

MEMORIA INTEGRADA
2021



MEMORIA INTEGRADA
2021



ÍNDICE

| | | | |
|---|-----------|---|------------|
| 1. A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS | 6 | 5. CULTURA DE LA INTEGRIDAD Y LA GESTIÓN ÉTICA | 92 |
| 2. NUESTRA COMPAÑÍA | 12 | 5.1 GESTIÓN DE LA ÉTICA | 94 |
| 2.1 SMU EN UNA MIRADA | 13 | 5.2 CUMPLIMIENTO | 99 |
| 2.2 PRESENCIA GEOGRÁFICA | 15 | 5.3 MARCO REGULATORIO | 102 |
| 2.3 NUESTRA HISTORIA | 17 | 6. SOMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS | 114 |
| 2.4 NEGOCIO | 19 | 6.1 CULTURA ORGANIZACIONAL | 116 |
| 2.5 PLAN ESTRATÉGICO | 29 | 6.2 DESARROLLO DE PERSONAS | 121 |
| 2.6 INDUSTRIA DE SUPERMERCADOS | 33 | 6.3 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN | 126 |
| 3. SOSTENIBILIDAD EN SMU | 38 | 6.4 BENEFICIOS | 133 |
| 3.1 GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD | 40 | 6.5 RELACIONES LABORALES | 136 |
| 3.2 GRUPOS DE INTERÉS | 46 | 6.6 SEGURIDAD LABORAL | 137 |
| 3.3 CREACIÓN DE VALOR | 52 | 6.7 NUESTRA GENTE: INDICADORES | 144 |
| 4. GOBERNANZA | 54 | 7. EL CLIENTE AL CENTRO | 148 |
| 4.1 ESTRUCTURA ACCIONARIA | 56 | 7.1 EXPERIENCIA DEL CLIENTE | 150 |
| 4.2 ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO | 60 | 7.2 ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD | 155 |
| 4.3 DIRECTORIO | 61 | 7.3 PROTECCIÓN DE DATOS | 158 |
| 4.4 ADMINISTRACIÓN | 70 | | |
| 4.5 GESTIÓN DE RIESGOS | 72 | | |
| 4.6 INFORME ANUAL DE COMITÉ DE DIRECTORES | 91 | | |

| | | | |
|--|------------|---|------------|
| 8. ABASTECIMIENTO RESPONSABLE | 160 | 12. INFORMACIÓN ADICIONAL | 232 |
| 8.1 GESTIÓN DE PROVEEDORES | 162 | 12.1 IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD | 233 |
| 8.2 DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES | 165 | 12.2 HECHOS RELEVANTES O ESCENCIALES 2021 | 240 |
| 8.3 COMPRAS A PROVEEDORES | 168 | 12.3 OPERACIONES DISPONIBLES PARA LA VENTA | 246 |
| | | 12.4 INFORMACIÓN SOBRE FILIALES Y ASOCIADAS | 248 |
| 9. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD | 170 | 12.5 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS | 291 |
| 9.1 RELACIÓN CON LA COMUNIDAD | 172 | 12.6 ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS | 468 |
| 9.2 TRABAJO COLABORATIVO CON FUNDACIONES | 173 | | |
| | | 13. METODOLOGÍA | 502 |
| 10. NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE | 180 | 13.1 SOBRE ESTE REPORTE | 503 |
| 10.1 GESTIÓN DE RESIDUOS | 182 | 13.2 APLICACIÓN ESTÁNDARES GRI | 503 |
| 10.2 HUELLA DE CARBONO | 192 | 13.3 ASUNTOS MATERIALES | 505 |
| 10.3 EFICIENCIA ENERGÉTICA | 195 | 13.4 ÍNDICE GRI | 508 |
| 10.4 INDICACIONES AMBIENTALES | 198 | | |
| | | 14. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD | 516 |
| 11. DESEMPEÑO FINANCIERO | 200 | | |
| 11.1 ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31.12.2021 | 202 | | |



1.

A NUESTROS
GRUPOS
DE INTERÉS

A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Me complace dirigirme a ustedes para poner a su disposición la Memoria Integrada de SMU de 2021, un año de importantes avances en su desempeño económico, social y ambiental, considerando tanto los objetivos de corto plazo como los de largo plazo.

La exitosa implementación del plan estratégico de la Compañía ha permitido mejorar su rentabilidad sobre patrimonio, alcanzando el 10% en 2021. Para seguir generando valor para nuestros diferentes grupos de interés, se requiere una mirada amplia, una capacidad de adaptación y un compromiso con la visión y los valores que nos caracterizan.

Como parte de nuestra visión de largo plazo, a fines de 2021, SMU firmó su Carta de Compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas, sumándonos al grupo de empresas comprometidas con aportar al cumplimiento de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dentro de esta Memoria Integrada damos cuenta de nuestros avances y compromisos en esta materia, y que se enmarcan en nuestro Modelo Corporativo de Sostenibilidad y en nuestro Plan Estratégico 2020-2022.

Uno de los avances de 2021 fue la obtención del *Sello de Reducción* del programa Huella Chile. Con el fin de gestionar su impacto en el medio ambiente, la Compañía mide su huella de carbono desde el año 2018, y ahora hemos dado el paso siguiente, de comprobar que a través de iniciativas estratégicas, podemos reducir nuestro impacto.

En SMU, buscamos contribuir a una sociedad más inclusiva a través de nuestro Modelo de Diversidad e Inclusión. Es un compromiso que forma parte de nuestro ADN, y lo vivimos a través de diversos programas, generando conciencia acerca de los paradigmas que debemos transformar para lograr una verdadera inclusión.

Nos enorgullece ser reconocidos por nuestros avances en este ámbito. En el Ranking IMAD (Índice de Mujeres en Alta Dirección) 2021, por ejemplo, de un total de 124 empresas analizadas alcanzamos la posición número 13, siendo la mejor evaluada a nivel de empresas supermercadistas. Una cifra muy destacable es que en SMU, las mujeres ocupan el 51% de los cargos de liderazgo, incluyendo jefaturas, gerentes y ejecutivas.

Las iniciativas estratégicas que tenemos trazadas para los próximos años, junto con nuestros valores de cercanía, excelencia, respeto, colaboración y agilidad, nos permitirán seguir construyendo un mejor futuro para SMU y para las comunidades de las que somos parte, creando valor para nuestros diferentes grupos de interés.

Un afectuoso saludo,

Pilar Dañobeitía

Presidenta del Directorio SMU S.A.



A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Durante el año 2021, en SMU alcanzamos los mejores resultados en nuestra historia como compañía, y con los avances en la implementación de nuestro plan estratégico, nos posicionamos para continuar en este camino del crecimiento rentable y sostenible, siendo guiados en todo momento por nuestros valores de Cercanía, Excelencia, Respeto, Colaboración y Agilidad.

Fue un año dinámico, donde nos adaptamos comercial y operacionalmente a los desafíos y oportunidades que enfrentamos. La evolución de la pandemia nuevamente implicó cambios en las preferencias de nuestros clientes, y nosotros nos adaptamos con mejoras de surtido y atractivas promociones, impulsando el crecimiento en las ventas en todos nuestros formatos. Por otra parte, implementamos nuevas herramientas tecnológicas y optimizamos nuestros modelos de operación tienda y logísticos, alcanzando mayores niveles de eficiencia, otro foco central de nuestra estrategia.

En 2021 además lanzamos Super10, una nueva bandera que nos permite fortalecer nuestra estrategia multiformato con una propuesta de valor *soft discount*, y Unimarc.cl, que potencia la omnicanalidad con una nueva alternativa de compra online. En esa misma línea, expandimos la cobertura de nuestras alianzas con *last milers*, alcanzando una presencia en las 16 regiones de Chile. Se destacan también las aperturas de nuevas tiendas de Unimarc, Alvi y Maxiahorro en el año. Todas estas iniciativas nos permitieron llegar más cerca de nuestros clientes

Otro gran logro durante 2021 fue la profundización de iniciativas de no desperdicio de alimentos, incluyendo la implementación de la donación de alimentos desde tiendas. En SMU somos conscientes de que, como supermercadista, podemos impactar positivamente en el medio ambiente al reducir el desperdicio, y por eso forma parte de nuestro plan estratégico, generando además un beneficio para las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social en las comunidades donde operamos. Durante 2022 vamos a terminar de implementar donación de alimentos en el 100% de nuestras tiendas y centros de distribución en Chile, con lo que el beneficio será aún mayor.

Asimismo, vamos a seguir con las iniciativas que les hacen la vida más fácil a nuestros clientes, abriendo nuevas tiendas, expandiendo nuestra cobertura y penetración online y mejorando nuestras propuestas de valor. Los resultados obtenidos en 2021—incluyendo el cumplimiento del margen EBITDA del 9,1% que nos propusimos como objetivo hace cinco años—nos dejan en una sólida posición financiera que nos permitirá enfrentar con comodidad el desarrollo de nuestro plan estratégico, así como también los pagos de dividendos y todos nuestros compromisos financieros.

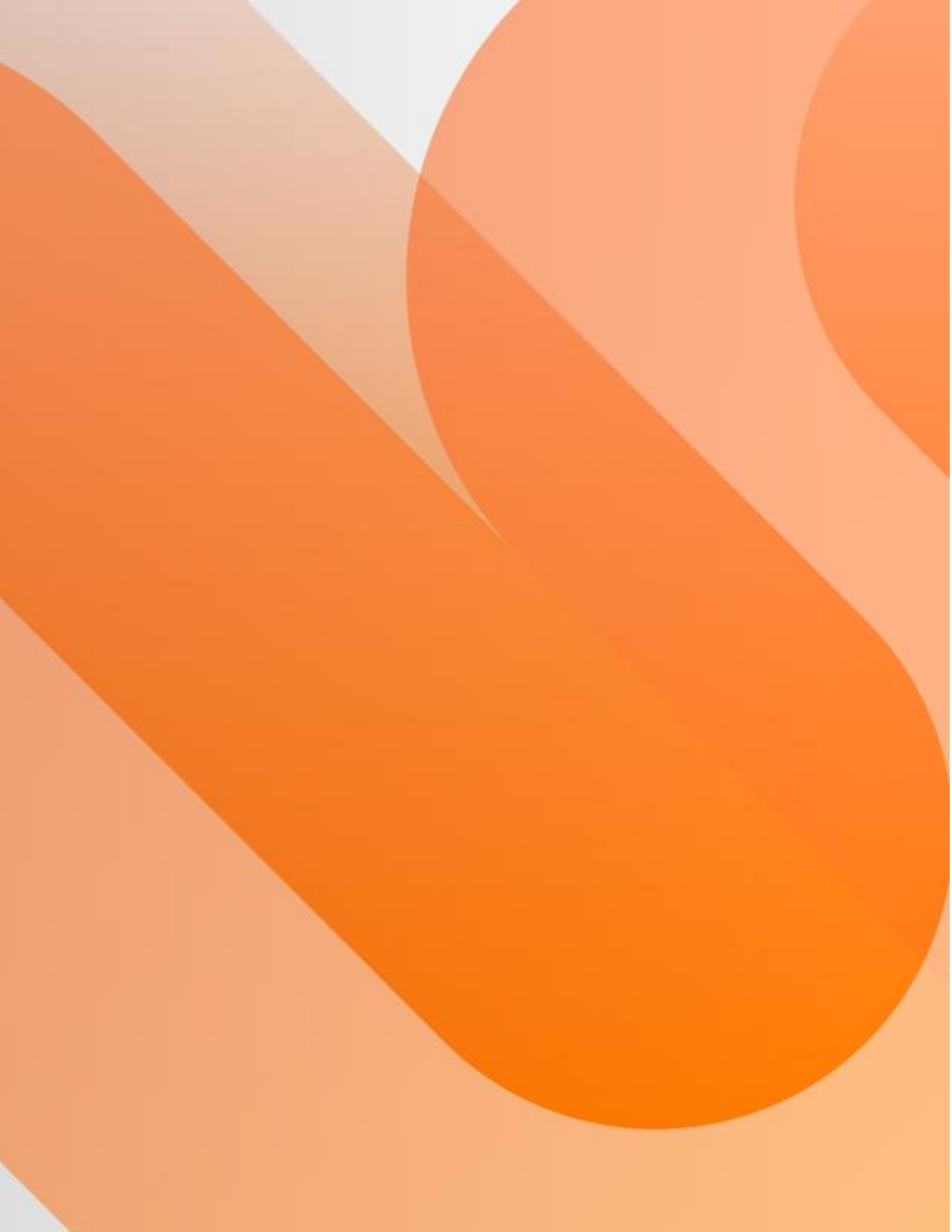
Al cerrar este gran año, aprovecho de agradecer y felicitar a todas las personas que trabajan en SMU y sus filiales por los logros alcanzados, e invitarlos a seguir con la misma energía y compromiso para los proyectos que nos esperan en 2022.

Un afectuoso saludo,

Marcelo Gálvez

Gerente General SMU S.A.





2.

NUESTRA
COMPAÑÍA

2.1 SMU EN UNA MIRADA

26.205
COLABORADORES

65%
17.117
MUJERES

35%
9.088
HOMBRES

CLASIFICACIÓN DE RIESGO LOCAL

FELLER RATE A / ESTABLE

ICR A / ESTABLE

+10 MM DE **CLIENTES**

*Correspondiente a operaciones en Chile.

3°

ACTOR

INDUSTRIA
SUPERMERCADOS
EN CHILE ⁽²⁾

— 17,2% ⁽³⁾



536
LOCALES¹

HUELLA CHILE
2020



**CERTIFICADO HUELLA CHILE
CUANTIFICACIÓN 2020 Y PRIMER
CERTIFICADO REDUCCIÓN**

Por medir huella de carbono y gases de efecto invernadero.





DESEMPEÑO ECONÓMICO 2021

INGRESOS
CLP

2.472.378 MM

+9,2% vs 2020

EBITDA
CLP

225.780 MM

+25,4% vs 2020

RESULTADO NETO
CLP

75.707 MM

+153,8% vs 2020



LANZAMIENTOS

unimarc.cl



4
tiendas



Adheridos al Pacto
Global de las
Naciones Unidas



100% CHILENO
100% REGIONAL

+8,1%

Ventas de productos
100% Nuestro

**PRIMERA "GRAN RUEDA
DE NEGOCIOS EN ALIANZA
CON LA ASECH"**



4.360
DONACIONES
ENTREGADAS
Durante 2021



Notas

- (1) Incluye OK Market, negocio disponible para la venta al 31.12. 2021, con 1.159 colaboradores y 131 locales.
- (2) Estimaciones SMU
- (3) Considera ventas segmento Supermercados Chile dividido por ventas de supermercados en Chile, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

2.2 PRESENCIA GEOGRÁFICA

PRESENCIA EN PERÚ

1 Centro de Distribución

26 Locales



3 nuevas
aperturas en 2021

Mayorsa

6 Locales

**Maxi
ahorro**

20 Locales

FORMATOS EN CHILE



● Unimarc

283

locales



● Mayorista 10

59

locales



● Super 10

4

locales



● Alvi

33

locales

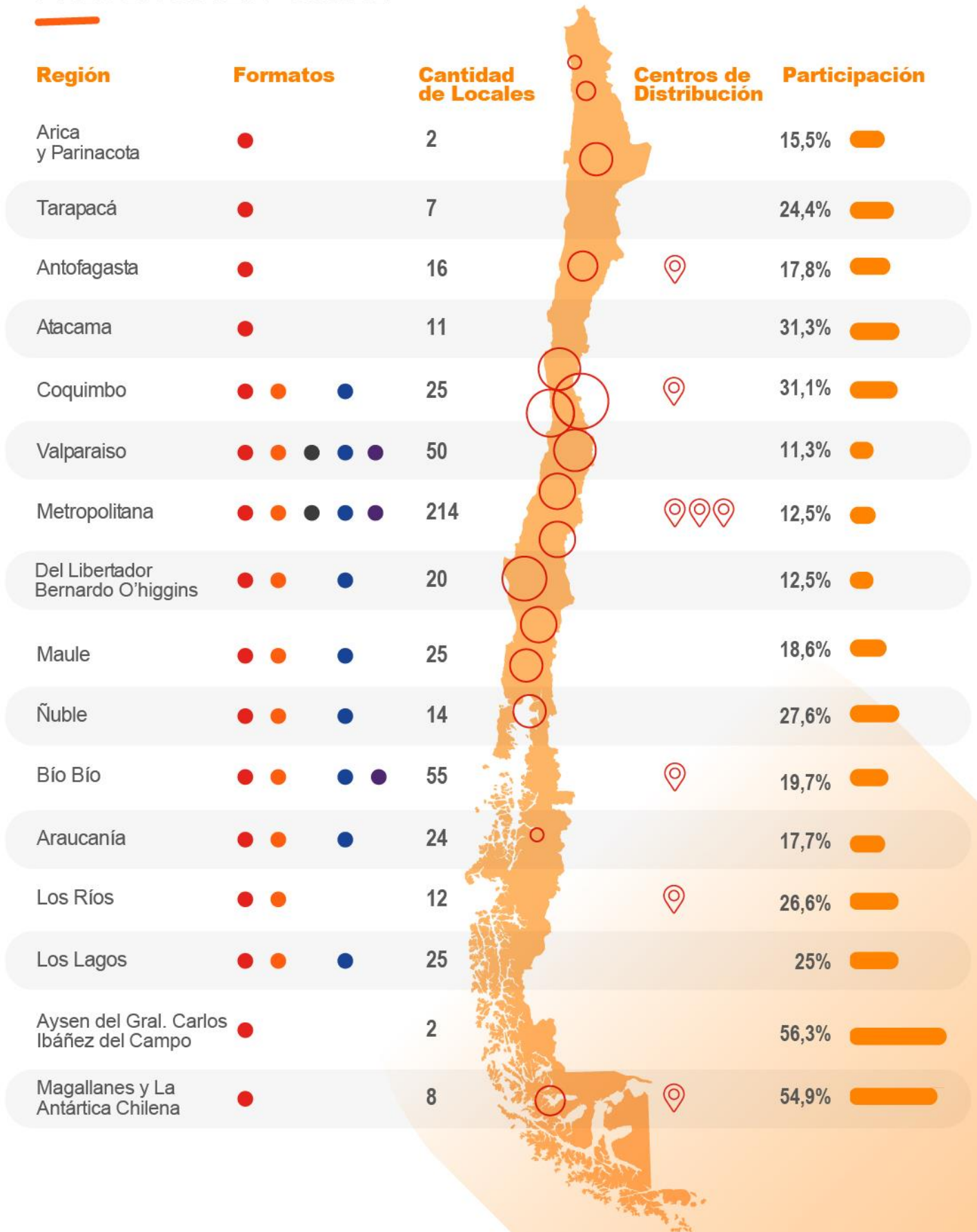


● OK Market

131

locales

PRESENCIA EN CHILE



2007

UNIMARC ES ADQUIRIDO POR EL ACCIONISTA CONTROLADOR DE SMU, el economista Álvaro Saieh y su familia. La cadena contaba con 40 tiendas a nivel nacional y un centro de distribución, además de un importante nivel de recordación de marca.

ALIANZA CON DECA. El grupo controlador se asocia con la familia Rendic, propietaria de Deca, operador de una cadena de 20 supermercados ubicados en la III, IV y V Región del país.

2007



2008

2008

NACE SMU

Con la integración de la cadena Deca, todas las tiendas quedaron bajo la marca Unimarc. Las operaciones se consolidaron con la creación de una nueva compañía, SMU, constituida el 22 de febrero de 2008

ADQUISICIÓN DE DOS CADENAS, BRYC Y MAYORISTA 10

SMU adquiere la cadena Bryc, la que contaba con 8 supermercados ubicados en regiones del centro y sur del país. Al igual que supermercados Deca, todas las tiendas Bryc pasaron a formar parte de Unimarc. La compra de Mayorista 10 permitió a SMU ampliar su red de negocios, ingresando al mercado mayorista.

2011

ADQUISICIÓN DE LAS CADENAS MAYORISTAS ALVI Y DIPAC Y FUSIÓN CON SUPERMERCADOS DEL SUR

SMU expandió sus negocios hacia el extranjero, a través de las operaciones que Alvi tenía en Perú bajo la marca Mayorsa, y también de la compra de la cadena peruana MaxiBodega. Adicionalmente, la Compañía ingresó al negocio de materiales para la construcción y mejoramiento del hogar, por medio de la compra de la cadena Construmart. El 17 de septiembre de ese mismo año, SMU se fusionó con Supermercados del Sur (SdS), cadena propietaria del conjunto de supermercados Bigger y Maxiahorro. Con esta nueva integración, la Compañía agregó un total de 111 nuevas salas, convirtiéndose en la mayor empresa de retail de alimentos de Chile, medido por cantidad de tiendas.

2011



2009-10

2009

ADQUISICIÓN DE 19 CADENAS SUPERMERCADISTAS REGIONALES,

entre las que destacan Abu Gosch, Cofrima y Korlaet. De esta manera, logró sumar 41 nuevas tiendas para el negocio minorista de alimentos.

2010

COMPRA DE 22 CADENAS REGIONALES AGREGANDO 74 TIENDAS MÁS AL NEGOCIO

Entre estas, se encontraban los supermercados Alameda, Costa Sol y La Lica, las tiendas de conveniencia OK Market y el negocio de e-grocery Telemarcados Europa, permitiendo a SMU ingresar en nuevos negocios, distintos al supermercadismo tradicional.



2014-2016

PRIMER PLAN ESTRATÉGICO TRIENAL:

El plan se enfocó en la generación de eficiencias y en la optimización de sus operaciones y se basó en tres pilares: fortalecimiento comercial, eficiencia operacional y fortalecimiento financiero y organizacional. Contempló la implementación de una estrategia comercial, la optimización del portafolio de tiendas; mejoras en la disponibilidad de productos en las tiendas, principalmente a través de mejoras en la eficiencia de la cadena logística, entre otras iniciativas; y el fortalecimiento de la posición financiera.

2014-16



2017-19

2017-2019

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO CIMA 2017-2019.

Basado en seis pilares de desarrollo: experiencia del cliente, eficiencia operacional, organización alineada y comprometida, sostenibilidad, desarrollo tecnológico y fortalecimiento financiero. Otro hecho relevante fue la venta de la filial Construmart S.A., lo que permitió a la Compañía enfocarse en su negocio principal, de supermercados.

APERTURA EN BOLSA.

Se concretaron múltiples acciones destinadas a fortalecer su estructura de capital y reducir endeudamiento. En enero de 2017 SMU se abre a la bolsa por aproximadamente US\$200 millones. En noviembre del mismo año, realiza un segundo aumento de capital, por aproximadamente US\$150 millones. En enero de 2018 se concretó un tercer aumento de capital, por aproximadamente US\$122 millones. Asimismo, durante este período, colocó bonos locales (series G, K, P, T y W) por un total de UF 8,5 millones, permitiendo refinanciar deudas en mejores condiciones, reduciendo significativamente el gasto financiero.

2020

LANZAMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2020-2022.

En 2020, se dio inicio al nuevo plan trienal, con foco en cinco ejes centrales: crecimiento orgánico, experiencia del cliente, eficiencia y productividad, organización alineada y comprometida y sostenibilidad. Algunas iniciativas del plan se aplazaron producto de la pandemia global por COVID-19, la que además obligó a la Compañía a realizar gestiones a través de sus operaciones para cuidar la salud de sus colaboradores y clientes y para asegurar el abastecimiento de productos en sus tiendas. Otros hitos relevantes del año fueron la colocación de bonos locales (series AK y AL) por un total de UF 6 millones.

2020



2021

2021

NUEVAS APERTURAS Y LANZAMIENTOS.

SMU alcanzó hitos relevantes con la implementación de su plan estratégico 2020-22: lanzó la plataforma Unimarc.cl y la app Unimarc, para el canal de ventas online, y potenció su estrategia multiformato, introduciendo la bandera Super10, del formato soft discount. Asimismo, concretó nuevas aperturas y reaperturas en sus formatos Unimarc, Alvi y MaxiAhorro. Por otra parte, consiguió la aprobación regulatoria para la venta de su filial OK Market S.A.



2.4 NEGOCIO

SMU S.A. y sus filiales (en adelante, “SMU”, la “Compañía” o la “Sociedad”) es uno de los principales actores del retail supermercadista en Chile, con una participación de mercado de un 17,2% al 31 de diciembre de 2021, según las estimaciones de la Compañía. Busca satisfacer las necesidades de sus clientes finales y comerciantes a través de sus múltiples formatos con foco en alimentos: Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10 (definido como el segmento “Supermercados Chile”). Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2021, operaba las tiendas de conveniencia OK Market, negocio que se clasificaba como disponible para la venta (información adicional en sección 12.3 Operaciones Disponibles para la Venta).

La Compañía cuenta además con una creciente presencia en Perú, a través de dos marcas de tiendas mayoristas, Mayorsa y MaxiAhorro (definido como el segmento “Supermercados Perú”).

SMU cuenta con una escala importante y una amplia cobertura geográfica, con ubicaciones estratégicas a lo largo de Chile. Asimismo, a través de los múltiples formatos, la Compañía atiende a los diferentes grupos socioeconómicos, satisfaciendo las distintas necesidades y hábitos de compra de sus clientes. Sus operaciones son soportadas por una plataforma operacional y tecnológica integrada, que incluye una red logística con centros de distribución ubicados a lo largo del país, y herramientas tecnológicas como SAP, para gestión integrada, ASR para reposición automática, además de herramientas de *pricing*, inteligencia de negocios y CRM, entre otras, que permiten soportar las propuestas de valor de sus distintos formatos y así atender de mejor forma a sus clientes.



2.4.1

SUPERMERCADOS EN CHILE

SMU es uno de los principales actores del retail supermercadista en Chile, con operaciones en las 16 regiones del país.

2.4.1.1

UNIMARC



Unimarc, el supermercado tradicional de SMU, es el canal de ventas de retail de alimentos más importante para SMU, representando aproximadamente el 70,1% de los ingresos en 2021.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía contaba con 283 tiendas Unimarc (280 de las cuales estaban operativas), con una superficie de ventas total de 346.809 metros cuadrados y una superficie de venta promedio de, aproximadamente, 1.200 metros cuadrados por tienda.

La propuesta de valor de Unimarc busca ofrecer a sus clientes un surtido de productos con una alta participación de perecibles que destacan por su frescura y calidad, además de sus atractivos precios, con una experiencia de compra rápida y cómoda y una alta intensidad de promociones. El tamaño de sus salas, sus servicios y su oferta de productos se adaptan de acuerdo a las necesidades de sus clientes. Asimismo, para facilitar la gestión, cada local se asigna a un clúster, según su ubicación, tamaño, preferencias de sus clientes y otros factores operacionales.

La selección de productos que ofrecen las tiendas de Unimarc está enfocada principalmente en alimentos e incluye productos perecibles, tales como frutas y verduras, carnes blancas y rojas y lácteos, así como abarrotes, productos congelados, vino y licores, productos para el aseo y algunos productos non-food (estos últimos representan menos del 3% de las ventas en este formato). El surtido de productos por tienda es de un promedio de aproximadamente 7.000 SKUs. Se define el surtido de cada local de acuerdo al clúster al que pertenece.

La estrategia de precios de Unimarc se basa en una alta actividad promocional y comunicación publicitaria, permitiendo aumentar la penetración de hogares, transacciones, ticket medio y atractivos márgenes, dado el *mix* de ventas. La

implementación de esta estrategia ha permitido a la Compañía diferenciarse con respecto a la competencia. A través de su club de fidelización, el *Club Ahorro*, Unimarc busca mejorar la experiencia de sus clientes, ofreciéndoles atractivas ofertas personalizadas y otros beneficios.

Durante 2021, Unimarc avanzó con su estrategia de crecimiento orgánico, abriendo nuevas tiendas en la Región de Antofagasta y en la Región del Maule. También implementó mejoras en el ámbito de la experiencia del cliente, como la expansión de su surtido de productos de marcas propias, alcanzando más de 1.500 artículos y una propuesta de perecibles más variada y de mejor calidad. Para continuar mejorando la atención en cajas, implementó más de 30 módulos de auto servicio, alcanzando un total de más de 100 locales que ofrecen esta alternativa a sus clientes. Con respecto a la eficiencia operacional, se implementó un modelo operativo que busca mejorar la eficiencia de los locales de menor tamaño a través de una logística eficiente, con mayor centralización, reposición interna, planogramación e integración de los sistemas de gestión y desarrollo de personas. Este proyecto ha generado mejoras de desempeño en disponibilidad, reducción de brecha y costos en los primeros 30 locales implementados, y durante 2021 se comenzó la ejecución del modelo en la segunda ola de 70 locales.

Los principales competidores de Unimarc son: Lider (Walmart), Santa Isabel (Cencosud), Jumbo (Cencosud) y Tottus (Falabella).

2.4.1.2 MAYORISTA 10



El formato Mayorista 10 está enfocado en ofrecer productos a precios bajos.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía contaba con 59 tiendas Mayorista 10, ubicadas entre la Región de Coquimbo y la Región de Los Lagos. La propuesta de valor de Mayorista 10 se basa en ofrecer precios bajos a clientes finales y comerciantes. Sus costos operacionales, como porcentaje de sus ventas, son menores con respecto a las tiendas de Unimarc. Estos menores costos operacionales se obtienen a través de manejar un menor surtido y, además, una propuesta más

MEMORIA INTEGRADA 2021

austera en términos de la inversión publicitaria, imagen de las tiendas y sofisticación del servicio. Adicionalmente, se reducen los costos de reposición de mercadería pues muchos de los productos se reponen directamente en su embalaje de origen, lo que requiere menos trabajo de manipulación de mercadería. Las tiendas Mayorista 10 son, en promedio, de 1.300 metros cuadrados.

El surtido de productos de Mayorista 10 incluye distintos tipos de alimentos y otros productos, pero con menos variedad en comparación con Unimarc en términos de marcas y tamaños de productos ofrecidos. En promedio, el surtido de productos de Mayorista 10 es de aproximadamente 3.600 SKUs por tienda.

Mayorista 10 cuenta con un programa de lealtad, el Club Ahorro, desde el año 2017, permitiéndole optimizar su actividad promocional y mejorar el surtido de productos en sus tiendas.

El principal competidor de Mayorista 10 es Super Bodega aCuenta (Walmart), además de otros supermercados minoristas y mayoristas.

2.4.1.3 SUPER10



El formato Super10 se lanzó en el año 2021 como una nueva propuesta de valor *soft discount*.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía operaba cuatro tiendas Super10, ubicadas en la Región Metropolitana y la Región de O'Higgins. SMU inauguró la primera tienda de este formato en agosto de 2021, para seguir profundizando su estrategia multiformato con una oferta *soft discount*. Super10 brinda una buena experiencia de compra con un surtido optimizado que permite la adquisición completa de productos perecibles, abarrotes y perfumería. La eficiencia y productividad del modelo operacional permiten reducir costos para así ofrecer precios atractivos.

Este formato busca satisfacer las necesidades de consumidores finales de todos los segmentos, y permite completar tanto compras de abastecimiento como de

reposición. Su surtido ofrece calidad a precios convenientes, principalmente por la presencia de productos de marcas propias de la Compañía.

El diseño de sus locales considera un tamaño de la sala de ventas de aproximadamente 1.300 metros cuadrados, sin la existencia de un espacio de bodega. En promedio, el surtido de productos de Super10 es de 3.200 SKUs por tienda aproximadamente.

Super10 compite con supermercados tradicionales y económicos.

2.4.1.4

ALVI



Alvi es un supermercado mayorista de autoservicio, orientado a clientes comerciantes.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía contaba con 33 tiendas Alvi (31 de las cuales estaban operativas), ubicadas entre la Región de Coquimbo y la Región de Los Lagos. En promedio estas tiendas son de aproximadamente 1.300 metros cuadrados.

Alvi busca entregar una propuesta integral de compra dirigida preferentemente a comerciantes dueños de almacenes, botillerías, panaderías, pastelerías, hoteles, restaurantes, casinos e instituciones. Esta oferta consta de un surtido de productos promedio de aproximadamente 3.600 SKUs por tienda en categorías relevantes para la canasta de compra de los comerciantes y en algunas categorías con productos especialistas y con empaques de mayor volumen orientados a restaurantes e instituciones.

Con respecto a la estrategia de precios, se busca ofrecer precios al por mayor, competitivos respecto al mercado mayorista, considerando la cantidad de unidades compradas en cada producto, con uno, dos y hasta tres niveles de precios según la cantidad de unidades que compre el cliente, partiendo desde precio unitario o una cantidad mayor de unidades.

MEMORIA INTEGRADA 2021

Para poder identificar a sus clientes comerciantes y entender mejor sus necesidades, Alvi cuenta con un club de fidelización, Club Alvi, que ofrece una amplia gama de beneficios, pudiendo sus socios acceder a precios preferenciales, descuentos personalizados, capacitaciones y otros servicios relacionados con las necesidades de sus negocios. Este Club busca en primer lugar identificar y entender el comportamiento de compra de los clientes comerciantes, y, en segundo lugar, fidelizarlos.

Durante 2021, se sumó un nuevo beneficio al programa de lealtad: Club Alvi Pagos, que facilita a los clientes comerciantes de Alvi la posibilidad de aceptar pagos con tarjetas en sus negocios, así apoyando la necesidad de digitalización y de crecimiento de estos comercios. Los socios de Club Alvi que desean operar con Club Alvi Pagos solamente deben comprar un lector de tarjetas en cualquier tienda de Alvi y descargar una app en el celular.

Los principales competidores de Alvi son Fruna, Central Mayorista (Walmart), la Caserita, Comercial Castro y La Oferta, entre otros.

2.4.1.5

VENTA DE ALIMENTOS ONLINE

UNIMARC.cl

P
PedidosYa

Rappi

SMU realiza la venta de alimentos online a través de plataformas propias, así como también a través de alianzas con *last milers*

SMU ha desarrollado una estrategia e-commerce centrada en el cliente para satisfacer sus necesidades en distintos momentos, al mismo tiempo buscando un fuerte crecimiento y la rentabilización del negocio.

El formato e-grocery está orientado a clientes finales de los grupos socioeconómicos A, B, C1, C2 y C3. Los clientes que compran online buscan completitud de sus pedidos, una entrega en el horario acordado, y un excelente servicio. Asimismo, buscan una experiencia de compra rápida y fácil. Estos clientes compran en dos modalidades: la compra planificada y la compra express. Para hacerse cargo de estos dos tipos de compra, SMU ha desarrollado un modelo e-commerce híbrido, con canales de venta internos y externos.

Durante 2021, la Compañía potenció su oferta de canales de venta internos a través del lanzamiento de la página Unimarc.cl y la App de Unimarc, partiendo con operaciones en la Región Metropolitana, y expandiendo su cobertura geográfica en los meses posteriores al lanzamiento, aprovechando su fuerte presencia regional en Chile. La gran cobertura geográfica con que cuenta SMU también facilita el desarrollo de la venta online a través de *last milers*. La Compañía tiene alianzas con Rappi y Pedidos Ya, y durante 2021 aumentó el número de tiendas que operan bajo esta modalidad de 90 a casi 150, y llegando a las 16 regiones del país. Las ventas online representaron un 0,9% de los ingresos de Unimarc en 2021.

2.4.1.6 **LOGÍSTICA**

SMU utiliza dos sistemas para la entrega de productos a sus tiendas de retail de alimentos en Chile: distribución a través de los proveedores, quienes entregan los productos directamente a cada una de las tiendas, y distribución centralizada, en que los proveedores entregan los productos a los diferentes centros de distribución de la Compañía, y ésta posteriormente distribuye los productos a sus tiendas.

SMU cuenta con nueve centros de distribución ubicados a lo largo de Chile, los que abastecen a las tiendas de Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10¹. Los centros de distribución que manejan el mayor volumen de productos son los de Lo Aguirre (en Santiago) y Coquimbo. Estos centros utilizan un sistema de cross-docking para optimizar los despachos de productos perecibles y también para suministrar a los otros centros de distribución.

Para los servicios de transportes, la Compañía trabaja con contratistas externos, a través de contratos que generalmente tienen una duración de doce meses, sujetos a renovación, e incluyen una tarifa ajustable de acuerdo a los precios del petróleo e índices de inflación.

La centralización de la distribución permite lograr eficiencias operativas, especialmente considerando las características geográficas de Chile. Los proveedores pueden entregar sus productos a nueve ubicaciones centralizadas, en lugar de hacerlo a las tiendas individuales en sus múltiples localizaciones en todo el país. En general los proveedores transfieren a la Compañía los ahorros obtenidos a partir de la reducción en su costo logístico, y de esta manera se compensa el mayor costo de flete directo incurrido por SMU.

¹ Durante 2021, también abastecían a las tiendas OK Market, negocio disponible para la venta al 31 de diciembre de 2021.

Una mayor centralización de la distribución permite una mejor gestión de la cadena de suministro, debido a que la Compañía puede programar los despachos de acuerdo a las necesidades de cada tienda. Asimismo, facilita una mejor administración de inventarios, aumentando la disponibilidad de productos en las tiendas y disminuyendo la merma. La mayor disponibilidad de productos permite un mejor servicio a los clientes, potenciando la venta, beneficiándose tanto los proveedores como SMU. Durante los últimos años, la Compañía ha realizado mejoras de procesos y expansiones de su red logística para permitir un mayor abastecimiento centralizado y así captar estos beneficios.

Para seguir potenciando y optimizando la cadena logística, durante 2021 SMU avanzó con varias iniciativas. En primer lugar, terminó de implementar el TMS (*Transportation Management System*) en toda la red en Chile, permitiendo lograr un uso más eficiente de transportes y mejorando los procesos de planificación de rutas y carga de camiones. Adicionalmente, se implementó el sistema de *voice picking* en cuatro centros de distribución, mejorando la eficiencia en procesos de preparación de pedidos al interior de los centros de distribución, reduciendo los tiempos en entre un 25% y 40%. Asimismo, la implementación del sistema *put-to-cart* es otra iniciativa que permite optimizar los tiempos de preparación de pedidos, en este caso para el picking unitario. Otro avance en el año fue la expansión de la red logística, agregando capacidad de frío en Puerto Montt, y ampliando capacidad en los centros de Puerto Montt Seco, importados y Antofagasta.

2.4.2

SUPERMERCADOS EN PERÚ

Las operaciones de SMU en Perú representaron el 2% de los ingresos de SMU en 2021.



Al 31 de diciembre de 2021, la operación de SMU en Perú cuenta con 26 tiendas que operan tanto en Lima como en otras provincias del país. La operación en Perú es desarrollada a través del formato de supermercados económicos, que operan con la marca Maxiahorro, y supermercados mayoristas, bajo la marca Mayorsa. Estos locales tienen una superficie de venta promedio de aproximadamente 700 metros cuadrados por tienda, y atienden a una mezcla de clientes comerciantes y

consumidores finales. Se abastecen en gran parte a través de un centro de distribución ubicado en Lima.

Durante 2021, SMU Perú alcanzó avances importantes con su plan de crecimiento orgánico, con la apertura de tres nuevas tiendas de Maxiahorro. A través de este formato, la Compañía se encuentra potenciando una propuesta de valor competitiva, atractiva y diferenciada, enfocada en los consumidores del grupo socioeconómico C. Las tiendas ofrecen un surtido eficiente, suficientemente amplio para cubrir todas las necesidades de reposición de los clientes, dando especial énfasis en los productos perecibles, incluyendo secciones de panadería y pastelería y de comida *ready to eat*. Lo anterior, sumado a un surtido de abarrotes completo y a precios económicos.

Al igual que los formatos que operan en Chile, Mayorsa y Maxiahorro también cuentan con un programa de lealtad, el Club Ahorro, representando una herramienta importante para diferenciarse y satisfacer las necesidades de sus clientes con surtidos y promociones atractivas y relevantes.

Los resultados de SMU Perú en 2021 se vieron afectados por la pandemia, especialmente en el primer semestre del año, cuando las autoridades impusieron restricciones en el horario de operación. Sin embargo, en la segunda parte del año se observó una recuperación en el tráfico de clientes, producto del levantamiento de restricciones en el horario de operación, así como también de una positiva reacción a las iniciativas comerciales implementadas.

2.4.3

OTROS SERVICIOS

SMU ofrece distintas soluciones en servicios transaccionales y medios de pago que buscan mejorar la experiencia de compra del cliente. En cuanto a los servicios transaccionales, SMU cuenta con recargas de telefonía y televisión, así como venta de juegos de azar. Adicionalmente, ha venido expandiendo su oferta, con el servicio de envíos de dinero al exterior a través de una alianza con la empresa Echange, en donde se pueden realizar envíos en locales habilitados con ejecutivos de la empresa, o utilizando la APP Mobile de Echange que permite hacer envíos en toda la red de Unimarc y Mayorista 10. A través de su coligada Unired, ofrece el pago de servicios a más de 130 empresas de servicios tales como agua, luz, gas, televisión, telefonía celular y fija, autopistas y educación, entre otros.

En el ámbito de medios de pago, SMU posee su propia Giftcard, la que permite compras en todos los formatos de la Compañía con tiendas físicas en Chile y

MEMORIA INTEGRADA 2021

próximamente en unimarc.cl. Adicionalmente, SMU cuenta con la tarjeta de crédito “Unipay”, a través de su coligada Unicard, para facilitar las compras de sus clientes en las tiendas de Unimarc, Mayorista 10 y próximamente también en Alvi y Super10

Cabe destacar que se aceptan las principales tarjetas de alimentación del mercado, incluyendo la de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (“JUNAEB”) en los locales de Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10.

2.4.4 PROPIEDADES E INSTALACIONES

Las propiedades e instalaciones de SMU al 31 de diciembre de 2021 incluyen 379 tiendas en Chile: 283 locales de Unimarc; 59 locales de Mayorista 10; cuatro locales de Super10; y 33 locales de Alvi². Adicionalmente, cuenta con 26 tiendas en Perú: 20 locales de Maxiahorro y seis locales de Mayorsa. Asimismo, cuenta con nueve centros de distribución para el negocio de retail de alimentos en Chile—ubicados en Antofagasta, Coquimbo, Santiago (donde hay tres), Concepción, Puerto Montt, Coyhaique y Punta Arenas; un centro de distribución en Lima, Perú; y la oficina central, ubicada en Santiago. SMU arrienda todas sus propiedades e instalaciones, con la excepción del centro de distribución Lo Aguirre, y 21 tiendas propias: 18 en Chile y tres en Perú. Los contratos de arrendamiento son de largo plazo, y en la mayoría de los casos, por las características de cada contrato de arrendamiento, se clasifican como leasing financiero para efectos contables, de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”). En algunos casos se clasifican como leasing operativo.

2.4.5 PLANES DE INVERSIÓN

Durante 2021, las inversiones de SMU alcanzaron un total de \$47 mil millones y se destinaron a iniciativas incluyendo nuevas aperturas, remodelaciones, desarrollo del e-commerce, la implementación de nuevos módulos para SAP que permitirán mejoras de eficiencia operacional y renovaciones de activos, entre otras. Las inversiones del año 2021 se financiaron principalmente utilizando flujos operacionales.

En diciembre de 2021, el Directorio de SMU aprobó un plan de inversiones de, aproximadamente, \$60 mil millones para el año 2022. Más del 50% de este monto se destinaría a proyectos estratégicos de crecimiento omnicanal, incluyendo nuevas

² Al 31 de diciembre de 2021, también contaba con 131 tiendas OK Market, negocio disponible para la venta a la fecha referida.

aperturas, remodelaciones y el desarrollo del e-commerce. El plan también contempla inversiones en iniciativas de eficiencia y de continuidad operacional, incluyendo la renovación de activos y la implementación de nuevos módulos para SAP. El plan contempla el financiamiento de dichas inversiones utilizando los flujos operacionales de la Compañía. Cabe mencionar que tanto los proyectos como el monto total de inversión asociados con el plan están siempre sujetos a modificaciones, pudiendo ser afectados por factores endógenos o exógenos que afecten el desarrollo del negocio.

2.5 PLAN ESTRATÉGICO

Durante 2021, SMU continuó con la implementación del segundo año de su plan estratégico para el período 2020-2022. Este plan se basa en cuatro ejes: experiencia del cliente, crecimiento omnicanal, eficiencia y productividad y organización comprometida y sostenible, además de contemplar capacidad financiera y tecnología y digitalización como habilitadores transversales fundamentales para lograr la exitosa implementación de los cuatro ejes. Las iniciativas del plan 2020-2022 fueron diseñadas para cumplir el propósito de SMU, de hacerle la vida más fácil a sus clientes, y siempre persiguiendo el crecimiento sostenible con rentabilidad.

Plan Estratégico 2020-2022



Experiencia del
Cliente



Crecimiento
Omnicanal



Eficiencia &
Productividad



Organización
Comprometida & Sostenible

CAPACIDAD
FINANCIERA

TECNOLOGÍA &
DIGITALIZACIÓN

2.5.1

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Las iniciativas en materia de **experiencia del cliente** están enfocadas en aprovechar el conocimiento de los clientes y la analítica avanzada para potenciar la propuesta de valor en cada formato. Los programas de fidelización representan una herramienta muy relevante para mantener el contacto con los clientes y ofrecerles promociones atractivas, así como también para entender sus necesidades y preferencias en un escenario cambiante.

El conocimiento de los clientes es un factor importante para determinar el surtido adecuado para cada tienda y para identificar oportunidades de incorporar nuevos productos. En este sentido, durante 2021, la Compañía llevó a cabo una nueva clusterización de sus tiendas de Unimarc, para adecuar los surtidos, obteniendo una muy buena respuesta de los clientes. El plan 2020-2022 también considera el desarrollo de productos de marcas propias como otra iniciativa estratégica, y durante 2021 la Compañía avanzó con la incorporación de más de 600 nuevos productos, y el lanzamiento de nuevas marcas como Nuestra Cocina y Smart Clean. entre otras.

Otro avance en el año 2021 fue el lanzamiento de Club Alvi Pagos, que facilita a los clientes comerciantes de Alvi la posibilidad de aceptar pagos con tarjetas en sus negocios, así apoyando la necesidad de digitalización y de crecimiento de estos comercios. Los socios de Club Alvi que desean operar con Club Alvi Pagos solamente deben comprar un lector de tarjetas en cualquier tienda de Alvi y descargar una app en el celular.

2.5.2

CRECIMIENTO OMNICANAL

El eje del **crecimiento omnicanal** contempla tanto las nuevas aperturas de tiendas físicas así como también las remodelaciones de locales existentes y el desarrollo del e-commerce. De esta forma la Compañía busca aprovechar la gran capilaridad con que ya cuenta en Chile, con su cobertura nacional y plataforma logística desarrollada, además de su estrategia multiformato que le da la flexibilidad de elegir el formato apropiado para cada ubicación. En el caso de Perú, las aperturas consideran tiendas de menor tamaño enfocadas en consumidor final y precios bajos, utilizando la marca Maxiahorro, replicando un formato que ha mostrado un muy buen desempeño en los últimos años.

Durante 2021, SMU avanzó con la apertura de dos nuevas tiendas de Unimarc, en Tocopilla y en Talca, y además logró la reapertura de una tienda en Santiago que

había estado cerrada desde la crisis social que comenzó en octubre de 2019. La Compañía también concretó la reapertura de una tienda de Alvi, y abrió una nueva tienda de Alvi, en La Serena, la primera en siete años. Adicionalmente, amplió su oferta multiformato con la apertura de una primera tienda bajo la bandera Super10, con una propuesta de valor de *soft discount*, y remodeló otros tres locales en el año para convertirlos en Super10.

SMU Perú, por su parte, avanzó con la apertura de tres nuevas tiendas del formato Maxiahorro en el año.

Con respecto al desarrollo de e-commerce, la estrategia de SMU contempla una combinación de plataformas propias y alianzas con *last milers* para satisfacer tanto los pedidos de compra planificada como también las compras *express*. Durante 2021, la Compañía lanzó la página Unimarc.cl y la App de Unimarc, comenzando con operaciones en la Región Metropolitana y luego expandiendo su cobertura a siete regiones adicionales, esperando llegar a todas las regiones de Chile a mediados de 2022. Adicionalmente, aumentó su cobertura geográfica a través de *last milers*, llegando a un total de 149 tiendas al 31 de diciembre de 2021, lo que se compara con 90 tiendas a la misma fecha de 2020. De esta manera, la Compañía aprovecha su gran presencia regional—operando en las 16 regiones del país a través de *last milers*—y potencia la penetración del canal online en sus ventas.

2.5.3

EFICIENCIA & PRODUCTIVIDAD

La eficiencia operacional es un foco estratégico para SMU que se ha fortalecido en cada uno de sus planes trienales. Su objetivo principal es controlar los gastos operacionales y mejorar la disponibilidad de los productos en los locales, y para el plan 2020-2022 este eje tiene un fuerte foco en la digitalización, el rediseño de procesos y la incorporación de herramientas tecnológicas, tanto en sus tiendas como en su red logística.

Durante 2021, SMU avanzó con la implementación de herramientas como sistemas de gestión de turnos en sus operaciones en Chile. También aumentó el número de tiendas que cuentan con cajas de autoservicio, iniciativa que ayuda a mejorar la experiencia en caja de los clientes, y amplió el uso de plataformas digitales que permiten mejoras de productividad.

Con respecto a la cadena logística, la Compañía terminó de implementar el TMS (*Transportation Management System*) en toda la red en Chile, permitiendo lograr un

uso más eficiente de transportes y mejorando los procesos de planificación de rutas y carga de camiones. Adicionalmente, se implementó el sistema de *voice picking* en cuatro centros de distribución, mejorando la eficiencia en procesos de preparación de pedidos al interior de los centros de distribución.

2.5.4

ORGANIZACIÓN COMPROMETIDA Y SOSTENIBLE

Para SMU la sostenibilidad tiene que ver con la mirada a futuro de la Compañía, y la capacidad de gestionar de forma integral su desempeño económico, social y ambiental. Bajo esta mirada, su plan estratégico contempla iniciativas enfocadas en la creación de valor compartido y el cuidado del medioambiente. Asimismo, contar con una organización comprometida es fundamental para alcanzar los objetivos y cumplir el propósito de negocio. Para ello, la Compañía busca fortalecer una cultura corporativa que permite guiar el trabajo y entregar sentido mediante una mirada común, en base a los valores centrales de Cercanía, Excelencia, Respeto, Colaboración y Agilidad.

Durante 2021, SMU avanzó en profundizar las iniciativas de no desperdicio de alimentos, implementando la donación de alimentos desde tiendas y expandiendo su programa Pronto Consumo, que consiste en la venta a clientes a un precio rebajado de productos prontos a vencer, pero que se encuentran en buen estado. Por otra parte, en materia de abastecimiento responsable, avanzó con iniciativas incluyendo la implementación de cuestionarios y levantamientos para evaluar las prácticas y certificaciones de sus proveedores. Adicionalmente, se aumentaron los esfuerzos por incrementar el número de proveedores 100% Nuestro.

La Compañía también amplió la cobertura de su medición de huella de carbono, obteniendo el sello Huella Chile de Cuantificación por tercera vez y logrando además por primera vez, el sello Huella Chile de Reducción, para un proyecto de iluminación LED.

2.6 INDUSTRIA DE SUPERMERCADOS

2.6.1

MERCADOS EN LOS QUE OPERA SMU

SMU opera supermercados y otras tiendas de retail de alimentos en Chile y Perú. Durante el año 2021, los ingresos de las operaciones en Chile representaron el 98% de los ingresos consolidados de la Compañía, mientras que los ingresos de las operaciones en Perú representaron el 2%. En estos países, la población total es de, aproximadamente, 52,7 millones de personas, de acuerdo a la agencia de estadísticas de cada país al 31 de diciembre de 2021.

Chile es el mercado más importante en términos de ingresos de las actividades ordinarias para SMU. La población de Chile al 31 de diciembre de 2021 es de, aproximadamente, 19,7 millones de habitantes, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas (“INE”). El país experimentó un crecimiento del PIB de 4,0% en 2018 y 0,89% en 2019, luego una disminución de 6,0% en 2020, y un crecimiento de 11,7% en 2021, según lo informado por el Banco Central de Chile. Los salarios reales de Chile incrementaron 1,2% en 2018, 1,6% en 2019 y 1,1% en 2020, y disminuyeron 0,3% en 2021, mientras que la tasa de desempleo fue de 7,0% en 2018, 7,1% en 2019, 10,3% en 2020 y 7,2% en 2021, de acuerdo al INE.

El índice de precios al consumidor (IPC) de Chile aumentó 2,6% en 2018, 3,0% en 2019, 3,0% en 2020 y 7,2% en 2021. El índice de precio de alimentos (IPA) de Chile aumentó 2,5% en 2017, 2,9% en 2018, 3,7% en 2019, 7,6% en 2020 y 5,5% en 2021, de acuerdo al INE.

Perú tiene una población de, aproximadamente, 33 millones de habitantes, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al 31 de diciembre de 2021. El país experimentó un crecimiento del PIB de 4,0% en 2018 y 2,2% en 2019, una disminución de 11,1% en 2020, y luego un crecimiento de 13,3% en 2021, de acuerdo al Banco Central de Reserva del Perú.

2.6.2

LA INDUSTRIA DE LOS SUPERMERCADOS EN CHILE

Al 31 de diciembre de 2021, de acuerdo al INE, la industria de supermercados en Chile estaba compuesta por 1.338 tiendas, incluyendo hipermercados, supermercados y otras tiendas de retail de alimentos con un mínimo de tres cajas. El INE estima que el tamaño de esta industria alcanzó \$14,3 billones a diciembre de 2021.

Los principales competidores que enfrenta SMU incluyen hipermercados, supermercados, tiendas mayoristas, almacenes, tiendas de conveniencia y mercados abiertos. En esta industria la competencia se basa principalmente en las ubicaciones de las tiendas, precios, surtido, calidad, atención al cliente y eficiencia en los procesos en un escenario competitivo.

Durante el primer año de la pandemia, se produjeron fuertes cambios en los hábitos de consumo de las personas en Chile, explicado en gran parte por las cuarentenas y otras restricciones impuestas por el gobierno para prevenir contagios. Estas restricciones generaron una fuerte reducción en el tráfico y flujo de las personas en las tiendas y, por ende, en el número de transacciones, acompañado por un aumento en el ticket promedio. Si bien en los años anteriores se había observado que los consumidores hacían cada vez más compras de reposición (las que se realizan con mayor frecuencia) y menos compras de abastecimiento (las que se realizan con menor frecuencia), durante 2020, con la menor frecuencia de compra y además con una conducta en algunos clientes de abastecerse de ciertas categorías de productos básicos para anticiparse a eventuales problemas de suministro, esta tendencia se revirtió, con un aumento relevante en compras de abastecimiento.

Sin embargo, a partir del segundo semestre de 2020, con el levantamiento de restricciones, y continuando en 2021, con los avances en la vacunación de la población, estas tendencias se fueron revirtiendo hacia los hábitos de pre-pandemia, con una fuerte recuperación en las transacciones y en las compras de reposición.

Los principales competidores de SMU en Chile incluyen supermercados tradicionales, económicos e hipermercados. Según las estimaciones de la Compañía, Walmart Chile es la cadena de supermercados más grande de Chile en términos de ingresos, operando alrededor de 370 tiendas bajo las marcas Lider, Lider Express, Ekono y Super Bodega aCuenta, según estimaciones de SMU. Cencosud es el segundo operador más grande en Chile en términos de ingresos, con aproximadamente 250 hipermercados y supermercados bajo las marcas Jumbo y Santa Isabel al 31 de diciembre de 2021. Unimarc es el tercer mayor operador en términos de ingresos, con

283 tiendas. Tottus es la cuarta cadena más grande en términos de ingresos, operando aproximadamente 70 hipermercados y supermercados.

El formato Alvi compite en el segmento de supermercados mayoristas, que incluye tiendas que abastecen a almacenes, restaurantes y consumidores finales. Este segmento opera en tres canales: tiendas de autoservicio (incluyendo Alvi), tiendas de mesón y distribuidores mayoristas. Adicionalmente, los proveedores distribuyen sus productos en forma directa a almacenes y restaurantes. Los principales competidores en este segmento al 31 de diciembre eran: Fruna, con alrededor de 60 tiendas de mesón; Central Mayorista, con alrededor de 7 tiendas de autoservicio; y La Caserita, con alrededor de 13 tiendas de mesón; entre otros, incluyendo Comercial Castro y La Oferta.

Por su parte, las tiendas Mayorista 10 compiten principalmente con Super Bodega aCuenta (Walmart), así como también con otros supermercados minoristas y mayoristas, y Super10 compite principalmente con supermercados tradicionales y económicos.

Gatillado por la crisis sanitaria, y las preferencias y necesidades de clientes que no quisieron o no pudieron salir de sus casas para realizar sus compras de supermercado, en los últimos dos años se aceleró el crecimiento en el segmento de e-grocery. Además del crecimiento en las ventas por las plataformas propias de cada operador, por ejemplo www.jumbo.cl de Cencosud, www.lider.cl de Walmart y www.unimarc.cl, en este segmento se potenciaron los “*last milers*”, empresas que se hacen cargo de la “última milla” del despacho, en algunos casos generando nuevas alianzas con cadenas de supermercados.

Considerando sus diferentes formatos, en el caso de SMU, la participación del mercado de supermercados en Chile alcanzó un 17,2% en 2021.

2.6.3

LA INDUSTRIA DE LOS SUPERMERCADOS EN PERÚ

SMU está presente en el mercado de retail de alimentos de Perú a través de sus supermercados económicos, bajo la marca Maxiahorro, y sus tiendas mayoristas, bajo la marca Mayorsa. De acuerdo a información financiera publicada por los otros actores de la industria y a las estimaciones de la Compañía, el tamaño de la industria de supermercados en Perú para el año 2021 se estima en aproximadamente US\$5 mil millones, con lo que SMU Perú tiene una participación de mercado de aproximadamente 1,5%.

Perú, en comparación con otras economías latinoamericanas, presenta una muy baja participación del canal moderno durante el año 2021, siendo el comercio tradicional, conformado por mercados, ferias, bodegas y almacenes, las que juegan un importante papel en esta industria.

Los principales actores del mercado de retail de alimentos en Perú se encuentran desarrollando el formato hipermercados y supermercados, donde los líderes del mercado son Supermercados Peruanos (SPSA), con sus marcas Plaza Vea, Vivanda y Mass; Cencosud, a través de sus marcas Wong y Metro; y Falabella, con sus marcas Tottus e Hiperbodega Precio Uno.

Además, en los últimos años han crecido las tiendas de menor tamaño que ofrecen ubicaciones de mayor proximidad a los clientes, con un surtido reducido. Al cierre del año 2021, las tiendas Tambo+ cuentan con más de 400 tiendas y las tiendas Mass de Plaza Vea cuentan con más de 500 locales. En 2018 ingresó al mercado OXXO, que al cierre de 2021 cuenta con 60 locales.

La oportunidad de SMU radica en capturar las ventas que están relacionadas con el lado informal del mercado. El incremento del PIB y acceso al crédito en el país han cambiado y continuarán cambiando los hábitos de consumo, por lo cual el desarrollo de un formato donde la oferta satisfaga las expectativas en términos de precio, calidad y variedad para el segmento emergente de la población es clave en el desarrollo de la industria.



3.

SOSTENIBILIDAD
EN SMU

SOSTENIBILIDAD EN SMU

SMU busca agregar valor económico, ambiental y social en toda su actividad y líneas de negocio, dentro de un marco de comportamiento corporativo íntegro y transparente.

La Compañía posee un modelo de sostenibilidad que abarca todas las áreas, el cual se soporta en el desarrollo continuo de sus colaboradores, fomento de trabajo responsable con sus proveedores y el impulso de mejoras continuas para responder a las exigencias de sus clientes.

Los avances en la gestión de sostenibilidad de SMU están alineados con 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”) de la Agenda Global impulsada por las Naciones Unidas (ONU).



3.1 GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

En SMU se busca cumplir el propósito corporativo, “Con Cercanía, hacemos la vida más fácil a nuestros clientes”, a través de una gestión sostenible del negocio basada en la Política de Sostenibilidad y en el Modelo de Sostenibilidad Corporativo. Además desde el año 2020, cuenta con cuatro declaraciones que formalizan su compromiso con los Derechos Humanos, Abastecimiento Responsable, Medioambiente, y Buen Vecino.

La Compañía cuenta con un Comité de Sostenibilidad integrado por miembros del Directorio y de la administración, cuyo propósito es establecer una gobernanza para la sostenibilidad que involucre a todas las áreas de la organización en el cumplimiento de los objetivos que se proponga.

Un hito de gran relevancia para SMU a fines de 2021, fue la firma de la Carta de Compromiso con Pacto Global de las Naciones, iniciativa en la que hoy participan más de 13.000 empresas en todo el mundo, y que refleja el compromiso por seguir avanzando en integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa, mediante la implementación de 10 Principios fundamentales, los que además coinciden con los lineamientos ya establecidos en el Código de Ética y Conducta de Negocios, y la Política de Sostenibilidad Corporativa de SMU.

La Política de Sostenibilidad de SMU contempla los siguientes lineamientos fundamentales:

- Proteger y respetar los derechos humanos reconocidos universalmente.
- Contar con estándares laborales que busquen erradicar las prácticas de discriminación en el empleo; eviten toda forma de trabajo forzoso; eliminen el trabajo infantil; y reconozcan la libertad de asociación entre sus trabajadores.
- Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental, manteniendo un enfoque preventivo.
- Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas.

En base a los lineamientos de la Política de Sostenibilidad, se definieron ocho ejes para la gestión de la sostenibilidad, los cuales forman la base para el Modelo de Sostenibilidad Corporativo. En cada uno de los ejes, se han definido enfoques de gestión, correspondientes a los énfasis que se dará al trabajo en sostenibilidad dentro de la organización.

La Política Corporativa de Sostenibilidad define los lineamientos y criterios con que SMU gestiona la sostenibilidad, considerando un modelo amplio que cruza las distintas áreas de la Compañía



Modelo de Sostenibilidad



ENFOQUES DE GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD





- | | | |
|---|--|---|
| <p>01 Gobernanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejores prácticas de gobierno corporativo <p>02 Cultura de la integridad y la gestión ética</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión ética • Libre competencia • Prevención de infracciones Ley del Consumidor • Privacidad de datos <p>03 Personas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión • Diversidad • Desarrollo de personas • Trabajo seguro • Relaciones laborales • Gestión de personas | <p>04 Cliente al centro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejor experiencia de compra • Consumo responsable • Marketing y publicidad • Marcas propias <p>05 Abastecimiento responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proveedores locales • Proveedores marcas propias | <p>06 Compromiso con la sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo regional • Ser un buen vecino • Gestión de grupos de interés • RSE y aportes sociales <p>07 Medioambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuidado del medioambiente • Gestión de residuos <p>08 Desempeño financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento con rentabilidad |
|---|--|---|

Avances y Compromisos en Gestión Sostenible

| Temas | Avances 2021 | ODS |
|---|--|---|
| GOBERNANZA | | |
| Mejores prácticas de gobierno corporativo | <ul style="list-style-type: none"> • Digitalización declaración conflicto de interés trabajadores, ejecutivos y directores • Primera academia online para capacitación de directores • Primera evaluación de los riesgos de cambio climático en base al marco TCFD • Primer análisis de riesgos emergentes |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12.6 |
| CULTURA DE LA INTEGRIDAD Y LA GESTIÓN ÉTICA | | |
| Gestión ética Libre competencia Protección al consumidor Privacidad de datos | <ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de nuevos cursos de capacitación en materia de derechos humanos, sesgos inconscientes, y otros • Capacitación en libre competencia: Mayor cobertura (número de personas +31%) y más horas/personas (+220%) • Generación de matrices de riesgos para protección al consumidor y privacidad de datos, de acuerdo con la ISO 31.000 |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16.5 • 16.b |

| Temas | Avances 2021 | ODS |
|---|--|--|
| SOMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS | | |
| Inclusión & Diversidad Desarrollo de personas Relaciones laborales Gestión de personas | <ul style="list-style-type: none"> Gerentes y ejecutivos: 30% mujeres (vs. 28% en 2020) Mejora de 9% en el resultado de la Herramienta Empresarial de Empoderamiento Femenino Evaluación de desempeño a 98% de trabajadores (92% en 2020) 98% tasa de respuesta en encuesta de compromiso (94,5% en 2020) Primer Programa de Aceleración Digital, con participación de 255 ejecutivos y profesionales |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2 5.1 5.c 8.3 8.5 8.6 8.8 10.2 16.7 |
| Compromisos | <ul style="list-style-type: none"> <i>Obtener Certificación en la Norma Chilena N°3262 de Equidad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y persona</i> <i>Incorporarse a la Red de Empresas Interculturales (REI), que busca la promoción de espacios laborales interculturales e inclusivos en Chile</i> <i>Incorporar Indicadores de Gestión de Sostenibilidad y Bienestar en Encuesta Compromiso.</i> | |
| CLIENTE AL CENTRO | | |
| Mejor experiencia Consumo responsable Marcas propias | <ul style="list-style-type: none"> Lanzamientos Unimarc.cl, la App de Unimarc y nuevo formato Super10 Lanzamiento Club Alvi Pagos Mejoras de surtido, según preferencias de clientes, incluyendo incorporación de nuevos productos plant-based, entre otros Lanzamiento de más de 600 productos de marcas propias |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.6 |
| Compromisos | <ul style="list-style-type: none"> <i>Expandir cobertura Unimarc.cl a las 16 regiones de Chile, llegando más cerca de más clientes</i> | |

| Temas | Avances 2021 | ODS |
|---|--|---|
| ABASTECIMIENTO RESPONSABLE | | |
| Gestión de riesgos en cadena de abastecimiento Desarrollo de proveedores locales | <ul style="list-style-type: none"> Identificación de proveedores retail críticos Levantamiento de certificaciones ESG para proveedores retail representando el 57% de compras en Chile Envío de cuestionarios de prácticas ESG a proveedores no retail Ventas de proveedores 100% Nuestro crecieron 8,1% en 2021 Alianza con ASECH (Asociación de Emprendedores de Chile) y realización de la primera “Gran Rueda de Negocios 100% Nuestro” |   Contribuye a metas: <ul style="list-style-type: none"> 2.3 8.3 |
| Compromisos | <ul style="list-style-type: none"> <i>Desarrollo de un sistema de gestión para requerimientos de proveedores 100% Nuestro</i> <i>En alianza con ASECH, realización de dos ruedas de negocio y ejecución de programa de formación dirigido a 40 proveedores</i> | |
| COMPROMISO CON LA SOCIEDAD | | |
| Desarrollo regional Ser buen vecino RSE y aportes sociales | <ul style="list-style-type: none"> Incorporación de tareas vinculadas a aspectos comunitarios en la gestión regular de las jefaturas de tienda Campaña Gift Card Teletón Aumento de 83% recaudación en caja para organizaciones beneficiarias |    Contribuye a metas: <ul style="list-style-type: none"> 2.1 12.3 12.5 17.17 |
| Compromisos | <ul style="list-style-type: none"> <i>Actualización Índice de criticidad del 100% de los locales y mapeo de grupos de interés</i> <i>Ejecución de Campaña “Unidos” y desarrollo de iniciativa de desarrollo comunitario</i> | |

| Temas | Avances 2021 | ODS |
|--|---|--|
| NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE | | |
| Cuidado del medioambiente Gestión de residuos | <ul style="list-style-type: none"> Incorporación al Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Transición a la economía circular¹⁸ Productos certificados en el marco del Acuerdo de Producción Limpia (APL) I de Ecoetiquetado, e incorporación al APL II Medición de huella de carbono 2020 y 2021, y Obtención Sello Huella Chile de Cuantificación y Sello Huella Chile de Reducción de emisiones 2020 Implementación de donación de alimentos a fundaciones desde 72% de locales en Chile |    <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.3 12.3 12.5 13.2 13.3 |
| Compromisos | <ul style="list-style-type: none"> <i>Certificación 150 productos de marcas propias APL II de Ecoetiquetado</i> <i>Implementación donación de alimentos en 100% de locales en Chile</i> <i>Abastecimiento energía renovable en seis locales</i> <i>Formalización Política de Energía</i> | |
| DESEMPEÑO FINANCIERO | | |
| Crecimiento con rentabilidad | <ul style="list-style-type: none"> Resultados operacionales crecieron en 50,1% en 2021 Fortalecimiento de posición financiera: <ul style="list-style-type: none"> Cobertura de gastos financieros 4,9x en 2021 (3,8x en 2020) Deuda financiera neta/EBITDA 1,9x en 2021(2,3x en 2020) Rentabilidad sobre patrimonio mejora de 4,1% en 2020 a 10,1% en 2021 |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 10.4 |

3.2 GRUPOS DE INTERÉS

SMU busca establecer relaciones de largo plazo con sus grupos de interés, promoviendo un diálogo constante, con el objetivo de establecer relaciones responsables, transparentes y sostenibles con cada uno de ellos.

En este sentido, al interior de la compañía se han establecido mesas de trabajo integradas por distintas áreas, y que están encargadas de establecer planes de acción y materias de priorización para dar cumplimiento a su modelo de gestión de grupos de interés.

Stakeholders Relevantes de SMU



ACCIONISTAS E
INVERSIONISTAS



ASOC. GREMIALES
Y EMPRESARIALES



AUTORIDADES
REGULADORAS Y
SECTORIALES



BANCOS Y
ACREEDORES



CLIENTES



COLABORADORES
Y SINDICATOS



COMUNIDAD



MEDIOS DE
COMUNICACIÓN



PROVEEDORES

3.2.1**CANALES DE COMUNICACIÓN**

Para promover la transparencia y el contacto permanente con sus grupos de interés, SMU tiene habilitados distintos canales de comunicación a través de los cuales procura entregar información oportuna, abrir espacios de diálogo que permitan una retroalimentación fluida y lograr detectar oportunidades de mejora.

Los canales de comunicación disponibles de forma transversal para todos los grupos de interés incluyen el sitio web, donde se publica información general acerca de la Compañía, así como noticias, hechos esenciales, estados financieros, la memoria integrada y presentaciones, entre otras. Asimismo, el Canal de Denuncias y Consultas también está disponible, tanto para los colaboradores así como también para terceros.

En 2021, y a raíz del proceso de materialidad para la elaboración de la Memoria Integrada, se realizó una consulta a las partes interesadas consideró la aplicación de una encuesta con 450 respuestas, y cuyas principales preocupaciones quedaron reflejadas en la matriz de materialidad.

SMU busca promover la transparencia y el contacto permanente con sus grupos de interés, abriendo espacios de diálogo que permitan una retroalimentación fluida

Canales de Comunicación

| Grupos de Interés | Canales de Comunicación |
|---|--|
| Accionistas e inversionistas | Contacto con el área de Relación con Inversionistas, incluyendo e-mails, llamadas telefónicas y reuniones presenciales o virtuales. Conferencias telefónicas trimestrales y juntas de accionistas. |
| Asociaciones gremiales y empresariales | Participación a través de representantes en directorio, consejo, comités y mesas de trabajo según corresponda |
| Autoridades: Reguladoras y Sectoriales | El relacionamiento se realiza a través de audiencias solicitadas por plataforma de ley del lobby, reuniones y mesas de trabajo convocadas por la autoridad e instancias gremiales. |
| Bancos y acreedores | Contacto con el área de Planificación Financiera, incluyendo e-mails, llamadas telefónicas y reuniones presenciales o virtuales. |
| Clientes | Encuestas de NPS (experiencia de compra), línea 600, redes sociales, libro de sugerencias y reclamos en locales, campañas informativas, aplicación digital Club Ahorro, aplicación digital Club Alvi, campañas de publicidad a través de medios de comunicación masiva. |
| Comunidad | SMU mantiene una relación directa con vecinos y autoridades en las regiones en las que operan. Adicionalmente, están disponibles las comunicaciones a través de redes sociales. |
| Colaboradores y sindicatos | Reuniones permanentes con organizaciones sindicales, canal de denuncias y consultas, red de asistentes sociales, intranet, correos electrónicos informativos, pantallas informativas, campañas de comunicación, diarios murales, noticias internas, encuestas internas, gestión de desempeño, programas de capacitación, plataforma online de capacitación y comunicaciones. |
| Medios de comunicación | Contacto con el área de Comunicaciones, incluyendo e-mails, llamadas telefónicas y reuniones presenciales o virtuales. Comunicados de prensa y redes sociales. |
| Proveedores | Contactos para atención a proveedores, relación con clientes internos, reuniones de trabajo, Defensoría del Proveedor. |

3.2.2

PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES GREMIALES E INSTITUCIONES EMPRESARIALES

SMU participa a través de sus representantes en diferentes asociaciones gremiales e instituciones empresariales en instancias tales como Directorios, Comités, Grupos de Trabajo, Círculos, entre otros con el objeto de conocer el entorno público, contribuir en el mejoramiento de legislación y regulación, compartir buenas prácticas como también aprender de programas implementados en otras industrias. Las materias abordadas son amplias y variadas, destacándose las siguientes: legislativa, personas, consumidores, sostenibilidad, medioambiente y marketing, entre otras. Durante el año 2020, la Compañía pagó un total de \$126 millones correspondiente al costo de las membresías de estas organizaciones.

Asociaciones Gremiales e Instituciones Empresariales

| Organización | Tipo | Descripción | Participación |
|---|--------------------|---|--|
| Asociación de Supermercados de Chile (ASACH) | Asociación gremial | Asociación gremial que agrupa a los principales supermercados del país | Directorio Comités (sostenibilidad, laboral, salud, legal, consumidores) |
| Cámara de Comercio de Santiago | Asociación gremial | Asociación gremial que reúne a empresas del sector comercio | Directorio Comités |
| Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) | Asociación gremial | Federación gremial que agrupa a empresas, asociaciones sectoriales y gremios regionales vinculados al sector industrial chileno | Comité REP Grupos de trabajo (economía circular y comunidad y territorio) |
| Cámara Nacional de Comercio (CNC) | Asociación gremial | Federación gremial que reúne a empresas de comercio, servicios y turismo de Chile | Membresía |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Organización | Tipo | Descripción | Participación |
|---|--------------------------|--|---|
| Cámara de Comercio, Servicios, Industrias y Turismo de Coyhaique | Asociación gremial | Asociación gremial que reúne a empresas de comercio, servicios de Coyhaique | Membresía |
| Cámara Franca Punta Arenas | Asociación gremial | Asociación gremial que reúne a empresas que operan en la Zona Franca de Punta Arenas | Membresía Directorio |
| ICARE | Organización empresarial | Organización de vinculación empresarial | Círculos: <ul style="list-style-type: none"> - Gerentes Generales - Personas - Marketing |
| Red de Empresas Inclusivas (REIN) | Institución empresarial | Organización que agrupa a empresas con la voluntad de promover la inclusión laboral de personas en condición de discapacidad | Membresía Directorio |
| The Consumer Goods Forum (CGF) | Organización empresarial | Organización internacional que reúne a retailers y proveedores de bienes con el fin de asegurar la confianza del consumidor | Membresía |
| Bolsa de Clima de Santiago (SXC) | Bolsa Climática | La primera bolsa climática privada del hemisferio sur, cuyo objetivo es la creación y desarrollo de la industria de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en Chile y la región | Directorio |

| Organización | Tipo | Descripción | Participación |
|-----------------------------------|--------------------------|--|---------------|
| ACCIÓN Empresas | Organización empresarial | Organización sin fines de lucro que agrupa a más de 130 grandes empresas con la voluntad de gestionar sus negocios de manera sostenible | Membresía |
| PROhumana | Organización empresarial | Organización sin fines de lucro que promueve el cambio cultural hacia una sociedad con mayor Desarrollo Humano Sustentable, donde las empresas persigan ser un agente de progreso económico, ético, social y ambiental | Membresía |
| Generación Empresarial | Organización empresarial | Entidad sin fines de lucro abocada a promover y potenciar la ética en el mundo del trabajo, situando al ser humano en el centro de las decisiones y acciones de cada organización | Membresía |
| Cámara de Comercio de Lima | Asociación gremial | Gremio empresarial que reúne a más de 15.000 asociados de diversos sectores de Perú | Membresía |

3.3 CREACIÓN DE VALOR

En 2021, SMU generó un valor económico que alcanzó a M\$2.474.019.569, superior en M\$156.717.702 respecto de 2020.

Del total del valor económico generado, SMU distribuyó M\$2.431.730.290 entre sus grupos de interés. La diferencia entre lo generado y lo distribuido alcanzó a M\$42.289.279 que corresponde al valor retenido por la Compañía



M\$2.431.730.290



M\$2.092.056.288

GASTOS OPERACIONALES⁽²⁾

M\$234.371.013

REMUNERACIONES Y BENEFICIOS SOCIALES⁽³⁾

M\$105.302.989

PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL⁽⁴⁾

Notas

- (1) El monto de valor económico distribuido no incluye impuestos pagados al estado porque en 2021 SMU registró un ingreso por impuestos a la renta y no un gasto.
- (2) Costo de ventas + costo de distribución + gastos de administración - gastos del personal.
- (3) Gastos del personal.
- (4) Costos financieros + dividendos pagados.



4.


GOBERNANZA

GOBERNANZA

La estructura de gobierno corporativo en SMU busca fomentar una gestión efectiva y sostenible, a través de la asignación de roles y responsabilidades y el desarrollo de prácticas y políticas que permiten evaluar y guiar las acciones de toda la organización en forma permanente, para que pueda alcanzar sus objetivos estratégicos. Como parte de sus prácticas de gobierno corporativo, SMU ha fortalecido la función de gestión de riesgos al interior de la empresa, con el objetivo de identificar potenciales impactos para el negocio, de tal forma de resguardar su permanencia en el tiempo, y en consecuencia la creación de valor para sus accionistas y demás grupos de interés.



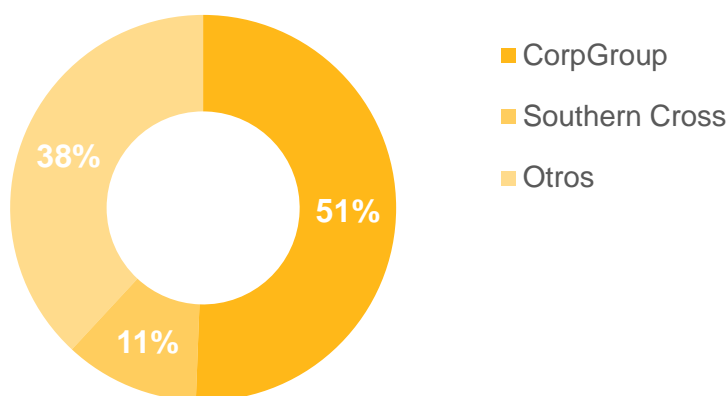
Avances: Gobernanza

| TEMAS | AVANCES 2021 | ODS |
|---|--|---|
| Mejores prácticas de gobierno corporativo | <ul style="list-style-type: none"> • Digitalización declaración conflicto de interés trabajadores, ejecutivos y directores • Primera academia online para capacitación de directores • Primera evaluación de los riesgos de cambio climático en base al marco TCFD • Primer análisis de riesgos emergentes |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12.6 |

4.1 ESTRUCTURA ACCIONARIA

Al 31 de diciembre de 2021, la propiedad de SMU está compuesta por 5.772.576.856 acciones suscritas y pagadas, cuya distribución por grupo económico es como sigue:

Estructura Accionaria SMU S.A.



4.1.1

SITUACIÓN DE CONTROL

Al 31 de diciembre del 2021, el Sr. Álvaro Saieh Bendeck (RUT 5.911.895-1), en conjunto con su cónyuge e hijos (en adelante, el “Grupo Controlador”), controlan el 50,58% de las acciones de SMU S.A., a través de las sociedades Inversiones SAMS SpA, Inversiones SMU Matriz Limitada, Fondo de Inversión Privado Epsilon, Fondo de Inversión Privado Gamma, CorpGroup Inversiones Limitada, CorpGroup Holding Inversiones Limitada y Retail Holding S.A. A través de dichas sociedades, el Sr. Saieh y su familia indirectamente poseen una participación de 44,65% de las acciones de SMU S.A. El Sr. Álvaro Saieh Bendeck, en conjunto con su cónyuge e hijos, controlan el 100% de la sociedad CorpGroup Holding Inversiones Limitada, y ésta, a su vez, controla directa e indirectamente a las sociedades antes mencionadas que son accionistas directos de SMU S.A. Los miembros del Grupo Controlador tienen un acuerdo de actuación conjunta que no se encuentra formalizado.

4.1.2

OTROS ACCIONISTAS MAYORITARIOS

SMU ha sido informada que al 31 de diciembre de 2021, Southern Cross Latin America Private Equity Fund III, L.P. y Cyprus SCG Co-Investments, L.P., ambas sociedades relacionadas a Southern Cross Group Management, L.P., controlan, indirectamente, el 11,097% de la propiedad de SMU S.A. a través de su participación en las siguientes sociedades: (i) Gestora Omega Limitada Holding y Compañía en Comandita por Acciones, (ii) Gestora Omega Limitada BG Uno y Compañía en Comandita por Acciones, (iii) Gestora Omega BG Cuarenta y Uno Limitada y Compañía en Comandita por Acciones, (iv) Gestora Omega Limitada BG Dos y Compañía en Comandita por Acciones; (v) Inversiones Eland SpA; y (vi) SCG SpA.

4.1.3

ACCIONISTAS

Al 31 de diciembre de 2021, de acuerdo a su registro de accionistas, SMU S.A. tiene un total de 356 accionistas, y los 12 mayores accionistas se detallan a continuación:

12 Mayores Accionistas de SMU S.A.

| Accionista | N° de Acciones Comunes | % Participación |
|---|------------------------|-----------------|
| Inversiones SAMS SpA | 1.347.798.788 | 23,3 |
| Inversiones SMU Matriz Limitada | 961.378.722 | 16,7 |
| Gestora Omega Limitada Holding y Compañía en Comandita por Acciones | 283.533.018 | 4,9 |
| Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa | 250.367.643 | 4,3 |
| Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión | 229.633.466 | 4,0 |
| Fondo de Inversión Privado Epsilon | 195.413.106 | 3,4 |
| Fondo de Inversión Privado Gamma | 162.435.161 | 2,8 |
| Larrain Vial S A Corredora de Bolsa | 145.061.305 | 2,5 |
| Banco de Chile por Cuenta de State Street | 140.109.730 | 2,4 |
| BTG Pactual Chile S A C de B | 135.903.632 | 2,4 |
| CorpGroup Inversiones Limitada | 135.644.898 | 2,3 |
| BCI C de B S A | 128.551.672 | 2,2 |
| Total 12 Mayores Accionistas | 4.115.831.141 | 71,3 |

4.1.4

CAMBIOS EN LA PROPIEDAD

Durante el año 2021, no hubo cambios importantes en la propiedad de SMU S.A.

4.1.5

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Los estatutos de la Compañía establecen expresamente, en su artículo trigésimo noveno, que: “Si la sociedad tuviere pérdidas acumuladas, las utilidades del ejercicio serán destinadas primeramente a absorberlas. Si hubiere pérdida en el ejercicio, ella será absorbida con las utilidades retenidas de ejercicios anteriores, si las hubiere. Practicadas las operaciones anteriores, a lo menos un treinta por ciento de las utilidades líquidas que arroje el balance deberá ser distribuido entre los accionistas, como dividendo en dinero, a prorrata de sus acciones. Sin embargo, por acuerdo adoptado en la junta respectiva por la unanimidad de las acciones emitidas, podrá distribuirse un porcentaje menor o convenirse no efectuar distribución de dividendos. Por acuerdo adoptado por la mayoría absoluta de las acciones presentes o representadas en la Junta, ésta podrá disponer que la parte de las utilidades que no sea destinada a dividendos pagaderos durante el ejercicio, sea como dividendos mínimos obligatorios o como dividendos adicionales, se capitalice, previa reforma de estos Estatutos, por medio de la emisión de acciones liberadas o por el aumento del valor nominal de las acciones, o se destine al pago de dividendos eventuales en ejercicios futuros”.

4.1.6 POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Durante los últimos tres años, la Compañía ha repartido los siguientes dividendos:

Dividendos Pagados

| Dividendo | Tipo | Fecha | Dividendo por Acción (\$) | Dividendo Total (\$) | Correspondiente al Ejercicio |
|-----------|------------|------------|---------------------------|----------------------|------------------------------|
| N° 1 | Definitivo | 08-05-2019 | 1,71673 | 9.909.955.866 | 2018 |
| N° 2 | Definitivo | 28-04-2020 | 4,49327 | 25.937.746.410 | 2019 |
| N° 3 | Eventual | 05-02-2021 | 1,83765 | 10.607.975.859 | Ejercicios Anteriores |
| N° 4 | Definitivo | 27-04-2021 | 2,03769 | 11.762.722.134 | 2020 |
| N° 5 | Provisorio | 23-06-2021 | 0,65525 | 3.782.480.985 | 2021 |
| N° 6 | Provisorio | 28-09-2021 | 2,48282 | 14.332.269.270 | 2021 |
| N° 7 | Provisorio | 22-12-2021 | 2,93258 | 16.928.543.436 | 2021 |

4.1.7 INFORMACIÓN ESTADÍSTICA: TRANSACCIONES EN BOLSAS

Las acciones de SMU S.A. se cotizan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile, bajo el código nemotécnico SMU. A continuación se presenta un resumen de las transacciones durante el año 2021:

Transacciones en Bolsas

| Trimestre | Precio Promedio (\$) | N° Acciones Transadas | Volumen Transado (\$) | Presencia Bursátil (% al cierre trimestre) |
|-----------|----------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| I | 112.9 | 286.589.036 | 32.347.872.727 | 98.89 |
| II | 104.1 | 558.806.050 | 58.169.316.239 | 99.44 |
| III | 80.4 | 562.700.813 | 45.250.322.161 | 99.44 |
| IV | 83.3 | 347.893.817 | 28.992.338.707 | 100.00 |

4.2 ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Al 31 de diciembre de 2021, la estructura de gobierno corporativo de SMU S.A. es la siguiente:

DIRECTORIO



JUAN DAVID QUIJANO
GERENTE CORPORATIVO
DE CONTRALORÍA



MARCELO GÁLVEZ
GERENTE GENERAL



ARTURO SILVA
GERENTE CORPORATIVO
DE ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS



PEDRO ASENJO
GERENTE CORPORATIVO
DE CLIENTES
Y MARKETING



HORACIO MONTALVA
GERENTE CORPORATIVO
COMERCIAL



JAVIER FERNÁNDEZ
GERENTE CORPORATIVO
DE E-COMMERCE



CAROLINA SELUME
GERENTE CORPORATIVO
DE DESARROLLO
INMOBILIARIO



CLAUDIA GONZÁLEZ
GERENTE CORPORATIVO
DE FISCALÍA Y
ASUNTOS EXTERNOS



PAULA CORONEL
GERENTE CORPORATIVO
DE PERSONAS
Y SOSTENIBILIDAD



MARCELO FUENTES
GERENTE CORPORATIVO
DE OPERACIONES



GUSTAVO PERSSON
GERENTE CORPORATIVO
DE ESTRATEGIA
Y DESARROLLO



PATRICIO LLOSA
GERENTE GENERAL
SMU PERÚ



EDUARDO HERRERA
GERENTE CORPORATIVO
DE TECNOLOGÍA Y DIGITAL

4.3 DIRECTORIO

El Directorio de SMU S.A., elegido en junta ordinaria de accionistas celebrada con fecha 20 de abril de 2021 para un período de tres años, está compuesto por nueve miembros, ocho de nacionalidad chilena y una de nacionalidad alemana, con tres integrantes de sexo femenino y seis de sexo masculino, cuyas edades son de entre 41 y 50 años en un caso, 51 y 60 años en cinco casos y 61 y 70 años en tres casos. Respecto de su antigüedad en el Directorio de la Compañía, hay una directora que ha desempeñado esta función por menos de tres años, tres directores que han desempeñado esta función por entre tres y seis años, cuatro directores que han desempeñado esta función por más de seis y menos de nueve años y una directora que ha desempeñado esta función por más de 12 años.

El Directorio recibe mensualmente un completo informe sobre la gestión y los resultados de las distintas unidades de negocio de la Compañía y, periódicamente, es informado respecto de las materias examinadas y aprobadas por los distintos comités que se encuentran en funcionamiento. El Directorio de SMU S.A. es informado regularmente acerca de los riesgos relevantes asociados a la continuidad operacional y a la sostenibilidad del negocio.

Durante el año 2021 se implementó una academia online de capacitación para los directores donde cada uno de ellos realizó un total de 10 cursos, sobre las siguientes materias: (i) código de conducta y canal de denuncias, (ii) privacidad de datos, (iii) prevención de delitos, (iv) libre competencia, (v) sesgos inconscientes, (vi) seguridad de la información, (vii) derechos humanos y fundamentales, (viii) sostenibilidad, (ix) charla libre competencia y (x) gestión de riesgos.

En 2021 el Directorio incurrió en desembolsos la suma de UF 1.000 por contratación de consultora externa para asesorías financiera para valoración de Unired.

DIRECTORIO 2021

Al 31 de diciembre de 2021, los miembros del Directorio de SMU S.A. son los siguientes:



PILAR DAÑOBEITÍA E.
PRESIDENTA DEL DIRECTORIO
8.668.195-1



M. FRANCISCA SAIEH G.
VICEPRESIDENTA DEL DIRECTORIO
13.829.073-5



ALEJANDRO ÁLVAREZ A.
DIRECTOR
6.385.995-8



ABEL BOUCHON S.
DIRECTOR
9.004.895-3



FERNANDO DEL SOLAR C.
DIRECTOR
6.060.616-1



ANDRÉS OLIVOS B.
DIRECTOR
7.013.115-3



RODRIGO PÉREZ M.
DIRECTOR
6.525.287-2



TINA ROSENFELD K.
DIRECTORA
14.644.931-K



RAÚL SOTOMAYOR V.
DIRECTOR
7.601.866-9

CURRÍCULUM DIRECTORIO

Pilar Dañobeitía Estades
PRESIDENTA DEL DIRECTORIO

La Sra. Dañobeitía es Contador Auditor de la Universidad de Chile y posee un Máster en Administración de Negocios (MBA) de la Universidad de Chicago. Es miembro del Directorio de SMU desde el 22 de febrero de 2008. Antes de ingresar a SMU, tuvo varias posiciones en CorpGroup Interhold, Comercial Río Laja (filial de CMPC S.A.) y Banco de Chile. Actualmente, es miembro del directorio de varias empresas relacionadas al Holding CorpGroup, VivoCorp, entre otras. Asimismo, en lo que se refiere a organizaciones sin fines de lucro, es miembro del Directorio de la Fundación CorpArtes y miembro del Women Corporate Directors Foundation.

Participación en la propiedad de SMU: <1%

M. Francisca Saieh Guzmán
VICEPRESIDENTA DEL DIRECTORIO

La Sra. Saieh es Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Master of Arts (MA) en Exhibition Design en The State University of New York (SUNY), y Diploma del Programa de Alta Dirección (PADE) del ESE Business School de la Universidad de Los Andes. Es miembro del Directorio de SMU desde el 02 de mayo de 2020, en calidad de Vicepresidenta. Actualmente, es miembro del Directorio del holding de medios de comunicación Copesa, cómo, asimismo, de VivoCorp, empresa de gestión y desarrollo inmobiliario en los formatos de malls, outlets, strip centers y stand alone. En el año 2011 fundó Corp Imagen y Diseño S.A. (Corplimagen), donde se desempeñó como su Directora Ejecutiva hasta diciembre del año 2019. También fue directora de SMU entre mayo de 2011 y diciembre de 2013.

La Sra. Saieh no participa directamente en la propiedad de SMU. Sin embargo, ella y su familia controlan el 50,6% de las acciones de SMU S.A., y poseen una participación indirecta del 44,65%.

Alejandro Álvarez Aravena
DIRECTOR

El Sr. Álvarez es abogado de la Universidad de Chile y miembro del Directorio de SMU desde abril de 2013. Cuenta con una destacada trayectoria como abogado en temas comerciales y financieros. Posee un LLM en la Universidad de Würzburg y un Doctorado en la Universidad de Gottingen, ambas instituciones de reconocido prestigio en Alemania. Fue Presidente de la Cámara Chilena Alemana de Industria y Comercio y es árbitro del Centro de Arbitrajes y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS). Actualmente es Director de Hipotecaria la Construcción, Constructora Pacal S.A., A-Port Chile S.A., Química Harting S.A., Sif Icap Chile S.A., entre otros.

Participación en la propiedad de SMU: <1%

Abel Bouchon Silva
DIRECTOR

El Sr. Bouchon es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile con un MBA en The Wharton School, University of Pennsylvania y pertenece al Directorio desde el 30 de abril de 2014. Fue Gerente General de Embotelladora Andina y del negocio internacional de Latam Airlines. Previo a eso, se desempeñó como consultor en Booz Allen & Hamilton, y también fue profesor de la Universidad de Chile. En la actualidad es director de cinco compañías, entre ellas, Cristalerías Chile y Cintac, ambas sociedades anónimas abiertas.

Participación en la propiedad de SMU: <1%

Fernando Del Solar Concha
DIRECTOR

El Sr. Del Solar es miembro del Directorio desde el día 16 de diciembre del año 2013 y es Administrador de empresas de la Universidad de Chile con postgrado en Suiza. Cuenta con una dilatada y reconocida trayectoria en Chile y el extranjero. Se desempeñó con éxito durante 38 años en diversos cargos en Nestlé en distintos países de Sudamérica, llegando a ser Gerente General y Presidente Ejecutivo de la compañía, para Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay, Perú y Bolivia. Actualmente es presidente del Directorio de Ferosor agrícola y Director de Frigorífico Osorno y de la Fundación Independizate.

Participación en la propiedad de SMU: <1%

Andrés Olivos Bambach
DIRECTOR

El Sr. Olivos es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile (1984) con estudios de postgrado en la Universidad de Stanford (2010), y de magister en Filosofía Aplicada en la Universidad de Los Andes (2014-2015). Es miembro del Directorio de SMU desde el 9 de abril de 2015. Se desempeñó como CFO de Embotelladora Andina durante 10 años y posteriormente, fue CEO de Parque Arauco entre 2003 y 2011. Actualmente es socio y presidente de Inmobiliaria BDP SpA, director de Cristalerías de Chile S.A., director de Vivocorp S.A., miembro del Consejo Inmobiliario de Independencia AGF y Vicepresidente del Directorio de Laboratorios Saval S.A., entre otros.

Participación en la propiedad de SMU: 0%

Rodrigo Pérez Mackenna
DIRECTOR

El Sr. Pérez es miembro del Directorio desde el 26 de abril de 2018 y es ingeniero civil de la Universidad Católica de Chile, con un MBA del IESE, Universidad de Navarra, España. Ha desarrollado una distinguida carrera en banca de inversión y gestión de fondos, desempeñándose como Gerente General de Citicorp Chile Corredores de Bolsa; Gerente de Inversiones de AFP Provida; Gerente General de Compensa Seguros de Vida; Managing Director en Bankers Trust; Country Head de Deutsche Bank en Chile y México; Presidente de la Asociación de AFP de Chile A.G. y director en Banmédica S.A., Isapre Banmédica, Help S.A., Almendral S.A., Pacífico V Región, Pucobre, Essbio y Esval, así como en la Universidad Finis Terrae. En el ámbito académico ha sido profesor en la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile, La Universidad de Los Andes y la Universidad Finis Terrae. En el ámbito político, fue Intendente de la Región de O'Higgins, Ministro de Vivienda y Urbanismo y Ministro de Bienes Nacionales. Actualmente es director en Salfa S.A. y BTG Pactual Chile.

Participación en la propiedad de SMU: 0%

Tina Rosenfeld Kreisselmeyer
DIRECTORA

La Sra. Rosenfeld forma parte del Directorio de SMU desde el 26 de abril de 2018. Es Ingeniero Comercial de la Friedrich Alexander Universität Erlangen Nürnberg, Alemania con Magister en Dirección financiera y Psicología Organizacional de la Universidad Adolfo Ibáñez y Diplomado en Gobierno Corporativo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde 2017, se desempeña en el directorio de Virutexllko. Durante el año 2020 obtuvo el corporate director certificate del Harvard Business School y se incorporó como consejera del directorio y director suplente de Lipigas. En el año 2021 se incorporó en el directorio de Masisa donde lidera el comité de auditoría. Posee una trayectoria laboral de más de 20 años en consumo masivo y retail como directora y ejecutiva en el ámbito de Contraloría, Control de Gestión, Tecnología de la Información, RRHH, Supply Chain, Importaciones, Administración y Finanzas. Su trayectoria ejecutiva se realizó en Wal-Mart Chile, DyS y grupo Beiersdorf.

Participación en la propiedad de SMU: 0%

Raúl Sotomayor Valenzuela
DIRECTOR

El Sr. Sotomayor es Ingeniero Comercial con menciones en Economía y Administración de Empresas de la Universidad Católica de Chile con un MBA de la Universidad de California (UCLA) y pertenece al Directorio de SMU desde 2013. Es socio fundador de Southern Cross Group, siendo director en varias empresas y fundaciones.

Participación en la propiedad de SMU: <1%

MEMORIA INTEGRADA 2021

Adicionalmente, las siguientes personas formaron parte del Directorio de SMU durante los años 2021 y 2020:

-El Sr. Álvaro Saieh Bendeck (RUT 5.911.895-1, profesión: Economista) fue director hasta el 2 de mayo de 2020.

Las dietas por asistencia percibidas por los directores durante los años 2021 y 2020 se detallan a continuación. En el caso de los directores que además forman parte del Comité de Directores y otros comités, la dieta percibida informada incluye todas aquellas funciones:

Remuneraciones Directorio

| Nombre | Cargo | 2021 (M\$) | 2020 (M\$) |
|------------------------------|----------------|------------------|------------------|
| Pilar Dañobeitía Estades | Presidenta | 199.398 | 189.218 |
| Francisca Saieh Guzmán | Vicepresidenta | 101.403 | 57.601 |
| Alejandro Álvarez Aravena | Director | 89.278 | 86.063 |
| Abel Bouchon Silva | Director | 76.377 | 84.495 |
| Fernando Del Solar Concha | Director | 71.449 | 68.776 |
| Andrés Olivos Bambach | Director | 92.258 | 85.975 |
| Rodrigo Pérez Mackenna | Director | 107.521 | 103.207 |
| Tina Rosenfeld Kreisselmeyer | Directora | 114.655 | 103.207 |
| Raúl Sotomayor Valenzuela | Director | Renunció a dieta | Renunció a dieta |
| Álvaro Saieh Bendeck | Vicepresidente | - | Renunció a dieta |

Con respecto a la asistencia de directores, durante el año 2021 todos los directores asistieron al 100% de las sesiones ordinarias. En el caso de las sesiones extraordinarias, siete directores asistieron al 100% de las sesiones, y dos directores faltaron a una sesión extraordinaria cada uno.

4.3.1

COMITÉ DE DIRECTORES

SMU S.A. cuenta con un Comité de Directores en virtud de lo dispuesto por el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046. El Comité de Directores es responsable de analizar temas de importancia estratégica, de manera de contribuir a que la gestión y las decisiones de inversión de la Compañía se lleven a cabo resguardando el interés de todos los accionistas; proponer al Directorio los nombres de los auditores externos y clasificadores de riesgo, para que sean sugeridos y aprobados en la respectiva Junta de Accionistas; y revisar periódicamente los informes presentados por los auditores externos, los estados financieros de la Compañía, las transacciones con partes relacionadas, las políticas de remuneraciones y los planes de compensación de gerentes, principales ejecutivos y trabajadores.

Los integrantes del Comité de Directores fueron designados en Sesión Ordinaria del Directorio de SMU celebrada el día 26 de abril de 2021, quedando integrado por don Rodrigo Pérez Mackenna (director independiente), quien preside al comité; don Alejandro Álvarez Aravena; y doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer (directora independiente).

Las dietas por asistencia percibidas por los miembros del Comité de Directores durante los años 2021 y 2020 se detallan a continuación e incluyen tanto las dietas por asistencia por la función de ser directores como por la función de ser miembros del Comité de Directores y de otros comités internos:

Remuneraciones Comité de Directores

| Nombre | Tipo | 2021 (M\$) | 2020 (M\$) |
|------------------------------|----------------------|------------|------------|
| Alejandro Álvarez Aravena | Dieta por asistencia | 89.278 | 86.063 |
| Rodrigo Pérez Mackenna | Dieta por asistencia | 107.420 | 103.207 |
| Tina Rosenfeld Kreisselmeyer | Dieta por asistencia | 114.655 | 103.207 |

4.3.2

OTROS COMITÉS DEL DIRECTORIO DIRECTORES

Además del Comité de Directores que exige la ley, SMU cuenta con seis comités del Directorio:

Comité de Auditoría y Riesgos

Los integrantes del Comité de Auditoría fueron designados en Sesión Ordinaria del Directorio de SMU celebrada el día 26 de abril de 2021, quedando integrado por doña Pilar Dañobeitia Estades, quien preside el comité; don Andrés Olivos Bambach; y doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer.

Las principales tareas del Comité de Auditoría y Riesgos son analizar y evaluar los mapas o matrices de riesgo corporativos, validando o modificando los criterios definidos para determinar el impacto de los riesgos propuestos y su probabilidad de ocurrencia, y proponer su aprobación al Directorio. Se reúne regularmente para revisar los controles y acciones de mitigación a través de planes de auditoría internos y externos. Asimismo, debe apoyar tanto al Comité de Directores como al Directorio en la supervisión y vigilancia para el logro de los objetivos desde el punto de vista de la mantención, aplicación y funcionamiento de los controles internos, así como de vigilar el cumplimiento de las normas y procedimientos que rigen su práctica.

Además, tiene un rol relevante en verificar la integridad de la información corporativa y los estados financieros a través de una adecuada supervisión de dichos procesos, manteniendo debida y oportunamente informado al Comité de Directores y al Directorio sobre estas materias. Adicionalmente, vela por la independencia de la función de Contraloría con la Administración.

Comité de Inversiones

Los integrantes del Comité de Inversiones fueron designados en Sesión Ordinaria del Directorio de SMU celebrada el día 26 de abril de 2021, quedando integrado por doña Pilar Dañobeitia Estades, don Andrés Olivos Bambach, don Rodrigo Pérez Mackenna y don Abel Bouchon Silva, quien preside el comité, además del Gerente General, el Gerente de Administración y Finanzas y el Gerente de Planificación y Estudios de SMU S.A., estos dos últimos solo con derecho a voz.

El principal objetivo de este comité es evaluar, analizar y aprobar los principales proyectos de inversión de la Compañía. Asimismo, revisa modificaciones significativas en el monto y/o alcance de los proyectos previamente aprobados; revisa el presupuesto anual de inversiones y lo aprueba antes de someterlo al Directorio para su aprobación; y revisa los seguimientos de proyectos post-inversión para entender y evaluar los impactos en la Compañía.

Comité de Personas

Los integrantes del Comité de Personas fueron designados en Sesión Ordinaria del Directorio de SMU celebrada el día 26 de abril de 2021, quedando integrado por doña Pilar Dañobeitia Estades, doña Francisca Saieh y don Fernando Del Solar Concha, quien preside el comité.

El principal objetivo de este comité es asistir a la Administración en diferentes aspectos laborales tales como la relación con políticas y procedimientos dirigidos a los empleados, compensaciones, cultura, liderazgo, incentivos y beneficios, seguridad ocupacional, entre otros.

Comité de Sostenibilidad

Los integrantes del Comité de Sostenibilidad fueron designados en Sesión Ordinaria del Directorio de SMU celebrada el día 26 de abril de 2021, quedando integrado por doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer, quien preside al comité; doña Pilar Dañobeitia Estades; doña Francisca Saieh Guzmán; y don Fernando Del Solar Concha, además del Gerente General, la Gerente Corporativa de Personas y Sostenibilidad y la Gerente de Sostenibilidad, estas dos últimas sólo con derecho a voz.

El principal objetivo de este comité es asesorar a la Administración de la Compañía en asuntos y lineamientos relativos a mejores prácticas en materia de sostenibilidad alineados a la estrategia de negocios, al plan estratégico de la Compañía y al cumplimiento de los objetivos de la misma.

Comité de Cumplimiento

Los integrantes del Comité de Cumplimiento fueron designados en Sesión Ordinaria del Directorio de SMU celebrada el día 26 de abril de 2021, quedando integrado por las directoras doña Pilar Dañobeitia Estades, quien preside al comité; doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer; y el director don Andrés Olivos Bambach. Las facultades y deberes del comité son las siguientes: (i) Proponer al Directorio el nombramiento y remoción del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia; (ii) velar por el buen cumplimiento de los deberes del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia; y (iii) monitorear y hacer seguimiento periódico al plan de cumplimiento de libre competencia, y evaluar y proponer mejoras.

Comité de Estrategia

Los integrantes del Comité de Estrategia fueron designados en Sesión Ordinaria del Directorio de SMU S.A. celebrada el 25 de mayo de 2020, quedando integrado por las directoras Pilar Dañobeitia Estades y Francisca Saieh Guzmán, por el Gerente General de la Compañía, y por un miembro externo asesor aprobado por el Directorio en la misma sesión indicada.

El principal objetivo de este comité es generar una instancia consultiva formal, de asesoría y coordinación entre la presidencia y la vicepresidencia del Directorio y la administración de la

Compañía, principalmente para la evaluación de los proyectos estratégicos más relevantes y para revisar, analizar y sugerir su plan estratégico trienal.

4.4 ADMINISTRACIÓN

4.4.1

EJECUTIVOS PRINCIPALES

Al 31 de diciembre de 2021, los ejecutivos principales de SMU incluyen al Gerente General y los Gerentes Corporativos que le reportan directamente, además del Gerente Corporativo de Contraloría, quien reporta al Directorio.

Ejecutivos Principales

| Nombre | Cargo | RUT | Profesión | Fecha Designación |
|-------------------------|---|--------------|---------------------|-------------------|
| Marcelo Gálvez Saldías | Gerente General | 9.544.470-9 | Ingeniero Comercial | 08-05-2013 |
| Arturo Silva Ortiz | Gerente Corporativo de Administración y Finanzas | 10.328.312-4 | Ingeniero Comercial | 05-12-2013 |
| Pedro Asenjo Godoy | Gerente Corporativo de Clientes y Marketing y Gerente General Unidata | 15.631.644-K | Ingeniero Comercial | 02-11-2020 |
| Horacio Montalva Jeréz | Gerente Corporativo Comercial | 12.661.497-7 | Ingeniero Comercial | 01-07-2011 |
| Juan David Quijano | Gerente Corporativo de Contraloría | 8.668.650-3 | Contador Auditor | 25-11-2019 |
| Carolina Selume Aguirre | Gerente Corporativo de Desarrollo Inmobiliario | 13.242.147-1 | Arquitecto | 05-11-2019 |

| Nombre | Cargo | RUT | Profesión | Fecha Designación |
|------------------------------|--|--------------|----------------------------|-------------------|
| Javier Fernández Fernández | Gerente Corporativo de eCommerce | 15.378.068-4 | Ingeniero Comercial | 12-04-2021 |
| Claudia González Montt | Gerente Corporativo de Fiscalía y Asuntos Externos | 10.407.827-3 | Abogado | 15-06-2020 |
| Eduardo Herrera Barros | Gerente Corporativo de Tecnología y Digital | 8.455.707-2 | Ingeniero Civil Industrial | 01-07-2019 |
| Marcelo Fuentes Guglielmetti | Gerente Corporativo de Operaciones | 6.067.313-6 | Tecnólogo de Alimentos | 28-04-2017 |
| Paula Coronel Kurte | Gerente Corporativo de Personas y Sostenibilidad | 12.162.559-8 | Egresado de Derecho | 03-07-2017 |
| Gustavo Persson Donoso | Gerente Corporativo de Estrategia y Desarrollo | 13.036.147-1 | Ingeniero Civil Industrial | 08-03-2021 |
| Patricio Llosa Bellido | Gerente General SMU Perú | DNI 06451167 | Ingeniero Comercial | 02-02-2011 |

Con respecto a la participación de ejecutivos principales en la propiedad de SMU, los siguientes ejecutivos tienen una participación de menos del 1% de la propiedad: Sr. Marcelo Gálvez, Sr. Arturo Silva, y Sr. Eduardo Herrera. Por otra parte, la Sra. Carolina Selume no participa directamente en la propiedad de SMU. Sin embargo, cuenta con una participación indirecta del 3,258% de las acciones.

Con respecto a la nacionalidad de los principales ejecutivos, 12 son de nacionalidad chilena y uno es peruano. Con respecto al género de los principales ejecutivos, 10 son de género masculino y tres son de género femenino. Con respecto a las edades, dos gerentes tienen entre 30 y 40 años, siete entre 41 y 50 años, tres entre 51 y 60 años y uno tiene entre 61 y 70 años. Respecto de su antigüedad en el desempeño de funciones en la Compañía, seis trabajan en SMU hace menos de tres años, mientras dos tienen una antigüedad de entre tres y seis años, uno tiene una antigüedad de más de seis y menos de nueve años y cuatro llevan entre nueve y doce años trabajando en SMU.

4.4.2

REMUNERACIONES Y COMPENSACIONES

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, las remuneraciones percibidas por los gerentes y principales ejecutivos del Grupo SMU ascienden a M\$4.191.465 y M\$5.145.455, distribuidos en 13 y 12 ejecutivos en ambos periodos. Estos montos incluyen el pago del bono anual de los ejecutivos correspondiente al año anterior.

Los ejecutivos cuentan con dos sistemas de renta variable:

- Corto plazo: que consiste en un bono anual por cumplimiento de objetivos. Estos objetivos son definidos y aprobados por el Directorio. Al comienzo de cada período de evaluación son entregados e informados a cada ejecutivo.
- Largo Plazo: que consisten en un bono que tiene un componente retención y otro de cumplimiento de objetivos a tres años (2019-2021) y (2021-2023). Estos objetivos son definidos y aprobados por el directorio y corresponden a objetivos financieros y/o apreciación bursátil y, en un subgrupo de ejecutivos que incluye al gerente general, se adiciona el objetivo rentabilidad sobre el patrimonio para versión 2021-2023.

Por otra parte, la Compañía mantiene un seguro complementario de salud para los ejecutivos principales y sus respectivos grupos familiares. Adicionalmente, para el grupo de ejecutivos principales, la Compañía mantiene un seguro de vida.

4.5 GESTIÓN DE RIESGOS

Consciente de que una adecuada gestión de riesgos es un elemento fundamental para la sostenibilidad de su negocio y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, SMU se ha preocupado por fortalecer esta función dentro de su gobierno corporativo. La Compañía cuenta con una Política de Gestión de Riesgos, en base a la norma ISO 31.000, y una Política de Control Interno, en base a COSO (*Committee of Sponsoring ORganizations of the Treadway Commission*). Asimismo, ha desarrollado e implementado un modelo sistemático de gestión de riesgos que permite identificar y evaluar los principales riesgos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos.

Como parte de los procesos de gestión de riesgos, es fundamental el rol del Comité de Riesgos de la Administración, el que permite asegurar y mejorar la calidad, la eficacia del diseño, la implementación y los resultados del proceso de gestión de riesgo. Este trabajo se realiza en conjunto con todas las gerencias de SMU, las cuales realizan un relevamiento de los principales riesgos a los que está expuesta la Compañía, con el fin de analizarlos y valorarlos en términos de su potencial impacto y establecer las correspondientes medidas de mitigación.

Existe también un Comité de Auditoría y Riesgo, formado por directores, el que ejerce su rol de supervisión a través del Comité de Riesgos de la Administración. Se reúne en forma mensual y supervisa el modelo de gestión de riesgos y del estado del control interno de la Compañía. Los controles y medidas de mitigación definidas son monitoreados en base anual a través de los planes de auditoría interna existentes y el seguimiento de los respectivos planes de acción aprobados.

4.5.1

FACTORES DE RIESGO

A continuación se indica una breve descripción de los principales riesgos que enfrenta la Compañía.

4.5.1.1

RIESGOS RELACIONADOS CON EL NEGOCIO

El negocio de retail de alimentos de SMU enfrenta competencia intensa en los países donde opera.

En Chile y Perú, SMU enfrenta fuerte competencia de operadores internacionales y nacionales de supermercados, tiendas mayoristas, e-grocers y tiendas de conveniencia, y es posible que en el futuro, otros operadores internacionales o locales relevantes ingresen en los mercados en los que compite la Compañía, ya sea a través de negocios conjuntos o en forma directa. Una mayor competencia puede llevar a SMU o sus competidores a tomar acciones que podrían tener un impacto material adverso sobre las ventas, margen bruto o gastos de la Compañía.

SMU depende de sus proveedores para la entrega de los productos que vende.

SMU depende de varios proveedores para el suministro y entrega de sus inventarios de productos en forma permanente. La pérdida de sus proveedores, y la incapacidad de conseguir nuevos proveedores a costos comparables, podrían tener un impacto negativo en la disponibilidad de los productos que vende en sus tiendas, lo que podría generar un impacto adverso en las ventas de la Compañía. Un factor que puede ayudar a mitigar este riesgo es el hecho de que la Compañía no depende particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.

Cualquier deficiencia o interrupción en las operaciones de los centros de distribución o en la cadena de suministro podría tener un impacto adverso en la Compañía.

Dada la cobertura geográfica de las tiendas de SMU, que están presentes en todas las regiones de Chile, existe el riesgo de no atender bien a todos los clientes por desabastecimiento y/o paralizaciones operativas, riesgo que se ha manifestado este último tiempo a consecuencia de la pandemia, sean estas internas o de servicios tercerizados, en

alguno de sus centros de distribución, debido a por ejemplo factores climáticos, desastres naturales, incendios, conmoción interna u otros. Para mitigar este riesgo, la Compañía cuenta con varios centros de distribución a lo largo del país, en conjunto con una política de compras flexible que se hace cargo de eventuales contingencias realizando un monitoreo constante sobre indicadores claves en las tiendas, como es el caso del “instock” y “nivel de servicio en góndola” entre otros. Lo anterior se refuerza por el hecho de contar con un sistema logístico diversificado y una amplia matriz de proveedores locales e internacionales, para asegurarnos que todas las tiendas están debidamente abastecidas y dispuestas para satisfacer las necesidades de los clientes en forma oportuna.

Cambios en los acuerdos comerciales entre SMU y sus proveedores y en los incentivos promocionales podrían tener un impacto adverso en la rentabilidad de la Compañía.

Los proveedores de SMU habitualmente le otorgan incentivos promocionales por una variedad de razones relacionadas con la venta de sus productos en las tiendas de la Compañía. Dado que gran parte de estos incentivos promocionales forman parte de las estrategias de marketing de los proveedores, SMU no puede asegurar que podrá obtener un nivel similar de dichos incentivos en el futuro. En el caso de que alguno de sus principales proveedores reduzca o elimine estos acuerdos, el margen de los productos afectados se podría ver impactado, lo que a su vez, podría generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados de la Compañía. Un factor que puede ayudar a mitigar este riesgo, es el hecho de que la Compañía no depende particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.

Las operaciones de la Compañía podrían verse afectadas por huelgas.

Al 31 de diciembre de 2021, SMU tenía un total de 26.205 empleados (incluyendo 1.159 de OK Market), de los cuales el 97,1% estaban en Chile y el 2,9% en Perú. Aproximadamente el 71,0% de los empleados están representados por más de 130 organizaciones sindicales, cada una de las cuales, al menos, mantiene un instrumento colectivo vigente. Dichos acuerdos tienen una duración de aproximadamente dos a tres años, venciendo en diferentes fechas, lo que lleva a la Compañía a estar en un constante proceso de negociación. Estos procesos podrían eventualmente terminar en un proceso de huelga, lo cual podría tener un efecto adverso en la condición financiera y resultados operacionales de SMU. Para mitigar estos riesgos, la Compañía cuenta con una Gerencia de Relaciones Laborales que desarrolla un trabajo conjunto permanente con cada una de las organizaciones sindicales.

Si los sistemas informáticos de SMU sufren una interrupción en su operación o algún ciberataque, o si hubiera una violación de la seguridad de los datos, se podría generar un impacto negativo en la Compañía.

El negocio de SMU es altamente transaccional, por lo tanto, es dependiente de contar con sistemas informáticos y de comunicaciones eficientes y seguros. Los sistemas informáticos de la Compañía están sujetos a daños o interrupciones debido a cortes de energía, fallas computacionales o de telecomunicaciones, eventos catastróficos, errores humanos, virus computacionales o violaciones de seguridad, incluyendo los de sistemas de procesamiento de transacciones u otros sistemas que podrían comprometer los datos. Si los sistemas

informáticos de la Compañía sufren daños o interrupciones, se podría generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Para ayudar a mitigar este riesgo, la Compañía cuenta con sistemas de respaldo y de recuperación de datos, que podrían ser utilizados en el caso de una contingencia o falla en los sistemas primarios de la Compañía.

Adicionalmente, el procesamiento y recopilación de datos requieren que SMU reciba y almacene ciertos datos personales junto con el historial de compra de sus clientes que se identifican como miembro de sus clubes de lealtad. Estos datos podrían estar afectos a robo, uso malicioso por parte de terceros o a fallas en la seguridad de los sistemas de la Compañía, lo que podría generar un impacto adverso en el negocio de SMU, sus relaciones con clientes y su reputación.

Para mitigar este riesgo, la Compañía cuenta con una filial dedicada al resguardo y tratamiento de datos; ésta consolida los datos en un repositorio único de almacenamiento de altos estándares de seguridad y donde los datos son transformados en códigos internos de trabajo; cuenta con un Oficial de Seguridad de Información con dedicación exclusiva para temas de protección de datos, además de contar con un programa de cumplimiento de privacidad de datos; y cuenta con un Comité de Seguridad de la Información integrado por representantes de las áreas legal, compliance y tecnología, junto con asesores externos y áreas de negocio para abordar este tema de manera integral y en línea con la legislación vigente.

SMU está sujeta a procedimientos de arbitraje y litigios que podrían tener un impacto adverso en el negocio, posición financiera y resultados operacionales de la Compañía en el caso de un fallo adverso.

SMU está sujeta a procedimientos de arbitraje y litigios que podrían tener un impacto adverso en el negocio, posición financiera y resultados operacionales de la Compañía en el caso de un fallo adverso. Los litigios están sujetos a incertidumbres inherentes, y es posible que ocurran fallos adversos.

La cobertura de seguros con la que cuenta SMU puede ser insuficiente, difícil o costosa de obtener.

Las pólizas de seguros de SMU normalmente excluyen ciertos riesgos y están sujetas a ciertos umbrales y límites. SMU no puede asegurar que sus propiedades, muebles, equipos, propiedades de inversión e inventarios no sufrirán daños debido a eventos imprevistos o que las coberturas disponibles de sus pólizas de seguros serán siempre suficientes para proteger a la Compañía de todas las posibles pérdidas o daños que resulten de tales siniestros. Asimismo, el costo de dicha cobertura puede aumentar a tal nivel que la Compañía podría tomar la decisión de reducir las coberturas de las pólizas o de aceptar ciertas exclusiones de las mismas.

El cambio climático podría tener un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de SMU.

El cambio climático podría generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía, tanto producto de los riesgos de transición a una economía baja en emisiones de carbono, así como también de los riesgos físicos derivados del cambio climático. Los riesgos de transición incluyen, entre otros, modificaciones en procesos o tecnologías; cambios en el comportamiento de los clientes; y restricciones en la venta de determinados productos. Asimismo, los riesgos físicos incluyen cambios en los regímenes de precipitación y mayor variabilidad en los patrones climáticos. Los riesgos antes mencionados podrían afectar la disponibilidad y los costos de las mercaderías que comercializa la Compañía; los otros costos operacionales; y la demanda de los clientes, entre otros. Para intentar mitigar estos riesgos, SMU cuenta con diversas iniciativas enfocadas en entender las necesidades y preferencias de sus clientes, para ajustar su surtido de productos de acuerdo a los cambios que percibe. Otro factor mitigador es el hecho de que la Compañía cuenta con una gran diversidad de proveedores, no dependiendo particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos. Adicionalmente, ha comenzado un levantamiento de las certificaciones con las que cuentan sus proveedores de mercadería para tener mayor visibilidad acerca de la sostenibilidad de su cadena de abastecimiento en el tiempo.

4.5.1.2

RIESGOS RELACIONADOS CON EL MERCADO EN GENERAL

Los deudores de SMU podrían incumplir su obligación de pagar a la Compañía en las fechas que corresponde.

SMU cuenta con mecanismos preventivos y correctivos para administrar el riesgo de incobrabilidad de deudores por venta. Las ventas con cheque son verificadas y garantizadas por terceros, mientras que las ventas a crédito cuentan en su mayor parte con seguros de crédito, por lo cual los clientes son evaluados y la cartera de clientes es permanentemente monitoreada. En caso de siniestro, el valor impago se encuentra cubierto hasta un 90%. Junto con lo anterior, se realizan evaluaciones y gestiones internas que son apoyadas con servicios externos de scoring, informes comerciales y cobranza externa.

El riesgo de deterioro de los deudores por venta de SMU S.A. se establece considerando la pérdida esperada evaluada en función del incremento significativo del riesgo (roll over). Para ello, la Sociedad mantiene una política vigente de riesgo de su cartera de clientes y determina de forma periódica las provisiones necesarias para registrar e informar en sus estados financieros los efectos de este deterioro cumpliendo así con la normativa vigente.

La provisión de deterioro se compone por deudores por venta a crédito, deudores comerciales y deudores por venta con cheque. El negocio de tarjetas de crédito Unipay es realizado por la sociedad coligada Unicard S.A., en la cual SMU S.A. tiene una participación directa e indirecta del 49,00%.

La provisión de deterioro se basa en una estimación prudencial de la pérdida esperada de las cuentas por cobrar que probablemente no serán recuperadas. Este modelo está

construido en base a antecedentes de conocimiento público, comportamiento histórico interno y análisis individual de cada cliente.

Las matrices de factores consideran las siguientes variables como determinantes de los segmentos de riesgos: formato, tipo de deuda (factura crédito, otros deudores, rebate, inmobiliaria; cheque protestado o cobranza judicial); antigüedad de la deuda (en tramos mensuales de 0 a 12); si opera como acreedor para el caso de rebate si realiza operaciones factoring; y seguro de crédito (con o sin seguro).

Para el segmento supermercados, los porcentajes aplicados al modelo de provisiones están calculados con técnica de roll-over, agrupando la historia en función de los tramos de mora y cierres de cada mes, determinando mediante una tasa de traspaso los porcentajes de provisiones.

El deterioro es reconocido en cada cierre contable considerando la totalidad de la deuda expuesta (EAD) realizando la evaluación de riesgos definidos como alto y bajo para aplicar luego la Probabilidad de default (PD) y Loss Given Default (LGD) de acuerdo a los tramos de antigüedad de la deuda. Las tablas que contienen las últimas tasas mencionadas son las siguientes:

| Tramos | Cartera: Antigüedad | Cliente Crédito | | | |
|--------|------------------------|-----------------|---------|-------------|---------|
| | | Riesgo alto | | Riesgo bajo | |
| | | PD | LGD | PD | LGD |
| 0 | No vencido | 1,57% | 32,20% | 0,06% | 7,26% |
| 1 | 1 a 30 Días | 1,57% | 32,20% | 0,10% | 7,26% |
| 2 | 31 a 60 Días | 4,71% | 32,20% | 0,65% | 7,26% |
| 3 | 61 a 90 Días | 8,91% | 32,20% | 3,88% | 7,26% |
| 4 | 91 a 120 Días | 10,73% | 32,20% | 8,00% | 7,26% |
| 5 | 121 a 150 Días | 26,01% | 32,20% | 10,57% | 7,26% |
| 6 | 151 a 180 Días | 27,24% | 32,20% | 11,81% | 7,26% |
| 7 | Más de 180 Días | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| Tramos | Cartera: Antigüedad | Rebate | | | |
|--------|------------------------|-------------|---------|-------------|---------|
| | | Riesgo alto | | Riesgo bajo | |
| | | PD | LGD | PD | LGD |
| 0 | No vencido | 1,75% | 100,00% | 0,42% | 100,00% |
| 1 | 1 a 30 Días | 1,75% | 100,00% | 0,64% | 100,00% |
| 2 | 31 a 60 Días | 4,36% | 100,00% | 5,98% | 100,00% |
| 3 | 61 a 90 Días | 10,70% | 100,00% | 16,23% | 100,00% |
| 4 | 91 a 120 Días | 20,65% | 100,00% | 17,10% | 100,00% |
| 5 | 121 a 150 Días | 48,70% | 100,00% | 17,46% | 100,00% |
| 6 | 151 a 180 Días | 92,85% | 100,00% | 26,39% | 100,00% |
| 7 | Mas de 180 Días | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Cartera: | | Otros deudores | | | |
|----------|-----------------|----------------|---------|-------------|---------|
| Tramos | Antigüedad | Riesgo alto | | Riesgo bajo | |
| | | PD | LGD | PD | LGD |
| 0 | No vencido | 0,60% | 100,00% | 0,04% | 100,00% |
| 1 | 1 a 30 Días | 0,60% | 100,00% | 2,24% | 100,00% |
| 2 | 31 a 60 Días | 0,60% | 100,00% | 8,33% | 100,00% |
| 3 | 61 a 90 Días | 4,51% | 100,00% | 8,33% | 100,00% |
| 4 | 91 a 120 Días | 8,00% | 100,00% | 8,33% | 100,00% |
| 5 | 121 a 150 Días | 23,25% | 100,00% | 16,67% | 100,00% |
| 6 | 151 a 180 Días | 25,25% | 100,00% | 16,67% | 100,00% |
| 7 | 181 a 210 Días | 25,00% | 100,00% | 16,67% | 100,00% |
| 8 | 211 a 240 Días | 26,45% | 100,00% | 16,67% | 100,00% |
| 9 | 241 a 270 Días | 26,45% | 100,00% | 16,67% | 100,00% |
| 10 | Más de 270 Días | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| Cartera: | | Inmobiliaria | | | |
|----------|-----------------|--------------|---------|-------------|---------|
| Tramos | Antigüedad | Riesgo alto | | Riesgo bajo | |
| | | PD | LGD | PD | LGD |
| 0 | No vencido | 2,35% | 100,00% | 1,78% | 100,00% |
| 1 | 1 a 30 Días | 2,35% | 100,00% | 1,78% | 100,00% |
| 2 | 31 a 60 Días | 8,56% | 100,00% | 3,84% | 100,00% |
| 3 | 61 a 90 Días | 21,57% | 100,00% | 6,35% | 100,00% |
| 4 | 91 a 120 Días | 31,67% | 100,00% | 7,42% | 100,00% |
| 5 | 121 a 150 Días | 42,12% | 100,00% | 10,81% | 100,00% |
| 6 | 151 a 180 Días | 56,55% | 100,00% | 14,30% | 100,00% |
| 7 | 181 a 210 Días | 61,78% | 100,00% | 19,35% | 100,00% |
| 8 | Más de 210 Días | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| Cartera: | | Cheques | |
|----------|-----------------|---------|------------|
| Tramos | Antigüedad | PD | LGD |
| | | 0 | No vencido |
| 1 | 1 a 30 Días | 13,49% | 32,20% |
| 2 | 31 a 60 Días | 17,69% | 32,20% |
| 3 | 61 a 90 Días | 27,57% | 32,20% |
| 4 | 91 a 120 Días | 80,71% | 32,20% |
| 5 | 121 a 150 Días | 80,71% | 32,20% |
| 6 | 151 a 180 Días | 86,03% | 32,20% |
| 7 | 181 a 210 Días | 86,03% | 32,20% |
| 8 | Más de 210 Días | 100,00% | 100,00% |

Adicionalmente, para el caso de deudores crédito, que cuentan con línea de crédito autorizada, se considera como expuesto a deterioro una tasa igual a 24,65% sobre el disponible de línea de crédito, esto constituye base de cálculo para deterioro por concepto contingente.

Obligaciones de contrapartes en derivados

Corresponde al valor de mercado a favor de la Sociedad de contratos derivados vigentes con instituciones financieras. Como mitigante a este riesgo, la Sociedad tiene una política de

administración de productos derivados que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como contrapartes.

Fluctuaciones en tasas de interés variables pueden tener un impacto adverso en la economía y en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía.

La estructura de financiamiento de SMU, en general, considera una mezcla de fuentes de fondos afectos a tasa fija y variable.

La deuda financiera consolidada y las obligaciones por arrendamientos que califican como obligaciones por derechos de uso al 31 de diciembre de 2021 se resumen en el siguiente cuadro, desglosada entre deuda a tasa fija y deuda a tasa variable, que incluyen los intereses devengados:

| | Tasa fija M\$ | Tasa variable M\$ | Total M\$ |
|--|--------------------|----------------------|--------------------|
| Deuda bancaria | 38.640.722 | - | 38.640.722 |
| Obligaciones con el Público | 445.564.374 | - | 445.564.374 |
| Obligaciones por derechos de usos con opción de compra | 47.273.381 | - | 47.273.381 |
| Obligaciones por derechos de uso | 453.741.899 | - | 453.741.899 |
| Totales | 985.220.376 | - | 985.220.376 |

La inflación puede tener un impacto adverso en la economía y en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía.

El riesgo de inflación proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad, que están expresadas en Unidades de fomento (UF).

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad posee una deuda financiera por un total de UF 15.865.447 y deuda por las obligaciones por arrendamientos que califican como financieros por un total de UF 14.216.750.

Por cada peso que sube la UF el efecto neto es una pérdida por unidades de reajustes de M\$ 15.865.

La composición de la deuda, según moneda de origen es:

| Moneda Origen | Deuda en moneda de origen | Deuda en pesos M\$ | Composición de la deuda | Impacto en resultado por el aumento en 1 peso M\$ |
|---------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|---|
| Unidades de pesos (CLP) | 40.374.375.000 | 40.374.375 | 4,10% | - |
| Unidades de fomento (UF) | 30.082.197 | 932.299.627 | 94,63% | 15.865 |
| Unidades de dólares (USD) | 2.847.902 | 2.405.594 | 0,24% | 2.848 |
| Unidades de Soles (PEN) | 47.860.438 | 10.140.780 | 1,03% | - |
| Totales | | 985.220.376 | 100,00% | |

MEMORIA INTEGRADA 2021

Fluctuaciones del tipo de cambio pueden tener un impacto adverso en la condición financiera y resultados operacionales de la Compañía.

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar de los Estados Unidos de América y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridas en países extranjeros, por lo tanto, durante el período en que tales operaciones de importaciones están pendientes de ser canceladas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria.

La política de la Sociedad es, en lo posible, cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición de pasivos exigibles netos, mediante instrumentos de mercado diseñados para dichos efectos.

De acuerdo a la posición de pasivos netos en dólares, al 31 de diciembre de 2021, por cada peso que sube el dólar, el efecto es una pérdida por tipo de cambio de M\$ 2.848.

Si la Compañía no cuenta con las fuentes de financiamiento suficientes para amortizar o refinanciar, a precios de mercado razonables, los compromisos financieros adquiridos y para ejecutar sus planes de negocios, se puede generar un impacto adverso en su negocio, condición financiera y resultados operacionales.

Este riesgo está asociado a la capacidad de la Compañía para: (i) amortizar o refinanciar a precios de mercado razonables los compromisos financieros adquiridos y (ii) ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables.

La Administración realiza un seguimiento diario de su posición de caja y continuamente efectúa proyecciones de ésta, con el objeto de pagar, pre-pagar, refinanciar y/u obtener nuevos créditos, de acuerdo con la capacidad de generación de flujos con que cuenta actualmente.

El detalle de la deuda, incluyendo los intereses devengados, con instituciones financieras, obligaciones con el público, las obligaciones por arrendamientos que califican como pasivos financieros al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

| | Hasta 90 días M\$ | Más de 90 días hasta 1 año M\$ | Más de 1 año hasta 2 años M\$ | Más de 2 años hasta 3 años M\$ | Más de 3 años hasta 4 años M\$ | Más de 4 años hasta 5 años M\$ | Más de 5 años M\$ | Total M\$ |
|--|----------------------|---|--|---|---|---|-------------------------|--------------|
| Deuda bancaria | 33.006.300 | 5.634.422 | - | - | - | - | - | 38.640.722 |
| Obligaciones con el Público | 1.572.705 | 57.728.625 | 75.143.092 | 75.257.470 | 117.950.493 | 8.261.346 | 109.650.643 | 445.564.374 |
| Obligaciones por derechos de uso con opción de compra (*) | 1.135.813 | 2.796.744 | 3.162.815 | 2.913.458 | 2.961.003 | 2.946.940 | 31.356.608 | 47.273.381 |
| Obligaciones por derechos de uso (*) | 10.706.773 | 34.118.619 | 42.489.034 | 38.135.281 | 37.463.204 | 38.826.302 | 252.002.686 | 453.741.899 |
| Totales | 46.421.591 | 100.278.410 | 120.794.941 | 116.306.209 | 158.374.700 | 50.034.588 | 393.009.937 | 985.220.376 |
| Intereses devengados (**) | 1.305.805 | 1.387.636 | - | - | - | - | - | 2.693.441 |

(*) Se realiza la apertura de las obligaciones por derechos de uso con y sin opción de compra, con el objetivo de entregar información para el cálculo de uno de los covenants de endeudamiento por emisión de bonos.

(**) Los intereses devengados están incluidos en los totales informados.

La Compañía estima que la generación de flujos para hacer frente a las obligaciones financieras es suficiente y con el fin de minimizar el riesgo de liquidez, mantiene dentro de su estructura de financiamiento una mezcla de deuda de corto y largo plazo, diversificada por tipo de acreedor y mercado.

La Compañía cuenta con Líneas de Crédito de corto plazo que le permiten cubrir eventuales déficit de caja, como resultado de las necesidades estacionales derivadas del negocio.

Efectivo y equivalentes al efectivo

Corresponde a los saldos de efectivo y equivalente de efectivo, depósitos a plazo, fondos mutuos y pactos en general. La capacidad de SMU S.A. de recuperar estos fondos a su vencimiento depende de la solvencia de la contraparte en el que se encuentren depositados.

Como mitigante a este riesgo, el Grupo SMU tiene una política financiera que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como depositaria de los productos señalados anteriormente, así como límites máximos de concentración por institución. Estos activos financieros están expuestos a un bajo riesgo.

4.5.1.3

RIESGOS RELACIONADOS CON CHILE

El desempeño y rentabilidad de SMU dependen del nivel de actividad económica en Chile, el que a su vez está expuesto a mercados regionales e internacionales y eventos globales o regionales que podrían tener un impacto negativo en el desempeño y resultados de la Compañía.

El principal riesgo de mercado al que está expuesta la industria del retail corresponde a los períodos de contracción de la economía y que están asociados a un menor consumo. Los ingresos de operaciones en Chile de SMU representaron el 98,00% y el 97,51% de sus ingresos consolidados para los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. Por consiguiente, los resultados de operaciones y condición financiera de la Compañía dependen en gran medida del nivel de actividad económica en Chile. La economía chilena puede ser afectada por diversos factores, incluyendo entre otros las condiciones económicas y políticas en otros países de mercados emergentes y en América Latina, y las condiciones económicas y políticas en otros países a los que Chile exporta una gran cantidad de productos. Un bajo crecimiento de la economía chilena, y otros hechos que afecten la economía chilena en el futuro, podrían generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de SMU.

Sin embargo, este riesgo está mitigado por los siguientes factores:

MEMORIA INTEGRADA 2021

- La Sociedad comercializa productos que en gran parte corresponden a bienes de primera necesidad (alimentos), los que por su naturaleza tienen una demanda relativamente estable, a pesar de cambios que se puedan dar en la situación económica.
- La Sociedad posee un proceso de abastecimiento amplio comercializando una gran variedad de productos, lo que le permite no depender particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.
- La Sociedad comercializa sus productos a través de distintos formatos que apuntan a clientes de los distintos segmentos socioeconómicos distribuidos a lo largo del territorio nacional. De esta forma; cambios en la economía que pudieran afectar a algún formato, pudieran ser compensados por algún otro.

El negocio, condición financiera y resultados operacionales de SMU podrían ser impactados de manera negativa por condiciones climáticas severas, terremotos, otros desastres naturales, conmoción interna y otros incidentes en Chile.

Condiciones climáticas severas y otros desastres naturales en áreas en las que SMU tiene tiendas o centros de distribución, o desde las cuales la Compañía obtiene productos, pueden afectar los resultados operacionales de la Compañía de manera adversa. Chile es un país sísmico que ha sido afectado adversamente por terremotos y tsunamis en años recientes, lo cual podría repetirse en el futuro, produciendo daños significativos a la infraestructura general en Chile, como carreteras, caminos, vías férreas y accesos a fuentes productivas de bienes y, por consiguiente, podrían tener un impacto importante en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Adicionalmente, producto de eventos catastróficos o conmoción interna, la Compañía podría sufrir interrupciones severas en su negocio, generando disminuciones significativas en sus ingresos o costos adicionales significativos. No obstante, estos riesgos se mitigan en el caso de SMU ya que, por un lado, cuenta con pólizas de seguros para reducir los impactos financieros que pudieran derivarse de dichos siniestros, y, por otro lado, la extensa cobertura logística a nivel nacional permite mantener en operación buena parte de la red. Sin embargo, las pólizas de seguros normalmente contemplan tanto un monto deducible como un monto de cobertura máximo por siniestro.

Futuras modificaciones en el marco legal de Chile pueden tener un impacto adverso en la Compañía.

Los diversos cambios en la legislación laboral, tributaria y comercial, entre otros que se han visto en los últimos tiempos, sumado a los nuevos cambios propuestos, podrían imponer nuevas obligaciones a la Compañía y a la vez restricciones y limitaciones operativas que finalmente impactan los costos. Asimismo, se genera un riesgo de cumplimiento legal en relación con las nuevas regulaciones. Para mitigar este riesgo, la Sociedad cuenta con la Gerencia de Asuntos Públicos a cargo del seguimiento legislativo para anticiparse a los cambios que puedan afectar la operación del negocio. igualmente cuenta con una Gerencia de Cumplimiento quien vela por la permanente capacitación de los colaboradores y el monitoreo de las diferentes áreas sujetas a algún tipo de regulación, particularmente prevención de delitos, privacidad de datos, y protección al consumidor. Igualmente, a partir

del mes de septiembre de 2020, la compañía a través de sus Estatutos Sociales constituyó un Comité de Cumplimiento de Libre Competencia integrado por Directores; comité encargado, entre otras funciones, del monitoreo y seguimiento del plan de cumplimiento de libre competencia de la compañía. Este plan de cumplimiento está a cargo del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia, cargo que fue designado por el Directorio durante el mismo mes de Septiembre de 2020, y que comenzó en sus funciones en el mes de Octubre de 2020.

4.5.1.4

RIESGOS RELACIONADOS CON PERÚ

Condiciones económicas, sociales y políticas en Perú podrían tener un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía.

Durante el año 2021, los ingresos generados por las operaciones de SMU en Perú representaron el 2,0% de los ingresos consolidados de la Compañía. Por lo tanto, el negocio, condición financiera y resultados operacionales podrían ser afectados de manera negativa por condiciones económicas adversas, depreciación de la moneda, inflación, fluctuaciones de tasas de interés, políticas del gobierno, regulaciones, impuestos, inestabilidad social o política u otras situaciones que puedan afectar el país, sobre los cuales SMU no tiene control.

El negocio, condición financiera y resultados de operaciones de SMU podrían ser impactados de manera negativa por condiciones climáticas severas, terremotos, otros desastres naturales, conmoción interna y otros incidentes en Perú.

Condiciones climáticas severas y otros desastres naturales en áreas en las que SMU tiene tiendas o centros de distribución, o desde las cuales la Compañía obtiene productos, pueden afectar los resultados operacionales de la Compañía de manera adversa. Perú es un país sísmico que ha sido afectado adversamente por terremotos e inundaciones. Futuros terremotos u otros desastres naturales podrían producir daños significativos a la infraestructura general en Perú, como carreteras, caminos y accesos a fuentes de producción de bienes y, por consiguiente, podrían tener un impacto relevante en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Adicionalmente, la Compañía podría sufrir interrupciones severas en su negocio, disminuciones importantes en sus ingresos, producto de menor demanda resultando de eventos catastróficos, o costos adicionales significativos. No obstante, estos riesgos se mitigan en el caso de SMU ya que cuenta con pólizas de seguros para reducir los impactos financieros que pudieran derivarse de dichos siniestros. Sin embargo, las pólizas de seguros normalmente contemplan tanto un monto deducible como un monto de cobertura máximo por siniestro.

Futuras modificaciones en el marco legal de Perú pueden tener un impacto adverso en la Compañía.

Cambios en la legislación laboral, tributaria y comercial, entre otros que se han visto en los últimos tiempos, sumado a los nuevos cambios propuestos, podrían imponer nuevas obligaciones a la Compañía y a la vez restricciones y limitaciones operativas que finalmente impactan los costos o el monto de los dividendos que la Compañía podría recibir de sus filiales en Perú.

4.5.2

RIESGOS EMERGENTES

SMU desarrolla sus operaciones en una industria que presenta un sin número de incertidumbres apalancadas en el contexto nacional y global. Eventos recientes del tipo social, de salud, entre otros han modificado el contexto en el que opera la Compañía dando ejemplos e incluso materializando los efectos que este tipo de riesgos producen en la operación.


Durante 2021, por primera vez, SMU comenzó a realizar una primera aproximación al análisis de los riesgos emergentes que pueden afectar en el corto, mediano o largo plazo a la Compañía, identificando los principales puntos de interés globales que podrían tener un efecto en su operación. Para efectos del análisis, se consideran aquellos riesgos que: surgen de un cambio en los objetivos de negocio o de un cambio en el contexto, por ejemplo en el ámbito empresarial que puede no haber aplicado previamente a la entidad; o que no se identificaron previamente o se identificaron pero desde entonces han sido alterados debido a cambios comerciales, de apetito al riesgo, o de suposiciones.

A continuación se resumen los principales riesgos emergentes levantados en esta primera evaluación:

Riesgos Emergentes

| Riesgo | Potenciales Impactos | Ejes Estratégicos Afectados | Factores de Mitigación |
|--|--|--|--|
| Medio ambiente: pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas | <ul style="list-style-type: none"> Alza de costos en la producción de mercadería Menor disponibilidad en universo de productos puestos a la venta y menor factibilidad para la optimización de promociones |  Experiencia del Cliente  Crecimiento Omnicanal | <ul style="list-style-type: none"> Diversificada matriz de proveedores y de distintos orígenes, lo que permite no depender particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos |
| Geopolítica: conflicto entre estados | <ul style="list-style-type: none"> Alza de costos de compra de mercadería y materiales para el desarrollo de proyectos inmobiliarios |  Experiencia del Cliente  Crecimiento Omnicanal | <ul style="list-style-type: none"> Diversificada matriz de proveedores y de distintos orígenes, lo que permite no depender particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos |
| Social: enfermedades infecciosas | <ul style="list-style-type: none"> Paralización temporal o permanente de operaciones debido al cierre de centros de distribución y locales (limitación de libertades personales, mayor ausentismo). Dificultades para la importación de mercadería producto de problemas en cadena de abastecimiento global. Alza en desempleo y menores ingresos para la Compañía asociados a una disminución del ticket promedio. |  Experiencia del Cliente  Eficiencia & Productividad  Organización Comprometida & Sostenible  Crecimiento Omnicanal | <ul style="list-style-type: none"> Industria defensiva, con venta de bienes esenciales (alimentos) Estrategia multiformato ofrece propuestas de valor dirigidas a diferentes segmentos socioeconómicos |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Riesgo | Potenciales Impactos | Ejes Estratégicos Afectados | Factores de Mitigación |
|--|---|---|---|
| Tecnología: resultados adversos de avances tecnológicos | <ul style="list-style-type: none"> Efectos reputacionales negativos con los grupos de interés por efectos de la implementación de tecnologías en el ecosistema o mal funcionamiento de estas en las tiendas. Pago de multas por incumplimientos legales derivado de dichas implementaciones |  <p>Experiencia del Cliente</p>  <p>Eficiencia & Productividad</p>  <p>Organización Comprometida & Sostenible</p> | <ul style="list-style-type: none"> Enfoque integral para el resguardo y tratamiento de datos Comité de Seguridad de la Información con representantes de las áreas legal, compliance y tecnología, junto con asesores externos y áreas de negocio para abordar este tema de manera integral y en línea con la legislación vigente |
| Tecnología: falla en sistema de ciberseguridad | <ul style="list-style-type: none"> Eventos reputacionales con los grupos de interés, por ejemplo, con la pérdida masiva de datos personales de clientes, robo de contraseñas bancarias, entre otros Menor participación en y efectividad de programas de fidelización |  <p>Experiencia del Cliente</p>  <p>Organización Comprometida & Sostenible</p> | <ul style="list-style-type: none"> Enfoque integral para el resguardo y tratamiento de datos Comité de Seguridad de la Información con representantes de las áreas legal, compliance y tecnología, junto con asesores externos y áreas de negocio para abordar este tema de manera integral y en línea con la legislación vigente |

4.5.3 CAMBIO CLIMÁTICO

Durante 2021, SMU avanzó con su primer análisis de los riesgos, oportunidades e impactos relacionados con el cambio climático, de acuerdo a las recomendaciones del TCFD (*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*).

4.5.3.1 RIESGOS DE TRANSICIÓN Y RIESGOS FÍSICOS

Bajo este marco³, los riesgos relacionados con el clima se dividen en dos categorías principales: riesgos de transición y riesgos físicos. Los riesgos de transición consideran que la transición a una economía baja en emisiones de carbono puede conllevar grandes cambios políticos, jurídicos, tecnológicos y en el mercado para abordar los requisitos de mitigación y adaptación relacionados con el cambio climático, y que estos cambios pueden significar riesgos para las organizaciones. En tanto, los riesgos físicos pueden provocar eventos (agudos) o cambios a largo plazo (crónicos) en los patrones climáticos, pudiendo afectar el desempeño de las organizaciones debido a impactos en la cadena de producción, infraestructura, transporte y disponibilidad de agua, entre otros.

Bajo esta mirada, en su primer análisis, SMU identificó los siguientes posibles riesgos de transición y riesgos físicos:

Riesgos de Transición

| Naturaleza | Descripción | Posibles Impactos |
|------------------------------|---|--|
| Políticos y jurídicos | <ul style="list-style-type: none"> Cambios regulatorios (ej. modificaciones de procesos claves del negocio; mayor carga tributaria asociada a procesos vigentes; mayores exigencias de reporte). Restricciones sobre contratación de determinados servicios o venta de determinados productos. Litigio con grupo de interés por contribución a los efectos del cambio climático. | <ul style="list-style-type: none"> Aumento de costos operacionales. Amortización, deterioro de activos y retiro anticipado de activos existentes. Reducción de la demanda de productos y servicios. |
| Tecnológicos | <ul style="list-style-type: none"> Invertir en tecnologías emergentes de pronta obsolescencia. Transición obligada a tecnología de bajas emisiones. | <ul style="list-style-type: none"> Amortización y retirada temprana de los activos existentes. Demanda reducida de productos. Costos para implementar/utilizar nuevas prácticas y procesos. |

³ <https://assets.bbhub.io/company/sites/60/2020/10/TCFD-2017-Final-Report-Spanish-Translation.pdf>

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Naturaleza | Descripción | Posibles Impactos |
|-----------------------|--|--|
| De mercado | <ul style="list-style-type: none"> • Cambios en comportamiento de clientes. • Aumentos en costos de mercadería y materiales. | <ul style="list-style-type: none"> • Reducción en demanda por productos y servicios. • Aumento de costos directos e indirectos (ej. energía, agua, tratamiento de residuos). • Cambios en precios de activos (ej. valor de terrenos o permisos) |
| Reputacionales | <ul style="list-style-type: none"> • Cambios en preferencias de clientes. • Aumento en exigencias de grupos de interés. | <ul style="list-style-type: none"> • Reducción en demanda por productos y servicios. • Dificultades para atraer y retener talento. • Reducción en disponibilidad de capital. |

Riesgos Físicos

| Naturaleza | Descripción | Posibles Impactos |
|-----------------|--|---|
| Agudos | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de fenómenos meteorológicos extremos. | <ul style="list-style-type: none"> • Mayores costos de mercadería (ej. disminución de la oferta, costos de importación). • Reducción en demanda por productos y servicios. • Mayor ausentismo por efectos en salud y seguridad de colaboradores. • Daños a activos en ubicaciones de alto riesgo. |
| Crónicos | <ul style="list-style-type: none"> • Cambios en regímenes de precipitación. • Variabilidad extrema en patrones climáticos. | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de costos de operación (ej. refrigeración de mercadería). • Aumento de primas de seguros y posible reducción de cobertura/disponibilidad de seguros para activos en ubicaciones de “alto riesgo”. • Posibles racionamientos de agua y energía que afecten el funcionamiento de tiendas y centros de distribución. |

4.5.3.2

OPORTUNIDADES Y RESILIENCIA

El análisis de los riesgos asociados al cambio climático permite también evaluar la resiliencia de la estrategia de las organizaciones y cómo puede mitigar estos riesgos. Por otra parte, los esfuerzos realizados para mitigar y adaptarse al cambio climático también pueden crear oportunidades para las organizaciones.

El Modelo Corporativo de Sostenibilidad de SMU tiene como eje la preocupación por el medioambiente, y a su vez, el plan estratégico de la Compañía para el período 2020-2022 contempla una serie de iniciativas de cuidado del medioambiente, incluyendo la gestión de residuos y la eficiencia energética, permitiendo gestionar y reducir la huella de carbono que genera. (Más información en capítulo 10: Nos Preocupamos por el Medioambiente.)

A continuación se describen algunas posibles oportunidades identificadas en el primer análisis realizado por SMU:

Oportunidades

| Naturaleza | Descripción | Posibles Impactos |
|-------------------------------|---|--|
| Eficiencia de recursos | <ul style="list-style-type: none"> • Edificios corporativos, centros de distribución y salas de venta estructuralmente más eficientes. • Métodos más eficientes de operación (compra, logística, distribución y venta). • Uso de reciclaje. • Reducción de uso y consumo de recursos (agua, luz, combustible, otros). | <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de costos operacionales. • Aumento en capacidad de distribución y venta de mercadería, por mejor disponibilidad de productos, lo que se traduce en un aumento de ingresos. • Aumento del valor de activos fijos. |
| Fuentes de energía | <ul style="list-style-type: none"> • Uso de fuentes energéticas de baja emisión. • Uso de incentivos políticos de apoyo. • Uso de nuevas tecnologías. • Participación en el mercado del carbón. • Cambio hacia la generación de energía distribuida. | <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de costos operacionales. • Reducción de incertidumbre en precio de combustibles fósiles. • Menor exposición a cambios en costos del carbón por reducción de emisiones de GEI. • Rentabilidad de inversión en tecnología de bajas emisiones. • Aumento de disponibilidad de capital por preferencia de inversionistas. • Beneficios reputacionales en el aumento de demanda. |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Naturaleza | Descripción | Posibles Impactos |
|------------------------------|--|---|
| Productos y servicios | <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo y expansión de servicios de bajas emisiones.• Cambios en preferencias de clientes. | <ul style="list-style-type: none">• Mayor rentabilidad por demanda de servicios o mercadería de bajas emisiones.• Mejor posición competitiva y aumento de ventas por incorporar cambios en preferencias de clientes. |

4.6 INFORME ANUAL DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Santiago, 28 de marzo de 2022

Señora
Pilar Dañobeitía Estades
Presidenta del Directorio
SMU S.A.
PRESENTE

Ref.: Informe de Gestión Anual Comité de Directores año 2021.

De mi consideración,

Por la presente y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas (“LSA”), a continuación, informo a usted de la gestión anual del Comité de Directores (el “Comité”) de SMU S.A. (la “Sociedad”), correspondiente al año 2021.

CONFORMACIÓN COMITÉ DE DIRECTORES

En junta ordinaria de accionistas celebrada con fecha 20 de abril de 2021 yo, Rodrigo Pérez Mackenna, fui designado como miembro del Directorio de SMU S.A. en calidad de director independiente de conformidad con el artículo 50 bis de la Ley 18.046.

Tal como establece el Artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, el Comité de Directores estaría integrado por tres miembros, la mayoría de los cuales deberían ser independientes. Teniendo en cuenta lo anterior, la Junta de Accionistas celebrada con fecha 20 de abril de 2021 eligió en calidad de independiente a la señora Tina Rosenfeld y al suscrito. Ahora bien, tal y como establece la norma antes citada, así como las instrucciones impartidas por la autoridad de valores al respecto, al haber dos directores independientes electos, el tercer miembro del Comité lo elige el Directorio.

Dando cumplimiento a lo dispuesto a lo anterior el directorio en su sesión extraordinaria celebrada con fecha 26 de abril de 2021, eligió como tercer miembro del Comité a don Alejandro Álvarez Aravena.

Le hago presente que, al momento de mi designación como miembro del Comité y presidente del mismo, y a esta fecha, quien suscribe reúne los requisitos necesarios para ser considerado como director independiente de la Sociedad, según lo dispuesto en la LSA.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL COMITÉ DE DIRECTORES

Durante el año 2021, el Comité de Directores de SMU S.A. sesionó en 23 oportunidades y, haciendo uso de sus facultades y cumpliendo con sus deberes legales, se abocó a lo siguiente:

- i. Revisar propuestas y proponer al Directorio los auditores externos que realizarían la auditoría de los estados financieros de la Compañía, cuya contratación sería sometida a decisión de los accionistas en la junta ordinaria anual;
- ii. Revisar propuestas y proponer al Directorio las Clasificadoras Privadas de Riesgo cuya contratación sería sometida a decisión de los accionistas en la junta ordinaria anual;
- iii. Revisar la evaluación de control interno 2020 realizada por parte de los auditores externos y la conclusión a SMU S.A. y filiales;
- iv. Revisar Plan de Auditoría de los auditores externos (KPMG) para el año 2021;
- v. Revisar las cotizaciones de la asesoría legal para revisión del código de conducta y procedimiento de conflicto de interés;
- vi. Revisar informe Dentons sobre código de conducta y procedimiento de conflicto de interés;
- vii. Revisar oferta para comprar porcentaje de participación de Unired y revisar presentación sobre valorización de Unired;
- viii. Revisar presentación sobre Unicard, y examinar el análisis de financiamiento de SMU a Unicard;
- ix. Revisar el informe de valorización preliminar de Unicard realizado por Econsult;
- x. Revisar términos y condiciones de extensión de crédito entre SMU y Unicard e informe de Deloitte al respecto, y recomendar su aprobación al Directorio;
- xi. Revisar la negociación de la corredora de seguros generales;
- xii. Revisar situación contrato de cajeros automáticos entre SMU e Itaú-Corpbanca, encargar informe legal sobre el contrato, y revisar modificación del contrato.
- xiii. Revisar el estatus de los contratos con partes relacionadas con vigencia a largo plazo, aprobados por el directorio.
- xiv. Revisar propuesta de revisión de política de conflicto de interés;
- xv. Revisar un update obligación artículo 18 ley de mercado de valores.
- xvi. Revisar trimestralmente la gestión de conflicto de interés ejecutivos principales y directores;
- xvii. Examinar los informes de auditoría de KPMG, respecto de los estados financieros presentados por la administración de la Sociedad, y pronunciarse respecto de éstos en forma previa a su presentación al Directorio y/o a los accionistas para su aprobación;
- xviii. Examinar los estados financieros trimestrales (FECU) sometidos a consideración del Directorio en forma previa a su envío a la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”) y al mercado en general;

- xix. Revisar periódicamente los Rubros de los Estados Financieros, en base al análisis elaborado por la Gerencia de Contraloría;
- xx. Revisar los informes de Auditoría Interna sobre los Estados Financieros;
- xxi. Revisar la propuesta de la NCG N°385 y recomendar al Directorio su aprobación;
- xxii. Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Compañía, lo que incluyó:
 - o Revisar bono incentivo corto plazo año 2020, sus indicadores y resultados;
 - o Revisar bono incentivo largo plazo año 2021-2023;
 - o Revisar plan incentivo corto plazo año 2022;
- xxiii. Revisar y recomendar al directorio la aprobación de los Contratos con Partes Relacionadas detallados en el número siguiente.

OPERACIONES CON PERSONAS O ENTIDADES RELACIONADAS Y OTROS CONTRATOS

En relación a las operaciones con personas o entidades relacionadas, comunico a usted que, de conformidad con lo establecido en el Título XVI de la LSA, las siguientes operaciones realizadas durante el año 2021 fueron revisadas e informadas en su oportunidad al Directorio de la Sociedad, señalándole a este último que estas se ajustaban a condiciones de equidad similares a las que prevalecen en el mercado.

- i. Contrato de prestación de servicios de retiro de residuos ECOSER SpA., sociedad relacionada con el director, Raúl Sotomayor Valenzuela quien es presidente del Directorio de VOLTA SpA, empresa administradora de Ecoser.
- ii. Acuerdo sobre rebajar el colateral a 1,25x de Unicard, sociedad relacionada con el controlador Sr. Alvaro Saieh Bendeck.
- iii. Acuerdo sobre aprobar la renovación del crédito que mantiene SMU con Unicard manteniendo el spread constante, la tasa obtenida por SMU y la cobertura de 1,25x. Unicard es una sociedad relacionada con el controlador Sr. Alvaro Saieh Bendeck.
- iv. Acuerdo sobre encargar un informe litigioso al estudio de abogados Cariola sobre la situación del contrato de cajeros automáticos entre SMU e Itaú-Corpbanca, y aprobar modificación de la fecha de término del contrato señalado, sociedad relacionada con el controlador Sr. Alvaro Saieh Bendeck.

En conclusión, puedo informar al directorio que durante el ejercicio 2021, el Comité de Directores se ocupó cabalmente de las materias que precisa el artículo 50° bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, analizando y contribuyendo al mejor desarrollo del accionar de los órganos de dirección de la sociedad.

RECOMENDACIONES Y SOLICITUDES DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Durante su gestión por el periodo correspondiente al año 2021, el Comité de Directores realizó, entre otras, las siguientes actividades, recomendaciones y solicitudes:

1. Solicitó a KPMG realizar una presentación con las mejoras prácticas en el mercado a partir de la Pandemia;
2. Acordó recomendar al Directorio la designación de Dentons como oficina a cargo de revisar el Código de Conducta y procedimiento de Conflicto de Interés;
3. Acordó proponer al Directorio la adjudicación de Marsh como corredora de seguros generales, en los términos señalados;
4. Acordó someter los cambios realizados en el formulario de respuesta por la NCG N°385, tomando en consideración las observaciones recibidas de los directores, y proponer al Directorio su aprobación;
5. Sugirió al Directorio aprobar los EEFF al 31 de diciembre del año 2020;
6. Sugirió al Directorio aprobar el pago de incentivo de corto plazo 2020;
7. Sugirió al Directorio aprobar se mantengan las clasificadoras de riesgo con las que opera SMU S.A.; Feller-Rate e ICR;
8. Propuso al Directorio la siguiente priorización de propuestas de los auditores externos para ser a su vez sugeridos a la junta ordinaria de accionistas de SMU: 1er lugar: KPMG y 2do lugar: PWC;
9. Sugirió una serie de recomendaciones sobre el procedimiento de conflicto de interés a partir del informe emitido por Dentons y acordó que se informe al Comité de manera trimestral aquellos conflictos de interés que no requieren de su resolución;
10. Acordó presentar al Directorio la propuesta de actualización del programa ILP en los términos revisados a fin de que se modifiquen los Estatutos del ILP 2021-2023 y reflejar de manera precisa el detalle de los cambios requeridos para efectos de actualizar los parámetros de cálculo pertinentes
11. Acordó recomendar al Directorio la realización de una valorización de Unired por un tercero;
12. Solicitó al Gerente Corporativo de Fiscalía y Asuntos Externos, se presente al Directorio para su aprobación el listado de proveedores, clientes y competidores relevantes, en los términos expuestos para efectos de informar sobre el artículo 18 de la ley de mercado de valores;
13. Acordó presentar al Directorio para su revisión y aprobación la Política General de conflicto de interés y el código de conducta de directores actualizado;
14. Solicitó al Gerente Corporativo de Fiscalía y Asuntos Externos coordine una presentación sobre el negocio de Unicard al Directorio de SMU y que se encargue a Deloitte un informe sobre las condiciones del contrato de crédito entre Unicard y SMU;
15. Solicitó al Gerente Corporativo de Fiscalía y Asuntos Externos que, en una próxima sesión se presente el estatus de los contratos de arriendo con partes relacionadas, y en general, todos los contratos con partes relacionadas con vigencia a largo plazo, que se presentaron en alguna oportunidad al Comité;

16. Sugirió al Directorio la aprobación de los EEFF al 31 de marzo de 2021;
17. Recomendó al Directorio aprobar el plan de auditoría externa para SMU y sus filiales presentados por KPMG;
18. Acordó, habiendo tomado conocimiento de lo presentado por el equipo de Deloitte, sobre cobertura de garantías apropiada, y de acuerdo con las condiciones de mercado, proponer al directorio aprobar rebajar el colateral a 1,25X del crédito otorgado por SMU a Unicard;
19. Solicitó coordinar con Deloitte una actualización de su informe sobre el crédito que mantiene SMU con Unicard considerando que este se extienda hasta el año 2022;
20. Acordó proponer al Directorio aprobar la renovación del crédito que mantiene SMU con Unicard hasta enero 2022, manteniendo el spread constante, la tasa obtenida por SMU y la cobertura de 1,25X;
21. Decidió contratar al estudio de abogados Cariola para que lo asesore respecto de un eventual aumento de capital en Unicard;
22. Acordó encargar un informe litigioso al estudio de abogados Cariola sobre la situación del contrato de los cajeros automáticos entre SMU e Itau-Corpbanca;
23. Sugirió al Directorio aprobar los EEFF al 30 de junio del año 2021;
24. Sugirió al Directorio aprobar los EEFF al 30 de septiembre del año 2021;
25. Aprobó someter a la aprobación del Directorio el plan de incentivo de corto plazo para el año 2022 para SMU y sus filiales y la herramienta de tracción para el cumplimiento de EBITDA, y para que se ratifique la Política de Compensaciones la cual no presentó cambios en relación al año anterior;
26. Recomendó al Directorio aprobar una serie de operaciones con partes relacionadas que se detallan en el punto III. del presente “Informe Anual del Comité de Directores”, denominado “Operaciones con Personas o Entidades Relacionadas y Otros Contratos”.
27. Por último, se deja constancia que no existen recomendaciones a las accionistas distintas a las realizadas por el Comité de Directores al Directorio para su revisión y aprobación en la Junta Ordinaria de Accionistas.

MEMORIA INTEGRADA 2021

GASTOS

En relación a los gastos del Comité de Directores, durante el año 2021, además de lo relativo al pago de remuneraciones de sus miembros, el Comité acordó contratar con cargo al presupuesto anual del Comité de Directores:

- i. A dos estudios de abogados, uno (a) para efectos de revisar el Código de Conducta y procedimiento de conflicto de interés, cuyo costo fue de 175 UF, y el otro, (b) para efectos del análisis de un eventual aumento de capital en Unicard donde tendría que concurrir SMU, cuyo costo fue de 100 UF, y por informe legal sobre situación del contrato de cajeros automáticos entre SMU e Itaú- Corpbanca, cuyo costo fue de 188,37 UF;
- ii. A dos consultoras externas, una (a) para asesoría financiera para realizar informe de valorización preliminar de Unicard, cuyo costo fue de 750 UF; y la otra (b) para realizar informe sobre condiciones de mercado para la rebaja del colateral del crédito entre SMU y Unicard y también para la extensión de este crédito, cuyo costo fue 350 UF.

Se deja constancia que ninguna de las asesorías contratadas corresponde a los auditores externos de la Compañía, KPMG.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.

Rodrigo Pérez Mackenna

Presidente

Comité de Directores

SMU S.A.

:



5.


CULTURA DE LA
INTEGRIDAD Y LA
GESTIÓN ÉTICA

CULTURA DE LA INTEGRIDAD Y LA GESTIÓN ÉTICA

En SMU existe un fuerte compromiso con la ética, formando parte de su identidad y su cultura, y reflejando cómo logra sus metas de forma sostenible. Así la Compañía permanentemente está en la búsqueda de mejorar sus prácticas, de capacitar a todos sus colaboradores en materias éticas y de conducta, así como de protección al consumidor, responsabilidad penal de las personas jurídicas, diversidad e inclusión, derechos humanos en la empresa, protección de datos, y comunidad, entre otros.



Avances: Fomentar una Cultura de la Integridad y Gestión Ética

| TEMAS | AVANCES 2021 | ODS |
|---|--|---|
| Gestión ética Libre competencia Protección al consumidor Privacidad de datos | <ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nuevos cursos de capacitación en materia de derechos humanos, sesgos inconscientes, y otros Capacitación en libre competencia: Mayor cobertura (número de personas +31%) y más horas/personas (+220%) Generación de matrices de riesgos para protección al consumidor y privacidad de datos, de acuerdo con la ISO 31.000 |  Contribuye a metas: <ul style="list-style-type: none"> 16.5 16.b |

Durante el año 2021, en Chile y el mundo el COVID-19 continuó presente a través de sus variantes delta y ómicron, que no sólo implicó nuevamente hacer ajustes a los procedimientos de prevención para el cuidado de la vida y salud de personal interno y externo, clientes, vecinos y todo aquel que se relacione con la Compañía, sino que también, continuar con la aplicación de nuevas tecnologías dado el aumento en los contagios y restricciones en aforo.

Es así como se implementó la declaración anual de conflicto de interés de forma digital y se continuó con capacitaciones en modalidad híbrida, todo con la finalidad de fortalecer la ética corporativa en su cultura organizacional, y con pleno apego normativo e incluso estándares internacionales como es en materia de protección de datos. Es en este espíritu de mejora constante que se han continuado realizando charlas, cursos online y talleres sobre dilemas éticos, para una capacitación más participativa y efectiva. Estas acciones incluyeron bajadas a las tiendas de las materias con decálogos y pequeñas capsulas de fácil acceso, entre otros.

SMU desarrolla su negocio basado en una cultura ética y un actuar respetuoso y honesto, y que las decisiones y acciones que se tomen sean el fiel reflejo de su marco valórico

5.1 GESTIÓN DE LA ÉTICA

SMU cuenta con un Comité de Ética y Conducta de Negocios, conformado por la alta gerencia que incluye al Gerente General, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo de Fiscalía y Asuntos Externos, Gerente Corporativo de Operaciones, Gerente Corporativo de Personas y Sostenibilidad y Gerente de Ética y Cumplimiento, cuyo objetivo es velar por el cumplimiento ético y normativo. Durante 2021, este comité ha continuado sesionando de forma mensual, tomando conocimiento de manera permanente de las denuncias y consultas presentadas en el Canal de Denuncias y Consultas de la Compañía, las afectaciones que puedan haberse ocasionado respecto de sus valores éticos así como de las sanciones que han sido procedentes. Es así como en dicha instancia se ha cooperado en la interpretación de las normativas, evaluación de denuncias recibidas, resolución de situaciones de conflictos de interés que se le han planteado, entre otras materias.

Este comité reporta al Directorio trimestralmente a través del Comité de Directores para los temas relacionados a conflictos de interés y del Comité de Auditoría y Riesgos para el resto de las materias de su competencia.

Por su parte los trabajadores de SMU asumen el compromiso de cumplir con el Código de Ética y Conducta de Negocios, el Modelo de Prevención del Delito, las normas de la libre competencia, declaraciones de conflicto de interés, privacidad de datos, protección al consumidor, entre otros, desde que ingresan a la Compañía y durante todo el tiempo que esté vigente la relación laboral, misma exigencia que se hace a proveedores y contratistas que se relacionan con la Compañía, compromiso que se está recordando de forma permanente a través de comunicados, reuniones, cursos normativos, charlas operacionales, relatores entre otros.

En 2021, por primera vez los trabajadores y directores de SMU utilizaron una plataforma digital para realizar su declaración de conflicto de interés, lo que ha permitido a la Compañía identificar de forma inmediata las situaciones de riesgo, tomando las medidas mitigadoras al efecto. Esta declaración digital a través de la plataforma es utilizada desde el 2020 por los proveedores, quienes realizan su declaración antes de comenzar a prestar servicios a la Compañía y que deben renovar cada dos años y/o cuando sobrevengan situaciones nuevas que deban ser declaradas.

Barómetro de Valores y Ética Empresarial

Nuevamente en 2021, SMU fue reconocido por su participación en Barómetro de Valores y Ética Empresarial por Fundación Generación Empresarial, ubicándose la Compañía en el cuadrante superior de buenas prácticas considerando a las empresas participantes. La medición consistió en la aplicación de una encuesta a colaboradores y entrega de evidencia de acciones realizadas, con el objetivo de detectar fortalezas y oportunidades de mejora en la construcción de una cultura de la integridad. La participación en iniciativas de esta naturaleza es consistente con los valores y cultura corporativa de SMU.

5.1.1

CAPACITACIÓN

En SMU se considera que reforzar la ética y el cumplimiento del Código de Ética y Conducta de Negocios, así como de la normativa y procedimientos, a través de la capacitación es fundamental para prevenir y concientizar sobre posibles situaciones de riesgo o infracciones. La Compañía desarrolla charlas, cursos y otras actividades de capacitación que permiten a los colaboradores informarse y actualizarse en materias de ética y conducta en los negocios, prevención de delitos, libre competencia, protección al consumidor y privacidad de datos, entre otras materias.

MEMORIA INTEGRADA 2021

Durante el año 2021, se ejecutaron en total cerca de 160 mil horas de capacitación en materias relacionados con el cumplimiento y la ética.

Capacitación Cumplimiento y Ética 2021 – SMU Total

| Tema Curso | Horas | Personas |
|--------------------------------------|---------------|--------------|
| Código de Ética y Canal de Denuncias | 10.452 | 3.039 |
| Derechos Humanos y Fundamentales | 19.152 | 2.394 |
| Ley de Donaciones | 19.288 | 2.411 |
| Libre Competencia | 10.392 | 2.993 |
| Prevención de Delitos | 30.220 | 2.985 |
| Protección al Consumidor | 10.168 | 2.517 |
| Seguridad de la Información | 19.320 | 2.415 |
| Privacidad de Datos | 19.920 | 2.490 |
| Sesgos Inconscientes | 19.784 | 2.473 |

Asimismo, y para asegurar que se capacite de manera adecuada a los colaboradores que ejercen funciones con mayor exposición en materias de cumplimiento y conducta, desde el año 2019 SMU ha identificado a un grupo prioritario y focalizado de personas que deben capacitarse en estos contenidos de manera regular. Este grupo apunta especialmente a roles de liderazgo y es actualizado periódicamente de acuerdo con nuevas contrataciones y/o ascensos siendo además parte del proceso de inducción específico de estas posiciones. En este grupo prioritario el 99,6% de las personas completaron los cursos de capacitación en materias de cumplimiento y ética en 2021.

5.1.2 CANAL DE DENUNCIAS Y CONSULTAS

SMU ha puesto a disposición de sus clientes, proveedores, asesores, colaboradores, accionistas, vecinos, comunidad y el público en general en Chile y Perú un Canal de Denuncias y Consultas desarrollado por Fundación Generación Empresarial, tercero independiente a la empresa, para que quienes estén en conocimiento de alguna actividad que pudiese implicar transgresión a ley o normativa, al Código de Ética y Conducta de Negocios, y/o a políticas y procedimientos internos de la Compañía, puedan informarlo de forma confidencial, transparente, con facilidad de acceso y anónimamente, de considerarlo necesario.

Al Canal de Denuncias y Consultas se puede acceder desde la página web de la Compañía. Durante 2021, permitió hacer gestión de 72 consultas y 756 denuncias presentadas por trabajadores, contratistas, proveedores, vecinos y clientes, entre otros, dando solución a todos ellos en tiempo y forma. A continuación se proporciona un desglose de las denuncias y consultas recibidas durante el año.

Denuncias y Consultas por Grupo de Interés

| Grupo | Número de Denuncias y Consultas | Principales Materias |
|-----------------------------|---------------------------------|---|
| Clientes⁴ | 464 | Mercaderías, atención. |
| Colaboradores | 343 | Distintas materias de acoso, discriminación, infracciones normativas. |
| Vecinos | 9 | Cambios en horarios de descargas, ajustes en maquinaria por ruido. |
| Proveedores | 12 | Infracción a procedimientos y/o Código de Ética y Conducta de Negocios. |

⁴ Las denuncias y consultas recibidas de clientes que corresponden a reclamos son derivadas al área de Servicio a Clientes, donde se le da respuesta en tiempo y forma, registrándose la gestión y medidas tomadas. Las denuncias y consultas recibidas de clientes pero que no corresponden a reclamos son investigadas y gestionadas de la misma forma que las denuncias y consultas recibidas de otros grupos de interés.

MEMORIA INTEGRADA 2021

Denuncias y Consultas por Materia

| Materia | 2021 | 2020 |
|---|------------|------------|
| Acoso laboral y maltrato | 122 | 193 |
| Acoso sexual | 16 | 13 |
| Cohecho y soborno | 1 | - |
| Conflictos de interés | - | 1 |
| Consulta | 72 | 127 |
| Corrupción entre particulares | 4 | - |
| Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) | 1 | 27 |
| Falta en la igualdad de oportunidades o discriminación | 13 | 40 |
| Fraude, falsificación o alteración de información contable o financiera | 6 | 11 |
| Libre competencia | 1 | 1 |
| Otras denuncias | 17 | 2 |
| Otras materias de recursos humanos | 158 | 143 |
| Reclamo cliente | 386 | 277 |
| Represalias | 2 | 11 |
| Robo/malversación | 12 | 21 |
| Seguridad en el trabajo y cuidado con el medioambiente | 16 | 53 |
| Uso incorrecto de espacios comunes, bienes y/o imagen corporativa de la empresa | 1 | 2 |
| Total | 828 | 922 |

El objetivo de SMU es dar solución a los reclamos planteados, así como ir mejorando y erradicando toda aquella conducta que se aparte de su sello CERCA., identificando oportunidades de mejora en las materias, locales o área que requieren un refuerzo adicional, a través de capacitaciones, visitas, medidas de resguardo, u otro que se disponga en su oportunidad.

Por su parte, las infracciones constatadas se sancionan de forma oportuna. Dentro de las medidas tomadas están: amonestación verbal, amonestación escrita, descuento del 25% de la remuneración diaria, despido, cambio de lugar de trabajo, capacitación, cursos, charlas, entre otros.

Sanciones Aplicadas

| Resultado | 2021 | 2020 |
|----------------------|------------|-----------|
| Amonestación escrita | 28 | 23 |
| Amonestación verbal | 22 | 10 |
| Desvinculación | 29 | 13 |
| Multa | 5 | 5 |
| Otro | 16 | 12 |
| Total | 100 | 63 |

Materias Sancionadas 2021

| Materia | Amonestación escrita | Amonestación verbal | Desvinculación | Multa | Otro |
|---|----------------------|---------------------|----------------|----------|-----------|
| Acoso laboral y maltrato | 15 | 8 | 7 | 2 | 8 |
| Acoso sexual | 1 | - | 9 | - | - |
| Corrupción entre particulares | - | - | 3 | - | - |
| Falta en la igualdad de oportunidades o discriminación | 1 | - | 1 | - | - |
| Fraude, falsificación o alteración de información contable o financiera | 1 | - | - | - | - |
| Libre competencia | - | 1 | - | - | 1 |
| Otras denuncias | 1 | 1 | - | - | 1 |
| Otras materias de recursos humanos | 8 | 7 | 4 | 1 | 7 |
| Reclamo cliente | 1 | 3 | 4 | - | 3 |
| Represalias | - | - | 1 | - | - |
| Robo/malversación | - | 2 | - | 2 | 2 |
| Seguridad en el trabajo y cuidado con el medioambiente | 15 | 8 | 7 | 2 | 8 |
| Total | 28 | 22 | 29 | 5 | 16 |

5.1.3 DONACIONES

SMU cuenta con una Política Corporativa de Donaciones que fija los lineamientos y criterios para realizar donaciones a terceros, garantizando que éstas se realicen conforme a la normativa interna y externa vigente.

Procedimiento de Donaciones

Como complemento de la Política Corporativa de Donaciones, la Compañía cuenta desde 2019 con un procedimiento de gestión de donaciones. En este documento se establece cómo debe canalizarse y resolverse una solicitud de donación recibida por la Compañía, con el fin de garantizar que éstas se efectúen correctamente.

Entre las normativas que se consideraron para desarrollar este procedimiento están: la Política de Donaciones, la Ley N° 20.393 y el Modelo de Prevención de Delitos.

Comité de Donaciones

El Comité de Donaciones es responsable de la aprobación—ya sea total o parcial—o rechazo de donaciones solicitadas por terceros. Está conformado por el Gerente General, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo de Fiscalía y Asuntos Externos, Gerente de Cumplimiento y Gerente Corporativo de Personas y Sostenibilidad. Para sesionar, requiere de la participación del Gerente General y al menos tres integrantes adicionales. La periodicidad de sus reuniones es *ad hoc*, siempre que existan solicitudes que deban ser aprobadas, y está facultado para decidir sobre solicitudes de donación hasta un monto de UF 1.000. En caso de que la solicitud supere esta cantidad, deberá ser aprobada por el Comité de Directores y el Directorio.

De las 139 solicitudes de donación recibidas durante 2021, seis de estas fueron evaluados por el Comité y 133 fueron desestimadas, previamente al llegar a esa instancia, de acuerdo con el filtro del procedimiento.

En diciembre, debido a un grave incendio ocurrido en la ciudad de Castro, y con el propósito de apoyar a más de 400 familias afectadas por esta situación, junto a Desafío Levantemos Chile se entregaron 800 unidades de artículos de aseo e higiene en cada uno de los siguientes ítems: alcohol gel, shampoo, pasta dental, toallitas húmedas, y jabón, ayuda que se complementó con 150 Gift Cards de \$15.000 cada una.

Adicionalmente, SMU se hizo parte una vez más de la Teletón en 2021, ejecutando adicionalmente en esta oportunidad la Campaña Gift Card Teletón, donde la Compañía donó un 10% de toda la venta de tarjetas Gift Card realizada en tiendas entre el 5 de octubre y el 4 de diciembre, aportando \$185 millones por este ítem

5.2 CUMPLIMIENTO

SMU está sujeto a leyes y normas que la rigen sobre una amplia gama de materias que afectan las diferentes áreas del negocio, por lo que, se ha establecido el cumplimiento como un elemento estratégico de su quehacer.

Es así como toda la organización trabaja en cumplir con la normativa vigente, y se monitorea a través de la gerencia de cumplimiento, responsable de promover y liderar los esfuerzos a través de capacitaciones, mesas de trabajo que estudian nuevas regulaciones, la implementación y revisión periódica de políticas y procedimientos internos, entre otros.

La Compañía cuenta además con un Comité de Cumplimiento integrado por tres directores, el cual vela por el cumplimiento del programa de cumplimiento de libre competencia de la Compañía y por la gestión de la Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia, quien reporta directamente al Directorio su gestión.

5.2.1

PREVENCIÓN DE DELITOS

SMU cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos que considera un Encargado de Prevención de Delitos, quien reporta al Directorio de la Compañía, y actividades de prevención, detección, respuesta, capacitación y monitoreo, orientadas a evitar los delitos contemplados en la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, el cual se ha actualizado a medida que se ha ampliado el catálogo de delitos por parte del legislador.

Por su parte, la operación de SMU en Perú cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, con el objeto de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley N° 30.424, que regula sobre la Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas, y fortalece la cultura de cumplimiento normativo de la Compañía.

Importante es destacar que la Política de Prevención de Delitos de la Compañía, está orientada a generar una estructura y cultura que permita contar con procedimientos para evitar estos casos y sancionar a todo aquél que se aparte del modelo de prevención, lo que es vinculante tanto para personal interno como externo, directores, ejecutivos principales, proveedores y prestadores de servicios que se relacionen con la Empresa. La capacitación es permanente y anual en esta materia, dado lo establecido en el Modelo de Prevención de Delitos de SMU.

SMU cuenta con distintas herramientas de gestión que contribuyen a mitigar los riesgos de ocurrencia de infracciones al modelo de prevención del delito y a la Ley N° 20.393, con el fin de aplicar el principio de debida diligencia en el conocimiento de terceros interesados o vinculados en iniciar o mantener una relación comercial con la Compañía, según corresponda, a través de la verificación de si han sido o no vinculados de alguna manera a los delitos contenidos en la citada ley.

MEMORIA INTEGRADA 2021

A finales de 2021 comenzó el proceso de recertificación del modelo de prevención del delito a través de un certificador externo e imparcial, el que debiera culminar en los primeros meses del 2022.

5.2.2 PROMOCIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA

La libre competencia es una consideración central del negocio de SMU. La Compañía cuenta con un programa de cumplimiento de libre competencia que involucra a todos sus colaboradores y todas sus áreas. El programa señalado reúne los requisitos establecidos en la "Guía de Programas de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia" elaborada por la Fiscalía Nacional Económica (FNE), de junio de 2012, y está certificado por un tercero independiente desde el año 2020.

A ello se suman las demás disposiciones contenidas en la Sentencia N 167/2019 del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, cuyo cumplimiento es oportunamente reportado a la FNE y dentro de las cuales destacan contar con un Comité de Cumplimiento, conformado por tres directores, y una Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia, quien reporta al Directorio.

Durante 2021 se capacitó a un total de 2.993 colaboradores en libre competencia, un 31% más que en 2020, y las horas destinadas a capacitación en esta materia aumentaron en cuatro veces respecto a 2020.

5.2.3 PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Durante el 2021 la Compañía trabajó en los ajustes normativos a la Ley de Protección al Consumidor, generando un modelo de protección al consumidor con responsables de cada área, se generó una matriz de riesgos para ver y medir impactos en esta materia de acuerdo con la ISO 31.000 y se espera el 2022 comenzar los primeros monitoreos normativos de cumplimiento a fin de obtener la certificación del modelo de protección al consumidor.

A las tiendas se hizo una bajada de decálogo con los principios, normas y derechos más relevantes que deben cumplirse con ocasión de esta normativa. Se preparó una capsula que ideas fuerza en esta materia que circuló en la charlas operacionales y trabajadores con el objetivo de instruir sobre los derechos de los consumidores.

5.2.4

PRIVACIDAD DE DATOS

Resguardar y garantizar la privacidad de los datos es una prioridad en SMU. Para ello, la Compañía cuenta con un Oficial de Seguridad de Información con dedicación exclusiva para temas de protección de datos y un Comité de Seguridad de la Información integrado por representantes de las áreas legal, cumplimiento y tecnología, junto con asesores externos y áreas de negocio para abordar este tema de manera integral y en línea con la legislación vigente.

Durante el año 2020, la Compañía había actualizado su Política de Gestión de Riesgos en base a la ISO 31.000, y durante 2021, aplicó ese marco a su programa de protección de datos, el que considera el tratamiento de datos de clientes, trabajadores y proveedores. En esa línea, se desarrolló una matriz de riesgo, y para 2022 se espera comenzar su monitoreo.

5.3 MARCO REGULATORIO

SMU se encuentra sujeta a las leyes, normas, regulaciones y fiscalizaciones que generalmente aplican a las sociedades que operan en Chile y Perú, incluyendo leyes laborales, previsionales, de salud pública, de protección al consumidor, de protección al medio ambiente, de valores y de libre competencia. Dichas leyes incluyen normas para asegurar las condiciones sanitarias y de seguridad en las instalaciones en que la Compañía vende y distribuye alimentos. Asimismo, incluye los requerimientos para obtener permisos de construcción para las instalaciones de la Compañía, ante la Municipalidad que corresponda.

SMU da pleno cumplimiento a la normativa ambiental, que es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del país. Es así como SMU se ha involucrado activamente en todas las instancias de discusión de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (“Ley REP”) que marcará un hito en el campo del reciclaje en Chile y pondrá al país al mismo nivel regulatorio de economías más avanzadas.

SMU no ha estado ajena a la pandemia del COVID-19, procurando dar estricto cumplimiento a la normativa sanitaria emanada desde el Ministerio de Salud con ocasión del Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe que rigió en Chile desde el 18 de marzo del año 2020 hasta el 30 septiembre de 2021. Proactivamente, la Compañía dispuso medidas de protección a sus colaboradores y clientes, tales como sanitización de locales, turnos diferenciados de ingreso para colaboradores, aforo limitado, control de accesos, atención preferencial a funcionarios de la salud y adultos mayores, entre otros. En esta misma línea, se ha implementado el teletrabajo desde mediados de marzo 2020, en aquellas funciones que así lo permiten.

5.3.1 **CHILE**

Ley de Protección al Consumidor y SERNAC

SMU y todos sus formatos que operan en Chile están sujetas a la Ley de Protección al Consumidor, cuyo cumplimiento es fiscalizado por el Servicio Nacional del Consumidor (“SERNAC”).

El SERNAC intercede o actúa de mediador en disputas entre consumidores y proveedores, y adicionalmente interpone denuncias ante los Juzgados de Policía Local para sancionar la responsabilidad de los proveedores ante hechos que afecten el interés general. El SERNAC además está facultado para interponer demandas colectivas cuando los intereses colectivos o difusos de un conjunto de consumidores son afectados.

El 13 de septiembre del 2018 fue publicada en el Diario Oficial la Ley N° 21.081 que modifica la Ley Sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, que en resumen fija un aumento en el valor de las multas para los proveedores que sean condenados por infracción a los derechos de los consumidores, además de entregar nuevas facultades fiscalizadoras al SERNAC y crear un nuevo procedimiento de mediación voluntaria entre proveedores y consumidores.

Libre Competencia

SMU y todas sus filiales que operan en Chile están sujetas a la legislación de libre competencia contenida en el Decreto Ley N° 211, que tiene por objeto promover y defender la libre competencia en los mercados.

La defensa y promoción de la libre competencia corresponde a la Fiscalía Nacional Económica (“FNE”), el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) y la Corte Suprema.

La principal función de la FNE es la de investigar todo hecho, acto o convención que impida, restrinja o entorpezca la libre competencia, o que tienda a producir dichos efectos. Por su parte, en el caso del TDLC, su tarea fundamental es la de conocer y juzgar los conflictos derivados de atentados en contra de la libre competencia. Sus sentencias definitivas y resoluciones de término pueden ser objeto de un recurso de reclamación del que conoce la Corte Suprema.

Secretarías Regionales Ministeriales del Ministerio de Salud

Los supermercados de SMU en Chile están sujetas a fiscalización por parte de las Secretarías Regionales Ministeriales del Ministerio de Salud, que inspeccionan los locales en forma regular y toman muestras para ser analizadas, además de velar por el estricto cumplimiento del Reglamento Sanitario de Alimentos, y con ocasión de la pandemia del COVID-19, se han encontrado fiscalizando constantemente las medidas sanitarias dispuestas por el Ministerio de Salud. La Compañía regularmente contrata servicios de inspección privada en sus instalaciones para asegurar que dicha normativa se cumple.

Adicionalmente, los supermercados de SMU en Chile están sujetas a fiscalizaciones por parte del Servicio Agrícola y Ganadero.

5.3.2 PERÚ

Las filiales de SMU que operan en Perú están sujetas al Decreto Legislativo N° 1034 que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas, la que regula, prohíbe y sanciona las prácticas anticompetitivas, y a la Ley N° 29.751 Código de Protección y Defensa del Consumidor. El cumplimiento de dichas leyes es fiscalizado por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (“INDECOP”). Del mismo modo, las adquisiciones de sociedades y cualquier otra operación de concentración empresarial se encontrará sujeta a control previo por parte de INDECOP a partir del 20 de abril de 2020, de conformidad con la Quinta Disposición Complementaria Final del Decreto de Urgencia N° 013-2019 – que establece el Control Previo de Operaciones de Concentración Empresarial.

Otro aspecto importante que regula las operaciones de las filiales de SMU en Perú, está constituido por el marco normativo de Protección de Datos Personales, el cual tiene por objeto que se brinde tratamiento adecuado de los datos personales, para lo cual se requiere la inscripción del Banco de Datos Personales, la obtención del consentimiento informado de los titulares de los datos personales, entre otros. La norma general está contenida en la Ley N° 29.733 – Ley de Protección de Datos Personales. Recientemente, se ha publicado la Directiva N° 01-2020-JUS/DGTA-PD, en la que se establecen disposiciones para el tratamiento de datos personales captados a través de sistemas de video vigilancia con fines de seguridad, control laboral y otros. Dicha norma entró en vigencia el 6 de abril de 2020. El cumplimiento de este marco normativo se encuentra a cargo de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales.

No se requieren licencias o permisos especiales gubernamentales para la venta y distribución de alimentos u otros productos comercializados en las tiendas de SMU en Perú, con la excepción de las licencias gubernamentales requeridas para la venta de bebidas alcohólicas, productos horneados, fármacos, mariscos y verduras, y de las licencias de negocios habitualmente requeridas por las autoridades, como por ejemplo el Ministerio de Agricultura o el Ministerio de Salud. Las tiendas mayoristas de SMU en Perú están sujetas a fiscalizaciones por parte de la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (“DIGESA”), un órgano técnico normativo del Ministerio de Salud que verifica, entre otras cosas, la inocuidad alimentaria de los alimentos destinados al consumo humano elaborados industrialmente. Las municipalidades locales son responsables de las inspecciones sanitarias de las tiendas.



6.


SOMOS UNA
EMPRESA DE
PERSONAS

SOMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS

La cultura organizacional de SMU es la base sobre la cual se asienta la gestión de personas. En este marco, la estrategia busca desarrollar equipos ágiles y de excelencia, orientados al cliente, colaborativos entre sí y comprometidos con su trabajo diario, en un ambiente de respeto que promueve la diversidad e inclusión.



Avances: Somos una Empresa de Personas

| TEMAS | AVANCES 2021 | ODS |
|-----------------------------------|--|--|
| Inclusión & Diversidad | <ul style="list-style-type: none"> Gerentes y ejecutivos: 30% mujeres (vs. 28% en 2020) |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.2 • 5.1 • 5.c • 8.3 • 8.5 • 8.6 • 8.8 • 10.2 • 16.7 |
| Desarrollo de personas | <ul style="list-style-type: none"> Mejora de 9% en el resultado de la Herramienta Empresarial de Empoderamiento Femenino | |
| Relaciones laborales | <ul style="list-style-type: none"> Evaluación de desempeño a 98% de trabajadores (92% en 2020) 98% tasa de respuesta en encuesta de compromiso (94,5% en 2020) | |
| Gestión de personas | <ul style="list-style-type: none"> Primer Programa de Aceleración Digital, con participación de 255 ejecutivos y profesionales | |

6.1 CULTURA ORGANIZACIONAL

El compromiso con la cultura de una organización es un pilar fundamental para la implementación de la estrategia, ya que permite guiar el trabajo y entregar sentido mediante una mirada común. El sello cultural de SMU, CERCA, describe los valores centrales que caracterizan a la Compañía y sus colaboradores: Cercanía, Excelencia, Respeto, Colaboración y Agilidad.



Desde su lanzamiento en 2019, el sello CERCA ha permitido visibilizar y potenciar estos valores en la vida y gestión diaria de SMU, enfatizando el vínculo con el negocio y el alineamiento con el propósito y la estrategia de la Compañía. Para lograr esto, durante el año 2021 se mantuvo el despliegue mensual dedicado a cada valor de CERCA, reforzando a través de una instancia semanal donde el líder y su equipo pudiesen reflexionar acerca de un aspecto de la cultura, entre los que estaban diversidad e inclusión, sostenibilidad, innovación, junto con el refuerzo en los procesos de gestión del desempeño, compromiso, capacitación y reconocimiento.

Asimismo, tal como se ha enfatizado en cada ciclo anual de despliegue, el modelo de liderazgo SMU es fundamental para promover en los líderes los comportamientos esperados de la cultura CERCA, entregando herramientas para que desarrollen sus propias habilidades, gestionen a sus equipos y alcancen el logro de los objetivos y resultados esperados. En el caso de las unidades operativas en Chile, durante el 2021 se alcanzó un porcentaje de participación en el despliegue superior al 95% para todos los líderes de tiendas de todos los formatos y un 84% en líderes de las áreas de Soporte.

En el caso de Perú, durante el 2021 se avanza en el despliegue logrando un 32% de participación por parte de los líderes de la organización y un 58% de participación de los colaboradores y colaboradoras.

Durante el año 2021 se potencian los recursos digitales en la Plataforma CERCA con nuevas herramientas y secciones que permiten seguir incorporando la cultura en el día a día del colaborador, brindando recursos que permiten mejorar el desempeño y compartir los pilares de la cultura. Entre los avances del 2021 se encuentra la incorporación de la sección de noticias destacadas, la posibilidad de dejar un saludo a través de la plataforma, con la visibilidad de cumpleaños y aniversarios de trayectoria laboral en la Compañía, con acceso a encuestas y formularios rápidos, nuevos enlaces de interés y una nueva interfaz que facilita la relación con el usuario.

En el contexto del Sello CERCA se han desarrollado programas específicos para afianzar competencias y atributos culturales, de los cuales se destacan los siguientes:



Busca permear los indicadores clave del negocio a todos los(as) trabajadores (as) a través; por una parte, del refuerzo, comprensión y capacitación de cada una de las personas y; por otra, el reconocimiento mensual a los mejores cumplimientos en las distintas unidades de trabajo. El pilar formativo contempla charlas y videos de refuerzo mensual y el pilar de reconocimiento destaca a aquellas unidades de negocio que logran altos niveles de avance en cada índice.

2021: 73 locales y centros de distribución reconocidos.





PROGRAMA BRAVO

Busca agrupar todas aquellas instancias que permitan celebrar el trabajo bien hecho, destacando conductas diarias del trabajo consistentes con los atributos CERCA e institucionalizando ritos de reconocimiento por trayectoria, ascensos, cumpleaños, colaborador del mes y locales destacados, entre otros, a través de un sistema online y también de reconocimientos físicos.

9.660 //

RECONOCIMIENTOS
ENTREGADOS



cercanía

23%



excelencia

20%



respeto

17%



colaboración

22%



agilidad

18%

3.937 //

PERSONAS
RECONOCIDAS



2.738 PERSONAS
RECONOCIDAS POR TRAYECTORIA

PROGRAMA TU IDEA LA LLEVA

Busca fomentar una cultura participativa y de mejora continua dentro de la organización a través de la generación y análisis de ideas provenientes de los(as) trabajadores (as) consistentes con los ejes del plan estratégico.

En 2020, 11 fueron seleccionadas como ideas finalistas del programa y 4 reconocidas como ganadores, cuyas ideas están en proceso de aceleración y pilotaje. En la versión 2021 se recibieron 114 ideas, de las cuales 42 fueron escogidas como escalables. Así mismo este año el equipo de SMU Perú realiza la primera versión del programa, recibiendo 44 ideas, de las cuales 6 clasificaron a la final y están siendo ejecutadas generando mejoras en la operación.



DISMINUYAMOS
LA BRECHA

31



VINCULÉMONOS
CON LAS
COMUNIDADES

25



PONGAMOS
NUESTROS CLIENTES
AL CENTRO

21



BUSQUEMOS
LA EXCELENCIA
OPERACIONAL

27



6.1.1

GESTIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN PANDEMIA

Para abordar los desafíos de la pandemia global desde 2020, tanto en Chile como en Perú, se generó el plan “Yo te cuido, tú me cuidas”, una línea de trabajo cultural que sirvió para comunicar y potenciar las prácticas de cuidado para la prevención del COVID-19 en los colaboradores y colaboradoras, y las operaciones. Bajo esta línea se despliegan diferentes iniciativas comunicacionales, de capacitación, de actualización permanente de protocolos y, de prácticas de liderazgo clave para la gestión de cuidado del equipo y clientes que continuaron durante el 2021.

El contexto pandemia desde el año 2020 impulsó la metodología online, posibilitando mayor acceso en actividades como charlas y capacitaciones que no requieren traslados ni limitaciones de espacio físico. Durante el 2021 se consolidan y potencian estas instancias formativas y charlas que permiten mantener la cultura CERCA en los equipos, utilizarla como un espacio de reflexión y de conversación de las nuevas tendencias de la industria, además de reforzar en todo momento las medidas de cuidado y autocuidado que el contexto exige.

YO TE CUIDO

EL DESAFÍO de cuidarnos y cuidar a quienes nos rodean se mantiene

Por esta razón, te invitamos a revisar el kit “Yo te cuido, tú me cuidas”, disponible en la plataforma CERCA, donde encontrarás información muy importante sobre **cómo prevenir el coronavirus**.

POR EJEMPLO, PODRÁS ACCEDER A:

- ▶ Videos con consejos.
- ▶ Charlas de expertos.
- ▶ Recomendaciones para el teletrabajo.

Ingresar al kit “Yo te cuido, tú me cuidas” **AQUI**

¡No te confíes, CUÍDATE SIEMPRE!

Te recordamos las **medidas preventivas que debes seguir** en diferentes situaciones de tu vida diaria.

| | |
|---|--|
| <p>Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener la mascarilla siempre puesta. • Respetar el distanciamiento físico de mínimo un metro. • Lavar las manos con frecuencia. • Si estás en tu hora de descanso, no compartas cigarrillos ni alimentos. | <p>Transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener la mascarilla siempre puesta. • Evitar tocar superficies. • Mantener la distancia física de mínimo un metro. • Llevar siempre y usar alcohol gel o solución desinfectante. |
|---|--|

Hogar

- **Lavar las manos** con frecuencia.
- **Evita recibir visitas**.
- **Limpiar con frecuencia** las superficies.
- **Salir de casa sólo cuando es estrictamente necesario**.
- **Desinfecta toda compra**, paquete u objeto que venga desde fuera
- **Infórmate y cumple rigurosamente** la normativa del **Plan Paso a Paso** de tu comuna.

“Yo te cuido, tú me cuidas”



MEMORIA INTEGRADA 2021

SMU cada dos años aplica una Encuesta de Compromiso, siendo la última en 2020. No obstante, durante 2021, se aplicó una encuesta abreviada llamada “Pulso Compromiso”, que permite revisar cómo están impactando los planes de acción desplegados, y detectar tempranamente si se deben hacer adecuaciones en los mismos o asegurar temas en despliegue.

Este año 2021, se complementó la habitual encuesta “Pulso de Compromiso”, con un nuevo set de preguntas, permitiendo contar con información más detallada en nuevas dimensiones a medir de colaboradores y colaboradoras, tales como el bienestar personal y laboral, la percepción sobre la sostenibilidad, y profundizando además en una mirada de *engagement* comparable a nivel de benchmark globales. Considerando esta nueva herramienta de medición, contamos con un escenario base distinto, por lo que no es posible comparar los resultados completos de esta encuesta respecto de su versión anterior, sin embargo, en base a las preguntas que se mantienen es posible tener trazabilidad y visualizar los avances.

La encuesta “Pulso Compromiso” estuvo disponible vía online para todas las personas con al menos un mes de antigüedad en la empresa, alcanzando una tasa de respuesta histórica sobre 98,6% en Chile y 83,6% en Perú. Al igual que en años anteriores, los resultados se presentan a los equipos a través de sus jefaturas, con el propósito de comprometerlos con los planes de mejora.

En el caso de Chile, los resultados comparables con el 2020, disminuyen en 5 puntos porcentuales en satisfacción general. Las preguntas y aspectos mejor evaluados tienen relación con la claridad de objetivos y metas de cada área, con el trato respetuoso y la aceptación de la diversidad. Asimismo, las oportunidades de mejora apuntan a seguir reforzando el feedback y el reconocimiento periódico.

Resultados Encuesta Abreviada Pulso Compromiso (*)

| | 2021 | 2020 |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| SMU Chile | 69,0% | 74,0% |
| % Respuestas (*) | 98,6% | 94,6% |
| SMU Perú | 85,7% | 85,0% |
| % Respuestas (*) | 83,6% | 91,5% |
| Pulso Compromiso SMU | 69,4% | 74,6% |

*Compara respuestas encuesta abreviada 2021 con subgrupo preguntas comparables de encuesta completa compromiso 2020. % respuestas considera colaboradores(as) activos con al menos un mes de antigüedad en la empresa al momento de la aplicación.

6.2 DESARROLLO DE PERSONAS

En SMU las personas son el pilar fundamental para alcanzar los objetivos trazados y el propósito de negocio. Por tanto la atracción y retención del talento, la inversión en oportunidades de formación, y el proceso de evaluación de desempeño son factores clave para el desarrollo y con esto, para la sostenibilidad de la Compañía. Cabe destacar que en 2021, el porcentaje de vacantes llenadas internamente, considerando aquellas posiciones que no corresponden a cargos base, fue de un 58% en el caso de SMU Chile y un 33% en el caso de SMU Perú.

El desarrollo de personas, entendiéndolo como un ciclo continuo, considera la evaluación de desempeño como una etapa central, pues tiene una estrecha relación con los programas de desarrollo y reconocimiento, permitiendo identificar oportunidades para la mejora continua en las operaciones de la Compañía.

En el marco de esta mirada, durante el año 2021 en SMU se han impulsado diferentes iniciativas dentro del programa “Gestión Diferenciada de Desarrollo” que tienen como base el proceso de evaluación de desempeño. La primera de estas considera la segunda versión del programa “Desarrolla Tu Carrera”, dictado en conjunto con el reconocido Instituto Profesional AIEP, con foco en cargos operacionales y de liderazgo dentro de las filiales de SMU, permitiendo a los colaboradores y colaboradoras de desempeño destacado optar a una malla formativa que los habilita para asumir nuevas responsabilidades y desafíos de carrera dentro de la empresa. En la primera versión 2020 de este programa, se contó con 897 personas graduadas y durante esta segunda versión 2021 se incorporan 1.143 personas, aumentando en un 27% el universo invitado, de las cuales 65 participan por segunda vez del programa con una malla de especificación en tendencias digitales.

Otra iniciativa relevante fue desarrollada en conjunto con la Escuela de Formación Ejecutiva de la Pontificia Universidad Católica de Chile, concretando la primera versión del programa de “Aceleración Digital” con 255 participantes, dirigido a todo el equipo ejecutivo de SMU y filiales, además de profesionales destacados de distintas áreas con especial foco en Tecnología y E Commerce, buscando desarrollar en la organización habilidades para abordar los nuevos desafíos que la transformación digital está instalando en la industria.

Por último y como parte del desafío de atraer nuevo talento a la organización, el año 2021 se retomó el programa “Banca de Líderes”, el cual busca crear un sistema que asegure la continua incorporación y capacitación de personas con potencial en cargos claves de la operación, asegurando la disponibilidad de talento para la continuidad operacional y crecimiento de la organización. Durante el 2021, un total de 37 personas se incorporaron por esta vía a los distintos formatos de negocio.

En SMU Perú también se fortaleció el programa “Desarrolla Tu Carrera” donde se lanzaron 14 convocatorias internas, dando lugar a promociones que significaron crecimiento para 23 colaboradores en la organización, de esta manera logramos nuestro objetivo de retener a las personas con mayor potencial y preparar a la organización para el crecimiento proyectado que se tiene en los próximos años.

6.2.1 SELECCIÓN

Durante 2021, SMU Chile consolidó la Ruta de Contratación para locales, un sistema integrado que permite abordar el proceso de contratación, desde que se inicia la etapa de reclutamiento y selección, hasta llegar a la emisión electrónica de la documentación, empalmado además con la ejecución del proceso de inducción operativa y su seguimiento. La implementación de esta herramienta ha hecho posible crear portales de postulaciones en cada formato de negocio, integrar evaluaciones online, y aplicar encuestas de salud pre ocupacional pertinentes al escenario de coronavirus.

Durante el año 2021 se recibieron más de 50.000 postulaciones para todos los formatos de negocio, con un total de 9.089 contrataciones.

Adicionalmente, durante el año 2021 se trabajó en el nuevo procedimiento de reclutamiento y selección, el que integró la Norma Chilena NCh: 3262, la cual permitirá potenciar y seguir promoviendo la igualdad de género en los procesos de selección.

6.2.2 CAPACITACIÓN

Los programas de capacitación en SMU y filiales están alineados para lograr el desarrollo de los colaboradores y los objetivos de la Compañía. La cultura organizacional, "CERCA" es el vehículo que procura entregar las herramientas necesarias para que los colaboradores y colaboradoras desarrollen las competencias y conocimientos necesarios para desempeñarse adecuadamente en el cargo actual y también estar preparado para su desarrollo a un cargo de mayor responsabilidad.

Durante 2021, el foco de capacitación en Chile estuvo en los siguientes programas, los que además consolidaron una nueva mirada metodológica basada en recursos a distancia atendida la contingencia sanitaria.

Inducción Operacional Líderes Operacionales: Se implementó por primera vez durante el 2020, pero se extendió su uso durante el 2021, llegando a una cobertura del 63%. Este es un modelo de inducción para los cargos de liderazgo, donde se entrega el detalle de los procedimientos operativos y un acompañamiento formal durante los primeros 90 días en su cargo.

Inducción Operacional Cargos base: Durante el 2021, se masificó su uso llegando a una cobertura de un 72% de las altas del año, proceso de bienvenida para nuevas contrataciones llevado a cabo por los líderes del local, los cuales registran la realización de *checklists* por rol operacional, además de un *checklist* COVID-19, orientado asegurar el autocuidado y conocimiento de protocolos.

Actualización Operacional Cargos Base y Especialidades (Certificación de Cargo): Este programa estuvo orientado a aquellos cargos base que sufrieron algún tipo de cambio en sus rutinas de trabajo producto de la actualización de procedimientos o bien la implementación de nuevas tecnologías. Se realizó un entrenamiento e-learning asincrónico, con foco en 8.346 participantes de cargos operacionales.

Actualización Operacional Líderes Operacionales (Ejecución de Procesos Operacionales): Este es un programa de nivelación de conocimientos dirigidos a todas las jefaturas de todos los formatos de negocio, donde se desplegaron contenidos clave, de distintos proyectos implementados durante el 2021, incluido el proyecto del rol del administrador. En 2021 participaron 2.607 líderes de todos los formatos.

Programa normativo: Esta iniciativa está orientada a 2.517 personas de la organización, con especial foco en todos los roles de liderazgo, buscando fortalecer el conocimiento y adhesión a materias fundamentales para el funcionamiento del negocio. La cobertura fue un 98% del grupo objetivo, tanto en cursos relativos al negocio, competencia y consumidor, como para cursos relativos a personas, prevención y cultura.

En el caso de SMU Perú, en 2021, la capacitación se enfocó en fortalecer los procesos claves de tiendas tales como: aseguramiento de la calidad, reposición de mercadería y brecha, además de capacitaciones relacionadas a la contingencia sanitaria. Así mismo se desarrolló un programa de Líderes con foco principal en tiendas, con la finalidad de desarrollar habilidades tales como: Liderazgo Colaborativo, Gestión del Tiempo y Productividad, Negociación y Resolución de Conflictos que permitan consolidar la gestión como líderes y fortalecer la Cultura CERCA.



Capacitación

| | 2021 | 2020 |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| SMU Chile | 69,0% | 74,0% |
| % Respuestas (*) | 98,6% | 94,6% |
| SMU Perú | 85,7% | 85,0% |
| % Respuestas (*) | 83,6% | 91,5% |
| Pulso Compromiso SMU | 69,4% | 74,6% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

Del total de horas ejecutadas el año 2021, un 57% fue dirigida a mujeres y un 58% a operarios:

Horas de Capacitación por Segmento de Cargo

| | Horas | % |
|--------------------------|------------------|-------------|
| Gerentes y ejecutivos | 49.171 | 2,7% |
| Profesionales y Técnicos | 726.466 | 39,7% |
| Operarios | 1.054.390 | 57,6% |
| Total | 1.830.026 | 100% |

Horas de Capacitación por Género

| | Horas | % |
|--------------|------------------|-------------|
| Hombre | 788.542 | 43,1% |
| Mujer | 1.041.484 | 56,9% |
| Total | 1.830.026 | 100% |

Durante el año 2021, las horas de capacitación, disminuyen cuatro horas promedio por colaborador. Este efecto se da producto que varios procesos y cargos operativos no sufrieron cambios operacionales sustanciales en comparación con el año 2020. Las temáticas con mayor foco nuevamente fueron las referidas a materias operacionales específicas de cada cargo, cultura, cursos normativos y también seguridad laboral.

6.2.3 EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Durante el año 2021 se implementó por tercera vez el modelo completo de Gestión del Desempeño, entregando así la posibilidad de contar con una evaluación y conversación de retroalimentación anual con su jefatura.

El modelo de Gestión del Desempeño consta de dos procesos diferentes de evaluación: el proceso de Ciclo de Desempeño, que se aplica a los colaboradores de áreas de soporte y cargos de liderazgo en la operación, y el proceso de Apreciación de Desempeño para aquellas personas que trabajan en locales y centros de distribución en Chile y Perú. Este despliegue permitió que el 95% del grupo aplicable tuviese evaluación en Chile, lo que representa un 79% de la dotación, y el 96% de la dotación de Perú contara con una evaluación al cierre del año 2021.

Este año 2021, como parte de la ampliación del modelo de Gestión de Desempeño, se instaló una nueva etapa en el proceso de Ciclo de Desempeño denominada “Seguimiento Intermedio”, que busca generar, a mitad de año, una segunda instancia de conversación entre las jefaturas y su equipo, para revisar los objetivos planteados para el año en curso, facilitando el alineamiento de los equipos.

En ambos países, para facilitar la comprensión de las herramientas de evaluación y apreciación de desempeño, se realizaron campañas comunicacionales, capacitaciones y seguimientos a equipos zonales de recursos humanos, administradores y jefaturas operacionales.

Evaluación de Desempeño: Cobertura Grupo Objetivo (*)

| | 2021 | 2020 |
|--|------------|------------|
| Colaboradores evaluados – Chile | 99% | 93% |
| Colaboradores evaluados – Perú | 96% | 72% |
| Colaboradores evaluados – Total | 98% | 92% |

*Porcentaje de la dotación del grupo objetivo evaluada. El ciclo de evaluación de desempeño de cada año finaliza durante el primer trimestre del año siguiente, por lo que las cifras de 2021 son preliminares, y las cifras de 2020 varían con respecto a lo informado en la memoria integrada 2020.

6.3 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde sus inicios como Compañía, SMU ha estado comprometida en contribuir a una sociedad más diversa e inclusiva, característica que se ha profundizado en concordancia con el sello CERCA, y el valor del Respeto.

En este eje se propicia un trato digno a todas las personas por igual, favoreciendo la inclusión, promoviendo la aceptación de la diversidad, con igualdad de oportunidades.

Para lograr estos objetivos, SMU tiene un Modelo de Diversidad e Inclusión, que desarrolla políticas, sistemas de gestión e iniciativas comunicacionales con foco en cuatro grupos: género, migrantes, generaciones y discapacidad. Este modelo busca involucrar no solo a colaboradores y colaboradoras, sino también a sus familias, clientes, empresas proveedoras y la comunidad en la cual está inserta.

El 2021 SMU continuó fortaleciendo este compromiso a través de la promulgación de una Política Corporativa de Diversidad e Inclusión que fue difundida a todos los colaboradores y colaboradoras, marco normativo que se suma a los principios de Diversidad e Inclusión declarados en el Código de Ética y Conducta de Negocios y a los procedimientos normativos del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de la empresa.

Modelo de Diversidad e Inclusión de SMU



6.3.1 GÉNERO

Inspirados en el sello cultural CERCA, en SMU se reconoce la importancia de avanzar en la igualdad de oportunidades a hombres y mujeres, tanto en el acceso al empleo, las condiciones de trabajo, de capacitación y desarrollo profesional, entre otros aspectos.

En 2021 se avanzó en el proceso de gestión e implementación para la certificación en la Norma Chilena 3262 de Equidad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal, que permitirá seguir profundizando el compromiso con la equidad de género. En este período se realizaron capacitaciones internas sobre la norma, se constituyó el equipo interno auditor, se avanzó en el levantamiento de los procesos requeridos con foco de género, asentando un grupo de trabajo con una mirada integral en la materia.

En 2021, SMU avanzó en cifras de participación femenina en cargos de liderazgo, un tema altamente relevante: mujeres representaron el 30% de cargos de gerentes y ejecutivos, lo que se compara con un 28% en 2020. En el siguiente grupo de líderes, las jefaturas, las mujeres ocuparon el 53% de los cargos, mayor al 52% de 2020. De esta forma, el total de participación femenina en posiciones de liderazgo de la empresa alcanzó un 51% en 2021, superior al 50% de 2020.

Con respecto a la participación femenina también presente en el Directorio, SMU cuenta con tres mujeres de un total de nueve directores, con un 33,3%, donde los cargos de Presidenta y de Vicepresidenta son ocupados por mujeres.

SMU ha desarrollado un programa de difusión y cambio cultural llamado #Quenoseatema, que busca generar conciencia de las transformaciones de paradigmas que se deben lograr para una verdadera inclusión. Bajo este lema de #Quenoseatema en 2021 se actualizaron las Guías de Corresponsabilidad y Conciliación, la Guía sobre la Violencia y cómo prevenirla, y la Guía sobre Lenguaje Inclusivo, entre otras.

Durante el 2021, SMU ha mantenido y desarrollado vínculos de colaboración en materia de género con las siguientes organizaciones:

- **Programa Win Win / ONU Mujeres:** SMU Chile forma parte de las más de 4.000 organizaciones que a nivel mundial forman parte de la comunidad WEPs Global ONU Mujeres que se adhieren a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (“WEPs”), promoviendo la equidad de género y el desarrollo de sus colaboradoras en línea con este compromiso.
- **RED+Activa:** Desde 2020 SMU es miembro de esta red que busca promover la equidad de género y políticas más inclusivas.
- **Acción Empresas:** SMU forma parte activa de la Mesa de Personas de Acción Empresas, impulsando iniciativas de promoción de la diversidad. Durante el 2021 se trabajó junto a ellos como parte del comité desarrollador del Manual de Gestión de la Diversidad e Inclusión en las empresas.

- **Pacto Global:** SMU a fines del 2021 firmó su Carta de Compromiso al Pacto Global de las Naciones Unidas, impulsando dentro de las iniciativas el aporte al cumplimiento de los Objetivos de desarrollo sustentable (ODS) de cara al 2030.

Asimismo, durante el año 2021, la Compañía registró las siguientes mediciones en materia de evaluaciones asociadas a iniciativas de género:

- **Ranking IMAD 2021:** De un total de 124 empresas analizadas, SMU alcanzó la posición número 13, siendo la mejor evaluada a nivel de empresas supermercadistas.
- **Herramienta Empresarial de Empoderamiento Femenino - ONU Mujeres:** A diciembre 2021, este instrumento señala que la empresa alcanza un porcentaje del 68%, logrando un nivel avanzado en el desarrollo e implementación de diversas políticas y prácticas en materia de igualdad de género. El puntaje además representa una mejora de nueve puntos porcentuales con respecto a 2020.

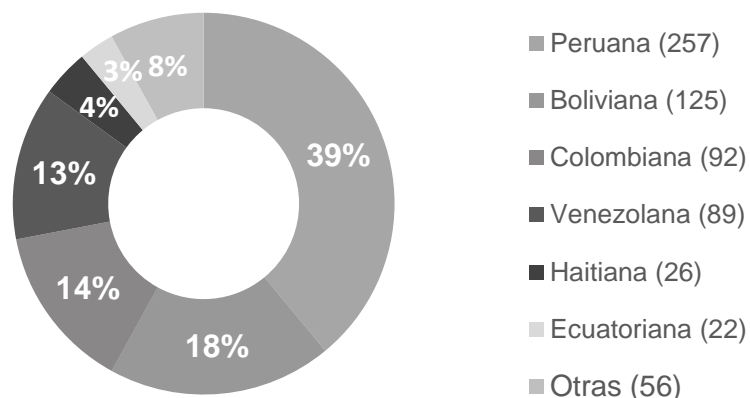
6.3.2 MIGRANTES

En un mundo global como en el que vivimos, la incorporación de las personas migrantes en los equipos de trabajo representa una gran oportunidad de atracción de talento y de valoración de la diversidad.

SMU está llevando a cabo diversas acciones que promueven la incorporación de personas de otras nacionalidades y, el construir, ambientes de trabajo con igualdad de trato y sin discriminación de ningún tipo.

A diciembre 2021 en SMU Chile trabajan 667 personas migrantes. Un 39% de ellos es de nacionalidad peruana, el 19% boliviana y el 14% colombiana.

Colaboradores(as) Extranjeros(as) de SMU Chile por Nacionalidad



Desde el año 2020 SMU afianzó su trabajo con la Organización Internacional para las Migraciones de la ONU (OIM), entidad a cargo de velar por la población migrante que llega a Chile. De esta forma, se promuevan sus derechos y se fortalecen las alianzas para su inserción familiar y laboral en el país.

Adicionalmente, se iniciaron las gestiones para establecer un convenio de cooperación con el Servicio Jesuita a Migrantes (SJM), fundación que promueve y protege la dignidad y los derechos de personas migrantes, con el objetivo de contar con orientaciones y recomendaciones en implementación de buenas prácticas.

En el segundo semestre de 2021, se comenzó un trabajo colaborativo con Fundación Emplea y el Instituto Católico Chileno de Migración (INCAMI) para impulsar la contratación de personas migrantes, para lo cual se cuenta con canales de comunicación y publicación de vacantes de SMU y filiales.

6.3.3 GENERACIONES

En SMU se tiene la convicción de que los equipos de trabajo se favorecen con la participación de personas de edades diversas y que están viviendo distintas etapas en el ciclo vital.

Dada la conformación demográfica en SMU, se ha comenzado a trabajar con foco en personas mayores, de manera de promover ambientes de trabajo que los acojan y que se beneficien de su experiencia.

En este contexto, en 2021 se comenzó un trabajo con SeniorLab de la Universidad Católica, específicamente con el área denominada “Empresas con Experiencia”, que acompaña a las empresas para la incorporación de buenas prácticas en materia de relacionamiento laboral con personas mayores. Con SeniorLab se realizó un estudio diagnóstico de la realidad de la Compañía, con el cual se han identificado brechas y oportunidades de mejora.

Un foco importante de trabajo es el afianzamiento de una cultura que entienda y acoja la diversidad generacional y en particular la de personas mayores. Una iniciativa importante en este sentido es el Voluntario Corporativo con Fundación las Rosas iniciado en 2021, donde colaboradores y colaboradoras participaron en actividades de apoyo a los residentes de los hogares de la Fundación, con las cuales se logra un mayor conocimiento y empatía con las vivencias en este momento vital.

Dentro de las actividades realizadas en el voluntariado corporativo con Fundación las Rosas, estuvo un intercambio de cartas generando cercanía y un acompañamiento a estas personas, que por la pandemia se han sentido más solas.

Además, se realizó una campaña para entregar regalos de Navidad, que fueron entregados en una emotiva ceremonia. Durante el año 2022 se extenderán estas actividades sumando más hogares en otras regiones del país, para aportar así a la comprensión, a la vez que se visibiliza la realidad de las personas mayores.

6.3.4 DISCAPACIDAD

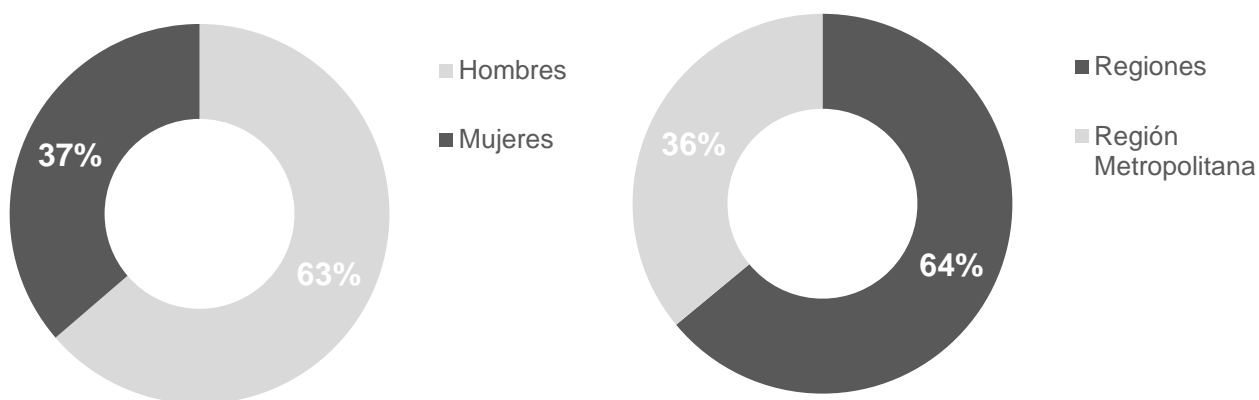
La inclusión de personas en situación de discapacidad ha sido un foco de trabajo histórico en la Compañía, el que nació tempranamente gracias a nuestra vinculación con las fundaciones Teletón y Descúbreme.

Gracias a esta experiencia, el Modelo de Diversidad e Inclusión de SMU en el eje discapacidad cuenta líneas de trabajo de larga data y que buscan potenciar la verdadera inclusión laboral, apoyando a su vez la gestión del trabajo autovalente de las personas con discapacidad.

El año 2021, SMU Chile y filiales cumplieron íntegramente con la Ley N° 21.015 que dispone la inclusión laboral del 1% de la dotación de la empresa con personas con discapacidad, lo que se logró en cada una de las filiales.

La Compañía cuenta con un total de 360 colaboradores en situación de discapacidad, y se concentran en regiones.

Colaboradores(as) en situación de discapacidad por género y por región de Chile (2021)



La integración también se apoya con el Programa #QueNoSeaTema. Durante 2021 se lanzó un especial de guías rápidas informativas llamado “Derribando Mitos”, que busca compartir buenas prácticas y combatir visiones erradas sobre las personas con discapacidad. El 2021 se difundieron las guías Personas con Discapacidad Auditiva, Personas con Discapacidad Visual, Personas con Trastorno del Espectro Autista y Personas con Síndrome de Down.

Mención especial tiene el programa de Personas Cuidadoras que da respuesta a la compleja problemática de personas a su cargo de familiares que requieren un cuidado permanente debido a una enfermedad o situación de discapacidad que genera dependencia. En 2021 participaron 221 personas en el programa Personas Cuidadoras, con un 84% correspondiente a mujeres trabajadoras.

El programa de SMU busca facilitar la conciliación del trabajo con el cuidado del familiar. Para ello se cuenta con un equipo de asistentes sociales que entrega la asesoría necesaria para acceder a beneficios sociales, proporciona apoyo en la gestión de atención de salud para sus familiares, realiza visitas domiciliarias y confeccionar informes sociales, entre otras acciones.

Del universo de personas que requieren cuidados, el 61% son niños, niñas y adolescentes, y el 39% corresponde a personas adultas.

Para seguir fomentando la inclusión laboral, en 2021 la Compañía participó por cuarto año consecutivo en Expo Inclusión que continuó en modalidad online. SMU estuvo presente con un stand virtual, que recibió casi 700 visitas. Participó además en foros y charlas que en su conjunto alcanzaron la asistencia de 2.800 personas.

Finalmente, dentro del contexto de la pandemia, se han reforzado las medidas de seguimiento a las personas con discapacidad, monitoreo de su estado de salud y constante refuerzo de las medidas de resguardo y prevención.

6.3.5 PROMOCIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA

El Modelo de Inclusión de SMU busca involucrar no solo a colaboradores y colaboradoras, sino también a sus familias, clientes, empresas proveedoras y la comunidad en la cual está inserta.

Sensibilización a contratistas

Dentro de este punto se ha trabajado fuertemente en el apoyo en la inclusión en las empresas contratistas. Para ello, en diciembre de 2021 se realizó por tercer año consecutivo la Jornada de Contratistas, evento de medio día donde participaron 146 personas. Este año se revisaron temáticas culturales como la Equidad de Género y buenas prácticas de conciliación y otros temas técnicos como los ajustes a la Ley 21.015.

Junto con ello, por segundo año se realizó el Catastro de Contratistas, que busca estar en permanente conocimiento de la realidad de estas empresas y cómo abordan la inclusión laboral.

MEMORIA INTEGRADA 2021

De sus resultados se puede destacar que:

- el 25% de las empresas entrevistadas señala contar con una política o compromiso formal en materia de D&I.
- el 33,3% de las empresas señala tener un encargado(a) en materia de D&I en su organización.
- el 33,3% de las empresas señala tener contratadas personas con discapacidad en sus operaciones.

Esta información será un elemento central para la elaboración de un plan de fomento y difusión de los beneficios de la D&I en las empresas así y como la generación de espacios de trabajo inclusivo permiten un mayor compromiso y retención de los colaboradores y colaboradoras.

Durante el 2021, SMU participó de la Conferencia de Zero Project 2021 para América Latina y el mundo hispanoparlante (#ZeroCon2021), instancia donde el Gerente de Relaciones Laborales, Álvaro Lara, participó como moderador de la sesión Casos de Éxito: Gestión de la Diversidad, en la que participaron exponentes de Chile, México e India.

Conectando Emprendedores

SMU busca facilitar a emprendedores y emprendedoras en situación de discapacidad el acceso a oportunidades de difusión y venta de sus productos.

En esta línea, durante 2021 se afianzó la colaboración con Edudown, corporación sin fines de lucro que promueve el trabajo autovalente a través del desarrollo integral de las personas con síndrome de Down, con la incorporación las mermeladas A la Huerta de la Esquina en el “Programa 100% Nuestro” de Unimarc.

Trabajo Colaborativo con Fundaciones y Organizaciones

SMU busca potenciar su contribución a una sociedad más diversa e inclusiva a través del trabajo colaborativo con fundaciones y organizaciones. Además del trabajo realizado con la Fundación Teletón, Fundación Descúbreme y Corporación de Rehabilitación del Club de Leones Cruz del Sur (el que se describe en mayor detalle en el capítulo 9, sección 9.2 de esta memoria integrada) la Compañía participa en las siguientes iniciativas o alianzas:

- **Fundación Descúbreme. Proyecto El Valor de la Inclusión:** a través de la incorporación de personas en situación de discapacidad en las tiendas. Así también, a través del “Fondo Descúbreme” se logró financiar proyectos de organizaciones que trabajan con PeSD a lo largo de todo Chile.
- **REIN (Red de Empresas Inclusivas):** SMU forma parte del directorio y lidera la mesa de contenidos, aportando temáticas a tratar y, a la vez, participando activamente en diversas actividades realizadas por la REIN, como la Red de Mentores, Café con Tema, y el Comité de Inclusión Laboral).

- **Edu Down:** Durante el año 2021 se lograron concretar dos hitos importantes como son el emprendimiento de PeSD a través de la venta en sala de sus productos de mermeladas “A la huerta de la esquina” y la inclusión laboral de Personas en Situación de Discapacidad, logrando la inclusión efectiva de personas con discapacidad en la IV región, proyecto que se extenderá en 2022 a la región Metropolitana.
- **Trabajo colaborativo con instituciones que promueven la inclusión laboral de PeSD:** como son Omil, Oficinas de Discapacidad, Bolsas de Empleo Universitarias, Centros de Rehabilitación de Salud Mental, Otec a nivel nacional.

Aportes Empresa – Trabajadores

Tanto SMU como sus colaboradores desarrollan actividades destinadas a recaudar fondos que aportan económicamente a causas orientadas a apoyar a las personas en situación de discapacidad y a sus familias, como la Teletón y las Jornadas por la Rehabilitación de Magallanes. Hay más información sobre estos aportes en el capítulo 9, sección 9.2 de esta memoria integrada.

6.3.6

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- **Premio Empresa Inclusiva- Fundalurp:** Fundalurp es una organización que procura dar visibilidad a las personas con retinitis pigmentosa. Por primera vez SMU fue nominada y reconocida en este premio, luego de una votación abierta que se realizó por RRSS.

6.4 BENEFICIOS

Para impactar positivamente en la calidad de vida de colaboradores, colaboradoras y sus familias, SMU dispone de un programa de beneficios relacionados con salud y bienestar, la educación, aportes económicos, el cuidado de niños y niñas, la entretención y la celebración de fechas especiales, entre otros.

Durante el 2021, en SMU Chile se realizó un trabajo importante para relevar aquellos beneficios que pudieran ayudar a los colaboradores y sus familias en el contexto de pandemia.

Así, por ejemplo, se realizaron comunicaciones específicas sobre convenios de telemedicina y atenciones psicológicas a distancia, descuentos en educación online, planes de conectividad con mejores precios, entre otros. Junto con ello se potenció el uso de las plataformas online para los trámites relacionados con esta área, como la aplicación del Seguro Metlife para reembolsos y Metlife Orienta para telemedicina.

MEMORIA INTEGRADA 2021

En Perú, en tanto, se realizó una adecuación del Trabajo Remoto a los puestos con funciones administrativas; se puso a disposición la “Línea Médica SMU Perú” a cargo del Médico Ocupacional de la empresa, para dar apoyo y orientación médica a los colaboradores y sus familias. También se desarrolló el Programa de Apoyo Psicológico e Inclusión de Medicina Complementaria para los casos más sensibles a causa del COVID-19. Finalmente, se realizó el Programa de Retorno Seguro al Trabajo Post COVID-19 bajo acompañamiento médico.

También impulsado por la nueva realidad y anclado en el Programa #QueNoSeaTema, se promovieron nuevas medidas de conciliación para equilibrar de mejor manera la vida laboral, familiar y personal, como son la tarde libre por cumpleaños, post natal extendido y permisos especiales por fallecimiento de parientes no consignados en la ley, las que se suman a las ya vigentes en 2020.

Programa Bien Estar

En 2021 SMU lanzó el programa Bien Estar, acción replicada en sus filiales con el objetivo de fomentar hábitos saludables, fomentar el autocuidado y atender también problemáticas emergentes a raíz de la pandemia y para esto se trabajó en tres ejes: Prevención en Salud Física, Dimensión Salud Mental y Dimensión cuidados personales y hábitos saludables.

En la Dimensión Prevención en Salud Física se realizaron charlas con especialistas sobre prevención del cáncer de mamas, del cáncer cervicouterino, prevención del cáncer de próstata, por mencionar algunos.

También durante este año se estableció un convenio con una plataforma digital especialista en actividades físicas a través de internet. Esto ayudó a que cerca de 500 personas pudieran inscribirse en clases remotas a un valor mensual de \$1.000 por participante.

En la Dimensión Salud Mental se realizaron conversatorios con profesionales del área de la psicología para abordar problemáticas como la vivencia de los duelos familiares, cómo manejar la ansiedad, la vida en pareja en pandemia, entre otros.

La Dimensión Cuidados Personales se abordó en conjunto con el Instituto de Salud del Trabajo (IST) con charlas sobre cómo cuidar la masa muscular, alimentación saludable, detox, vitamina D, cómo hacer ejercicios en casa, entre otros. Esto se suma a la implementación de pausa activa 2 veces a la semana realizada vía web, a la que pueden acceder todos los colaboradores y colaboradoras de SMU Chile.

El programa Bien Estar incluyó también la difusión de recomendaciones para Teletrabajo Saludable para las personas que se encontraban bajo esa modalidad.

En SMU Perú se implementó el día de alimentación saludable denominado “Desayuno de Héroes SMU” con el objetivo de contribuir a un estilo de vida saludable.

Principales Beneficios SMU Chile

| Beneficio ⁵ | Descripción |
|--|--|
| Salud | Seguro complementario de salud, seguro dental, seguro catastrófico, seguro de vida y descuentos en farmacias y en centros dentales. |
| Aportes económicos | Giftcard de Fiestas Patrias y de Navidad, ayudas sociales. |
| Sala cuna | Convenios con salas cuna en todo el país. |
| A través de la caja de compensación respectiva | Descuentos en centros educacionales, becas en efectivo para los colaboradores y para sus hijos, cuota por fallecimiento del cónyuge, conviviente o hijo; bono de nacimiento y bono de matrimonio o acuerdo de unión civil. |
| Convenios | Convenios en rubros de educación, salud, recreación, comercio, que permitan acceder a servicios y productos a un precio conveniente para colaborador y grupo familiar. |
| Red de asistentes sociales | Acceso a asistentes sociales, cuyo rol es acompañar, apoyar y orientar a todos los colaboradores en sus requerimientos más específicos. |

Principales Beneficios SMU Perú

| Beneficio | Descripción |
|--------------------|--|
| Salud | Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR) – En Perú no es obligatorio por el giro del negocio, siendo un beneficio adicional que cubre accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, invalidez y muerte. |
| Seguro de Vida Ley | Cubre fallecimiento por enfermedades y accidentes comunes. |
| Aportes económicos | Aguinaldo de Navidad (vale de compras). |

⁵ Los beneficios detallados son incompatibles con otros beneficios de igual o similar naturaleza que entregue la Compañía al Trabajador, cualquiera que sea su origen.

6.5 RELACIONES LABORALES

SMU cuenta con un enfoque integral en las relaciones laborales, con una gestión que aborda a sus colaboradores y colaboradoras directos y, a la vez, a empresas contratistas, dentro un marco de capacitación y comunicación permanente, orientado al cumplimiento de las disposiciones legales, laborales y previsionales.

Dentro de esta gestión, durante el 2021 se continuó con el trabajo de análisis e impulso de la adopción de las medidas laborales decretadas por la autoridad laboral en el marco de la pandemia, para velar por el cumplimiento y apego irrestricto a las disposiciones en esta materia.

En el marco de trabajo en pandemia, continuando con lo realizado a partir del año 2020, e entregó información de apoyo a trabajadores, sindicatos y empresas externas con las que se relaciona la Compañía, con la finalidad de asegurar un estándar acorde al marco normativo vigente, y poder velar así por la salud y seguridad de todas las personas que se desempeñan en las instalaciones.

6.5.1 RELACIÓN CON SINDICATOS

El respeto por los derechos y garantías de todos los trabajadores y sus organizaciones es un valor fundamental en SMU. La Compañía cuenta con una política de puertas abiertas hacia las organizaciones sindicales, con prácticas que fomentan la comunicación transparente, el respeto y la confianza, propiciando generar ambientes de trabajo armónicos y saludables, lo que finalmente se traduce en mayor compromiso y colaboración.

En 2021, SMU Chile cuenta con más de 17 mil colaboradores sindicalizados, representados por más de 130 organizaciones sindicales, con una tasa de sindicalización total que alcanza el 69% de la dotación. En este contexto, hubo 38 procesos de negociación colectiva, sin registro de huelga legal efectiva. SMU Perú no cuenta con organizaciones sindicales.

6.5.2 PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Durante 2021, al igual que todos los años, en SMU Chile se realizó el seguimiento del cumplimiento laboral y previsionales de las empresas contratistas, subcontratistas y empresas de servicios transitorios (EST). La Compañía trabaja con un total de 339 empresas externas, las que agrupaban a 7.472 trabajadores en promedio mensualmente. Las áreas de servicio con mayor representación están en los rubros aseo (31%); seguridad (27%); EST (13%) y mantención (12%).

Se efectuaron 189 retenciones de pago durante el año 2021, lo que permitió resguardar el cumplimiento de las obligaciones laborales, de seguridad y previsionales de los trabajadores

de empresas contratistas. En estos casos, se genera un plan de regularización que se trabaja mensualmente junto a una empresa certificadora y a las empresas externas afectas.

Adicionalmente, durante el año se realizaron dos charlas con empresas contratistas. La primera de ellas se refirió a prevención de riesgos y la segunda sobre el cumplimiento de la Ley N° 21.015 de Inclusión Laboral, que detallamos en el punto 6.3 sobre Diversidad e Inclusión. Durante la pandemia, además, se trabajó con las empresas contratistas sobre las medidas de prevención respectivas. Asimismo, SMU Perú incluyó a los proveedores y contratistas dentro del Plan de Vigilancia, Control y Prevención del Virus en el Trabajo, dentro del plan de prevención de riesgos asociados a COVID-19.

6.6 SEGURIDAD LABORAL

Brindar un entorno laboral seguro y saludable es uno de los objetivos primordiales de SMU. Para ello, cuenta con un conjunto de políticas y procedimientos dirigidos a identificar los peligros para así evaluar y controlar los riesgos en el trabajo, con la finalidad de mantener el cuidado de la vida de las personas y dar soporte a la continuidad operacional.

El sello cultural CERCA enmarca la gestión de seguridad laboral de SMU, la cual tiene un enfoque preventivo e impulsa que los colaboradores y colaboradoras sean los protagonistas de la prevención. Así, este enfoque se apoya en conductas como la excelencia, la transparencia en los errores, la agilidad en la toma de decisiones y el respeto a las normas, entre otros aspectos, que en su conjunto permiten fomentar un liderazgo preventivo.

6.6.1

GESTIÓN DE LA PANDEMIA POR COVID-19

Sin lugar a duda, el 2021 estuvo marcado por la ejecución de un extenso plan de gestión, y prevención frente a la pandemia por COVID-19. Durante el 2020 se reacomodó toda la operación para resguardar la salud de las personas como es la prioridad.

El 2021 se continuó con este gran desafío, implementándose todas las medidas sanitarias indicadas por la autoridad y un sistema de gestión que tuvo los siguientes ejes de trabajo: ajustes de protocolos y condiciones materiales en los entornos de trabajo; incorporación de conductas preventivas; gestión de personas con la enfermedad COVID- 19, tanto laboral como doméstica.

La pandemia ha sido enfrentada a través de un equipo multidisciplinario, que ha estado en permanente actualización de la situación sanitaria y en línea con las normativas que periódicamente va emitiendo la autoridad. En este contexto, en SMU Chile se establecieron 4 protocolos que definen las directrices de actuación frente a diferentes situaciones relacionados al control de casos positivos y actuación en las instalaciones para el manejo de la pandemia.

MEMORIA INTEGRADA 2021

Durante el año 2021 estos protocolos fueron consolidados en línea con lo establecido en la Ley 21.342 dando lugar al Protocolo de Seguridad Sanitaria Laboral COVID-19 el cual establece los procedimientos para el retorno gradual y seguro a los lugares de trabajo y permite consolidar en un solo documento los métodos de actuación para enfrentar la pandemia en las diferentes instalaciones, dando continuidad a las operaciones y un principal énfasis en el cuidado de las personas.

Este Protocolo ha sido comunicado y actualizado de acuerdo con el avance de la alerta sanitaria, al plan paso a paso establecido por la autoridad y a las diferentes variantes que se han identificado en Chile y el mundo siendo también publicado en la plataforma CERCA para su consulta permanente por parte de los colaboradores y colaboradoras.

Una acción muy relevante en cuanto a la prevención del COVID-19 fue resguardar a los grupos de riesgo, esto es, personas sobre 65 años, personas inmunocomprometidas, embarazadas y cuidadores. El 2020 la Compañía entregó un permiso con goce de sueldo a estas personas, situación que se mantuvo con las mismas condiciones hasta febrero de 2021. Así, se otorgaron en promedio más de 1.000 permisos mensuales en SMU Chile, lo que permitió que las personas se mantuvieran en sus casas, evitando así exponerse a un posible contagio. A partir de marzo 2021, con el inicio del proceso de vacunación masivo en Chile, este grupo comenzó gradualmente a retornar a sus labores habituales, tal como lo permitió la autoridad y siempre acompañados de un seguimiento de su estado de salud y condiciones laborales. Como beneficio, la Compañía mantuvo para las embarazadas por sobre 25 semanas de gestación, un permiso con goce de remuneración como medida de prevención ante el virus.

Para SMU y filiales, una herramienta central en esta pandemia ha sido el desarrollo de un programa de trazabilidad detallado de los casos que van apareciendo, para así segregar equipos en el momento oportuno y minimizar las posibilidades de contagio. En esta línea de trabajo, se han realizado Búsquedas Activas de Casos en todo Chile, con un total de 374 procedimientos en los que han participado 18.328 colaboradores y colaboradoras. Con los resultados de estas búsquedas activas se ha podido aislar rápidamente a personas asintomáticas que pudieran dar paso a un brote.

En los casos de enfermedad de colaboradores, el equipo de Bienestar y Calidad de Vida efectuó un acompañamiento de las familias, para entregar apoyo en trámites y también en bienes de primera necesidad, en caso de ser necesario.

Junto con el IST se implementó un plan de contención emocional a nivel de todas las filiales para asistir a las personas que estaban pasando por duelos y situaciones complejas para la salud mental, realizando 127 actividades con la participación de 1750 colaboradores. Se realizaron talleres para equipos, asistencia personalizada, charlas generales con especialistas en salud mental y se difundió un teléfono de contención emocional del IST.

En SMU Chile se implementó un plan de comunicación interna especialmente enfocado en la prevención, en la adhesión a conductas de autocuidado y de fomento a la vacunación. Para esto, la estrategia comunicacional se basó en mantener el estado de alerta y tener presente siempre que “el COVID-19 está con nosotros”. Para esto se utilizó una amplia batería de herramientas, como charlas de expertos, videos educativos, testimonios de personas que

han contraído la enfermedad, charlas de especialistas, así como material gráfico ad-hoc a la estacionalidad.

Un punto especial ha sido la campaña de fomento a la vacunación, donde la estrategia ha sido apelar tanto a los aspectos racionales, emocionales e incluso prácticos. Junto con afiches y videos explicando los beneficios de las vacunas, se han realizado historietas didácticas y sorteos de entradas al cine. Periódicamente se refuerza el calendario de vacunas del Ministerio de Salud y los usos del Pase de Movilidad.

Durante los primeros 10 meses de 2021, la totalidad de los colaboradores de las áreas de soporte de SMU se mantuvieron en modalidad de teletrabajo. La compañía entregó todos los lineamientos para un trabajo seguro en los hogares y se realizaron capacitaciones para incorporar hábitos saludables de desconexión, alimentación saludable y ejercicios físicos, elementos centrales en momentos de confinamientos y cuarentenas.

A partir de octubre de 2021, se realizó un plan gradual de retorno presencial para lograr una adaptación a nueva modalidad de trabajo híbrida con miras a captar los beneficios para el bienestar emocional de los trabajadores y trabajadoras, así como el impacto positivo para vivir y compartir la Cultura de la empresa, como también la coordinación y comunicación de los equipos de trabajo y conocimiento y cercanía con clientes y comunidad en general.

En SMU Perú se siguieron las mismas directrices de las operaciones en Chile, con un estricto monitoreo a las normas, trazabilidad y detección temprana de casos. Así, se estableció el Plan de Vigilancia, Control y Prevención del COVID-19 en el trabajo, el que se fue modificando periódicamente acorde a los cambios normativos, implementando y cumpliendo todos los lineamientos y disposiciones de prevención establecidas, y generando a su vez medidas de control adaptadas al negocio. Todo esto permitió la identificación temprana de casos y un retorno seguro al trabajo del 100% de colaboradores afectados.

Tal como en Chile, se trabajó un programa de Prevención de Riesgos Psicosociales y de Salud Mental, teniendo actividades de capacitación e intervenciones en casos detectados con problemas de ansiedad y duelo por el fallecimiento de un familiar directo por el COVID-19. Se implementó una Línea Médica SMU Perú, liderada por el médico del trabajo para orientación a colaboradores y familiares frente al Covid-19.

Se pudo gestionar además, alianzas con otras instituciones para implementar un Programa de Orientación Psicológica dirigida al 100% de colaboradores que requieran este servicio.

6.6.2

LIDERAZGO PREVENTIVO PARA LA SEGURIDAD LABORAL

En 2021 se continuó con el despliegue del Plan Maestro de Seguridad Laboral para SMU y filiales, el que contempla el entrenamiento en terreno de los colaboradores en el ámbito de prevención de riesgos con el objetivo de reforzar la cultura preventiva.

En este programa se abordaron las temáticas que más afectaban a los colaboradores, debido al constante cuidado por COVID-19 y sus variantes, emergencia y evacuación, uso

MEMORIA INTEGRADA 2021

de extintor y uso de elementos de protección personal, todo esto enfocado en el cuidado de los colaboradores y la continuidad operacional.

Programa de Entrenamiento en Prevención de Riesgos

| Cursos | Asistentes |
|---|------------|
| Prevención de riesgos COVID-19 | 20.066 |
| Emergencias y evacuación | 19.091 |
| Uso y manejo de extintores | 17.968 |
| Uso y cuidado de elementos de protección personal (EPP) | 1.052 |

En tanto en Perú, el foco estuvo en dar continuidad al Sistema Integrado de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, velando fuertemente por desarrollar una estrategia de gestión sólida para la implementación y continuidad del “Plan de Vigilancia, Control y Prevención del COVID-19 en el Trabajo”.

Durante este período se continuó avanzando además, por instalar la seguridad como un eje de la organización y generar así una cultura que tenga como base el “poder trabajar seguro”, el “saber trabajar seguro” y sobre todo el “querer trabajar seguro”. Junto con ello, en las aperturas de tiendas en Perú se implementó el “Programa de Ingeniería para la Seguridad”, que contempla revisión desde los planos estructurales, el planeamiento de los ambientes de trabajo y la adquisición del equipamiento, considerando los estándares de seguridad y salud con el objetivo de garantizar condiciones seguras en el trabajo.

6.6.3

SALUD OCUPACIONAL Y RIESGOS PSICOSOCIALES

En lo que respecta a enfermedades ocupacionales, durante 2021 en Chile se trabajó en el reforzamiento de los protocolos de trastornos musculo esqueléticos, manejo manual de cargas y psicosocial. Gracias a este trabajo, se vio una disminución de las enfermedades profesionales por estas patologías en un 100% respecto al año anterior.

En SMU Perú, en tanto, se desarrolló el “Plan Anual de Salud Ocupacional” con un cumplimiento del 100% de las actividades programadas, no reportando Enfermedades Profesionales. Adicionalmente, se dio continuidad al Programa de Higiene Ocupacional, con el monitoreo de los riesgos laborales identificados en la matriz, y la implementación de controles con las diferentes áreas de apoyo que brindan soporte a la operación. Junto a esto, se dio continuidad al Programa de Ergonomía Laboral, con una actuación más dinámica en las sedes que realizan trabajos presenciales y también a aquellos puestos que migraron a hacer un “trabajo remoto” a causa de la Emergencia Sanitaria Nacional.

6.6.3.1

SEGURIDAD LABORAL Y SALUD OCUPACIONAL

Dadas las alteraciones y dificultades que conlleva la pandemia, y habiendo tenido mejoras importantes en 2020 respecto al año anterior, en materia de siniestralidad y accidentabilidad, el desafío planteado durante el 2021 fue trabajar por sostener dichas mejoras. Es así, como en el último año, se logró mantener la tendencia en la mejora de ambas tasas, no obstante las dos tuvieron una leva alza. En 2022 se continuará el despliegue del Plan Maestro y el Plan de Capacitación en materia de prevención de riesgos.

Respecto al trabajo colaborativo con empresas contratistas, su tasa de accidentabilidad en 2021 disminuye un 22,5% respecto el año previo y su tasa de siniestralidad disminuye un 48,1%.

Seguridad Laboral Colaboradores

| | | 2021 | 2020 ⁶ |
|---|--------------|--------------|-------------------|
| Número de fatalidades | Hombre | 0 | 0 |
| | Mujer | 0 | 0 |
| | Total | 0 | 0 |
| Tasa de accidentabilidad (<i>ingresos/promedio de trabajadores</i>) | Hombre | 4,2 | 4,4 |
| | Mujer | 4,3 | 3,9 |
| | Total | 4,3 | 4,1 |
| Tasa de siniestralidad (<i>días perdidos año/promedio de trabajadores</i>) | Hombre | 65,2 | 67,5 |
| | Mujer | 67,1 | 60,3 |
| | Total | 66,4 | 62,8 |
| Tasa de frecuencia (<i>total accidentes/millón de horas trabajadas</i>) | Total | 22,6 | 18,7 |
| Tasa de gravedad (<i>total días perdidos año /millón de horas trabajadas</i>) | Total | 352,0 | 292,0 |

⁶ La diferencia respecto a la cifra informada en la memoria integrada 2020 corresponde a casos recalificados por parte del sistema mutual o por la autoridad.

Seguridad Laboral Contratistas

| | 2021 | 2020 |
|--|-------|-------|
| Número de fatalidades | 0 | 0 |
| Tasa de accidentabilidad (ingresos/promedio de trabajadores) | 3,1 | 4,0 |
| Tasa de siniestralidad (días perdidos año/promedio de trabajadores) | 28,1 | 54,1 |
| Tasa de frecuencia (total accidentes/millón de horas trabajadas) | 12,9 | 20,6 |
| Tasa de frecuencia (total accidentes/millón de horas trabajadas) | 118,2 | 275,1 |

Salud Ocupacional

| Chile y Perú | | 2021 | 2020 ⁷ |
|---|--------|------|-------------------|
| Trabajadores con enfermedades ocupacionales (número de personas) | Hombre | 0 | 0 |
| | Mujer | 0 | 5 |
| Trabajadores con enfermedades ocupacionales (n/millones de horas trabajadas) | Total | 0,0 | 0,03 |

Medidas Preventivas ante COVID-19

| | Chile | Perú |
|---|--|---|
| Cumplimiento exigencias legales por pandemia | 100% de los locales | 100% de los locales |
| Trazabilidad | 100% de los casos confirmados | 100% de los casos confirmados |
| Testeo | 37.580 testeos realizados | 338 colaboradores |
| Controles preventivos | 100% de los locales | 100% de los locales |
| Reuniones extraordinarias de Comité Paritario | 100% de los locales, oficinas y centros logísticos | 100% de reuniones realizadas |
| Actividades de salud mental | 133 actividades presenciales, (1.824 colaboradores); material online de libre disponibilidad | Línea de apoyo en salud mental para los 720 colaboradores |
| Talleres de contención emocional | 100% de los locales enfocado en jefaturas | Orientación psicológica para el 100% de los colaboradores |

⁷ La diferencia respecto a la cifra informada en la memoria integrada 2020 corresponde a casos recalificados por parte del sistema mutual o por la autoridad.

6.6.4

COMITÉS PARITARIOS

Uno de los protagonistas relevantes en materia de prevención de riesgos son los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (en Chile) y el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (en Perú), los cuales contribuyen a detectar, reportar y corregir situaciones peligrosas, junto con promover una cultura de seguridad. Los miembros de los comités paritarios en ambos países son capacitados para poder cumplir con estas responsabilidades específicas.

Su programa de trabajo se enfoca en el desarrollo de inspecciones de las instalaciones, charlas de seguridad, investigación de accidentes, promoción de las buenas prácticas en el ámbito psicosocial y ergonómico y la correcta ejecución de las tareas.

Durante el 2021, en Chile los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad fueron relevantes para el cumplimiento de las medidas sanitarias, pues se hicieron esfuerzos más allá del cumplimiento legal para cuidar la vida y salud de los colaboradores, realizando doble reunión mensual para detectar y corregir los controles preventivos, y monitorear a través de encuesta e-learning el cumplimiento de medidas COVID-19.

Comités Paritarios

| CHILE | 2021 | 2020 |
|---|-------------|-------------|
| Número de comités paritarios | 377 | 381 |
| Porcentaje de trabajadores representados sobre dotación total | 98% | 98% |

| PERÚ | 2021 | 2020 |
|---|-------------|-------------|
| Número de comités paritarios | 1 | 1 |
| Porcentaje de trabajadores representados sobre dotación total | 100% | 100% |

6.7 NUESTRA GENTE: INDICADORES⁸

Dotación por país y área funcional al 31.12.2021

| Segmento | Dotación Total | Gerentes y Ejecutivos | Profesionales y Técnicos | Otros Trabajadores |
|---------------------|----------------|-----------------------|--------------------------|--------------------|
| Supermercados Chile | 25.485 | 240 | 6.431 | 18.814 |
| Supermercados Perú | 720 | 23 | 102 | 595 |
| Total | 26.205 | 263 | 6.533 | 19.409 |

Dotación por cargo y género

| | Dotación Total | | Gerentes y Ejecutivos | | Profesionales y Técnicos | | Otros Trabajadores | |
|--------------|----------------|---------------|-----------------------|------------|--------------------------|--------------|--------------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Mujeres | 17.117 | 18.386 | 79 | 79 | 3.947 | 3.879 | 13.091 | 14.428 |
| Hombres | 9.088 | 9.950 | 184 | 205 | 2.586 | 2.623 | 6.318 | 7.122 |
| Total | 26.205 | 28.336 | 263 | 284 | 6.533 | 6.502 | 19.409 | 21.550 |

Dotación por nacionalidad y género

| | Nacionalidad Chilena | | Otras Nacionalidades | |
|--------------|----------------------|---------------|----------------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Mujeres | 16.385 | 17.666 | 732 | 720 |
| Hombres | 8.433 | 9.269 | 655 | 681 |
| Total | 24.818 | 26.935 | 1.387 | 1.401 |

⁸ Cifras incluyen 1.159 colaboradores de OK Market, negocio disponible para la venta al 31.12.2021.

Dotación por rango etario y género

| | Dotación Total | | Mujeres | | Hombres | |
|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Menor a 30 años | 7.426 | 7.770 | 4.138 | 4.316 | 3.288 | 3.454 |
| 30 a 40 años | 7.978 | 8.831 | 5.461 | 5.973 | 2.517 | 2.858 |
| 41 a 50 años | 5.765 | 6.289 | 4.160 | 4.535 | 1.605 | 1.754 |
| 51 a 60 años | 3.807 | 4.127 | 2.646 | 2.830 | 1.161 | 1.297 |
| 61 a 70 años | 1.088 | 1.182 | 659 | 692 | 429 | 490 |
| Mayor a 70 años | 141 | 137 | 53 | 40 | 88 | 97 |
| Total | 26.205 | 28.336 | 17.117 | 18.386 | 9088 | 9.950 |

Dotación por antigüedad y género

| | Dotación Total | | Mujeres | | Hombres | |
|-------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Menos de 3 años | 8.978 | 9.839 | 5.111 | 5.535 | 3.867 | 4.304 |
| 3 a 6 años | 5.221 | 5.560 | 3.516 | 3.777 | 1.705 | 1.783 |
| Más de 6 y menos 9 años | 3.804 | 4.999 | 2.726 | 3.613 | 1.078 | 1.386 |
| 9 a 12 años | 3.682 | 3.589 | 2.678 | 2.532 | 1.004 | 1.057 |
| Más de 12 años | 4.520 | 4.349 | 3.086 | 2.929 | 1.434 | 1.420 |
| Total | 26.205 | 28.336 | 17.117 | 18.386 | 9088 | 9.950 |

Dotación por tipo de contrato y género

| | Contrato Indefinido | | Contrato a Plazo Fijo | |
|--------------|---------------------|---------------|-----------------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Mujeres | 15.559 | 17.750 | 1.558 | 635 |
| Hombres | 7.973 | 9.407 | 1.115 | 544 |
| Total | 23.532 | 27.157 | 2.673 | 1.179 |

MEMORIA INTEGRADA 2021

Dotación por tipo de jornada y género

| | Jornada Completa | | Jornada Parcial | |
|--------------|------------------|---------------|-----------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Mujeres | 11.856 | 12.460 | 5.261 | 5.925 |
| Hombres | 7.337 | 7.881 | 1.751 | 2.070 |
| Total | 19.193 | 20.341 | 7.012 | 7.995 |

Rotación por rango etario y género

| | 2021 | | | 2020 | | |
|--------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| | Total | Mujeres | Hombres | Total | Mujeres | Hombres |
| Menores de 30 años | 91,5% | 84,8% | 100,00% | 52,6% | 41,9% | 65,4% |
| 31 a 50 años | 29,5% | 26,7% | 35,9% | 14,0% | 11,4% | 19,6% |
| Mayores a 50 años | 23,6% | 21,4% | 28,1% | 7,9% | 7,4% | 8,9% |
| Total | 45,6% | 39,4% | 57,4% | 23,3% | 17,6% | 33,5% |

Brecha salarial*

| Tipo de Cargo | 2021 | 2020 | 2019 |
|--------------------------|-------------|------------|------------|
| Gerentes y ejecutivos | 82% | 83% | 82% |
| Profesionales y técnicos | 71% | 74% | 73% |
| Otros trabajadores | 101% | 97% | 97% |

*Brecha salarial: sueldo bruto anual (renta fija y variable) promedio de todas las colaboradoras de una determinada familia de cargo, dividido por el sueldo bruto anual (renta fija y variable) promedio de todos los colaboradores de la misma familia de cargo.



7.


EL CLIENTE
AL CENTRO

EL CLIENTE AL CENTRO

SMU ha establecido en su visión y propósito, que el cliente y sus necesidades tienen que estar al centro del quehacer de toda la organización, siendo un foco transversal para todas las áreas. Cada uno de los formatos de SMU busca conocer a sus clientes y establecer una relación cercana con cada uno de ellos para brindarles una atención de excelencia, que haga más grata su experiencia de compra. Asimismo, la Compañía se preocupa por mantener comunicaciones transparentes, resguardar la calidad e inocuidad de las mercaderías que vende y proteger los datos personales de sus clientes.



Avances: El Cliente al Centro

| TEMAS | AVANCES 2021 | ODS |
|----------------------------|---|---|
| Mejor experiencia | <ul style="list-style-type: none"> Lanzamientos Unimarc.cl, la App de Unimarc y nuevo formato Super10 Lanzamiento Club Alvi Pagos |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.6 |
| Consumo responsable | <ul style="list-style-type: none"> Mejoras de surtido, según preferencias de clientes, incluyendo incorporación de nuevos productos plant-based, entre otros | |
| Marcas propias | <ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento de más de 600 productos de marcas propias | |

El modelo de negocios de SMU busca poner al cliente al centro de cada decisión y proyecto, pues de ello depende poder cumplir el propósito que ha definido la Compañía: de hacerles la vida más fácil a sus clientes. Este compromiso con el cliente es un pilar clave para cada una de las áreas que conforman SMU, lo que se ve reflejado tanto en sus planes estratégicos así como, también en su Modelo Corporativo de Sostenibilidad.

A través de sus diferentes formatos y amplia cobertura geográfica, incluyendo operaciones en Chile y Perú, SMU atiende a una base diversificada de clientes. Cabe señalar que durante el año 2021, ningún cliente de SMU—tanto a nivel consolidado como a nivel de los segmentos Supermercados Chile y Supermercados Perú—representó, en forma individual, al menos el 10% de los ingresos de la Compañía o de los respectivos segmentos.

7.1 EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Considerando que la experiencia de compra es un eje clave del quehacer de SMU, siempre se busca entender las necesidades y preferencias de sus clientes, y así mejorar la propuesta de valor que ofrece en cada uno de sus formatos. Durante los últimos dos años, en el contexto de la pandemia, se ha producido una serie de cambios en las preferencias de los consumidores—algunos temporales, y otros permanentes—y en esta situación dinámica, el conocimiento con que cuenta SMU resulta ser una herramienta valiosa, basada en los programas de fidelización Club Ahorro y Club Alvi. A través de estos programas, se ofrecen promociones personalizadas y otros beneficios a los clientes socios.

7.1.1 HACIENDO LA VIDA MÁS FÁCIL

Al entender las cambiantes necesidades de sus clientes, la Compañía puede implementar mejoras en sus propuestas de valor, brindando experiencias y soluciones que les hacen la vida más fácil. En particular, el surtido es uno de los ejes más relevante de la experiencia de compra, por lo que existe un constante monitoreo de las necesidades de surtido de los clientes, a través de estudios adhoc y encuestas. Cada vez que los clientes manifiestan que necesitan mejoras en este aspecto, se busca entender qué es lo que está faltando según sus preferencias y necesidades, para desde allí generar las acciones internas necesarias que se traduzcan en las mejoras solicitadas.

7.1.1.1 NUEVOS PRODUCTOS

Dentro de los cambios en preferencias, se ha podido observar la creciente inquietud de los clientes por contar cada vez con mayor surtido de productos con atributos saludables, “libres de”, orgánicos o *plant-based*, entre otros. Junto a esto, se observa a nivel general una tendencia a dar mayor relevancia a los alimentos, la forma en que se producen, sus ingredientes y nutrientes, como una forma de potenciar la salud, hacer frente a alergias alimentarias, promover mejores hábitos, entre otros. Para responder a esta nueva preferencia, la Compañía ha ido aumentando la presencia de estos productos en sus góndolas.

También por el lado de surtido, durante 2021 se continuó el trabajo de desarrollo de productos de marcas propias, con más de 600 nuevos productos lanzados en el año. No sólo se está avanzando en nuevas marcas sino también en fortalecer la comunicación de ellas para aumentar su conocimiento entre los clientes, realizando el lanzamiento comunicacional de Fondo Rio Alegre, Amada Masa y Nuestra Cocina, y cerrando el año con la llegada de los primeros productos de Smart Clean y Partner & Co. a las salas.

7.1.1.2

NUEVOS CANALES DE VENTA

Durante 2021, SMU ofreció nuevos canales de venta online a sus clientes, a través del lanzamiento de la página Unimarc.cl y la App de Unimarc, buscando facilitar aún más la vida de los clientes mediante pedidos online y despachos directo a sus hogares, promoviendo además la cercanía con ellos. La Compañía partió con operaciones en la Región Metropolitana, y expandió su cobertura geográfica en los meses posteriores al lanzamiento, aprovechando su fuerte presencia regional en Chile. También expandió la opción de compra online a través de *last milers*, aumentando el número de tiendas que operan bajo esta modalidad de 90 a casi 150, y llegando a las 16 regiones del país.

Por otra parte, en agosto de 2021 la Compañía amplió su oferta multiformato con el lanzamiento de la bandera Super10, y una propuesta de valor de *soft discount*. Este formato busca satisfacer las necesidades de consumidores finales de todos los segmentos, y permite completar tanto compras de abastecimiento como de reposición. Su surtido ofrece calidad a precios convenientes, y una fuerte presencia de productos de marcas propias.

7.1.1.3 NUEVOS BENEFICIOS

Como parte de sus iniciativas para entender y atender mejor a sus clientes, en 2021 la Compañía agregó un nuevo beneficio para los clientes comerciantes que son socios del programa de fidelización Club Alvi, con el lanzamiento de Club Alvi Pagos, un servicio financiero que ofrece a los comerciantes un sistema para recibir pagos con tarjetas en sus negocios. El objetivo de este servicio es facilitar la operación diaria de los comerciantes, que son clientes de este formato, brindándoles una herramienta para que puedan mejorar la atención en sus negocios, ganar en seguridad y sintonizar mejor con las necesidades de sus propios clientes, entendiendo el incremento que ha tenido este medio de pago en distintos segmentos desde el inicio de la pandemia.

7.1.2 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

De forma constante SMU realiza encuestas de satisfacción para llevar el pulso de la experiencia de los clientes en las salas de los diferentes formatos. A partir de los resultados obtenidos se calcula el Net Promoter Score (“NPS”), indicador que da cuenta de la lealtad de los clientes a cada formato, en base a su disposición a recomendarlo. Al entender las razones por las cuales un cliente recomienda o no recomienda a una marca, es posible gestionar acciones que apunten a potenciar las áreas que aumentan la recomendación y mejorar aquellas que la afectan negativamente.

Para profundizar el compromiso con los clientes al interior de la organización, es importante generar consciencia y visibilidad de cómo ellos están evaluando su experiencia de compra en los formatos de la Compañía. De cara a ese objetivo, desde el año 2019, el NPS se incluye como componente en el cálculo de los incentivos de desempeño de los colaboradores. Al vincular los resultados del NPS a los incentivos, se busca poner la experiencia del cliente al centro de las decisiones de los colaboradores.

En 2021, el NPS consolidado de SMU experimentó una baja respecto al año anterior. En este segundo año de pandemia se ha observado un cliente más exigente y crítico frente a las propuestas, aunque mantiene al mundo de Ofertas y Precios como las principales palancas sobre las que construye su recomendación.

Net Promoter Score

| | 2021 | 2020 |
|-------------|-------|-------|
| NPS SMU (*) | 61,8% | 64,9% |

















*Corresponde a las operaciones en Chile.

7.1.3

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Mantener una comunicación continua y fluida con los clientes es clave para conocer sus necesidades e ir mejorando su experiencia de compra en los diferentes formatos de SMU. Es así como cada formato ha habilitado canales para que los clientes puedan plantear sus preguntas, reclamos, sugerencias o felicitaciones.

Canales de Comunicación Dispuestos para los Clientes

| | Unimarc | Alvi | Mayorista 10 | OK Market |
|---|---|---|---|---|
| Línea 600 |  |  |  |  |
| Redes sociales |  |  |  |  |
| Canal de denuncias y consultas en sitio web |  |  |  |  |
| Libro de sugerencias y reclamos |  |  |  |  |

Además de los canales de comunicación que permiten a los clientes tomar contacto con la Compañía, los diferentes formatos de SMU disponen de páginas web que sirven como herramienta para entregar información relevante, incluyendo ubicaciones de tiendas, horarios de funcionamiento y promociones vigentes, entre otros. Las comunicaciones también tuvieron un rol importante en el contexto de la contingencia sanitaria, para mantener a clientes, colaboradores y contratistas informados acerca de los protocolos vigentes.

7.1.3.1 GESTIÓN DE RECLAMOS

La gestión de los requerimientos recibidos por los diferentes canales de comunicación está a cargo del área de Servicio al Cliente, y se realiza de acuerdo a un procedimiento formal. Cuando recibe un reclamo, el objetivo de la Compañía tiene es contactar al cliente en el menor tiempo posible: en la mayoría de los casos se logra el primer contacto dentro de 24 horas hábiles. De cara a ese objetivo, cuenta con plataformas para la gestión de reclamos, facilitando el proceso de recepción, seguimiento y solución de los reclamos.

En los últimos dos años, producto de la contingencia sanitaria, los clientes han modificado sus hábitos en el uso de los canales de comunicación, prefiriendo el uso de canales digitales, como redes sociales, y otros canales no presenciales, como el uso de la línea 600. A pesar de este cambio, la Compañía logró mantener los niveles de servicio y tiempos de respuesta. Además de los canales de comunicación habilitados por SMU, ésta puede recibir reclamos directamente desde el SERNAC, los cuales están sujetos a un plazo legal máximo de siete días para ser respondidos. Para contar con una mayor trazabilidad y agilidad en los procesos, el equipo de Servicio al Cliente también ingresa los reclamos recibidos de SERNAC en la plataforma de gestión de reclamos. En 2021, al igual que en 2020, el tiempo promedio de respuesta para los reclamos SERNAC fue de cinco días.

Gestión de Reclamos SERNAC

| Reclamos SERNAC 2021 | Unimarc | Alvi | M10 | OK Market | Total |
|---------------------------------------|---------|------|------|-----------|-------|
| Tiempo promedio de respuesta (días) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| % de respuesta de reclamos vía SERNAC | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

| Reclamos SERNAC 2020 | Unimarc | Alvi | M10 | OK Market | Total |
|---------------------------------------|---------|------|------|-----------|-------|
| Tiempo promedio de respuesta (días) | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| % de respuesta de reclamos vía SERNAC | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Para reforzar las buenas prácticas en gestión de reclamos y para agilizar los procesos, dando soluciones a los clientes de manera más ágil, existe un programa de capacitación dirigido colaboradores responsables de responder presencialmente a los reclamos de clientes, entre ellos, administradores de locales y jefes de sección, así como también equipos de servicio al cliente en las tiendas que cuentan con esta función.

7.2 ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD

La gestión de SMU se caracteriza por un firme compromiso con la calidad de sus productos y procesos, de acuerdo con lo establecido en su Política Corporativa de Calidad.

Este aspecto es parte esencial de la experiencia de compra que cada uno de los formatos quiere entregar a sus clientes, así como también del cumplimiento de las normativas en materia sanitaria. Para gestionarlo, la Compañía cuenta con un Sistema Integral de Aseguramiento de Calidad que contempla el ciclo del producto desde que ingresa al centro de distribución o a la tienda hasta que es exhibido en las góndolas. El sistema contempla además un riguroso proceso de selección y seguimiento de proveedores, como también la validación de los procesos operativos en tienda.

Todos los años la Compañía define un Plan de Aseguramiento de Calidad. En 2021, al igual que 2020, este plan se enfocó en mejorar la adhesión a procesos de calidad y avanzar en el proyecto de identificar a los proveedores que cuentan con alguna certificación externa de calidad. Además de asegurar la calidad de los productos, una exitosa implementación de estas medidas debería generar una disminución en la incidencia de reclamos de calidad y de sumarios sanitarios. Sin embargo, el número de sumarios dictados por la autoridad en 2021 aumentó en un 28% con respecto a 2020, reflejando, por una parte, las exigencias por los protocolos de COVID-19, así como también el incremento de fiscalizaciones, un 15% más comparado con el año anterior.

El área de Aseguramiento de Calidad cuenta con un plan de capacitaciones anual para formar y reforzar las buenas prácticas operacionales según procedimientos y normativas vigentes. Entre otras actividades, este plan contempló capacitaciones focalizadas en más de 12 temas de inocuidad y calidad, sumado a ellos el reforzamiento de los protocolos relacionados con el COVID-19, fundamentalmente en procesos de cuidado y desinfección de lugares de trabajo y como resultado a este trabajo se ha logrado mejorar en 3,6% la adhesión a los procesos de calidad.

7.2.1

INOCUIDAD DE LOS PRODUCTOS

Como parte de su modelo de aseguramiento de calidad, SMU cuenta con un Programa de Seguimiento Microbiológico para validar que los procesos de elaboración, producción y manipulación de alimentos se cumplan de acuerdo con los procedimientos internos de la Compañía y con las normativas vigentes. Este programa consiste en realizar un muestreo periódico de productos, equipos y utensilios con el objetivo de validar la adhesión a los procesos internos.

En este ámbito, durante el 2021, se realizaron muestreos en 93 establecimientos, cifra mayor que el año anterior (54 muestreos). Del universo analizado el 2021 se obtuvo un 25% con hallazgo en donde el 0% corresponde a identificación de patógenos, solo encontrando desviaciones de RAM (Recuento Aerobios Mesófilos, que son relacionados directamente con el origen del producto).

7.2.2

ETIQUETADO DE ALIMENTOS

Como parte de su compromiso con la Política de Calidad, SMU cautela que la información contenida en las etiquetas de los productos que componen su oferta—incluidas sus marcas propias—sean claras y cumplan con las exigencias de la Ley N° 20.606 de Etiquetado de Alimentos, en relación con el aporte de calorías, grasas, sodio y azúcares totales que debiera consumir un adulto diariamente.

La tercera fase de la Ley de Etiquetado entró en vigencia durante el año 2019, y durante el 2021 se continuó monitoreando el proceso de inclusión de productos considerando dicha ley.

En el año 2021 la Compañía tuvo cuatro sumarios sanitarios por incumplimiento de ley de etiquetado, proveniente de origen (proveedores).

7.2.3**PROVEEDORES Y CALIDAD**

Para el aseguramiento de la calidad, SMU utiliza una metodología de evaluación y seguimiento de proveedores mediante la implementación de una matriz de riesgo alimentada por las condiciones iniciales de cada proveedor (por ejemplo, las certificaciones con las que cuenta) y su comportamiento con respecto a reclamos de clientes, locales o los mismos centros de distribución.

También se incluye un input adicional para la evaluación que consiste en la revisión de productos ya almacenados, con el fin de analizar su comportamiento durante su vida útil propiamente tal. Esta revisión ha permitido reducir significativamente la tasa de reclamos en ciertas categorías de productos.

7.3 PROTECCIÓN DE DATOS

Resguardar y garantizar la privacidad de los datos de sus clientes es una prioridad en SMU. Para ello, la Compañía cuenta con una filial dedicada al resguardo y tratamiento de datos que los consolida en un repositorio de almacenamiento con altos estándares de seguridad donde los datos son transformados en códigos internos de trabajo. Asimismo, cuenta con un Oficial de Seguridad de Información con dedicación exclusiva para temas de protección de datos y un Comité de Seguridad de la Información integrado por representantes de las áreas legal, cumplimiento y tecnología, junto con asesores externos y áreas de negocio para abordar este tema de manera integral y en línea con la legislación vigente.

Los programas de fidelización de sus diferentes formatos están adscritos a los Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición), los cuales permiten a cualquier persona controlar el uso y tratamiento de sus datos personales por terceros.

SMU busca siempre implementar las mejores prácticas en materia de seguridad de la información, por lo que revisa sus procesos y medidas en forma permanente. Con este fin cuenta con una política de seguridad de la información y una normativa interna para todos los aspectos de protección de los activos de información que regula su uso adecuado y de acuerdo con las mejores prácticas internacionales ISO 27.000.

Durante 2021, la Compañía continuó robusteciendo su programa de protección de datos, desarrollando una matriz de riesgos, de acuerdo a la ISO 31.000, y expandiendo el alcance de nuevos sistemas de monitoreo que buscan asegurar que el intercambio de datos sea el correcto y evitar la fuga de datos. Dada la importancia de la protección de datos para SMU y sus clientes, la Compañía refuerza los estándares de seguridad a través de capacitaciones y campañas de comunicación interna. En 2021, 2.490 colaboradores fueron capacitados en privacidad de datos.

Cabe constatar que SMU no recibió reclamos por pérdida de datos de clientes durante el año 2021.



8.

ABASTECIMIENTO
RESPONSABLE

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

SMU busca fomentar el abastecimiento responsable a lo largo de su cadena de suministro, promoviendo el respeto, la confianza, la transparencia, el trato justo y las relaciones fluidas con sus más de 5 mil proveedores, actuando bajo la premisa de que una buena relación con ellos mejora la calidad de los productos y servicios finales, y promoviendo además el desarrollo de micro, pequeños y medianos proveedores locales. La Compañía se ha esforzado por conocer mejor las prácticas y políticas de sus proveedores, procurando que estén alineados con los valores CERCA.



Avances: Abastecimiento Responsable

| TEMAS | AVANCES 2021 | ODS |
|---|--|---|
| Gestión de riesgos en cadena de abastecimiento Desarrollo de proveedores locales | <ul style="list-style-type: none"> Identificación de proveedores retail críticos Levantamiento de certificaciones ESG para proveedores retail representando el 57% de compras en Chile Envío de cuestionarios de prácticas ESG a proveedores no retail Ventas de proveedores 100% Nuestro crecieron 8,1% en 2021 Alianza con ASECH (Asociación de Emprendedores de Chile) y realización de la primera “Gran Rueda de Negocios 100% Nuestro” |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.3 8.3 |

La cadena de abastecimiento es un elemento esencial en el desarrollo del negocio de SMU y el cumplimiento de su visión corporativa, de ser la red de supermercados más cercana para satisfacer las necesidades de sus clientes. Para ello, la Compañía debe contar con un surtido de productos de alta calidad y con precios atractivos, lo que requiere desarrollar relaciones de largo plazo con un gran número de proveedores.

Además de los proveedores de las mercaderías que comercializa, denominados “proveedores retail”, SMU trabaja con un gran número de empresas que prestan servicios y productos que la Compañía utiliza para su operación, por ejemplo, en materia de tecnología, marketing, seguridad y aseo, denominadas “proveedores no retail”.

Todos estos proveedores representan un grupo de interés clave para SMU, dada su relevancia para la calidad de los productos y servicios que brinda a sus clientes, por lo que la Compañía gestiona esta relación bajo una mirada de abastecimiento responsable, siendo este uno de los ejes centrales del Modelo Corporativo de Sostenibilidad de SMU. Para lo anterior, la Compañía promueve el respeto y la confianza mutua con cada uno de sus proveedores, y espera que cumplan con los más altos estándares éticos y normativa vigente, procurando establecer relaciones sostenibles y de beneficio mutuo. Otro enfoque de gestión de SMU es el desarrollo de proveedores locales como parte de su oferta diferenciadora.

8.1 GESTIÓN DE PROVEEDORES

Las relaciones entre SMU y sus proveedores se rigen por políticas y procedimientos que buscan promover la transparencia, el trato justo y las buenas prácticas. Incluyen el Código de Ética y Conducta de Negocios, la Política de Prevención de Delitos, la Política de Abastecimiento Responsable, el Decálogo del Proveedor, con las 10 reglas que regulan el vínculo con sus proveedores, y un Defensor del Proveedor, cuyo rol es actuar como mediador imparcial y de buena fe para acercar a las partes con el fin de resolver de manera amistosa las diferencias que surjan y lograr una solución justa.

En el caso de los proveedores retail, adicionalmente aplican las Normas Generales de Aprovisionamiento de Mercaderías (“NGAM”).

En el caso de los proveedores no retail, la Compañía ha habilitado herramientas tecnológicas que permiten realizar negociaciones online, las cuales garantizan la equidad y transparencia para los proveedores interesados en participar en los procesos de compra.

A nivel consolidado, SMU trabajó con 5.693 proveedores en 2021, ninguno de los cuales representó, en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas por el suministro de bienes y servicios durante el año 2021 a nivel consolidado, ni tampoco a nivel del segmento Supermercados Chile. En el caso del segmento Supermercados Perú, un proveedor representó el 10,5% de las compras del año.

La gestión de proveedores que realiza SMU incluye la identificación de proveedores críticos. En el caso de los proveedores no retail, los proveedores críticos se definen como aquellos que afectan la continuidad operacional y cuyo proceso de cambio es costoso y lleva tiempo. Existen varios requisitos en relación a estos proveedores, tales como contar con un plan de continuidad de servicio; incluir en los contratos cláusulas de confidencialidad, auditabilidad y niveles de servicio; contar con documentación que sustente la evaluación de la solidez financiera del proveedor; y evaluar el control interno del proveedor a través de un informe emitido por una empresa auditora independiente renovado una vez al año. En 2021, la Compañía clasificó a cuatro proveedores no retail como críticos, los cuales representan menos de un 1% del total de las compras.

Durante 2021, SMU avanzó además con la identificación de proveedores retail críticos, definiendo como criterio a aquellos proveedores que concentran más del 60% de la compra en alguna categoría, calificando 24 proveedores en este grupo.

8.1.1

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Además de exigir el cumplimiento de las políticas y procedimientos que aplican a sus proveedores, SMU realiza evaluaciones y seguimientos de acuerdo al tipo de proveedor. En el caso de las empresas contratistas, SMU realiza, a través de una empresa certificadora autorizada por el Instituto Nacional de Normalización, un proceso de certificación de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales, en forma mensual. Este proceso se aplica al 100% de las empresas contratistas recurrentes con personal en las dependencias de la Compañía, sumando 281 proveedores que representaron un 4% de las compras en Chile en 2021. Asimismo, el 100% de los proveedores no retail que participan en procesos de licitación deben contar con una evaluación independiente que considera factores financieros y legales, incluyendo prevención de delitos (Ley N° 20.393) y cumplimiento de la ley de inclusión laboral (Ley N° 21.015). De los proveedores no retail que prestaron servicios a SMU durante 2021, 319 contaban con una evaluación independiente realizada durante el mismo año, y 649 contaban con una evaluación independiente realizada durante los últimos tres años. Dichos proveedores representaban el 8% y el 11%, respectivamente, de las compras en Chile en el año.

Con respecto a los proveedores retail, SMU cuenta con una metodología de evaluación que considera tanto a proveedores existentes como a proveedores nuevos. La Compañía clasifica a sus proveedores retail según el riesgo de los productos elaborados y determina si cuentan con certificaciones (por ejemplo, de IFS Food, HACCP, SQF, entre otras). A partir de esta información, genera una matriz que define las acciones a seguir en cada caso: por ejemplo, solicitar respaldo de la certificación, auditar, controlar, etc.

En esa línea, SMU exige que sus proveedores de marcas propias y marcas controladas cuenten con certificaciones bajo los estándares de la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria, en el caso de proveedores de alimentos, o bajo estándares de gestión de calidad ISO 9000 o equivalentes para proveedores de productos non-food. De no contar con

MEMORIA INTEGRADA 2021

estas certificaciones, se deben someter a auditorías de inclusión de calidad que establecen niveles mínimos de cumplimiento. Otro requerimiento para las importaciones directas de productos con marcas propias y controladas es la realización de inspecciones pre-embarque en los países de origen, a cargo de casas certificadoras, donde se controla la calidad de los productos y condiciones de embarque, con costo a SMU actualmente desde 20 países extranjeros. El área técnica de marcas propias también cuenta con proveedores de servicios para su proceso de desarrollo y calidad, dentro de los cuales se cuenta con laboratorios certificados, asesores especialistas en reglamento sanitario de los alimentos y en materias de ISP, empresas de casas certificadoras para la realización de auditorías, inspecciones pre-embarque y mantenimiento de la certificación ISO 9001:2015 con que cuenta el proceso de desarrollo.

Para promover la sostenibilidad de los productos que ofrece en sus diferentes formatos, durante el año 2021, SMU avanzó con el levantamiento que había comenzado con sus proveedores para aumentar la visibilidad acerca de buenas prácticas, por ejemplo relacionadas con auditorías sociales o bienestar animal, entre otras, para que esta información pueda ser considerada en los procesos de compra en el futuro.

En este sentido, durante 2021, envió un cuestionario a cerca de 1.000 proveedores no retail, con preguntas acerca de prácticas laborales, ambientales y éticas, entre otras. Recibió 145 respuestas, de las cuales 99 correspondieron a proveedores con compras en el año 2021, representando aproximadamente el 1% de las compras en Chile.

Por otra parte, en relación con los proveedores retail, en 2021 la Compañía recopiló certificaciones en diversas materias de sostenibilidad para más de 100 proveedores que representan el 57% de la totalidad de compras en Chile en el año.

8.2 DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

8.2.1

PROVEEDORES LOCALES

Como empresa con un fuerte sentido regional, SMU busca enriquecer su oferta con productos de origen local, que den cuenta de las zonas en las que opera, y que por sobre todo permitan el desarrollo de proveedores pequeños y medianos.

Con respecto a las operaciones de SMU en Chile, el 95% de sus compras corresponden a proveedores nacionales. Las compras a proveedores nacionales crecieron en un 11% en 2021 con respecto a 2020. Cabe señalar además que el 83% de las compras a proveedores nacionales corresponden a proveedores de Santiago, mientras que el 17% corresponde a proveedores de otras regiones del país.

8.2.2

PROGRAMA 100% NUESTRO

El origen del programa 100% Nuestro se sitúa en el año 2012, siendo una iniciativa pionera en la industria nacional en el ámbito de acompañamiento y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas como proveedoras de la filial.

100% Nuestro es la plataforma a través de la cual la cadena de supermercados aprovecha su presencia a lo largo de todo el país, identificando y potenciando los emprendimientos de productores chilenos, al mismo tiempo que complementa su oferta con un surtido de productos variados, con altos estándares de calidad y mediante el que los clientes pueden hacer compras con sentido ayudando al desarrollo de la economía local.

Desde su inicio más de 380 emprendedores han pasado por 100% Nuestro, hoy son 192 los proveedores del programa incluyendo productos de las categorías de perecibles, producción, productos de gran consumo, frutas y verduras, y non food, entre otros.

Durante 2021, la iniciativa tuvo un importante foco en la identificación de nuevos proveedores, y en esa línea realizó webinars regionales para dar a conocer el programa, identificar, e incorporar nuevos productos. Es así como llegó a reunirse con emprendedores de Antofagasta, Atacama, Valparaíso, El Maule, Los Lagos, Aysén y Magallanes, gracias a la articulación con entidades públicas y privadas como Indap, Corfo, Sercotec, Oficinas Municipales e Incubadoras de Negocios.

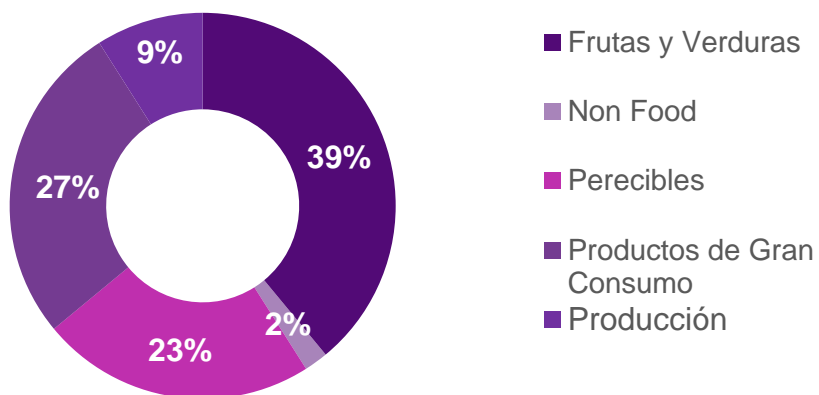
Otro hito relevante de la gestión de este programa en 2021 fue la incorporación del primer proveedor inclusivo de 100% Nuestro. La Fundación Edudown, con sus mermeladas “A la Huerta de la Esquina”, ingresó a comercializar sus productos en Unimarc por esta vía en el mes de junio. Alineado con la estrategia de Diversidad e Inclusión de la compañía, en 2022 se continuará con la incorporación de más emprendimientos ligados al mundo de la inclusión

de personas con discapacidad y reforzando de esta manera el vínculo de SMU con la comunidad.

Proveedores 100% Nuestro por Línea de Negocio

| Negocio | N° Proveedores | % Proveedores |
|---------------------------|----------------|---------------|
| Frutas y verduras | 74 | 39% |
| Non-food | 5 | 2% |
| Percibles | 44 | 23% |
| Productos de gran consumo | 52 | 27% |
| Producción | 17 | 9% |
| Total | 192 | 100% |

Ventas 100% Nuestro Unimarc 2021



Frutas y verduras y otros productos perecibles representan un 67% de la venta de productos 100% Nuestro

DESARROLLO DE PROVEEDORES

Trabajo conjunto con la ASECH

Gracias a un trabajo conjunto con la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH), se llevó a cabo la primera “Gran Rueda de Negocios 100% Nuestro”, en la que cerca de 400 emprendimientos se inscribieron para presentar sus productos a ejecutivos de la empresa. Del total de participantes, 72 pasaron a cursar sus procesos de inclusión para ser proveedores de Unimarc.

Capacitación a proveedores

Bajo la convicción de que la pequeña y mediana empresa es el motor de la economía del país, el desarrollo de las mipymes es un pilar fundamental del programa y por este motivo durante 2021 se ejecutaron acciones de capacitación, orientadas a entregarles herramientas para el mejoramiento de sus negocios.

Gracias al mismo vínculo con la ASECH, se dio inicio al curso de Desarrollo Digital 100% Nuestro, instancia que estuvo destinada a un total de 40 mujeres emprendedoras entre las que se incluyeron a proveedoras de la iniciativa y también a participantes de la Gran Rueda de Negocios, independiente de si estas últimas pasaran a formar parte de la cartera de proveedoras del programa.

También se incluyeron otras instancias de capacitación para emprendedores del programa, como fueron una charla de “Innovación”, a cargo de Innova Corfo; y “Canales de Financiamiento”, impartida por Paulo Rosales, director de ASECH.

En particular, y considerando el eje de Cuidado del Medioambiente del Modelo de Sostenibilidad de SMU, el área de medio ambiente de la empresa, dictó una capacitación online en el mes de diciembre, con el objetivo de concientizar a los proveedores 100% Nuestro en el uso eficiente del agua. Se explicó la problemática que existe a nivel global y nacional en relación a la escasez hídrica, así como las mejoras que se pueden implementar en las distintas actividades económicas para contribuir en el cuidado del agua.

8.3 COMPRAS A PROVEEDORES

El análisis a continuación corresponde a las operaciones en Chile, las cuales representan el 98% de las compras a proveedores.

Compras Totales

| | N° Proveedores | | Proporción Compra (%) | | Monto Compra (CLP MMM) | |
|-----------------------------|----------------|--------------|-----------------------|-------------|------------------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Proveedores Nacionales | 3.996 | 3.918 | 95% | 95% | 2.968 | 2.664 |
| Proveedores Internacionales | 154 | 132 | 5% | 5% | 156 | 137 |
| Total | 4.150 | 4.050 | 100% | 100% | 3.124 | 2.801 |

Compras a Proveedores Nacionales

| | N° Proveedores | | Proporción Compra (%) | | Monto Compra (CLP MMM) | |
|-------------------------|----------------|--------------|-----------------------|-------------|------------------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Proveedores de Santiago | 2.289 | 2.332 | 83% | 82% | 2.451 | 2.191 |
| Proveedores de Regiones | 1.707 | 1.586 | 17% | 18% | 517 | 473 |
| Total | 3.996 | 3.918 | 100% | 100% | 2.968 | 2.664 |



9.


COMPROMISO
CON LA
SOCIEDAD

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

SMU ha buscado ser un socio estratégico en las comunidades en las cuales se encuentra presente, enfocando sus esfuerzos en generar valor compartido, desarrollando una gestión comunitaria cercana y que forma parte del quehacer de cada local. Asimismo, aprovechando su amplia presencia en el territorio chileno, y su origen regional, la gestión sostenible de su proyecto de negocios le ha permitido seguir promoviendo la inclusión de personas con discapacidad dentro y fuera de la empresa, e impulsar iniciativas y proyectos en beneficio de la comunidad.



Avances: Compromiso con la Sociedad

| TEMAS | AVANCES 2021 | ODS |
|---|--|---|
| Desarrollo regional Ser buen vecino RSE y aportes sociales | <ul style="list-style-type: none"> Incorporación de tareas vinculadas a aspectos comunitarios en la gestión regular de las jefaturas de tienda Campaña Gift Card Teletón Aumento de 83% recaudación en caja para organizaciones beneficiarias |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 12.3 12.5 17.17 |

9.1 RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

La vinculación de las empresas con la comunidad se ha transformado en un aspecto fundamental de la gestión sostenible de los negocios. Gracias a esta relación se puede establecer un intercambio más fluido y productivo, que tiene su base en el conocimiento mutuo de las organizaciones y los entornos en los que se desempeña, y para SMU este es un aspecto que forma parte de su ADN, gracias al origen regional de la compañía.

El compromiso de la empresa con las más de 160 comunas donde opera se resume en ser un Buen Vecino, y está plasmado en el Código de Ética y Conducta de Negocios, así como en la Política Corporativa de Sostenibilidad y su Declaración de Buen Vecino.

Los ejes que empujan este trabajo son el fortalecimiento del vínculo con las comunidades, la generación de empleos de calidad, las oportunidades de desarrollo para proveedores locales y el apoyo a organizaciones de la zona, que en su conjunto dan origen al programa Buen Vecino.

9.1.1 PROGRAMA BUEN VECINO

En el marco del Plan Estratégico de la Compañía, el año 2019 se diseñó un programa de relacionamiento comunitario denominado “Buen Vecino”, con el propósito de establecer relaciones de confianza y colaboración con los vecinos de los barrios en que se opera, e incorporar la variable comunitaria en los nuevos proyectos de cada uno de los formatos.

Como parte de este programa, durante 2020 se implementó una metodología para la identificación de los actores claves de la comunidad y caracterización del entorno inmediato, desarrollando planes de relacionamiento comunitarios específicos para los locales en operación

El año 2021 se marca un hito importante, al incorporar las tareas vinculadas a aspectos comunitarios en la agenda y gestión regular de las jefaturas de tiendas, lo que significó avanzar aún más en el fortalecimiento de una cultura organizacional donde el ser Buen Vecino es reflejo del sello cultural CERCA.

Por el lado del desarrollo de nuevos proyectos y remodelaciones de locales, durante este año, se realizaron diagnósticos del entorno y levantamiento de sus grupos de interés, de tal forma de desplegar un relacionamiento temprano en cada lugar.

Durante el año se efectuaron capacitaciones a los equipos de todo el país de la Gerencia de Activos y Mantenimiento, para reforzar la comunicación anticipada con los vecinos, previniendo reclamos de las comunidades.

9.2 TRABAJO COLABORATIVO CON FUNDACIONES

SMU actúa con la convicción de que se obtienen mejores resultados al complementar sus esfuerzos, experticia y presencia a nivel nacional con la generación de alianzas con instituciones que le permitan llegar a más personas y grupos de interés.

De esta manera, a lo largo de su historia ha suscrito y fortalecido su vínculo con varias organizaciones que son referentes a nivel nacional, tales como Teletón, Club de Leones Cruz del Sur de Magallanes, Fundación Las Rosas, y Fundación Descúbreme.

Las acciones que además impulsa y desarrolla con cada una de estas organizaciones, están estrechamente vinculada al Modelo de Diversidad e Inclusión de SMU.

Teletón

Unimarc es el supermercado oficial de la Teletón—institución dedicada a la rehabilitación integral de niños, niñas y jóvenes con discapacidad motora y a la promoción de la visibilidad y el respeto de los derechos de las personas en situación de discapacidad—desde el año 2011.

Durante 2021, Unimarc junto con todas las operaciones de SMU Chile participaron en actividades en apoyo a la Teletón, realizando activaciones de cara a los clientes para recolectar aportes para la Teletón. En esta línea se celebró la “Museotón” en Unimarc Mirador La Florida, donde niños de la Teletón pintaron el lienzo de “los buenos deseos” junto al reconocido ilustrador chileno Fabián Ciralo, participando los rostros de Unimarc, Ignacio Román, Francisco Saavedra y Jorge Zabaleta.

La contibución total a la Teletón alcanzó los \$1.219 millones, incluyendo el aporte de \$185 millones por la campaña Gift Card Teletón y además el aporte de los colaboradores, quienes al igual que todos los años, se movilizaron para poder contribuir con esta causa y reunieron \$350 millones.



Jornada por la Rehabilitación de Magallanes

Durante los últimos 12 años, la Compañía ha participado de esta importante instancia a través de su filial Unimarc. El foco de este evento es recaudar fondos para el financiamiento anual de las operaciones de los centros de rehabilitación de personas con discapacidad del Club de Leones Cruz del Sur. Es así como el 2021, la empresa consolidó un aporte total de \$67.603.100, que se complementó con \$27.749.870 provenientes de aportes de clientes en caja de la región.

Fundación Las Rosas

Durante 2021 se dio inicio al trabajo conjunto de la empresa con Fundación Las Rosas, que es la principal organización orientada al trabajo con adultos mayores, a través de sus Establecimientos de Larga Estadía de Adultos Mayores (ELEAM). En esta línea se articularon instancias de voluntariado corporativo, mediante las que la empresa apadrinó al hogar María Madre de Dios, de la comuna de El Bosque, con el trabajo de 28 colaboradores que compartieron con los residentes del centro a través de cartas y una actividad navideña presencial; la Compañía también participó de manera activa en la Colecta Mayor 2021, con voluntarios y alcancías digitales, apoyando a Fundación Las Rosas para que pudiera realizar su recaudación.

Recaudación en Caja

La compañía realiza un trabajo a lo largo de todo el país con el objeto de recaudar fondos provenientes de aportes de clientes en caja para tres organizaciones: el Fondo Descúbreme entre las regiones de Arica y Parinacota y Los Lagos, el Centro de Rehabilitación Coyhaique Rehabilita en la región de Aysén y el Club de Leones Cruz del Sur en Magallanes.

Durante 2021 se ejecutó un programa de trabajo que buscó fortalecer aún más el compromiso de las áreas internas que participan de esta iniciativa, así como mejorar el seguimiento y retroalimentación. Se articularon acciones con los equipos de cajeros, supervisores, coordinadores, gerentes de tienda, gerentes zonales, gerentes de operaciones y gerentes de formato, todos quienes cumplen un rol fundamental en la cadena de valor de este programa, que es reflejo del sello cultural de la Compañía y del profundo compromiso que existe con la inclusión de personas con discapacidad.

Por este motivo se activaron un total de 36 instancias de sensibilización en las que se compartieron relatos y experiencias de beneficiarios, reuniones de seguimiento, actualización de la información de recaudaciones de manera permanente y difusión en canales internos, con el objetivo de aumentar las recaudaciones para las distintas organizaciones que se benefician de este programa, donde colaboradores y clientes son clave.

Gracias a este trabajo, las recaudaciones registraron un aumento de \$5.882.140 en 2020 a \$8.402.850 en 2021 en la región de Aysén, y de \$22.199.640 a \$27.749.870 en Magallanes.

Fondo Descúbreme

SMU cuenta con una alianza con la Fundación Descúbreme desde 2012, y gracias a ella ha activado el Fondo Descúbreme, recaudando aportes de clientes en caja desde la región de Arica y Parinacota hasta la región de Los Lagos.

Gracias a estos aportes, de los que la empresa opera como articulador y traspasa lo recaudado de manera íntegra a la Fundación, año a año se abre un fondo concursable para que organizaciones de todo el país presenten proyectos que apunten a la inclusión de personas con discapacidad cognitiva.

A la fecha, el Fondo Descúbreme ha financiado más de 180 proyectos, que han beneficiado de manera directa a más de 4 mil personas. 2021 fue un año que presentó muy buenos resultados de recaudación, registrando un total de \$123.217.720, monto que es superior al doble de los \$58.950.870 recaudados por este concepto en 2020.

Proyectos Fondo Descúbreme 2021

| Región | Nombre Proyecto | Nombre Institución | N° Beneficiarios | Descripción |
|-----------------------|---|-----------------------------|------------------|--|
| III Región de Atacama | Taller de Motricidad Fina para el Desarrollo de la Escritura en Niños y Niñas con Autismo | Descubre Mi Mundo | 20 | Taller para desarrollar y fortalecer las habilidades y destrezas de motricidad fina a 20 niños y niñas con autismo de la Organización Descubre Mi Mundo, que no han desarrollado adecuadamente la motricidad fina lo que altera su funcionalidad en algunas dimensiones del día a día. |
| IV Región de Coquimbo | Mis habilidades del Siglo XXI | Escuela Especial el Sendero | 28 | El proyecto busca instalar capacidades en los estudiantes, para que estos sean capaces de utilizar de forma competente las habilidades de creatividad, juicio crítico, comunicación y colaboración. |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| | | | | |
|---------------------------------|--|---|----|---|
| XV Región de Arica y Parinacota | Talleres de capacitación de reparación y mantención de computadores e impresoras para personas TEA | Agrupación SCD Asperger y TGD | 20 | Crear un taller de reparación y mantención de computadores e impresoras para un grupo de jóvenes TEA de la Agrupación SCD Asperger y TGD Arica, con el fin de desarrollar competencias laborales y aportar a su inclusión laboral y social. |
| XIII Región Metropolitana | Fortaleciendo nuestro emprendimiento inclusivo | Cooperativa Hortinclusiva | 20 | Fortalecer el funcionamiento de la cooperativa Hortinclusiva de modo de favorecer la producción y la diversificación de productos para que la cooperativa pueda incrementar sus ingresos, y así sus socios y beneficiarios puedan recibir retribuciones económicas dignas. |
| V Región de Valparaíso | Emprendimiento Limpieza de Vehículos y Tapices | Corporación Educacional ASPAUT Viña del Mar | 20 | Generar un negocio en el mercado comercial formal de lavado de automóviles y tapices, potenciando la inclusión laboral, social y autonomía de 20 jóvenes con discapacidad cognitiva, en su mayoría autistas. |
| XIII Región Metropolitana | Protagonistas en la formación para el tránsito a la vida adulta para personas con discapacidad cognitiva | Fundación Eres | 24 | Implementar un modelo de capacitaciones activas y participativas que potencie las habilidades tanto en Personas con Discapacidad, como en sus cuidadores/as y profesionales de apoyo mediante la realización de un trabajo colaborativo e integral que promueva y facilite el proceso de Tránsito a la vida adulta. |

| | | | | |
|---------------------------|---|---|----|--|
| XIII Región Metropolitana | Power Down: Proyecto de estimulación Sonora | Fundación Rayún Down | 21 | Entregar herramientas concretas para mejorar la vida de los niños y niñas con la condición de Síndrome de Down por medio de la profundización del sonido. El proyecto nace para fomentar el desarrollo emocional, la inclusión, la experiencia de aprendizaje mutuo y potenciar la estimulación sonora desde edades tempranas. |
| XIII Región Metropolitana | Educación y Formación Cívica-Ciudadana para personas con Discapacidad Cognitiva: Incluyendo voces | Fundación Best Buddies Chile | 21 | Fomentar la educación y formación cívica - ciudadana de las personas con discapacidad intelectual y trastornos del desarrollo como lo dictamina, la Ley 20.422 y la Convención Internacional de los Derechos de las Personas con Discapacidad. |
| XIII Región Metropolitana | Café Sabor 21 - inclusión laboral para personas con Síndrome de Down | Corporación de Educación y Salud para el Síndrome de Down | 25 | Capacitar a jóvenes con discapacidad intelectual en oficios bajo la modalidad de taller laboral protegido, aumentando sus competencias para la inserción laboral en empleos regulares (concretamente en el ámbito de la cafetería y garzonería) a partir de la metodología de empleo con apoyo. |
| XIV Región de Los Ríos | Conectado aprendo | Corporación Educacional Inka Poyen | 33 | Restablecer rutinas educativas para 33 estudiantes con discapacidad cognitiva pertenecientes a la corporación educacional Inka Poyen de Valdivia, para continuar con su proceso de aprendizaje mediante modalidad telemática. |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| | | | | |
|-------------------------|--|--|----|--|
| VII Región del Maule | La Educación es mi Derecho | Taller Laboral Unpade | 20 | Garantizar el derecho a la educación inclusiva de los y las estudiantes con Necesidades Educativas Especiales Múltiples (NEEM) en el contexto de pandemia, entregando los implementos tecnológicos, materiales concretos adaptados, y apoyos individualizados necesarios para su acceso y participación educativa. |
| XVI Región del Ñuble | Manos a la Minga en despegue | Centro de proyectos estudiantiles Liceo Domingo Ortiz de Rozas | 20 | Consolidar a la Cooperativa de trabajo Manos a la Minga, por medio del fortalecimiento de habilidades para liderar, gestionar y difundir el emprendimiento por parte de los 20 jóvenes participantes del Centro de Formación Laboral Amanecer de Carrizales. |
| VIII Región del Bío Bío | Trabajando unidos crecemos por nuestra inclusión laboral | ONG Rebrota | 20 | Fortalecer la inclusión laboral en el área de jardinería y ornato de 20 personas en situación de discapacidad intelectual egresados de la escuela diferencial Chile España, por medio de la creación de un espacio formal de microemprendimiento colectivo. |
| VIII Región del Bío Bío | Belleza para todos | Escuela Especial Los Girasoles | 20 | Crear una fuente laboral para 20 personas con discapacidad intelectual en sus distintos grados en un taller inclusivo, entregando herramientas necesarias para que trabajen de forma autónoma, supervisada o guiada, adquiriendo técnicas básicas en el área de peluquería. |
| XVI Región del Ñuble | Dulcemente cuidamos tu salud y nos integramos al mundo laboral | Agrupación Colaboradores / Escuela Especial las Acacias | 20 | Capacitar a hombres y mujeres mayores de 18 años con diagnóstico de discapacidad intelectual, estudiantes o ex alumnos de la Escuela Especial Las Acacias, en la elaboración de artículos de cosmética y salud personal, a través de los derivados de la miel con el fin de generar fuentes laborales. |



10.


NOS
PREOCUPAMOS
POR EL MEDIO
AMBIENTE

NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE

El Cuidado del Medioambiente se enmarca en la Política Corporativa de Sostenibilidad, en el Modelo de Gestión que la acompaña, y en el Plan Estratégico de la Compañía, comprometiéndose desde aquí a identificar los posibles impactos de la operación, avanzar en planes y programas orientados a mitigarlos, profundizando en la gestión de residuos, mitigación del cambio climático, reducción de emisiones, y medidas de eficiencia energética.



Avances: Nos Preocupamos por el Medioambiente

| TEMAS | AVANCES 2021 | ODS |
|----------------------------------|--|--|
| Cuidado del medioambiente | <ul style="list-style-type: none"> Incorporación al Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Transición a la economía circular¹⁸ Productos certificados en el marco del Acuerdo de Producción Limpia (APL) I de Ecoetiquetado, e incorporación al APL II |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6.3 • 12.3 • 12.5 • 13.2 • 13.3 |
| Gestión de residuos | <ul style="list-style-type: none"> Medición de huella de carbono 2020 y 2021, y Obtención Sello Huella Chile de Cuantificación y Sello Huella Chile de Reducción de emisiones 2020 Implementación de donación de alimentos a fundaciones desde 72% de locales en Chile | |

Para SMU es relevante identificar, medir y generar planes y acciones de mejora con el objetivo de hacer una gestión ambiental real, compromiso que se establece en la Declaración de Cuidado y Protección del Medioambiente, contenida en la Política Corporativa de Sostenibilidad.

Durante este último año se continuó avanzando así, en términos de la gestión de residuos sólidos y líquidos, cuantificación y reducción de las emisiones de gases efecto invernadero, eco-etiquetado de reciclabilidad y acciones orientadas a la eficiencia energética. Un hito relevante en 2021 fue la ejecución de la donación de alimentos desde locales en el marco del programa de No Desperdicio de Alimentos.

10.1 GESTIÓN DE RESIDUOS

A nivel global se enfrenta el desafío de cómo abordar la problemática de los residuos, tanto en la gestión, disminución y valorización de estos mismos, con el objetivo de minimizar su impacto en el medio ambiente.

SMU está comprometido con las políticas públicas que se están desarrollando, y busca soluciones que permitan mejorar la gestión de los residuos que genera, aplicando mejoras continuas en la gestión de los residuos sólidos no peligrosos y los residuos industriales líquidos ("RILes"), incluyendo iniciativas de No Desperdicio de Alimentos, así como también, realizando una correcta disposición de los residuos peligrosos.

10.1.1 RESIDUOS NO PELIGROSOS

SMU gestiona sus residuos no peligrosos de forma responsable a través de empresas externas especializadas en recolección y valorización de los distintos tipos de residuos generados de papel, cartón, plásticos y aceites, asegurando que sean dispuestos y tratados de una forma adecuada, en establecimientos debidamente autorizados.

Residuos Reciclados o Reutilizados⁹

| | 2021 | 2020 |
|---|-----------|-------------------------|
| Toneladas para reciclaje | 15.012,78 | 15.016,36 ¹⁰ |
| Toneladas para valorización energética | 93,11 | 81,92 |
| Toneladas de transformación de residuos orgánicos | 21,48 | 0 |

⁹ Corresponde a las operaciones en Chile

¹⁰ Este valor corresponde a la suma de papel y cartón, plásticos y aceites. Se corrige la cifra reportada el año anterior debido a que el aceite fue informado el 2020 como reutilización, siendo que este se recicla.

Los principales residuos que son reciclados por SMU corresponden a aceites y grasas, generados en la elaboración de alimentos, así como plásticos flexibles, cartón y papel utilizados para transportar y almacenar productos.

El Centro de Distribución Lo Aguirre, el que opera como principal distribuidor de productos para las tiendas de la Compañía, genera una importante cantidad de residuos de maderas, derivados del uso y desgaste de pallets. Estos residuos son retirados y valorizados energéticamente por un proveedor externo. El aumento de los residuos de madera en 2021 se debe al mayor nivel de ventas, y la necesidad de distribuir ese mayor volumen de mercaderías a las tiendas.

En lo que respecta al manejo de los residuos asimilables a domiciliarios, durante 2021 la Compañía realizó la trazabilidad de los volúmenes generados de este tipo, con el objetivo de evaluar las brechas y oportunidades para mejorar su gestión.

La cantidad de residuos sólidos no peligrosos generados por los locales, son informados mensualmente al Ministerio de Medio Ambiente, a través del Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER) por medio de la plataforma RETC (Registro de Emisiones de Transferencia de Contaminantes) de este Ministerio. Esto permite dar cumplimiento a las resoluciones N°5.081/93 y N°144/2020, que regulan el reporte y trazabilidad de los residuos generados.

Toneladas de Residuos Declarados en SINADER¹¹

| | 2021 | 2020 |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| Papel y cartón | 14.655,71 | 13.857,08 |
| Plásticos | 629,40 | 593,57 |
| Aceites | 562,06 | 565,71 |
| Madera | 93,11 | 81,92 |
| Residuos asimilables a domésticos | 72.293,65 | 74.105,72 |
| Total | 88.233,93 | 89.204,00 |

Los residuos asimilables a domésticos generados por la compañía en 2021 se vieron reducidos en más de 1.800 toneladas en comparación al año anterior, lo cual es el resultado de las distintas mejoras aplicadas a la operación de las tiendas y centros de distribución. Entre estas se destaca el programa de No Desperdicio de Alimentos, en dónde se efectúa la donación de productos aptos para el consumo humano, y otras iniciativas de valorización, que evitan su eliminación como desecho.

¹¹ Corresponde a las operaciones en Chile

10.1.1.1

NO DESPERDICIO DE ALIMENTOS

SMU viene trabajando desde 2019 en No Desperdicio de Alimentos, camino que se inició con un piloto de donación desde el CD Lo Aguirre, en alianza con la Red de Alimentos, y que hoy bajo el nombre “**Todos Ganan**”, agrupa todas aquellas acciones impulsadas por la Compañía para evitar el desperdicio de alimentos.

Como supermercadista, SMU puede generar un impacto relevante en la línea de acción climática y cero residuos, al reducir el desperdicio de alimentos. La Compañía aborda este desafío a través de sus diferentes áreas, comenzando con la definición de un surtido de productos adecuado según las preferencias de sus clientes. Otro elemento es una correcta planificación comercial, para asegurar que los volúmenes de compra estén alineados con la demanda. Para esto la Compañía se encuentra implementando herramientas tecnológicas que mejoran la precisión de las proyecciones. A lo anterior, se suma la liquidación de productos próximos a vencer a través del programa “**Pronto Consumo**”, y finalmente, la donación de alimentos a organizaciones sociales a través del programa “**-Desperdicio + Consciencia**”.

En 2021 se marca un hito relevante para la Compañía, al ejecutarse la donación de alimentos desde locales para los diferentes formatos, entregando alimentos, a través de convenios con fundaciones, a personas que lo necesitan a lo largo del país, generando un importante impacto social en las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social en las comunidades en que está presente SMU.

Durante el último año, 259 locales comenzaron a donar sus alimentos próximos a vencer, a organizaciones sociales en las distintas regiones, alcanzando un total de 4.361 donaciones entregadas, correspondiendo a 85.936 Kilos, es decir 85,9 toneladas, con lo anterior se evitó la generación de 53,9¹² ton/CO₂e al evitar que los residuos terminen en un vertedero. Para el primer trimestre de 2022, está planificada la incorporación del 100% de los locales de Chile a este programa.

“**- Desperdicio + Consciencia**” viene a complementar otras acciones, ya impulsadas por la Compañía, con el objetivo de evitar el desperdicio de alimentos. Un ejemplo de **esto es Pronto Consumo**, campaña que busca liquidar aquellos productos próximos a vencer, donde se hace un descuento significativo sólo a aquellos productos que se encuentran a algunos días de ser retirados de la sala por estar cercanos a su fecha de caducidad. El principal foco son los productos perecibles, y durante el 2021, a través de Pronto Consumo, se evitaron \$2.367.000.000 en merma.

¹² Fuente BEIS 2021 para residuos orgánicos (alimentos y bebidas), el factor de emisión es 626,875kgCO₂e/ton de residuo

DONACIÓN DE ALIMENTOS

Arica y Parinacota

| | |
|----------------------|------------|
| Donac. Entregadas | 38 |
| Fundaciones Benefic. | 4 |
| N° Personas Benefic. | 1.325 |
| Kg Donados | 604 |

Tarapacá

| | |
|----------------------|--------------|
| Donac. Entregadas | 243 |
| Fundaciones Benefic. | 6 |
| N° Personas Benefic. | 841 |
| Kg Donados | 4.498 |

Antofagasta

| | |
|----------------------|---------------|
| Donac. Entregadas | 465 |
| Fundaciones Benefic. | 9 |
| N° Personas Benefic. | 2.556 |
| Kg Donados | 10.025 |

Coquimbo

| | |
|----------------------|--------------|
| Donac. Entregadas | 170 |
| Fundaciones Benefic. | 5 |
| N° Personas Benefic. | 407 |
| Kg Donados | 3.314 |

Metropolitana

| | |
|----------------------|---------------|
| Donac. Entregadas | 1.278 |
| Fundaciones Benefic. | 31 |
| N° Personas Benefic. | 4.477 |
| Kg Donados | 19.083 |

Valparaíso

| | |
|----------------------|--------------|
| Donac. Entregadas | 187 |
| Fundaciones Benefic. | 15 |
| N° Personas Benefic. | 1.679 |
| Kg Donados | 3.296 |

Del Libertador Bernardo O'higgins

| | |
|----------------------|--------------|
| Donac. Entregadas | 263 |
| Fundaciones Benefic. | 13 |
| N° Personas Benefic. | 2.197 |
| Kg Donados | 4.648 |

Maule

| | |
|----------------------|--------------|
| Donac. Entregadas | 143 |
| Fundaciones Benefic. | 7 |
| N° Personas Benefic. | 913 |
| Kg Donados | 2.949 |

Ñuble

| | |
|----------------------|--------------|
| Donac. Entregadas | 78 |
| Fundaciones Benefic. | 2 |
| N° Personas Benefic. | 73 |
| Kg Donados | 1.211 |

Bío Bío

| | |
|----------------------|---------------|
| Donac. Entregadas | 527 |
| Fundaciones Benefic. | 11 |
| N° Personas Benefic. | 1.381 |
| Kg Donados | 13.492 |

Araucanía

| | |
|----------------------|---------------|
| Donac. Entregadas | 545 |
| Fundaciones Benefic. | 11 |
| N° Personas Benefic. | 1.363 |
| Kg Donados | 13.492 |

Los Ríos

| | |
|----------------------|--------------|
| Donac. Entregadas | 184 |
| Fundaciones Benefic. | 6 |
| N° Personas Benefic. | 530 |
| Kg Donados | 3.708 |

Los Lagos

| | |
|----------------------|--------------|
| Donac. Entregadas | 140 |
| Fundaciones Benefic. | 7 |
| N° Personas Benefic. | 1.596 |
| Kg Donados | 2.765 |

Magallanes y La Antártica Chilena

| | |
|----------------------|--------------|
| Donac. Entregadas | 100 |
| Fundaciones Benefic. | 3 |
| N° Personas Benefic. | 545 |
| Kg Donados | 3.351 |

85.936



KG DE ALIMENTOS
DONADOS

MÁS DE

120

FUNDACIONES BENEFICIADAS

53,9

TON/CO2E

**SE EVITARON DE GENERAR
AL DONAR LOS ALIMENTOS**

4.360



DONACIONES ENTREGADAS

MEMORIA INTEGRADA 2021

Paralelamente se ha continuado avanzando en otras iniciativas de No Desperdicio de Alimentos, incluyendo evitar la eliminación y envío a disposición final de alimentos no aptos para el consumo humano. Durante el 2021 se llevó a cabo un piloto para valorización de residuos generados por 4 salas de Unimarc, transformándolos en alimento para larvas y moscas soldado, con las que se producen una serie de productos nuevos para alimentación animal y mejoramiento del suelo. De esta forma, se lograron valorizar un total de 28.243,6 kilos de residuos orgánicos que fueron evitados de eliminar. Con lo anterior se elaboraron 4.236 kilos de Frass (mejorador de suelos), 1.200 kilos de Harina y 211 kilos de Aceite, además de que permitió evitar 35¹³ ton/CO₂e, asociados a la descomposición de estos residuos en relleno sanitario.

Considerando los alimentos donados y transformados, se logró reducir en un 1% el volumen de alimentos eliminados o mermados en 2021.

Resumen No Desperdicio de Alimentos

| | 2021 |
|--|---------------|
| Alimentos donados (Toneladas) | 85,94 |
| Alimentos transformados (Toneladas) | 28,24 |
| Total alimentos donados y transformados (Toneladas) | 114,18 |
| Alimentos dispuestos a eliminar o mermar (Toneladas) | 12.033,69 |
| % de alimentos donados y transformados respecto de la merma total | 0,95% |

SMU continuará evaluando otras iniciativas de No Desperdicio, como donación a zoológicos locales y compostaje, para evitar así que los residuos lleguen a vertederos o rellenos sanitarios.

¹³ Fuente F4F SpA. Rut.: 76.400.774-3, "planta de valorización de piensos para animales", el factor de emisión es 18,2tonCO₂e/ton harina producida.

10.1.1.2

REDUCCIÓN EN EL USO DE PAPEL

Producto de los procesos de digitalización de documentación interna que se implementaron a partir en la Compañía, en el transcurso del año 2021, se dejaron de imprimir 3.916.273 hojas en comparación al año 2020, correspondiendo a 7.832,50 resmas de papel y generando un impacto positivo en el medioambiente. Junto a esto, es importante destacar, que considerando como año base el 2019, a la fecha se han dejado de imprimir 22.875.049 hojas.

En la siguiente tabla se reflejan los impactos acumulados por la reducción en el uso del papel durante estos períodos.

Impacto por Reducción en el Uso de Papel (*)

| | Reducción vs. Año Anterior | | Reducción Acumulada |
|---|-----------------------------|------------------|---------------------|
| | 2020 vs. 2019 ¹⁴ | 2021 vs. 2020 | 2020-2021 vs. 2019 |
| Árboles que se dejaron de cortar ¹⁵ | 1.137,50 | 469,95 | 2.744,95 |
| Toneladas de madera ¹⁶ | 68,30 | 28,20 | 164,8 |
| M3 de agua que no se utilizaron ¹⁷ | 189.587,80 | 78.325,46 | 457.501,06 |
| Toneladas de residuos que se dejaron de generar ¹⁸ | 43,00 | 17,76 | 103,76 |
| Toneladas de CO2 equivalente que se dejaron de emitir ¹⁹ | 24,01 | 9,92 | 57,94 |

*Considera como año base 2019.

Por otro lado, y producto de la implementación de la boleta electrónica, en 2021 se dejaron de utilizar 3.341 rollos de papel.

¹⁴ Se modificaron los valores para el año 2020 de las toneladas de residuos que se dejaron de generar y las toneladas de CO2 equivalente que se dejaron de emitir, debido a que se rectificó el peso de la resma de papel.

¹⁵ Estimación considera un valor de referencia que indica que con un árbol se pueden producir 8.333,33 hojas tamaño carta. <https://mightymercado.github.io/Tree-Usage-Calculator>.

¹⁶ Estimación considera que cada resma de papel requiere 3,6 kilogramos de madera. Valor de referencia obtenido desde <https://www.natura-medioambiental.com/cuanta-madera-es-necesaria-para-producir-una-tonelada-de-papel/>.

¹⁷ Estimación considera un valor de referencia de hasta 20 litros de agua por hoja producida.

¹⁸ Estimación considera resmas de 2,27 kg aprox.

¹⁹ Estimación considera un factor de emisión de 558,33 kg CO2e/tonelada.

10.1.1.3 LEY REP

En el contexto de la Ley N° 20.920, que establece el marco para la gestión de residuos, la responsabilidad extendida del productor y el fomento al reciclaje (“Ley REP”), se publicó en el mes de marzo de 2021 el Decreto Supremo N°12/2021 que fija las metas de reciclaje para el sector envases y embalajes de la Ley REP. De acuerdo a esto SMU Chile, va a tener que cumplir metas de porcentaje de reciclaje de los materiales utilizados en los envases y embalajes de los productos que pone en el mercado a través de sus productos de marcas propias, envases de servicio de un solo uso (venta a granel), e importación directa para venta y uso profesional. Por ejemplo, el 2023 tendrá que cumplir con un 5% de reciclaje del total de toneladas de material de plástico de sus envases domiciliarios puestos en el mercado a través de estos productos. Esta acción se efectuará a través de un sistema de gestión²⁰ quien será el responsable de coordinar esto con los diferentes actores de la cadena de reciclaje.

Para enfrentar estos cambios, SMU Chile desarrolló un Plan de Acción compuesto de 3 etapas: evaluación de la situación actual, preparación, e implementación de la Ley REP dentro de la Compañía.

Dentro de este Plan, y con el objetivo de identificar todas las actividades, áreas, roles, responsabilidades y grupos de interés relacionados al cumplimiento de la Ley REP y del decreto de metas de envases y embalajes, se construyó una Matriz de Impacto, cuyos resultados obtenidos son la base para abordar la implementación de la Ley REP dentro de la organización.

El cumplimiento de las metas de envases y embalajes se debe realizar a través de un sistema de gestión, es por esto que, de manera proactiva, en 2021 la Compañía se sumó a la conformación del sistema de gestión no domiciliario PROREP.

Entendiendo la relevancia de la Ley REP y su impacto en empresas de distintos tamaños, durante el período 2021 se realizaron cápsulas de capacitación a los proveedores del programa 100% Nuestro, los que tienen micro, pequeñas y medianas empresas, dando a conocer el contenido de esta Ley, el DS N°12/2021 y sus obligaciones, continuando así con el compromiso de la Compañía de apoyar el desarrollo y crecimiento de estos proveedores en el cumplimiento de la normativa ambiental.

²⁰ Se entiende por sistema de gestión una personalidad jurídica u organización sin repartición de utilidades, conformada solo por empresas (que son productoras de acuerdo a lo establecido en la Ley 20.920) con el objetivo de dar cumplimiento a las metas de reciclaje establecidas en la Ley REP, a través de la implementación de un Plan de Gestión.

10.1.1.4 APL ECO-ETIQUETADO

En el marco de su compromiso con el cuidado del medioambiente y fomento del reciclaje, SMU continuó trabajando durante el último año, en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Eco-Etiquetado que es liderado por SOFOFA.

Este APL busca certificar aquellos envases que sean técnicamente reciclables en el país, habilitándolos para utilizar el sello “Reciclable”, e incidir con ello en la preferencia de los consumidores. Esta certificación acredita que el 80% de la masa total del envase, por sus componentes y materialidades, es técnicamente reciclable con la capacidad de valorizar residuos que actualmente existen en el país. SMU ya certificó 18 productos de marcas propias, compuestos por pastas y ensaladas, comercializados en sus distintos supermercados.

Adicionalmente SMU se incorporó en la segunda fase de este APL, fijándose una meta más ambiciosa de productos a certificar y con el sello implementado en sus envases, la cual considera 150 productos en el 2022, y llegar a 500 productos certificados al 2024.



10.1.1.5

FOMENTANDO BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Talleres a Colaboradores y sus Familias

Para la Compañía, es fundamental hacer parte a los colaboradores del cuidado del medioambiente y de su rol en una mejor gestión de los residuos. Entendiendo esto, pero además el impacto posible de generar transmitiendo buenas prácticas que puedan replicar en sus hogares, es que durante 2021 se realizaron diferentes talleres dirigidos a colaboradores y sus familias, fomentando una cultura de reciclaje y de cuidado del medio ambiente.

Los talleres abordaron la gestión de residuos en el hogar; conocimientos para identificar los distintos tipos de plásticos que se generan en casa y como reciclarlos; cómo construir una compostera, los tipos de residuos que se pueden compostar y las diferentes técnicas de compostaje que existen; y por último, la disminución en generación de residuos a través de una buena organización de las compras domésticas, el correcto almacenamiento de alimentos y extendiendo la vida útil de los productos.

Reciclando Junto a Fundación Las Rosas

SMU se hizo participe en la iniciativa de reciclaje de Fundación Las Rosas, ejecutada en alianza con Kyklos, empresa B que implementa programas de educación ambiental y reciclaje, y que tiene por propósito instalar puntos de reciclaje de latas de aluminio, para beneficiar con su valorización a las distintas necesidades económicas que posee la Fundación.

Estas latas de aluminio fueron valorizadas en las plantas de la recicladora de metales Metalum, y los primeros ingresos generados fueron utilizados en la remodelación de uno de los hogares de la Fundación.

SMU participó de esta iniciativa, disponiendo a la Fundación un espacio en Unimarc Los Militares para instalar y operar el punto móvil de reciclaje. El punto móvil en este local logró recolectar más de 5.000 latas de aluminio.

10.1.1.6

GESTIÓN DE RILES

Debido a las características de los procesos, los formatos Mayorista 10 y Unimarc son los que generan una mayor cantidad de RILes. Por esa razón se continuó trabajando el año 2021 en mejorar su calidad, a través de visitas a terreno, reuniones con las áreas involucradas y capacitaciones al personal sobre buenas prácticas. Además, se implementaron cámaras de monitoreo solicitadas por las empresas sanitarias para mejorar los puntos de control. De manera adicional se asignaron a los locales con mayor producción, productos para tratamiento de residuos líquidos, compuesto por bacterias que degradan la materia orgánica presente, ayudando a mejorar la calidad de los residuos líquidos generados y cumplir con lo indicado en la tabla N°4 del DS 609, lo que verifica a través de autocontroles de los líquidos generados, debiendo cumplir un programa de monitoreo establecidos por la autoridad en la calidad de establecimiento industrial

Todo lo anterior, da cuenta de las mejoras alcanzadas en los parámetros de RILes descargados al alcantarillado.

Durante el año 2021, se realizaron 21 capacitaciones a la operación de los distintos locales a nivel nacional, para mejorar la gestión de riles, a través de buenas prácticas. En total fueron 258 colaboradores capacitados.

10.1.2

RESIDUOS PELIGROSOS

Si bien SMU no produce grandes volúmenes de residuos peligrosos, debido a las características de sus operaciones, se preocupa por reducir al mínimo el impacto de lo generado. Es por esto que, en 2021, se trabajó en realizar las capacitaciones anuales a todos los locales que ya cuentan con bodegas de residuos peligrosos. Adicionalmente, se continuó el plan de instalación de bodegas para almacenar los residuos peligrosos en aquellas tiendas que no contaban con estos espacios, alcanzando 18.

Los residuos peligrosos se trasladan y disponen según las directrices del D.S. 148 del Ministerio de Medio Ambiente, realizando la respectiva declaración SIDREP a través de la plataforma Ventanilla Única.

Los volúmenes de residuos anuales no son regulares, sino que obedecen a fenómenos puntuales, tales como cambios de tecnología iluminaria incandescente a LED, cambio de baterías, y merma de sustancias peligrosas.

Residuos Peligrosos

| Declaración de Residuos Peligrosos (kg) (*) | 2021 | 2020 |
|---|---------------|---------------|
| Aerosoles | 204 | 636 |
| Baterías de plomo | 7 | 2.000 |
| Ceras | 0 | 20 |
| Cloro | 7.843 | 2.549 |
| Insecticidas en aerosol | 0 | 30 |
| Mermas de productos de limpieza | 2.110 | 4.408 |
| Mezcla aceites y amoniaco | 0 | 284 |
| Pilas alcalinas | 0 | 1.113 |
| Productos contaminados con asbesto | 0 | 10.580 |
| Aceites usados | 6.420 | 260 |
| Tubos fluorescentes | 230 | 900 |
| Total | 16.814 | 22.780 |

*Corresponde a operaciones en Chile.

10.2 HUELLA DE CARBONO

El cambio climático es un gran desafío, que implica directamente la actividad humana, y ante el cual los distintos actores de la sociedad tienen un rol que jugar. En el marco de esta preocupación, nace el proyecto estratégico de “Cuantificación de la Huella de Carbono” buscando entregar información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas, y como una base para hacer gestión sobre las mismas e impulsar acciones de reducción.

La Compañía comenzó a cuantificar las emisiones generadas en el año 2018 y ha aumentado la cobertura de su medición, alcanzando las emisiones del 100% de los locales de los formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10 y los centros de distribución operativos para los años 2020 y 2021. Asimismo, dio comienzo a la búsqueda e implementación de los primeros proyectos de reducción.

Durante el 2021 las emisiones generadas y cuantificadas de GEI suman 353.339 Ton CO₂e.

Otro avance ha sido respecto de los procesos de medición y verificación de emisiones. En los primeros años de medición, el proceso se realizaba durante el año siguiente, generando un desfase en la información reportada. Por ejemplo, en el año 2020, se informaron las emisiones generadas en el año 2019. Durante 2021, los procesos se agilizaron, permitiendo medir no solamente las emisiones del año 2020, sino también las emisiones de 2021. A continuación, tabla resumen de emisiones generadas por año.

Cuantificación de Emisiones Generadas de GEI (Ton/CO₂e.)

| | 2021 | 2020 ²¹ | 2019 |
|------------------------|----------------|--------------------|----------------|
| Emisiones alcance 1 | 184.612 | 160.270 | 57.715 |
| Emisiones alcance 2 | 91.715 | 93.243 | 36.637 |
| Emisiones alcance 3 | 77.012 | 39.428 | 21.861 |
| Total emisiones | 353.339 | 292.941 | 116.213 |

La medición contempla las emisiones de alcance 1 (emisiones directas: consumo de combustibles y gases refrigerantes), alcance 2 (emisiones indirectas asociadas a compra de energía eléctrica) y alcance 3 (emisiones indirectas: transporte de productos desde el centro de distribución para abastecer locales y por tratamiento y/o disposición de residuos). De acuerdo con los resultados, la fuente más importante de GEI es la recarga de gases de refrigerantes, seguido del consumo eléctrico y posterior el transporte y disposición final de residuos.

Se debe mencionar que el aumento en el alcance 3 en el año 2021 respecto al año 2020, se debe mayoritariamente a que se comenzaron a medir las emisiones generadas en relación con la venta e-commerce en la Compañía, asociadas al transporte para la entrega de los productos a los clientes.

²¹ Dato no coincide respecto de Memoria 2020, ya que en esta oportunidad se reportan las emisiones generadas en 2020 y que fueron cuantificadas en 2021.

Tipos de Emisiones

| ISO 14064-1 | WRI/WBCSD GHG Protocol | Fuente |
|-----------------------------|------------------------|--|
| Emisiones Directas | Alcance 1 | <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes fijas • Fuentes móviles • Gases de procesos • Emisiones fugitivas |
| Emisiones Indirectas | Alcance 2 | <ul style="list-style-type: none"> • Electricidad (Kwh/MWh) |
| Emisiones Indirectas | Alcance 3 | <ul style="list-style-type: none"> • Residuos y emisiones derivadas de la cadena de distribución |

A partir de los resultados de este estudio, la Compañía podrá seguir evaluando medidas para reducir sus impactos en el corto y mediano plazo. En esta línea un hito importante, es la obtención no solamente del Sello de Cuantificación sino también del Sello de Reducción de Emisiones a través del programa “Huella Chile”, impulsado por el ministerio del medio ambiente.

El Sello de Reducción fue otorgado por Huella Chile en relación con las emisiones generadas durante el 2020, considerando el proyecto de cambio de iluminación led en 8 locales Unimarc ese año, obteniéndose una disminución de emisiones correspondientes a 91 Ton/Co2e, equivalente al 0,12% de las emisiones generadas durante ese año.

Cuantificación Reducción de Emisiones Generadas de GEI (Ton/CO2e.)

| | 2020 Real | 2020 Sin Proyecto | Reducción Porcentual |
|--------------|----------------|-------------------|----------------------|
| Alcance 1 | 129.626 | 129.626 | 0% |
| Alcance 2 | 75.733 | 75.824 | -0,12% |
| Total | 205.359 | 205.450 | -0,04% |



Es importante mencionar, además, que SMU participa y es parte del Directorio de la SCX Bolsa de Clima de Santiago S.A., primera bolsa climática privada del hemisferio sur, la que trabaja con los más estrictos criterios y metodologías de contabilización de reducción de emisiones de gases efecto invernadero.

10.2.1

APL TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

SMU se incorporó en 2021 al APL de Transición de Economía Circular, liderado por Acción Empresas, donde se trabajará en 4 establecimientos dentro de los diferentes formatos Unimarc, Mayorista 10, Alvi y División Logística.

El objetivo de incorporarse a este APL es poder desarrollar la circularidad de los establecimientos, aumentando el grado en que los recursos, productos y materiales se mantengan circulando por mayor tiempo, reduciendo al mínimo la generación de residuos.

Esto funcionará como punto de partida para implementar futuras acciones en la operación de cada establecimiento, contribuyendo así a mejorar su gestión de residuos.

10.3 EFICIENCIA ENERGÉTICA

En el marco del compromiso de la Compañía con el cuidado del medio ambiente y el buscar iniciativas que aporten con el cambio climático, es que en SMU durante el 2021 se implementó un programa de “Eficiencia Energética”, el cual se enmarca en el Plan Estratégico de SMU.

Su objetivo es obtener un ahorro en consumo de 8% durante el periodo 2020-2025, a través del trabajo transversal sobre los procesos operativos de la Compañía con equipos multifuncionales.

Dentro de las iniciativas más significativas del programa se encuentran:

- **Gestión de consumo**: Habilidad de una plataforma digital de monitoreo y seguimiento de los consumos de electricidad, agua y gas de todas las instalaciones con el objetivo de reducir el consumo de manera sistémica a través de iniciativas de mejora transversales lideradas por la operación y los equipos de soporte.
- **Piloto tiendas sostenibles**: Implementación de un sistema de monitoreo habilitado con tecnología IoT en 4 locales mediante sensores que permiten identificar y diferenciar las fuentes de consumo, generar alarmas de consumo no deseado y alerta de mantenencias preventivas para evitar el desperdicio de recursos. A mediados de 2021 se comenzó con la implementación de los equipos y configuraciones de estos, para comenzar con su operación dentro del primer semestre de 2022, para luego continuar con una fase de seguimiento durante un año.

MEMORIA INTEGRADA 2021

- **Suministro con energías renovables**: Se encuentra en proceso una licitación que busca en 30 instalaciones, a través de un contrato de cliente libre, obtener un suministro de energía renovable, certificando este abastecimiento a través de un I-REC²², lo cual se hará efectivo, durante el periodo 2022-2023.
- **Sistema de Gestión de Energía ISO 50.001**: Se dio inicio al proceso de implementar un sistema de gestión de energía basado en la norma ISO 50.001 en 3 instalaciones de mayor consumo a nivel compañía. En paralelo se trabajará durante el 2022 en la implementación de un SGE a nivel centralizado para todas las instalaciones de SMU Chile.

Durante el 2022 se espera ver los primeros resultados de disminución de consumo a través de las iniciativas antes mencionadas y fortalecer la cultura organizacional sobre el uso eficiente de recursos y la importancia de la sostenibilidad.

Para velar por la correcta implementación del programa de Eficiencia Energética, se estableció un Comité de Eficiencia Energética, que sesiona de forma trimestral, buscando hacer seguimiento de los proyectos e iniciativas comprometidos. Este Comité está compuesto por gerentes de diversas áreas, convirtiendo la eficiencia energética en un objetivo transversal a nivel compañía.

En términos operativos de energía, durante 2021 la Compañía continuó incorporando nuevas tecnologías para evitar la pérdida de frío y hacer más eficiente el sistema de refrigeración. En esa línea, definió que todos los equipos que sean adquiridos deberán cumplir con ciertas especificaciones técnicas de eficiencia definidas internamente.

Para tal efecto, al equipamiento de refrigeración y otros como sanitarios y climatización, se le ha incorporado tecnologías INVERTER o EC, que actúan sobre la frecuencia de alimentación de los motores de estos equipos logrando ahorros importantes debido a la eliminación de los peaks de consumo producto de partidas y paradas, y de la modulación gradual de funcionamiento según el requerimiento del sistema.

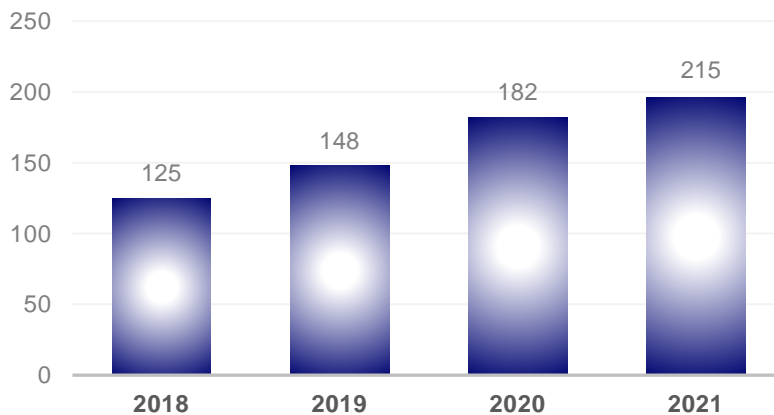
²² Un IREC es un certificado de energía renovables internacional, recomendado en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG-Greenhouse Gas).

10.3.1 ILUMINACIÓN LED

Otro programa que busca reducir el impacto del negocio en el consumo energético es el plan que tiene SMU para cambiar los sistemas de iluminación en sus locales por LED. Esta iniciativa se ha llevado a cabo en forma gradual desde el año 2015, ya sea a través del reemplazo de ampolletas incandescentes por LED o en la renovación completa de la tecnología de iluminación por sistemas LED.

Asimismo, la Compañía ha definido que todos los supermercados nuevos que se inauguren cuenten con tecnología LED. En 2021 se implementó este tipo de iluminación en 33 locales, contándose al cierre de este año con un total de 215 establecimientos con este tipo de iluminación. Esto equivale a una inversión durante el 2021 de \$196.417.706.

Locales con Iluminación LED



10.4 INDICADORES AMBIENTALES

Consumo de Energía

| | 2021 | 2020 |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| Gas (MWh) | 88.846 | 101.330 |
| Electricidad (MWh) | 244.727 | 259.632 |
| Total Consumo Energía (MWh) | 333.573 | 360.962 |

Costo de Energía (*)

| | 2021 | 2020 |
|---------------------------------|--------|--------|
| Costo energía (millones de CLP) | 26.152 | 28.974 |

*Para esta memoria se considera la suma de costos de energía eléctrica y de gas, a diferencia de la memoria 2020 que consideró solo energía eléctrica. Se modifica la cifra de 2020 para que sea comparable con 2021.

Consumo de Agua

| | 2021 | 2020 |
|---|------|------|
| Consumo de agua (millones de M ³) | 1,2 | 1,3 |

Packaging (*)

| | 2021 | 2020 |
|---|-------|-------|
| Papel/cartón/madera/pulpa moldeada (toneladas métricas) | 9.470 | 5.918 |
| Cartón para líquidos (toneladas métricas) | 114 | 157 |
| Metal (toneladas métricas) | 1.322 | 953 |
| Vidrio (toneladas métricas) | 330 | 260 |
| Plástico (toneladas métricas) | 3.664 | 3.621 |
| Otros materiales complejos (toneladas métricas) | 69 | 89 |

*Considera packaging de productos de marcas propias vendidas en Chile.



11.

DESEMPEÑO
FINANCIERO

DESEMPEÑO FINANCIERO

Los resultados financieros son esenciales para alcanzar los objetivos de crecimiento sostenible que SMU se ha planteado como parte de su visión de largo plazo. Por esto, aplica estrategias de crecimiento y rentabilidad, así como políticas de gestión de riesgo financiero y reinversión, siempre sobre la base de un desarrollo responsable de su actividad.



Avances: Desempeño Financiero

| TEMAS | AVANCES 2021 | ODS |
|-------------------------------------|--|---|
| Crecimiento con rentabilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Resultados operacionales crecieron en 50,1% en 2021 • Fortalecimiento de posición financiera: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Cobertura de gastos financieros 4,9x en 2021 (3,8x en 2020) ◦ Deuda financiera neta/EBITDA 1,9x en 2021(2,3x en 2020) • Rentabilidad sobre patrimonio mejora de 4,1% en 2020 a 10,1% en 2021 |  <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10.4 |

11.1 ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31.12.2021

NOTA SOBRE LA PRESENTACIÓN Y COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Con fecha 8 de octubre de 2020, SMU informó la suscripción de un acuerdo vinculante con la empresa mexicana FEMSA Comercio S.A. de C.V., operadora en Chile de las tiendas de conveniencia OXXO, para la venta de OK Market. Con fecha 26 de noviembre de 2021, la Fiscalía Nacional Económica resolvió aprobar la transacción, sujeta a las medidas propuestas por las partes. Producto de lo anterior, y de acuerdo a las disposiciones de la NIIF 5, en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2021, el negocio OK Market se presenta como disponible para la venta.

Producto de lo anterior, las cuentas del estado de resultados del año y cuarto trimestre de 2020 han sido re-expresadas para tener la misma presentación que las cifras del año y cuarto trimestre de 2021. De esta forma, en ambos períodos presentados, los resultados de este negocio se consolidan en una sola línea en el estado de resultados de SMU, como “Utilidad del período de operaciones discontinuadas”.

A diferencia del estado de resultados, el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 no se presenta re-expresado, por lo que estas cifras no son comparables con las cifras presentadas al 31 de diciembre de 2021. En 2021, los activos del negocio de OK Market se consolidan en una sola línea, bajo el rubro “Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta”, y los pasivos de este negocio se consolidan en una sola línea bajo el rubro “Pasivos no corrientes o grupos de pasivos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta”.

El estado de flujo de efectivo del año 2020 no se re-expresa, por lo que las cifras no son comparables con las cifras del año 2021. El estado de flujo de efectivo del año 2020 incluye flujos de efectivo correspondientes al negocio de OK Market, mientras que en el año 2021, dichos flujos no se incluyen. Adicionalmente, en el año 2021 se incluye un ajuste para eliminar el saldo de efectivo y equivalentes del negocio de OK Market.

11.1.1

RESUMEN EJECUTIVO RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las **utilidades** de SMU del año 2021 registraron un **crecimiento de 154%** con respecto al año 2020, alcanzando CLP 75.707 millones, y más que duplicando las mayores utilidades obtenidas por la Compañía en cualquier año anterior. Este gran crecimiento se explica por la **mejora significativa en los resultados operacionales**, los que crecieron en un 50,1% en el año. Asimismo, la **utilidad de operaciones continuadas**—es decir, excluyendo el negocio de OK Market—se incrementó en un 170,6% con respecto a 2020.

Las utilidades del cuarto trimestre de 2021 (4T21), en tanto, ascendieron a CLP 28.982 millones, casi alcanzando en un trimestre la cifra de utilidades de todo el año 2020, también explicado por la mejora en el resultado operacional (+10,9%) y en la utilidad de operaciones continuadas (+65,6%) con respecto al cuarto trimestre de 2020 (4T20).

De esta manera, la **rentabilidad sobre patrimonio** de SMU creció desde 4,1% al 31 de diciembre de 2020, a 10,1% al 31 de diciembre de 2021.

Con respecto al desempeño operacional (excluyendo OK Market), el **EBITDA**²³ del año 2021 ascendió a CLP 225.780 millones, un **incremento de un 25,4%** con respecto a los CLP 180.011 millones del año 2020. El **margen EBITDA del año 2021 alcanzó 9,1%**, una expansión de 120 pb sobre el 7,9% registrado en 2020, reflejando el plan de optimización de gastos ejecutado por la Compañía, junto con una importante dilución de gastos obtenida en el período. Con respecto al cuarto trimestre, el EBITDA alcanzó CLP 61.406 millones (margen EBITDA 8,8%), mayor en un 6,6% a los CLP 57.622 millones (margen EBITDA 9,4%) del 4T20.

Los **ingresos** de SMU del año 2021 **aumentaron en un 9,2%** con respecto al año 2020, alcanzando CLP 2.472.378 millones. Asimismo, durante el 4T21, los ingresos totalizaron CLP 695.611 millones, un aumento de 13,6% con respecto al 4T20. Se destaca también el crecimiento en **ventas por local equivalente, o same-store sales, con un aumento de 9,0%** en el año 2021 y de 13,5% en el cuarto trimestre. El buen desempeño en ventas refleja, por una parte, una recuperación de la misión de compra de reposición durante el año, correspondiente al foco principal de la propuesta de valor de Unimarc, y además un retorno a los niveles de promocionalidad que eran habituales antes de la pandemia, correspondiente a otra fortaleza de Unimarc. Lo anterior, sumado a una nueva clusterización de tiendas para adaptar el surtido a los nuevos hábitos de los clientes. Adicionalmente, un factor transversal a los diferentes formatos ha sido la positiva tendencia en el número de transacciones observada desde el segundo trimestre, junto con el ticket promedio que se mantiene elevado con respecto a los niveles históricos, pese a la mayor frecuencia de compra.

Durante 2021, las iniciativas de eficiencia operacional permitieron a la Compañía **optimizar sus gastos operacionales**²⁴, los cuales crecieron menos de un 2%, a pesar de los elevados niveles de inflación y aumento de salario mínimo en el período, lo que significa una disminución en términos reales. Adicionalmente, el crecimiento en ventas generó una

²³ EBITDA = Margen bruto – gastos de distribución – gastos de administración + depreciación + amortización

²⁴ Gastos operacionales = gastos de distribución + gastos de administración y ventas – depreciación - amortización

MEMORIA INTEGRADA 2021

dilución de gastos operacionales, los cuales representaron un 20,0% de los ingresos en 2021, una mejora de 150 puntos base (pb) con respecto al 21,5% de 2020. En el cuarto trimestre, hubo una mejora de 70 pb, desde 20,1% en el 4T20 a 19,4% en el 4T21.

Cabe destacar que, además de los avances comparativos entre 2021 y 2020, también hay **mejoras cuando se compara con los mismos períodos de 2019**. Los ingresos mejoran 21,0% en 4T21 vs. 4T19 (10,1% en total 2021 vs. 2019); el EBITDA mejora 13,3% vs. 4T19 (17,6% vs. el año 2019); y las utilidades mejoran 178% vs. 4T19 (119% vs. el año 2019). Lo anterior, a pesar de que se está comparando un período con pandemia (2021) con un período sin pandemia (2019).

Con respecto a la **posición financiera** de SMU, cabe destacar el **aumento de CLP 62.323 millones (35%) en el flujo de caja operacional** generado en el año 2021 con respecto al 2020, asociado al mayor nivel de EBITDA, permitiendo reducir el endeudamiento y mejorar la cobertura de gastos financieros. A lo anterior se suma la liquidez que aporta la venta de OK Market, donde SMU percibió aproximadamente CLP 49 mil millones por el valor del patrimonio de ese negocio. Cabe recordar que la transacción se materializó con fecha 28 de febrero de 2022 como consecuencia de una decisión estratégica de la Compañía de enfocarse en su negocio central, de supermercados, a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10, Super10, en Chile, y Mayorsa y Maxiahorro, en Perú, y el desarrollo de su canal e-commerce.

A continuación se presentan los resultados consolidados de SMU S.A. y Filiales para los períodos de tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos (CLP) y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”).

Cuadro 1.1: Estado de Resultados Consolidados Trimestrales

| (Millones CLP) | 4T21 | 4T20 | % Variación |
|--|-----------------|-----------------|----------------|
| Ingresos de Actividades Ordinarias | 695.611 | 612.368 | 13,6% |
| Costo de Ventas | (499.128) | (431.715) | 15,6% |
| Ganancia Bruta | 196.483 | 180.653 | 8,8% |
| <i>Margen Bruto (%)</i> | 28,2% | 29,5% | |
| Gastos de Distribución | (8.778) | (7.117) | 23,3% |
| Margen de Contribución | 187.705 | 173.536 | 8,2% |
| <i>Margen de Contribución (%)</i> | 27,0% | 28,3% | |
| Gastos de Administración (Sin Depreciación) | (126.299) | (115.915) | 9,0% |
| EBITDA | 61.406 | 57.622 | 6,6% |
| <i>Margen EBITDA (%)</i> | 8,8% | 9,4% | |
| Depreciación y Amortización | (20.301) | (20.562) | (1,3%) |
| Resultado Operacional | 41.106 | 37.059 | 10,9% |
| Otras Ganancias (Pérdidas) | (1.242) | (2.846) | (56,3%) |
| Ingresos Financieros | 697 | 315 | 121,4% |
| Costos Financieros | (12.490) | (14.592) | (14,4%) |
| Participación en Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación | 72 | 142 | (49,5%) |
| Diferencias de Cambio | 157 | 139 | 12,8% |
| Resultados por Unidades de Reajuste | (13.000) | (5.826) | 123,1% |
| Resultado No Operacional | (25.807) | (22.667) | 13,9% |
| Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto | 15.298 | 14.392 | 6,3% |
| (Gasto) ingreso por Impuesto a las Ganancias | 10.648 | 1.279 | (94,4%) |
| Utilidad (Pérdida) del Período de Operaciones Continuas | 25.946 | 15.671 | 65,6% |
| Utilidad (Pérdida) del Período de Operaciones Discontinuas | 3.036 | 4.288 | (29,2%) |
| Ganancia (Pérdida) del Período | 28.982 | 19.959 | 45,2% |

Cuadro 1.2: Estado de Resultados Consolidados Anuales

| (Millones CLP) | 2021 | 2020 | % Variación |
|--|-----------------|-----------------|----------------|
| Ingresos de Actividades Ordinarias | 2.472.378 | 2.264.394 | 9,2% |
| Costo de Ventas | (1.751.647) | (1.597.155) | 9,7% |
| Ganancia Bruta | 720.731 | 667.239 | 8,0% |
| <i>Margen Bruto (%)</i> | 29,2% | 29,5% | |
| Gastos de Distribución | (31.431) | (30.776) | 2,1% |
| Margen de Contribución | 689.300 | 636.463 | 8,3% |
| <i>Margen de Contribución (%)</i> | 27,9% | 28,1% | |
| Gastos de Administración (Sin Depreciación) | (463.520) | (456.452) | 1,5% |
| EBITDA | 225.780 | 180.011 | 25,4% |
| <i>Margen EBITDA (%)</i> | 9,1% | 7,9% | |
| Depreciación y Amortización | (79.829) | (82.780) | (3,6%) |
| Resultado Operacional | 145.951 | 97.231 | 50,1% |
| Otras Ganancias (Pérdidas) | (14.717) | (8.223) | 79,0% |
| Ingresos Financieros | 1.642 | 929 | 76,8% |
| Costos Financieros | (47.889) | (48.879) | (2,0%) |
| Participación en Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación | 75 | (955) | n.a. |
| Diferencias de Cambio | 143 | (608) | n.a. |
| Resultados por Unidades de Reajuste | (28.738) | (11.330) | 153,6% |
| Resultado No Operacional | (89.484) | (69.067) | 29,6% |
| Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto | 56.466 | 28.164 | 100,5% |
| (Gasto) ingreso por Impuesto a las Ganancias | 13.399 | (2.344) | n.a. |
| Utilidad (Pérdida) del Período de Operaciones Continuas | 69.865 | 25.820 | 170,6% |
| Utilidad (Pérdida) del Período de Operaciones Discontinuas | 5.841 | 4.008 | 45,8% |
| Ganancia (Pérdida) del Período | 75.707 | 29.828 | 153,8% |

*n.a. = no aplica. Indica la comparación en términos porcentuales entre un número positivo en un período y un número negativo en otro período.

11.1.2

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS DE OPERACIONES

Ingresos de Actividades Ordinarias

Los **ingresos de actividades ordinarias** del cuarto trimestre de 2021 alcanzaron CLP 695.611 millones, un aumento de 13,6% con respecto a los CLP 612.368 millones del cuarto trimestre de 2020. Con respecto al total anual 2021, los ingresos fueron de CLP 2.472.378 millones, mayor en un 9,2% de los CLP 2.264.394 millones del año 2020.

El buen desempeño en ventas refleja, por una parte, una recuperación de la misión de compra de reposición durante el año, correspondiente al foco principal de la propuesta de valor de Unimarc, y además un retorno a los niveles de promocionalidad que eran habituales antes de la pandemia, correspondiente a otra fortaleza de Unimarc. Lo anterior, sumado a una nueva clusterización de tiendas para adaptar el surtido a los nuevos hábitos de los clientes. Adicionalmente, un factor transversal a los diferentes formatos ha sido la positiva tendencia en el número de transacciones observada desde el segundo trimestre, junto con el ticket promedio que se mantiene elevado con respecto a los niveles históricos, pese a la mayor frecuencia de compra.

Cuadro 2.1: Ingresos Trimestrales (CLP MMM)

| Ingresos (CLP MMM) | 4T21 | 4T20 | % Variación |
|----------------------------|------------|------------|----------------|
| Unimarc | 489 | 431 | 13,7% |
| Mayoristas | 187 | 162 | 15,2% |
| Otros (*) | 3,3 | 4,7 | -28,7% |
| Supermercados Chile | 680 | 598 | 13,7% |
| Supermercados Perú | 15,8 | 14,7 | 7,5% |
| TOTAL SUPERMERCADOS | 696 | 612 | 13,6% |

(*) El ítem "Otros" considera los ingresos de Telemercados y la tienda oscura en Los Dominicos, además de todos los ingresos distintos a los generados por los formatos operacionales de la Compañía.

Cuadro 2.2: Ingresos Anuales (CLP MMM)

| Ingresos (CLP MMM) | 2021 | 2020 | % Variación |
|----------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Unimarc | 1.733 | 1.567 | 10,6% |
| Mayoristas | 676 | 621 | 8,8% |
| Otros (*) | 13,7 | 19,6 | -30,2% |
| Supermercados Chile | 2.422 | 2.207 | 9,8% |
| Supermercados Perú | 50,0 | 57,3 | -12,7% |
| TOTAL SUPERMERCADOS | 2.472 | 2.264 | 9,2% |

(*) El ítem "Otros" considera los ingresos de Telemercados y la tienda oscura en Los Dominicos, además de todos los ingresos distintos a los generados por los formatos operacionales de la Compañía.

Los ingresos del segmento Supermercados Chile crecieron en 13,7% en 4T21 con respecto al 4T20, y un 9,8% en el año 2021 vs. 2020. Por formato, los ingresos del supermercado tradicional Unimarc aumentaron en 13,7% en 4T21 (10,6% total anual 2021). Los sólidos niveles de demanda exhibidos en este formato reflejan la combinación entre en el número de transacciones y el ticket promedio. En el total año, ambos indicadores mejoraron con respecto a 2020. En el último trimestre, en tanto, las transacciones mantienen una fuerte recuperación, mientras que el ticket promedio demuestra una leve caída con respecto al 4T20, pero se mantiene en niveles muy por sobre el cuarto trimestre de 2019.

Se observa una tendencia similar en los ingresos del formato mayoristas, los que incrementaron en un 15,2% en 4T21 (8,8% total anual 2021), con buen desempeño tanto en Alvi como en Mayorista 10. El número de transacciones y el ticket promedio de 2021 y 4T21 están por sobre los niveles de 2020, y en la comparación con 2019, las transacciones están por debajo, pero el ticket promedio está muy por sobre los niveles históricos. Además de la demanda que se observa en forma generalizada en este segmento, se suma el efecto positivo de las nuevas aperturas, reaperturas y remodelaciones durante 2021.

Las **ventas online**, realizadas tanto a través de las plataformas propias de SMU así como también a través de *last milers*, quienes operan en las tiendas Unimarc, representan aproximadamente el 0,9% de los ingresos de Unimarc. Durante 2021 la Compañía ha venido potenciando su estrategia omnicanal: el 30 de septiembre, lanzó la página Unimarc.cl y la App de Unimarc, y ha expandido su cobertura desde la Región Metropolitana a siete regiones adicionales, esperando llegar a todas las regiones de Chile a mediados de 2022. Adicionalmente, aumentó su cobertura geográfica a través de *last milers*, llegando a un total de 149 tiendas al 31 de diciembre de 2021, lo que se compara con 90 tiendas a la misma fecha de 2020. De esta manera, la Compañía aprovecha su gran presencia regional—operando en las 16 regiones del país a través de *last milers*—y potencia la penetración del canal online en sus ventas.

Medido en soles peruanos, los ingresos de Supermercados Perú aumentaron en un 10% en el 4T21 (aumento de 0,8% total anual 2021), reflejando la recuperación en el tráfico de clientes, producto del levantamiento de restricciones en el horario de operación, así como también de una positiva reacción a las iniciativas comerciales implementadas.

Adicionalmente, las tiendas abiertas en el último tiempo del formato Maxiahorro han mostrado un desempeño por sobre el esperado. Medido en pesos chilenos, los ingresos registran un aumento de 7,5% en el 4T21 con respecto al 4T20 (-12,7% 2021 vs. 2020), debido al efecto del tipo de cambio.

Cuadro 3: Evolución de Ventas de Locales Equivalentes (SSS) (%)

| SSS (Δ %) | 4T20 | 2020 | 1T21 | 2T21 | 3T21 | 4T21 | 2021 |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Unimarc | 7,7% | 1,0% | -5,2% | 15,4% | 18,4% | 13,2% | 10,1% |
| Mayoristas | 12,9% | 11,2% | -1,5% | 9,8% | 12,5% | 14,9% | 8,9% |
| Supermercados Chile | 9,0% | 3,8% | -4,2% | 13,3% | 16,2% | 13,7% | 9,5% |
| Supermercados Perú | 4,6% | 3,3% | -1,7% | -15,5% | 13,4% | 8,4% | 0,8% |
| TOTAL SUPERMERCADOS | 8,7% | 4,0% | -4,1% | 12,3% | 16,0% | 13,5% | 9,0% |

Las **ventas de locales equivalentes (SSS)** aumentaron en 13,5% en el 4T21, siguiendo la tendencia positiva del segundo y tercer trimestre de 2021 (+12,3% y +16,0%), y alcanzando un crecimiento total para el año de un 9,0%.

Por formato, las SSS de Unimarc registraron un aumento de 13,2% en el 4T21 (10,1% en el año 2021), mientras que los formatos mayoristas incrementaron en 14,9% (8,9% en el año 2021). Tal como se señaló más arriba, el buen desempeño en ventas obedece a una recuperación en el número de transacciones, junto con un ticket promedio que se mantiene en niveles muy elevados con respecto a períodos anteriores. En el caso del segmento mayoristas, cabe destacar los altos niveles de crecimiento con una base de comparación exigente (SSS +12,9% en 4T20 y +11,2% en el año 2020). En 2020 el crecimiento estuvo concentrado principalmente en Alvi, pero en 2021, Mayorista 10 mostró un crecimiento importante, mientras que el sólido desempeño de Alvi se mantuvo.

En el caso de Supermercados Perú—que representa aproximadamente el 2% de los ingresos de SMU—las SSS (medido en soles) aumentaron en 8,4% en el 4T21, mostrando una mejora con respecto al primer semestre, con un ticket promedio más alto que los niveles históricos.

Cuadro 4: Evolución de Ventas por Metro Cuadrado (CLP M/M²)

| VENTAS POR M ² (CLP M/M ²) | 4T21 | 4T20 | Δ % | 2021 | 2020 | Δ % |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Supermercados Chile | 484,5 | 429,3 | 12,9% | 432,8 | 395,6 | 9,4% |
| Supermercados Perú | 284,2 | 246,8 | 15,1% | 228,2 | 250,6 | -9,0% |
| TOTAL SUPERMERCADOS | 476,8 | 422,5 | 12,9% | 425,0 | 390,1 | 9,0% |

Las **ventas por metro cuadrado** alcanzaron CLP 476.836 para el cuarto trimestre de 2021, un 12,9% mayor que en 4T20. Con respecto al total anual 2021, alcanzaron CLP 425.015, un aumento de 9,0% con respecto al 2020.

Las ventas por metro cuadrado de Supermercados Chile aumentaron en 12,9% en 4T21 en comparación con 4T20 (+9,4% en total anual 2021 vs 2020). Por su parte, Supermercados Perú (medido en pesos chilenos) registró un aumento en ventas por metro cuadrado de 15,1% en 4T21, reflejando tanto la recuperación en ventas así como también el tamaño eficiente de las nuevas aperturas. En el año la venta por metro cuadrado de Supermercados Perú disminuye 9,0%, muy afectado por el efecto del tipo de cambio.

Cuadro 5: Número de Locales y Superficie de Ventas (Miles de M²)

| SSS (Δ %) | N° LOCALES | | SUPERFICIE DE VENTAS | |
|----------------------------|------------|------------|----------------------|------------|
| | 4T21 | 4T20 | 4T21 | 4T20 |
| Unimarc | 283 | 283 | 347 | 346 |
| Mayoristas | 96 | 95 | 124 | 123 |
| Supermercados Chile | 379 | 378 | 470 | 469 |
| Supermercados Perú | 26 | 25 | 19 | 20 |
| TOTAL SUPERMERCADOS | 405 | 403 | 489 | 489 |

Cuadro 6: Evolución de Aperturas y Cierres de Locales

| APERTURAS Y CIERRES | 4T20 | | 1T21 | | 2T21 | | 3T21 | | 4T21 | |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | APER. | CIER. | APER. | CIER. | APER. | CIER. | APER. | CIER. | APER. | CIER. |
| Unimarc | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Mayoristas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Supermercados Chile | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 |
| Supermercados Perú | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |

Al cierre del cuarto trimestre de 2021, SMU cuenta con **379 locales** en Chile, distribuidos entre Arica y Punta Arenas, similar a los 378 locales al cierre del 4T20, y un total de **489.192 metros cuadrados**.

El número de locales al 31 de diciembre de 2021 incluye cinco locales que no estaban operativos producto de incendios u otros daños de actos vandálicos ocurridos durante el estallido social a partir del 18 de octubre de 2019. Los cinco locales corresponden a tres tiendas de Unimarc y dos tiendas de Alvi.

Durante el 2021, la Compañía abrió dos locales de Unimarc y un local de Alvi. Asimismo, alcanzó tres reaperturas de tiendas que estuvieron cerradas desde el estallido social. Por otra parte, hubo dos cierres de tiendas Unimarc, uno definitivo y otro temporal producto de incendio.

En Perú, se totaliza 26 locales al 31 de diciembre del 2021, que representan 18.704 metros cuadrados. Durante el año 2021 se realizó la apertura de tres tiendas del formato Maxiahorro, y se cerraron dos tiendas del formato Mayorsa, las cuales se encuentran ubicadas en el mismo centro comercial que otra tienda de este formato que se abrió en diciembre de 2020 con el objetivo de reemplazarlas.

SMU cuenta con un total de 405 locales y 489.192 metros cuadrados al cierre del año 2021, considerando Chile y Perú.

Gastos de Distribución y Gastos de Administración

Durante 2021, las iniciativas de eficiencia operacional permitieron a la Compañía **optimizar sus gastos operacionales**²⁵, los cuales crecieron menos de un 2%, a pesar de los elevados niveles de inflación y aumento de salario mínimo en el período, lo que significa una disminución en términos reales. Adicionalmente, el crecimiento en ventas generó una dilución de gastos operacionales.

²⁵ Gastos operacionales = gastos de distribución + gastos de administración y ventas – depreciación - amortización

MEMORIA INTEGRADA 2021

Los **gastos de distribución más los gastos de administración y ventas (sin depreciación y amortización)**, totalizaron CLP 135.077 millones en el cuarto trimestre de 2021, un aumento de 9,8% con respecto a los CLP 123.032 millones registrados en el 4T20. Como proporción de la venta, los gastos operacionales alcanzaron 19,4% en el cuarto trimestre de 2021 y 20,1% en el mismo período de 2020, una mejora de 70 pb. Con respecto al total anual 2021, los gastos operacionales alcanzaron CLP 494.951 millones (20,0% de la venta), con un aumento de 1,6% con respecto a los CLP 487.228 millones (21,5% de la venta) durante el año 2020.

Los **gastos de distribución** del 4T21 alcanzaron CLP 8.778 millones, un incremento de un 23,3% con respecto al 4T20. Los gastos de distribución como porcentaje de la venta alcanzaron 1,3% en el 4T21 frente a 1,2% del 4T20. En el total 2021 los gastos de distribución totalizaron CLP 31.431 millones (1,3% de la venta), mayores en un 2,5% con respecto a los CLP 30.776 millones (1,4% de la venta) total 2020. Durante el año 2021, el incremento en los gastos de distribución se explicó principalmente por el alza en el precio del petróleo (III y IV trimestre), sumado a los altos niveles de inflación, y valor del dólar. Estas variables afectan el polinomio de las tarifas de transporte (reajuste total 2021 14,87% vs. -3,62% en el año 2020).

Los **gastos de administración** (excluyendo la depreciación y amortización) totalizaron CLP 126.299 millones (18,2% de la venta) en el cuarto trimestre de 2021, con un aumento de 9,0% respecto a los CLP 115.915 millones (18,9% de la venta) registrados en 4T20, pero una reducción de 70 pb como porcentaje de la venta. Con respecto al total 2021, los gastos de administración alcanzaron CLP 463.520 millones (18,7% de la venta), un aumento de 1,5% con respecto a los CLP 456.452 millones (20,2% de la venta) del total anual 2020, pero una mejora de 150 pb como porcentaje de los ingresos.

Los gastos de administración incluyen gastos extraordinarios relacionados directamente con la pandemia por CLP 1.745 millones en 4T21, una reducción de 5,0% con respecto a los CLP 1.837 millones del 4T20. Con respecto al total 2021, los gastos COVID alcanzaron CLP 7.728 millones, una reducción de 20,7% con respecto a los CLP 9.112 millones del total 2020.

Las principales variaciones en los gastos de administración en el cuarto trimestre de 2021 son:

- a. Aumento de CLP 4.250 millones (+7,1% a/a) en gastos del personal, principalmente debido al aumento en provisión de bonos asociado al mejor desempeño de la Compañía, además de aumentos de salario mínima e inflación que afectan los sueldos y salarios. Lo anterior, parcialmente compensado por una menor dotación promedio y una mayor tasa de ausentismo durante el período.
- b. Aumento de CLP 1.421 millones (+48,1%) en publicidad, principalmente explicado por la mayor actividad publi-promocional durante el período, incluyendo el lanzamiento y roll-out de Unimarc.cl y marcas propias.
- c. Aumento de CLP 1.401 millones (+6,6% a/a) en servicios, principalmente explicado por gastos asociados a servicios transitorios para cubrir ausentismo de personal, además de aumentos de inflación y salario mínimo durante el período, principales componentes del costo de los servicios.

- d. Aumento de CLP 1.183 millones (+26,3% a/a) en comisión tarjetas, debido principalmente al mayor uso de tarjetas de crédito y débito como medio de pago en el período, además del incremento en la venta.
- e. Aumento de CLP 1.155 millones (+19,3% a/a) en arriendos y gastos comunes, debido principalmente a la inflación, la apertura de nuevas tiendas y mayores pagos variables asociados a la mayor venta.

Las principales variaciones en los gastos de administración en el año 2021 son:

- a. Aumento de CLP 3.296 millones (+14,7% a/a) en arriendo y gastos comunes, debido principalmente a la inflación, la apertura de nuevas tiendas y mayores pagos variables asociados a la mayor venta.
- b. Disminución de CLP 2.570 millones (-1,1% a/a) en gastos del personal, principalmente debido a la menor dotación promedio durante el período y una mayor tasa de ausentismo, sumado a una reducción de los gastos directamente asociados a la pandemia, producto de optimizaciones logradas en estos gastos extraordinarios. Lo anterior, a pesar de los aumentos por salario mínimo (5,9%) e inflación (3,4%) en 2021.
- c. Aumento de CLP 2.496 millones (+15,4% a/a) en comisión tarjetas, debido principalmente al mayor uso de tarjetas de crédito y débito como medio de pago en el período, además del incremento en la venta.
- d. Aumento de CLP 1.948 millones (+16,8% a/a) en publicidad, principalmente explicado por la mayor actividad publi-promocional durante el período, incluyendo el lanzamiento de Unimarc.cl.
- e. Disminución de CLP 1.634 millones (-12,9% a/a) en materiales, principalmente explicado por mayores eficiencias en gastos COVID.
- f. Aumento de CLP 1.486 millones (+1,7% a/a) en servicios, principalmente explicado por gastos asociados a servicios transitorios para cubrir ausentismo de personal, además de aumentos de inflación y salario mínimo durante el período, principales componentes del costo de los servicios.
- g. Aumento de CLP 1.140 millones (+9,5% a/a) en servicios externos, principalmente explicado por gastos asociados a proyectos de inversión, que incluyen asesorías y gastos de tecnología.

Cuadro 7: Dotación Promedio

| DOTACIÓN PROMEDIO | 4T21 | 4T20 | Δ % | 2021 | 2020 | Δ % |
|----------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Locales Chile | 22.299 | 24.636 | -9,5% | 22.540 | 25.134 | -10,3% |
| Corporativo Chile | 2.020 | 1.964 | 2,8% | 2.017 | 1.960 | 2,9% |
| Supermercados Chile | 24.318 | 26.600 | -8,6% | 24.557 | 27.094 | -9,4% |
| Locales Perú | 529 | 491 | 7,8% | 489 | 468 | 4,5% |
| Corporativo Perú | 165 | 159 | 3,6% | 158 | 151 | 4,5% |
| Supermercados Perú | 694 | 650 | 6,8% | 647 | 619 | 4,5% |
| TOTAL SUPERMERCADOS | 25.013 | 27.250 | -8,2% | 25.204 | 27.713 | -9,1% |

Ganancia Bruta, Margen de Contribución y EBITDA

La **ganancia bruta** para el año 2021 alcanzó CLP 720.731 millones (29,2% de los ingresos), un aumento de 8,0% con respecto a los CLP 667.239 millones (29,5% de los ingresos) del año 2020. Con respecto al cuarto trimestre, la ganancia bruta alcanzó CLP 196.483 millones (28,2% de los ingresos), mayor en un 8,8% con respecto a los CLP 180.653 millones (29,5% de los ingresos) del 4T20.

El **margen de contribución** alcanzó CLP 689.300 millones (27,9% de los ingresos) en el año 2021, un aumento de 8,3% con respecto a los CLP 636.463 millones (28,1% de los ingresos) del año 2020. Para el 4T21, el margen de contribución alcanzó CLP 187.705 millones (27,0% de los ingresos), mayor en un 8,2% con respecto a los CLP 173.536 millones (28,3% de los ingresos) del 4T20.

El **EBITDA** del año 2021 ascendió a CLP 225.780 millones, un incremento de un 25,4% con respecto a los CLP 180.011 millones del año 2020. El margen EBITDA del año 2021 alcanzó 9,1%, una expansión de 120 pb sobre el 7,9% registrado en 2020, reflejando el plan de optimización de gastos ejecutado por la Compañía, junto con una importante dilución de gastos obtenida en el período. Con respecto al cuarto trimestre, el EBITDA alcanzó CLP 61.406 millones (margen EBITDA 8,8%), mayor en un 6,6% a los CLP 57.622 millones (margen EBITDA 9,4%) del 4T20.

El **EBITDAR** (EBITDA menos el gasto por arriendo) del año 2021 alcanzó CLP 251.500 millones (margen EBITDAR 10,2%), mayor en un 24,2% con respecto a los CLP 202.435 millones (margen EBITDAR 8,9%) registrados en 2020. Con respecto al 4T21, el EBITDAR alcanzó CLP 68.542 millones (margen EBITDAR 9,9%), mayor en un 7,8% a los CLP 63.602 millones (margen EBITDAR 10,4%) del 4T20.

Resultado No Operacional²⁶ e Impuesto a las Ganancias

El **resultado no operacional** de SMU totalizó una pérdida de CLP -89.484 millones en el año 2021, una variación de CLP 20.417 millones con respecto a la pérdida de CLP -69.067 millones registrada en 2020, principalmente explicado por:

- a. Las **pérdidas por unidades de reajuste** fueron mayores en CLP 17.408 millones, por la mayor inflación en el período con respecto al 2020, además de la mayor deuda promedio denominada en UF durante el período, especialmente en el primer trimestre, dado que la Compañía emitió el bono serie AL en diciembre 2020 para el pago de los bonos series G y K en marzo de 2021.
- b. **Otras ganancias (pérdidas):** Las otras pérdidas aumentaron en CLP 6.493 millones en 2021:
 - i. Los CLP -14.717 millones del año 2021 se explicaron principalmente por el plan de optimización de estructura organizacional implementado en febrero (pérdida de CLP 13.142 millones), como consecuencia de las iniciativas de eficiencia operacional en el marco del plan estratégico de la Compañía que considera la incorporación de herramientas tecnológicas y rediseños de procesos en tiendas. Este plan ha generado ahorros a partir de marzo de 2021. Adicionalmente, la pérdida en venta y bajas de propiedad, planta y equipos alcanzó CLP 2.682 millones en 2021.
 - ii. Los CLP -8.223 millones del año 2020 se explicaron principalmente por los efectos no recurrentes asociados a los desórdenes públicos que comenzaron el 18 de octubre de 2019 y continuaron en los meses siguientes, incluyendo los primeros meses de 2020 (pérdida de CLP 7.299 millones) y la multa relacionada al juicio de libre competencia (CLP 2.106 millones), parcialmente compensado por la recuperación de seguros (CLP 2.783 millones).

Para el 4T21, la pérdida no operacional alcanzó CLP -25.807 millones, una variación de CLP 3.140 millones con respecto a la pérdida de CLP -22.667 millones en 4T20, principalmente explicado por las mayores pérdidas por unidades de reajustes (diferencia de CLP 7.174 millones), debido a la mayor inflación durante el período. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores gastos financieros (diferencia de CLP 2.101 millones).

El **ingreso por impuestos a las ganancias** del año 2021 alcanzó CLP 13.399 millones, una variación de CLP 15.743 millones con respecto al gasto de CLP -2.344 registrado en 2020. Con respecto al 4T21, el ingreso por impuestos a las ganancias alcanzó CLP 10.648 millones, una diferencia de CLP 9.369 millones con respecto a los CLP 1.279 millones registrados en 4T20. Tanto en el año completo como en el cuarto trimestre, la variación se explica principalmente por la corrección monetaria de las pérdidas fiscales, afectadas por la mayor inflación del período, además del mejor resultado antes de impuestos.

²⁶ Resultado No Operacional = Ingresos y Costos Financieros + Participación en las Ganancias/Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos y Gastos

Resultados de Operaciones Discontinuadas: OK Market

Los resultados del negocio OK Market se presentan consolidados en una línea, “Utilidad del período de operaciones discontinuadas” (ver Nota Sobre Presentación y Comparación de Información).

Los ingresos de OK Market del año 2021 alcanzaron CLP 62.816 millones, un aumento de 20,9% con respecto a los CLP 51.952 millones registrados en 2020. Cabe recordar que durante 2020, este negocio fue muy afectado por la pandemia, mostrando una recuperación importante a partir del cuarto trimestre de 2020 y durante todo el año 2021. Esta tendencia también se observa en las ventas por locales equivalentes:

| SSS (Δ %) | 1T20 | 2T20 | 3T20 | 4T20 | 2020 | 1T21 | 2T21 | 3T21 | 4T21 | 2021 |
|-------------------|-------|--------|------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|
| OK Market | -0,7% | -11,6% | 1,4% | 27,2% | 4,3% | 13,7% | 27,5% | 23,3% | 8,8% | 17,5% |

En esa misma línea, la ganancia bruta de este negocio creció en 18,8%, mientras que los gastos operacionales aumentaron en 7,3%. Los gastos no operacionales se disminuyeron en 51,9% en 2021 con respecto a 2020.

Las utilidades de operaciones discontinuadas alcanzaron CLP 5.841 millones en el año 2021, un aumento de un 45,8% con respecto al año 2020. Con respecto al 4T21, las utilidades de este negocio disminuyeron en un 29,2% en comparación con 4T20, explicado principalmente por la alta base de comparación, por la recuperación que comenzó en ese período.

Resultado Neto

La **utilidad neta** del año 2021 alcanzó CLP 75.707 millones, mayor en un 154% con respecto a los CLP 29.828 millones obtenidos en el año 2020, explicado por el mejor resultado operacional, el que registró un alza de CLP 48.719 millones (50,1%) vs. 2020. La utilidad antes de impuestos mejoró en 100,5% en 2021, y la utilidad de operaciones continuadas se incrementó en un 170,6% con respecto a 2020.

En el cuarto trimestre, la utilidad neta aumentó en 45,2%, alcanzando CLP 28.982 millones – casi alcanzando en un trimestre la cifra de utilidades de todo el año 2020—explicado por la mejora de 65,6% (CLP 10.275 millones) en la utilidad de operaciones continuadas, parcialmente compensado por la disminución de 29,2% (CLP 1.252 millones) en la utilidad de operaciones discontinuadas.

11.1.3 ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Cuadro 8.1: Estado de Situación Financiera al 31 de dic. de 2021 y 2020 – Activos

| (Millones CLP) | Dic. 2021 | Dic. 2020 | Δ \$ | Δ % |
|--|------------------|------------------|---------------|-------------|
| ACTIVOS | | | | |
| ACTIVOS CORRIENTES | | | | |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | 113.794 | 197.716 | (83.922) | (42,4%) |
| Otros Activos Financieros Corrientes | 8 | 18 | (10) | (55,0%) |
| Otros Activos No Financieros Corrientes | 28.496 | 12.692 | 15.804 | 124,5% |
| Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes | 93.719 | 91.520 | 2.199 | 2,4% |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes | 16.004 | 15.845 | 159 | 1,0% |
| Inventarios | 231.874 | 188.730 | 43.144 | 22,9% |
| Activos por Impuestos Corrientes | 2.698 | 2.971 | (273) | (9,2%) |
| Activos No Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedidos para la Venta | 41.666 | - | 41.666 | - |
| Total Activos Corrientes | 528.259 | 509.493 | 18.766 | 3,7% |
| ACTIVOS NO CORRIENTES | | | | |
| Otros Activos Financieros No Corrientes | 1.713 | 259 | 1.454 | 561,6% |
| Otros Activos No Financieros No Corrientes | 2.270 | 2.443 | (173) | (7,1%) |
| Cuentas por Cobrar No Corrientes | 2.351 | 1.731 | 619 | 35,8% |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente | - | - | - | - |
| Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación | 13.750 | 14.116 | (366) | (2,6%) |
| Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía | 61.514 | 59.475 | 2.039 | 3,4% |
| Plusvalía | 472.573 | 474.893 | (2.320) | (0,5%) |
| Propiedades, Plantas y Equipos Neto | 713.965 | 693.190 | 20.775 | 3,0% |
| Activos por Impuestos Diferidos | 424.088 | 426.350 | (2.261) | (0,5%) |
| Total Activos No Corrientes | 1.692.224 | 1.672.457 | 19.767 | 1,2% |
| TOTAL ACTIVOS | 2.220.482 | 2.181.950 | 38.533 | 1,8% |

Cuadro 8.2: Estado de Situación Financiera al 31 de dic. de 2021 y 2020 – Pasivos

| (Millones CLP) | Dic. 2021 | Dic. 2020 | Δ \$ | Δ % |
|--|------------------|------------------|-----------------|---------------|
| PASIVOS | | | | |
| PASIVOS CORRIENTES | | | | |
| Otros Pasivos Financieros Corrientes | 146.700 | 206.318 | (59.618) | (28,9%) |
| Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes | 423.762 | 362.549 | 61.213 | 16,9% |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes | 918 | 1.152 | (235) | (20,4%) |
| Otras Provisiones Corrientes | 2.193 | 2.080 | 113 | 5,4% |
| Pasivos por Impuestos Corrientes | 139 | 1.663 | (1.524) | (91,7%) |
| Beneficios a los Empleados | 34.647 | 20.738 | 13.909 | 67,1% |
| Otros Pasivos No Financieros Corrientes | 7.378 | 9.696 | (2.318) | (23,9%) |
| Pasivos No Corrientes o Grupos de Pasivos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta | 10.877 | - | 10.877 | - |
| Total Pasivos Corrientes | 626.612 | 604.195 | 22.417 | 3,7% |
| PASIVOS NO CORRIENTES | | | | |
| Otros Pasivos Financieros No Corrientes | 838.520 | 848.123 | (9.603) | (1,1%) |
| Cuentas por Pagar No Corrientes | 1 | 14 | (13) | (93,0%) |
| Pasivos por Impuestos Diferidos | 74 | 75 | (2) | (2,3%) |
| Beneficios a los Empleados | 2.514 | 5.020 | (2.506) | (49,9%) |
| Otros Pasivos No Financieros No Corrientes | - | - | - | - |
| Total Pasivos No Corrientes | 841.109 | 853.233 | (12.124) | (1,4%) |
| TOTAL PASIVOS | 1.467.721 | 1.457.428 | 10.293 | 0,7% |

Cuadro 8.3: Estado de Situación Financiera al 31 de dic. de 2021 y 2020 – Patrimonio

| (Millones CLP) | Dic. 2020 | Dic. 2020 | Δ \$ | Δ % |
|--|------------------|------------------|---------------|-------------|
| PATRIMONIO | | | | |
| Capital Emitido | 523.742 | 523.742 | - | 0,0% |
| Utilidad (Pérdida) Acumulada | 79.858 | 52.617 | 27.241 | 51,8% |
| Otras Reservas | 149.161 | 148.162 | 998 | 0,7% |
| Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora | 752.761 | 724.521 | 28.239 | 3,9% |
| Participaciones No Controladoras | - | - | - | - |
| Total Patrimonio | 752.761 | 724.521 | 28.239 | 3,9% |
| TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO | 2.220.482 | 2.181.950 | 38.533 | 1,8% |

Activos

Al 31 de diciembre de 2021, los activos totales de SMU aumentaron en CLP 38.533 millones (1,8%) con respecto al 31 de diciembre de 2020, totalizando CLP 2.220.482 millones.

Los **activos corrientes** al 31 de diciembre de 2021 aumentaron en CLP 18.766 millones (3,7%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 528.259 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- Disminución de CLP 83.922 millones en efectivo y equivalente al efectivo, variación que se debe principalmente a la amortización de los bonos series G y K, por un total de UF 3 millones, en el mes de marzo. El resto de las variaciones se describen en la Sección 3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo.
- Aumento de CLP 43.144 millones en los inventarios, principalmente debido al aumento de costo de las mercaderías por aumento de costo de los proveedores, un aumento en las importaciones de tránsito, y un aumento en la cantidad de inventario como parte de la estrategia de la Compañía de asegurar el abastecimiento de las tiendas.
- Aumento de CLP 41.666 millones en activos clasificados como mantenidos para la venta, producto del proceso de venta del negocio de OK Market (ver Nota Sobre la Presentación y Comparación de la Información, página 2).
- Aumento de CLP 15.804 millones en otros activos no financieros corrientes, principalmente debido a un aumento en seguros pagados por anticipado, producto de renovaciones de pólizas de seguros; un aumento en IVA crédito fiscal; y un aumento en anticipos a proveedores extranjeros.

MEMORIA INTEGRADA 2021

Los **activos no corrientes** al 31 de diciembre de 2021 aumentaron en CLP 19.767 millones (1,2%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 1.692.224 millones. La principal variación en el período fue un aumento de CLP 20.775 millones en propiedades, plantas y equipos, producto de las adiciones del período (CLP 116.448 millones), parcialmente compensado por la depreciación del período (CLP 71.207 millones) y bajas/ventas de activo fijo (CLP 7.389 millones). Adicionalmente, se reclasificaron propiedades, plantas y equipos por CLP 17.887 millones a activos disponibles para la venta.

Pasivos

Al 31 de diciembre de 2021, los pasivos totales de SMU aumentaron en CLP 10.293 millones (0,7%) con respecto al 31 de diciembre de 2020, totalizando CLP 1.467.721 millones.

Los **pasivos corrientes** al 31 de diciembre de 2021 aumentaron en CLP 22.417 millones (3,7%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 626.612 millones.

Las principales variaciones durante el período fueron:

- a. Aumento de CLP 61.213 millones en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, principalmente por el aumento de cuentas por pagar a proveedores (CLP 67.406 millones), relacionado con un aumento en el costo de los inventarios, compensado en parte por menor saldo por pagar de dividendos por CLP 8.948 millones, debido a los dividendos provisorios pagados durante el año.
- b. Disminución de CLP 59.618 millones en otros pasivos financieros corrientes, explicado principalmente por (i) la disminución de CLP 34.645 millones en obligaciones con el público por el pago de bonos G y K por CLP 88.150 millones, compensado en parte por el traspaso al corriente de las próximas cuotas de amortización de los bonos series AL, T y B, sumado al incremento de la UF en el período; y (ii) menores préstamos bancarios por CLP 25.286 millones, debido a pagos realizados durante el año.
- c. Aumento de CLP 13.909 millones en beneficios a los empleados, principalmente explicado por una mayor provisión de beneficios y bonos al personal, asociado a los mejores resultados de la Compañía.
- d. Aumento de CLP 10.877 en pasivos clasificados como mantenidos para la venta, producto del proceso de venta del negocio de OK Market (ver Nota Sobre la Presentación y Comparación de la Información).

Los **pasivos no corrientes** al 31 de diciembre de 2021 disminuyeron en CLP 12.124 millones (1,4%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 841.109 millones.

Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Disminución de CLP 9.603 millones en otros pasivos financieros no corrientes, explicado principalmente por la disminución de CLP 28.970 millones en obligaciones con el público, debido al traspaso de no corriente a corriente de una porción de los bonos series AL (CLP 28.801 millones), T (CLP 16.718 millones) y B (CLP 7.656 millones), parcialmente compensado por la variación de la UF. Lo anterior,

parcialmente compensado por un aumento de CLP 19.670 millones en las obligaciones por derechos de uso, debido al reconocimiento de nuevos contratos y a la variación de la UF durante el período.

- b. Disminución de CLP 2.506 millones en beneficios a los empleados, principalmente explicado por la disminución de CLP 2.493 millones en la provisión de beneficios y bonos, por el traspaso de no corriente a corriente.

Patrimonio

El patrimonio presenta un aumento de CLP 28.239 millones (3,9%), explicado principalmente por la variación de CLP 27.241 millones en resultados acumulados, debido al resultados del período (CLP 75.707 millones), parcialmente compensado por pagos de dividendos durante el período (CLP 48.466 millones).

11.1.4

ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Cuadro 9: Estado de Flujos de Efectivo para los Años Terminados al 31 de dic. de 2021 y 2020

| (Millones CLP) | Dic. 2021 | Dic. 2020 | Δ \$ |
|---|----------------|----------------|-----------------|
| Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Operación | 239.846 | 177.523 | 62.323 |
| Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Inversión | (47.196) | (40.898) | (6.298) |
| Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Financiación | (276.572) | 10.281 | (286.853) |
| Incremento (Disminución) Neto en el Efectivo y Equivalentes al efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio | (83.922) | 146.906 | (230.828) |
| Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo | (83.922) | 146.906 | (230.828) |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Período | 197.716 | 50.810 | 146.906 |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Período | 113.794 | 197.716 | (83.922) |

MEMORIA INTEGRADA 2021

Durante el año 2021, el flujo procedente de **actividades de la operación** totalizó CLP 239.846 millones, mayor en CLP 62.323 millones con respecto a los CLP 177.523 millones obtenidos durante el año 2020. La mayor generación de flujo operacional se explica principalmente por el aumento de CLP 246.190 millones en cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios, parcialmente compensado por mayores pagos a proveedores (CLP 171.655 millones) y mayores pagos a empleados (CLP 3.455 millones).

El flujo utilizado en **actividades de inversión** alcanzó una salida neta de CLP -47.196 millones durante el año 2021, una variación de CLP 6.298 millones con respecto a los CLP -40.898 millones del año 2020. La principal salida de efectivo en el período corresponde al **CAPEX**, que incluye las compras de propiedades, planta y equipo y también las compras de activos intangibles, y totaliza CLP 46.708 millones en el año 2021, comparado con CLP 32.139 millones en el año 2020.

El flujo de **actividades de financiación** alcanzó una salida neta de CLP -276.572 millones durante el año 2021, principalmente explicado por: (i) reembolsos de préstamos por CLP 120.600 millones; (ii) pagos de dividendos por CLP 57.414 millones; (iii) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 48.598 millones; y (iv) pagos de intereses por CLP 49.961 millones. Asimismo, en el año 2020, alcanzó una entrada neta de CLP 10.281 millones, principalmente explicado por: importes procedentes de préstamos por CLP 210.331 millones (corto y largo plazo), incluyendo la colocación de los bonos serie AK en junio (UF 3 millones) y los bonos serie AL en diciembre (UF 3 millones) y otras deudas cortas contratadas durante el período (aproximadamente CLP 38.500 millones), parcialmente contrarrestado por: (i) reembolsos de préstamos por CLP 74.536 millones; (ii) pagos de intereses por CLP 48.728 millones; (iii) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 50.823 millones; y (iv) pagos de dividendos por CLP 25.962 millones.

11.1.5 INDICADORES FINANCIEROS

Cuadro 10: Indicadores Financieros

| | | | Dic. 2021 | Dic. 2020 |
|---|-------|--|--------------|--------------|
| LIQUIDEZ | | | | |
| Índice de Liquidez | veces | Activo corriente / Pasivo corriente | 0,84 | 0,84 |
| Razón Ácida | veces | (Activo corriente menos inventario) / Pasivo corriente | 0,47 | 0,53 |
| ENDEUDAMIENTO | | | | |
| Pasivo Exigible / Activos Totales | veces | Total pasivos / Total activos | 0,66 | 0,67 |
| Pasivo Exigible / Patrimonio | veces | Total pasivos / Patrimonio | 1,95 | 2,01 |
| Pasivos Financieros Neto / Patrimonio | veces | (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / Patrimonio | 0,55 | 1,18 |
| Pasivo Exigible Corto Plazo / Pasivo Exigible Total | % | Total pasivos corrientes / Total pasivos | 42,69 | 41,46 |
| Pasivo Financiero Neto / EBITDA | veces | (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / EBITDA de los últimos 12 meses | 3,86 | 4,62 |
| Deuda Financiera Neta / EBITDA | veces | (Otros pasivos financieros corrientes - Obligaciones por derechos de uso corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Obligaciones por derechos de uso no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / EBITDA de los últimos 12 meses | 1,85 | 2,29 |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| | | | Dic. 2021 | Dic. 2020 |
|--|--------|--|--------------|--------------|
| ACTIVIDAD | | | | |
| Rotación de Inventarios | días | Inventario promedio del período / Costo de ventas diario del período | 43,22 | 42,52 |
| Rotación de Cuentas por Cobrar | días | Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes promedio del período / (Ingreso por actividades ordinarias diario del período multiplicado *1,19) | 11,33 | 11,97 |
| Rotación de Cuentas por Pagar | días | Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes promedio del período / (Costo de ventas diario del período * 1,19) | 67,90 | 69,28 |
| EFICIENCIA | | | | |
| Cobertura de Gastos Financieros (Últimos 12 meses) | veces | EBITDA de los últimos 12 meses / (gastos financieros de los últimos 12 meses -ingresos financieros de los últimos 12 meses) | 4,88 | 3,82 |
| Margen Bruto (Últimos 12 meses) | % | | 29,15 | 29,74 |
| EBITDA (Últimos 12 meses) | CLP MM | | 225.780 | 185.471 |
| Margen EBITDA (Últimos 12 meses) | % | | 9,13 | 8,01 |

| | | | Dic. 2021 | Dic. 2020 |
|--|---|---|--------------|--------------|
| RENTABILIDAD | | | | |
| ROA (Rentabilidad sobre activos) | % | Utilidad últimos 12 meses / Activos totales | 3,41 | 1,37 |
| ROA (Rentabilidad sobre activos excluyendo plusvalía) | % | Utilidad últimos 12 meses / (Activos totales - plusvalía) | 4,33 | 1,75 |
| ROE (Rentabilidad sobre patrimonio) | % | Utilidad últimos 12 meses / Patrimonio | 10,06 | 4,12 |
| ROIC (Retorno sobre capital empleado) | % | Resultado operacional últimos 12 meses / (Cuentas por cobrar + inventarios + intangibles + plusvalía + propiedad, planta y equipos) | 9,27 | 6,60 |
| ROIC (Retorno sobre capital empleado excluyendo plusvalía) | % | Resultado operacional últimos 12 meses / (Cuentas por cobrar + inventarios + intangibles + propiedad, planta y equipos) | 13,26 | 9,63 |

Con respecto a los indicadores de **liquidez**, la variación entre diciembre 2020 y diciembre 2021 se explica principalmente por la disminución en la diferencia entre activos corrientes e inventarios, por las razones que se describen en la sección 2 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **endeudamiento**, la principal variación se observa en los ratios de pasivo financiero neto/EBITDA y deuda financiera neta/EBITDA, y obedece al aumento del EBITDA de los últimos 12 meses, por las razones que se describen en la sección 1 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **actividad**, no hay variaciones significativas en el período.

Con respecto a los indicadores de **eficiencia**, la mejora en la cobertura de gastos financieros se explica principalmente por el aumento del EBITDA de los últimos 12 meses, por las razones que se describen en la sección 1 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **rentabilidad**, las principales variaciones se explican por las mejoras en la utilidad y el resultado operacional de los últimos 12 meses.

11.1.6

GESTIÓN DE RIESGOS

En la Nota 4 a los Estados Financieros Consolidados de SMU S.A. al 31 de diciembre de 2021, se encuentra una descripción de los principales riesgos que enfrenta la Compañía, así como de las medidas utilizadas para mitigar dichos riesgos.

11.1.7

HECHOS RELEVANTES DEL PERÍODO

- 1) Mediante hecho esencial de fecha 11 de enero de 2021, se comunicó que el accionista Inversiones SAMS SpA, titular de más del 10% de las acciones con derecho a voto emitidas por SMU S.A. (en adelante, la “Sociedad”), ha solicitado al Directorio que convoque a Junta Extraordinaria de Accionistas con el objeto de que se someta a evaluación y aprobación repartir un dividendo eventual en los términos que más adelante se indican.

El Directorio consideró la solicitud del accionista Inversiones SAMS SpA, y acordó en su sesión extraordinaria celebrada el día 11 de enero de 2021, lo siguiente:

Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 29 de enero de 2021, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, con el objeto de tratar y pronunciarse sobre la materia que a continuación se señala:

Repartir como dividendo eventual a todos los accionistas con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, la cantidad total de \$10.608.000.000.-, lo que corresponde a un dividendo de \$1,83765 por acción. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 5 de febrero de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

En atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, el Directorio ha acordado implementar mecanismos electrónicos que permitan a sus accionistas la asistencia y participación a la Junta por medios remotos. Para tal efecto, la Sociedad informará en su página web, así como en los avisos y citaciones a esta Junta, el mecanismo de participación y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y, en su caso, el poder para asistir a la Junta.

- 2) Como consecuencia de las iniciativas de eficiencia operacional en el marco del plan estratégico de la Compañía que considera la incorporación de herramientas tecnológicas y rediseños de procesos en tiendas, la Compañía elaboró un plan de optimización de su estructura organizacional, el que fue aprobado por el Directorio con fecha 25 de enero de 2021 y que se implementó en el mes de febrero de 2021. El costo del plan es de

aproximadamente \$13 mil millones, cuya contabilización se verá reflejada en los estados financieros del primer trimestre del año 2021.

- 3) Mediante hecho esencial de fecha 29 de enero de 2021, se comunicó que en Junta de Accionistas celebrada el mismo día, se acordó repartir como dividendo eventual a todos los accionistas, con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, un dividendo de \$1,83765 por acción, lo que corresponde a la cantidad de \$10.607.975.859. Dicho dividendo se pagará a contar del 5 de febrero de 2021, a los accionistas inscritos en el registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha.
- 4) Con fecha 1 de febrero de 2021, se informó que la Fiscalía Nacional Económica (FNE) notificó la resolución que extiende, por un máximo de 90 días hábiles, el análisis de la venta del negocio de conveniencia OK Market a OXXO (Femsa Comercio), informada al mercado el 8 de octubre de 2020 y que las partes notificaron oportunamente a la autoridad, siguiendo los pasos y requerimientos establecidos para la materialización de la transacción
- 5) Mediante hecho esencial, de fecha 30 de marzo de 2021, se comunicó que el Directorio de SMU S.A. acordó:
 - a) Citar a Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 20 de abril de 2021, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, y someter a consideración de la Junta todos los asuntos de su competencia, incluyendo las siguientes materias:
 - i) Pronunciamiento sobre la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2020;
 - ii) Pronunciamiento sobre el Informe de los Auditores Externos;
 - iii) Elección de los miembros del Directorio;
 - iv) Pronunciamiento sobre la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2021 e informar gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2020;
 - v) Informar sobre las actividades y gastos del Comité de Directores del ejercicio 2020 y determinación de su remuneración y presupuesto para el ejercicio 2021;
 - vi) Dar a conocer la información prevista en el Título XVI de la Ley 18.046;
 - vii) Designación de la Empresa de Auditoría Externa para el ejercicio 2021;
 - viii) Designación de los Clasificadores Privados de Riesgo para el ejercicio 2021;
 - ix) Pago de dividendo y distribución de utilidades del ejercicio 2020;
 - x) Designación del periódico donde se realizarán las publicaciones de la Sociedad hasta la próxima junta ordinaria de accionistas; y
 - xi) Otras materias de interés social y de competencia de la Junta.
 - b) Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un dividendo de \$2,03769 por acción, lo que corresponde a un monto total de \$11.762.722.134. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 27 de abril de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

MEMORIA INTEGRADA 2021

En atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, el Directorio ha acordado implementar mecanismos electrónicos que permitan a sus accionistas la asistencia y participación a la Junta por medios remotos. Para tal efecto, la Sociedad informará en su página web, así como en los avisos y citaciones a esta Junta, el mecanismo de participación y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y poder, en su caso.

- 6) Con fecha 31 de marzo, la empresa calificadora de riesgos ICR mejoró la clasificación de los bonos de SMU desde A- (tendencia positiva) hasta A (tendencia estable).
- 7) Con fecha 19 de abril, la empresa calificadora de riesgos Feller-Rate mejoró la clasificación de los bonos de SMU desde A- (tendencia estable) hasta A (tendencia estable).
- 8) Mediante hecho esencial de fecha 20 de abril de 2021, se comunicó que en Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad, se acordó:
 - a) Aprobar la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio del año 2020.
 - b) Aprobar el Informe de los Auditores Externos.
 - c) Elegir como directores de la Sociedad para los próximos tres años a las personas que a continuación se indican:
 - i) Pilar Dañobeitia Estades
 - ii) Francisca Saieh Guzmán
 - iii) Alejandro Alvarez Aravena
 - iv) Abel Bouchon Silva
 - v) Fernando Del Solar Concha
 - vi) Andrés Olivos Bambach
 - vii) Raúl Sotomayor Valenzuela
 - viii) Rodrigo Pérez Mackenna (Director Independiente)
 - ix) Tina Rosenfeld Kreisselmeyer (Director Independiente)
 - d) Aprobar la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2021. Se informó además de los gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2020.
 - e) Aprobar las remuneraciones del Comité de Directores para el ejercicio 2021 junto con informar sobre las actividades y gasto de dicho Comité durante el ejercicio 2020.
 - f) Aprobar el informe sobre las operaciones del título XVI de la Ley 18.046.
 - g) Designar a KPMG Auditores Consultores Limitada como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2021; y a Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2021.
 - h) Designar al diario La Tercera en su segmento el Pulso como periódico en el cual deberán realizarse las publicaciones sociales.
 - i) Repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un dividendo de \$2,03769 por acción lo que corresponde a un monto total de \$11.762.722.134 que se pagará a contar del día 27 de abril de 2021, a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a dicha fecha.

- 9) Mediante hecho esencial de fecha 27 de abril de 2021, se informó los siguientes acuerdos adoptados por el Directorio en su sesión celebrada con fecha 26 de abril de 2021:
- a) Designar como Presidenta del Directorio a doña Pilar Dañobeitía Estades y como Vicepresidenta a doña Francisca Saieh Guzmán.
 - b) Designar como integrantes del Comité de Directores constituido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, a doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer, don Alejandro Álvarez Aravena y don Rodrigo Pérez Mackenna.
 - c) Designar a los siguientes Directores como miembros de otros Comités del Directorio:

Comité de Auditoría y Riesgos

Pilar Dañobeitía
Andrés Olivos
Tina Rosenfeld

Comité de Inversiones

Abel Bouchon
Pilar Dañobeitía
Rodrigo Pérez
Andrés Olivos

Comité de Personas

Fernando Del Solar
Pilar Dañobeitía
Francisca Saieh

Comité de Sostenibilidad

Tina Rosenfeld
Pilar Dañobeitía
Francisca Saieh
Fernando Del Solar

Comité de Cumplimiento

Pilar Dañobeitía
Andrés Olivos
Tina Rosenfeld

- 10) Mediante hecho esencial de fecha 2 de junio de 2021, se informó que el Directorio acordó repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de \$3.782.480.985, lo que corresponde a un dividendo de \$0,65525 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. Este dividendo provisorio corresponde al 75% de las utilidades acumuladas al 31 de marzo del presente ejercicio. El pago de este dividendo se efectuará a contar del día 23 de junio de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.
- 11) Con fecha 4 de junio de 2021, se informó que el plazo para que la Fiscalía Nacional Económica (FNE) finalizara la revisión de la venta del negocio de conveniencia OK

MEMORIA INTEGRADA 2021

Market a Oxxo, que se extendía hasta el 9 de junio, se había suspendido, ya que las partes ofrecieron medidas de mitigación para consideración de esa autoridad. Esta suspensión legal se extendía por 15 días hábiles renovables y es habitual en esta clase de procesos.

- 12) Mediante hecho esencial del día 27 de julio de 2021, la Sociedad informó acuerdo con Inmobiliaria Santander S.A., de acuerdo al siguiente detalle:

SMU S.A. con Inmobiliaria Santander S.A. (ISSA), celebraron con esa misma fecha, un Contrato Marco Vinculante para el arrendamiento por 35 años de hasta 22 locales comerciales donde operaban supermercados de la cadena Montserrat (en adelante el “Acuerdo”).

En línea con el desarrollo de uno de los pilares del plan estratégico 2020-2022 de la Sociedad, que es el crecimiento orgánico, el Acuerdo tiene por objeto acelerar dicho crecimiento y ampliar la cobertura de los formatos en la Región Metropolitana y en la V Región donde SMU tiene la menor participación del país.

El perfeccionamiento del Acuerdo se encuentra sujeto a una serie de condiciones, incluyendo entre otras, la realización de parte de SMU de un due diligence respecto de los locales comerciales ISSA, y a la aprobación por parte de las autoridades de libre competencia, en cumplimiento a lo establecido en la Resolución N°43/2012 dictada por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, lo que se hará dentro de las próximas semanas.

Finalmente se comunica, que a la fecha del hecho esencial no es posible determinar con precisión el impacto que los hechos informados mediante esta comunicación pudieran tener en los resultados de la Sociedad. Asimismo, y en virtud de las condiciones a las cuales se encuentra sujeto el Acuerdo, tampoco es posible determinar con exactitud la fecha estimada para su perfeccionamiento.

- 13) Mediante hecho esencial de fecha 30 de agosto de 2021, se comunicó que en sesión de Directorio del mismo día, se adoptó el siguiente acuerdo:

Repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de M\$14.332.269, lo que corresponde a un dividendo de \$2,48282 por acción, con cargo a las utilidades del segundo trimestre de 2021. Dicho pago se efectuó a partir del 28 de septiembre de 2021.

- 14) Con fecha 26 de noviembre de 2021, se informó que con la misma fecha, la Fiscalía Nacional Económica resolvió aprobar la venta del negocio de conveniencia OK Market a FEMSA Comercio S.A. de C.V., operadora en Chile de las tiendas de conveniencia OXXO, sujeta a las medidas propuestas por las partes.

Producto de lo anterior, el proceso de venta—informado el 8 de octubre de 2020—seguirá avanzando. La materialización de la transacción está sujeta a las medidas propuestas a la Fiscalía Nacional Económica, la realización de un proceso de due diligence confirmatorio por la parte compradora y la posterior firma del contrato de compraventa de acciones.

Para acceder al comunicado emitido por la Fiscalía Nacional Económica, pinche el siguiente link: <https://www.fne.gob.cl/fne-aprueba-la-compra-de-ok-market-por-parte-de-oxo-sujeta-a-la-desinversion-de-16-locales-y-otras-medidas-de-mitigacion/>

- 15) Mediante hecho esencial de fecha 29 de noviembre de 2021, se comunicó que en sesión de Directorio del mismo día, se adoptó el siguiente acuerdo:

Repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de M\$16.928.543, lo que corresponde a un dividendo de \$2,93258 por acción, con cargo a las utilidades del tercer trimestre de 2021. Dicho pago se efectuó a partir del 22 de diciembre de 2021.

11.1.8 HECHOS POSTERIORES

- 1) Con fecha 28 de febrero de 2022, mediante hecho esencial, se comunicó:
 - a) Tal como se informó mediante hecho esencial de fecha 8 de octubre de 2020, Supermercados Chile S.A. e Inversiones SMU SpA (conjuntamente denominados como los “Vendedores”), ambas sociedades filiales de la Sociedad y dueñas del 100% del capital accionario de OK Market S.A. (“OK Market”), celebraron un acuerdo vinculante (en adelante el “Acuerdo”) con FEMSA Comercio, S.A. de C.V. (en adelante “FEMSA” y conjuntamente con los Vendedores, denominadas como las “Partes”), para la venta del 100% del capital accionario de su propiedad en OK Market y de la mercadería que se mantenga en las distintas tiendas de OK Market a la fecha del cierre (en adelante la “Transacción”).
 - b) En el referido hecho esencial se informó que la Transacción se encontraba sujeta a una serie de condiciones para su cierre, incluyendo, entre otras, la aprobación de la Transacción por parte de las autoridades de libre competencia, la negociación y acuerdo del contrato de compraventa de acciones en virtud del cual se transferirán las acciones objeto de la Transacción, y la realización por parte de FEMSA de un due diligence respecto de los Vendedores, OK Market, sus activos y negocios.
 - c) Con fecha 26 de noviembre de 2021 la Fiscalía Nacional Económica (FNE) aprobó la Transacción sujeta al cumplimiento, en su oportunidad, de determinadas medidas de mitigación ofrecidas por las partes.
 - d) Habiéndose cumplido los requerimientos regulatorios que permiten materializar la Transacción y luego de haber concluido de manera satisfactoria el proceso de due diligence realizado por FEMSA, por medio del presente hecho esencial se informa que con fecha de hoy se ha materializado la venta de OK Market, mediante la firma de un contrato de compraventa de acciones.
 - e) El precio percibido por la Sociedad con motivo de la Transacción alcanzó la suma total de CLP 49.473.788.613. Tal como fue señalado en el hecho esencial de fecha 8 de octubre de 2020, el Directorio de SMU aprobó que los fondos procedentes de esta transacción vayan principalmente a potenciar la ejecución de su plan estratégico.
 - f) Se estima que el impacto en las utilidades de la Sociedad del primer trimestre de 2022 será de aproximadamente CLP 20 mil millones.



12.

INFORMACIÓN
ADICIONAL

INFORMACIÓN ADICIONAL

12.1 IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

| | |
|---|--|
| Nombre o razón social | SMU S.A. |
| Nombre de fantasía | N/A |
| Tipo de sociedad | Sociedad anónima abierta |
| R.U.T. | 76.012.676-4 |
| N° y fecha de inscripción en el Registro de Valores | N° 1.076 de fecha 26 de mayo de 2011 |
| Dirección | Av. Cerro El Plomo 5680, piso 10, Las Condes |
| Teléfono | +562 2818 8400 |
| FAX | N/A |
| Sitio web | www.smu.cl |
| Gerente general | Marcelo Gálvez Saldías, R.U.T. 9.544.470-9 |
| Departamento de relación con inversionistas | Carolyn McKenzie, cmckenzie@smu.cl / investor_relations@smu.cl , +562 2818 8351 |

12.1.1 DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

| | |
|-------------------------------------|--|
| Ciudad | Santiago |
| Fecha | 22 de febrero de 2008 |
| Notaría | Cuadragésima Octava Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie |
| Fecha publicación en Diario Oficial | 8 de marzo de 2008 |
| Inscripción en Registro de Comercio | Santiago |
| Fojas | 10.922 |
| Número | 7.323 |
| Fecha | 6 de marzo de 2008 |

Al 31 de diciembre de 2021, los estatutos de la Sociedad han sufrido las siguientes modificaciones:

- a) Escritura pública de fecha 14 de marzo de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 2.869/2008. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 15 de abril de 2008 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 16.797 N° 11.393 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.039, el 17 de abril de 2008;
- b) Escritura pública de fecha 20 de mayo de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, bajo el repertorio N° 5.859/2008. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 3 de junio de 2008 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 24.380 N° 16.719 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.079, el 5 de junio de 2008;
- c) Escritura pública de fecha 27 de agosto de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 10.970/2008. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 7 de octubre de 2008 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 46.802 N° 32.260 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.184, el 10 de octubre de 2008;
- d) Escritura pública de fecha 10 de diciembre de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 15.654/2008. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 4 de febrero de 2009 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 6.181 N° 3.991 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.279, el 4 de febrero de 2009;

- e) Escritura pública de fecha 30 de junio de 2009, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 7.067/2009. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 25 de agosto de 2009 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 39.798 N° 27.425 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.444, el 24 de agosto de 2009;
- f) Escritura pública de fecha 9 de marzo de 2010, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 2.573/2010. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 25 de marzo de 2010 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 14.731 N° 9.958 del año 2010, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.621, el 26 de marzo de 2010;
- g) Escritura pública de fecha 8 de octubre de 2010, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 13.836/2010. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 29 de octubre de 2010 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 57.936 N° 40.315 del año 2010, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.802, el 5 de noviembre de 2010;
- h) Escritura pública de fecha 7 de enero de 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 195/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 17 de febrero de 2011 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 9.638 N° 7.339 del año 2011, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.892, el 22 de febrero de 2011;
- i) Escritura pública de fecha 3 de mayo de 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 6.408/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 16 de mayo de 2011 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 25.906 N° 19.579 del año 2011, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.961, el 16 de mayo de 2011;
- j) Escritura pública de fecha 21 de julio de 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo bajo el repertorio N° 8.507/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 28 de julio de 2011 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 42.735 N° 31.552 del año 2011, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.020, el 27 de julio de 2011. La modificación antes referida se dejó sin efecto según consta en escritura pública de fecha 17 de septiembre del año 2011, descrita en el literal siguiente;
- k) Escritura pública de fecha 17 de septiembre del año 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo repertorio N° 11.168/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 21 de septiembre del año 2011 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 55.034 N° 40.505 del año 2011, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.066, el 21 de septiembre del año 2011;
- l) Escritura pública de fecha 29 de septiembre del año 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo repertorio N° 11.655/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 6 de octubre del año 2011 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 58.798 N° 43.192 del año 2011, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.079, el 6 de octubre del año 2011;

MEMORIA INTEGRADA 2021

- m) Escritura pública de fecha 29 de diciembre del año 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo repertorio N° 16.151/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 16 de enero del año 2012 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 4.234 N° 2.916 del año 2012, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.164, el 18 de enero del año 2012;
- n) Escritura pública de fecha 3 de diciembre del año 2012, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo repertorio N° 15072-12. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 21 de diciembre del año 2012 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 91.525 N° 64.490 del año 2012, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.445, el 28 de diciembre del año 2012;
- o) Escritura pública de fecha 3 de enero del año 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo repertorio N° 85-13. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 21 de enero del año 2013 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 5.227 N° 3.684 del año 2013, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.467, el 24 de enero del año 2013;
- p) Escritura Pública de fecha 8 de agosto de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo bajo el repertorio N° 11.792-13. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 5 de septiembre del año 2013 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 69.533 N° 45.840 del año 2013, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.655, el 9 de septiembre del año 2013;
- q) Escritura Pública de fecha 24 de octubre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo bajo el repertorio N°16.200-13. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 8 de noviembre del año 2013 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 85.829, N° 56.307 del año 2013, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.707, el día 15 de noviembre del año 2013;
- r) Escritura Pública de fecha 18 de diciembre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el repertorio N° 19.856-2013. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 9 de enero del año 2014 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 1.932 N° 1.320 del año 2014, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.758, el día 16 de enero del año 2014;
- s) Escritura Pública de fecha 27 de diciembre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el repertorio N° 20.499. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 15 de enero del año 2014 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 3.660 N° 2.407 del año 2014, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.765, el día 24 de enero del año 2014;
- t) Escritura Pública de fecha 5 de mayo de 2014, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Diez Morello, bajo el repertorio N° 10.059. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 20 de junio de 2014 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 45.419, N° 28.078 del año 2014, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.765, el día 27 de junio de 2014;

- u) Escritura Pública de fecha 8 de enero de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Nancy de la Fuente Hernández, bajo el repertorio N° 250-16. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 15 de enero de 2016 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 3.668, N° 2190 del año 2016, y se publicó en el Diario Oficial Edición N°41.363, el día 22 de enero de 2016;
- v) Escritura Pública de fecha 23 de marzo de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, bajo el repertorio N° 8501-16. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 11 de abril de 2016 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 25533, N° 14224 del año 2016, y publicó en el Diario Oficial Edición N°41.433, el día 15 de abril de 2016.
- w) Escritura Pública de fecha 30 de abril de 2018, otorgada en la Notaría de Santiago de don Alvaro González Salinas, bajo el repertorio N° 28.018. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 19 de junio de 2018 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 46.225, N° 23.922 del año 2018, y se publicó en el Diario Oficial Edición N°42.089, el día 22 de junio de 2018.
- x) Escritura Pública de Declaración de Disminución de Capital de Pleno Derecho, de fecha 21 de noviembre de 2018, otorgada en la Notaría de Santiago de don Alvaro González Salinas, bajo el repertorio N° 79.343, anotada al margen de la inscripción social del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, de fojas 10.922, N° 7.323 del año 2008, con fecha 22 de noviembre de 2018.
- y) Escritura Pública de Declaración de Disminución de Capital de Pleno Derecho, de fecha 10 de enero de 2019, otorgada en la Notaría de Santiago de don Alvaro González Salinas, bajo el repertorio N° 2.059, anotada al margen de la inscripción social del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, de fojas 10.922, N° 7.323 del año 2008, con fecha 18 de enero de 2019.
- z) Escritura Pública de fecha 22 de septiembre de 2020, otorgada en la Notaría de Santiago de don Alvaro David Gonzalez Salinas, bajo el repertorio N° 32.640-2020. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 20 de octubre de 2020 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 67587, N° 32315 del año 2020, y se publicó en el Diario Oficial Edición N°42.796, el día 4 de noviembre de 2020.

12.1.2

OBJETO SOCIAL

SMU S.A. tiene por objeto social:

- a) Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporeales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos;
- b) Prestar servicios de gestión, organización y administración de empresas y asesorías financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing; y
- c) Participar e invertir en todo tipo de sociedades, sea con fines especulativos o de otro orden.

12.1.3

MARCAS

SMU posee y mantiene derechos de uso sobre registros marcarios de productos y servicios que usa en línea con la operación de sus negocios. Algunas de las marcas más importantes que SMU mantiene inscritas a la fecha son Alvi®, Club Ahorro®, Maxiahorro®, Mayorista 10®, Mayorsa®, Merkat®, OK Market®²⁷, Club Alvi®, Club Alvi Pagos®, Super-10® y Unimarc®.

12.2 HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES 2021

- 2) Mediante hecho esencial de fecha 11 de enero de 2021, se comunicó que el accionista Inversiones SAMS SpA, titular de más del 10% de las acciones con derecho a voto emitidas por SMU S.A. (en adelante, la “Sociedad”), ha solicitado al Directorio que convoque a Junta Extraordinaria de Accionistas con el objeto de que se someta a evaluación y aprobación repartir un dividendo eventual en los términos que más adelante se indican.

El Directorio consideró la solicitud del accionista Inversiones SAMS SpA, y acordó en su sesión extraordinaria celebrada el día 11 de enero de 2021, lo siguiente:

Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 29 de enero de 2021, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, con el objeto de tratar y pronunciarse sobre la materia que a continuación se señala:

²⁷ La marca OK Market® es de propiedad de la sociedad OK Market S.A., filial de SMU al 31 de diciembre de 2021 que se encontraba disponible para la venta a dicha fecha.

Repartir como dividendo eventual a todos los accionistas con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, la cantidad total de \$10.608.000.000.-, lo que corresponde a un dividendo de \$1,83765 por acción. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 5 de febrero de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

En atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, el Directorio ha acordado implementar mecanismos electrónicos que permitan a sus accionistas la asistencia y participación a la Junta por medios remotos. Para tal efecto, la Sociedad informará en su página web, así como en los avisos y citaciones a esta Junta, el mecanismo de participación y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y, en su caso, el poder para asistir a la Junta.

- 3) Como consecuencia de las iniciativas de eficiencia operacional en el marco del plan estratégico de la Compañía que considera la incorporación de herramientas tecnológicas y rediseños de procesos en tiendas, la Compañía elaboró un plan de optimización de su estructura organizacional, el que fue aprobado por el Directorio con fecha 25 de enero de 2021 y que se implementó en el mes de febrero de 2021. El costo del plan es de aproximadamente \$13 mil millones, cuya contabilización se verá reflejada en los estados financieros del primer trimestre del año 2021.
- 4) Mediante hecho esencial de fecha 29 de enero de 2021, se comunicó que en Junta de Accionistas celebrada el mismo día, se acordó repartir como dividendo eventual a todos los accionistas, con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, un dividendo de \$1,83765 por acción, lo que corresponde a la cantidad de \$10.607.975.859. Dicho dividendo se pagará a contar del 5 de febrero de 2021, a los accionistas inscritos en el registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha.
- 5) Con fecha 1 de febrero de 2021, se informó que la Fiscalía Nacional Económica (FNE) notificó la resolución que extiende, por un máximo de 90 días hábiles, el análisis de la venta del negocio de conveniencia OK Market a OXXO (Femsa Comercio), informada al mercado el 8 de octubre de 2020 y que las partes notificaron oportunamente a la autoridad, siguiendo los pasos y requerimientos establecidos para la materialización de la transacción
- 6) Mediante hecho esencial, de fecha 30 de marzo de 2021, se comunicó que el Directorio de SMU S.A. acordó:
 - a) Citar a Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 20 de abril de 2021, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, y someter a consideración de la Junta todos los asuntos de su competencia, incluyendo las siguientes materias:
 - i) Pronunciamiento sobre la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2020;

MEMORIA INTEGRADA 2021

- ii) Pronunciamiento sobre el Informe de los Auditores Externos;
 - iii) Elección de los miembros del Directorio;
 - iv) Pronunciamiento sobre la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2021 e informar gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2020;
 - v) Informar sobre las actividades y gastos del Comité de Directores del ejercicio 2020 y determinación de su remuneración y presupuesto para el ejercicio 2021;
 - vi) Dar a conocer la información prevista en el Título XVI de la Ley 18.046;
 - vii) Designación de la Empresa de Auditoría Externa para el ejercicio 2021;
 - viii) Designación de los Clasificadores Privados de Riesgo para el ejercicio 2021;
 - ix) Pago de dividendo y distribución de utilidades del ejercicio 2020;
 - x) Designación del periódico donde se realizarán las publicaciones de la Sociedad hasta la próxima junta ordinaria de accionistas; y
 - xi) Otras materias de interés social y de competencia de la Junta.
- b) Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un dividendo de \$2,03769 por acción, lo que corresponde a un monto total de \$11.762.722.134. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 27 de abril de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

En atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, el Directorio ha acordado implementar mecanismos electrónicos que permitan a sus accionistas la asistencia y participación a la Junta por medios remotos. Para tal efecto, la Sociedad informará en su página web, así como en los avisos y citaciones a esta Junta, el mecanismo de participación y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y poder, en su caso.

- 7) Con fecha 31 de marzo, la empresa calificadora de riesgos ICR mejoró la clasificación de los bonos de SMU desde A- (tendencia positiva) hasta A (tendencia estable).
- 8) Con fecha 19 de abril, la empresa calificadora de riesgos Feller-Rate mejoró la clasificación de los bonos de SMU desde A- (tendencia estable) hasta A (tendencia estable).
- 9) Mediante hecho esencial de fecha 20 de abril de 2021, se comunicó que en Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante "la Junta") de la Sociedad, se acordó:
 - a) Aprobar la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio del año 2020.
 - b) Aprobar el Informe de los Auditores Externos.
 - c) Elegir como directores de la Sociedad para los próximos tres años a las personas que a continuación se indican:
 - i) Pilar Dañobeitía Estades
 - ii) Francisca Saieh Guzmán
 - iii) Alejandro Alvarez Aravena
 - iv) Abel Bouchon Silva
 - v) Fernando Del Solar Concha

- vi) Andrés Olivos Bambach
 - vii) Raúl Sotomayor Valenzuela
 - viii) Rodrigo Pérez Mackenna (Director Independiente)
 - ix) Tina Rosenfeld Kreisselmeyer (Director Independiente)
 - d) Aprobar la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2021. Se informó además de los gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2020.
 - e) Aprobar las remuneraciones del Comité de Directores para el ejercicio 2021 junto con informar sobre las actividades y gasto de dicho Comité durante el ejercicio 2020.
 - f) Aprobar el informe sobre las operaciones del título XVI de la Ley 18.046.
 - g) Designar a KPMG Auditores Consultores Limitada como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2021; y a Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2021.
 - h) Designar al diario La Tercera en su segmento el Pulso como periódico en el cual deberán realizarse las publicaciones sociales.
 - i) Repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un dividendo de \$2,03769 por acción lo que corresponde a un monto total de \$11.762.722.134 que se pagará a contar del día 27 de abril de 2021, a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a dicha fecha.
- 10) Mediante hecho esencial de fecha 27 de abril de 2021, se informó los siguientes acuerdos adoptados por el Directorio en su sesión celebrada con fecha 26 de abril de 2021:
- a) Designar como Presidenta del Directorio a doña Pilar Dañobeitía Estades y como Vicepresidenta a doña Francisca Saieh Guzmán.
 - b) Designar como integrantes del Comité de Directores constituido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, a doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer, don Alejandro Álvarez Aravena y don Rodrigo Pérez Mackenna.
 - c) Designar a los siguientes Directores como miembros de otros Comités del Directorio:

Comité de Auditoría y Riesgos

Pilar Dañobeitía
Andrés Olivos
Tina Rosenfeld

Comité de Inversiones

Abel Bouchon
Pilar Dañobeitía
Rodrigo Pérez
Andrés Olivos

Comité de Personas

Fernando Del Solar
Pilar Dañobeitía
Francisca Saieh

Comité de Sostenibilidad

Tina Rosenfeld
Pilar Dañobeitía
Francisca Saieh
Fernando Del Solar

Comité de Cumplimiento

Pilar Dañobeitía
Andrés Olivos
Tina Rosenfeld

- 11) Mediante hecho esencial de fecha 2 de junio de 2021, se informó que el Directorio acordó repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de \$3.782.480.985, lo que corresponde a un dividendo de \$0,65525 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. Este dividendo provisorio corresponde al 75% de las utilidades acumuladas al 31 de marzo del presente ejercicio. El pago de este dividendo se efectuará a contar del día 23 de junio de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.
- 12) Con fecha 4 de junio de 2021, se informó que el plazo para que la Fiscalía Nacional Económica (FNE) finalizara la revisión de la venta del negocio de conveniencia OK Market a Oxxo, que se extendía hasta el 9 de junio, se había suspendido, ya que las partes ofrecieron medidas de mitigación para consideración de esa autoridad. Esta suspensión legal se extendía por 15 días hábiles renovables y es habitual en esta clase de procesos.
- 13) Mediante hecho esencial del día 27 de julio de 2021, la Sociedad informó acuerdo con Inmobiliaria Santander S.A., de acuerdo al siguiente detalle:

SMU S.A. con Inmobiliaria Santander S.A. (ISSA), celebraron con esa misma fecha, un Contrato Marco Vinculante para el arrendamiento por 35 años de hasta 22 locales comerciales donde operaban supermercados de la cadena Montserrat (en adelante el "Acuerdo").

En línea con el desarrollo de uno de los pilares del plan estratégico 2020-2022 de la Sociedad, que es el crecimiento orgánico, el Acuerdo tiene por objeto acelerar dicho crecimiento y ampliar la cobertura de los formatos en la Región Metropolitana y en la V Región donde SMU tiene la menor participación del país.

El perfeccionamiento del Acuerdo se encuentra sujeto a una serie de condiciones, incluyendo entre otras, la realización de parte de SMU de un due diligence respecto de los locales comerciales ISSA, y a la aprobación por parte de las autoridades de libre competencia, en cumplimiento a lo establecido en la Resolución N°43/2012 dictada por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, lo que se hará dentro de las próximas semanas.

Finalmente se comunica, que a la fecha del hecho esencial no es posible determinar con precisión el impacto que los hechos informados mediante esta comunicación pudieran tener en los resultados de la Sociedad. Asimismo, y en virtud de las condiciones a las

cuales se encuentra sujeto el Acuerdo, tampoco es posible determinar con exactitud la fecha estimada para su perfeccionamiento.

- 14) Mediante hecho esencial de fecha 30 de agosto de 2021, se comunicó que en sesión de Directorio del mismo día, se adoptó el siguiente acuerdo:

Repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de M\$14.332.269, lo que corresponde a un dividendo de \$2,48282 por acción, con cargo a las utilidades del segundo trimestre de 2021. Dicho pago se efectuó a partir del 28 de septiembre de 2021.

- 15) Con fecha 26 de noviembre de 2021, se informó que con la misma fecha, la Fiscalía Nacional Económica resolvió aprobar la venta del negocio de conveniencia OK Market a FEMSA Comercio S.A. de C.V., operadora en Chile de las tiendas de conveniencia OXXO, sujeta a las medidas propuestas por las partes.

Producto de lo anterior, el proceso de venta—informado el 8 de octubre de 2020—seguirá avanzando. La materialización de la transacción está sujeta a las medidas propuestas a la Fiscalía Nacional Económica, la realización de un proceso de due diligence confirmatorio por la parte compradora y la posterior firma del contrato de compraventa de acciones.

Para acceder al comunicado emitido por la Fiscalía Nacional Económica, pinche el siguiente link: <https://www.fne.gob.cl/fne-aprueba-la-compra-de-ok-market-por-parte-de-oxxo-sujeta-a-la-desinversion-de-16-locales-y-otras-medidas-de-mitigacion/>

- 16) Mediante hecho esencial de fecha 29 de noviembre de 2021, se comunicó que en sesión de Directorio del mismo día, se adoptó el siguiente acuerdo:

Repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de M\$16.928.543, lo que corresponde a un dividendo de \$2,93258 por acción, con cargo a las utilidades del tercer trimestre de 2021. Dicho pago se efectuó a partir del 22 de diciembre de 2021.

12.3

OPERACIONES DISPONIBLES PARA LA VENTA

12.3.1

TIENDAS DE CONVENIENCIA: OK MARKET



Con fecha 8 de octubre de 2020, SMU informó la suscripción de un acuerdo vinculante con la empresa mexicana FEMSA Comercio S.A. de C.V., operadora en Chile de las tiendas de conveniencia OXXO, para la venta de OK Market. Con fecha 26 de noviembre de 2021, la Fiscalía Nacional Económica resolvió aprobar la transacción, sujeta a las medidas propuestas por las partes. Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2021, el negocio de conveniencia se presenta como activos mantenidos para la venta en los estados financieros consolidados de SMU.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía contaba con 131 tiendas OK Market (129 de las cuales estaban operativas), con una superficie de ventas total de 14.839 metros cuadrados y una superficie de venta promedio de, aproximadamente, 110 metros cuadrados por tienda.

La propuesta de valor de las tiendas de OK Market se define como “al paso” y se caracteriza por facilitar la compra, brindando rapidez en la atención, ubicaciones cómodas y cercanas a hogares y lugares de trabajo con amplios horarios de atención. El surtido de productos es de aproximadamente 1.400 SKUs en promedio, e incluye una amplia variedad de platos preparados, chocolates, botillería, panadería, pastelería y tabaquería.

Las tiendas de OK Market están principalmente enfocadas a los grupos socioeconómicos A, B, C1 y C2. Cada tienda, además, está orientada a un segmento particular: oficina, residencial, universidad o estación de metro, dependiendo de la ubicación. El surtido de productos y oferta de platos preparados se diferencian de acuerdo al segmento al que atiende. Al momento de abrir una nueva tienda de OK Market, se consideran estudios de mercado y la composición demográfica de la ubicación para determinar el segmento objetivo.

Los principales competidores de OK Market en este segmento son las cadenas de conveniencia OXXO y MaxiK, las estaciones de servicio, la cadena de panaderías Castaño, otros minimarkets y los almacenes de barrio.

La estrategia de precios de este formato se enfoca en ofrecer precios competitivos para los clientes que valoran la conveniencia de las ubicaciones estratégicas y horarios extendidos.

Las promociones se enfocan principalmente en determinadas categorías de productos, como refrescos (gaseosas y cervezas), chocolates, golosinas y platos preparados.

En la siguiente tabla se presentan datos operacionales sobre las tiendas de conveniencia de SMU:

Datos Operacionales OK Market

| | 2021 | 2020 |
|---|---------------|---------------|
| Número de tiendas (*) | 131 | 123 |
| Superficie de venta (metros cuadrados) | 14.839 | 14.253 |
| Crecimiento de venta de local equivalente (%) | 17,5% | 4,3% |
| Venta mensual por metro cuadrado (M\$) | 358,5 | 312,0 |

(*) Al 31 de diciembre de 2021, de las 131 tiendas, 129 estaban operativas. Al 31 de diciembre de 2020, de las 123 tiendas, 119 estaban operativas.

12.4 INFORMACIÓN SOBRE FILIALES Y ASOCIADAS

12.4.1 SUBSIDIARIAS DIRECTAS

| Inversiones SMU Limitada | |
|--|--|
| Razón social | Inversiones SMU Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.147.279-8 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 834.970.314 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 37,3698% |
| Objeto social | Inversión en distintos instrumentos tales como cuotas de fondos mutuos, depósitos a plazo, créditos, derechos, efectos de comercio y títulos de créditos en general, incluyendo acciones para percibir sus dividendos, en moneda nacional o extranjera, o de bienes raíces o muebles, incluyendo cuotas de ellos; y podrá participar como socio, accionista o comunero en empresas o sociedades de cualquier naturaleza si con ello se consigue aumentar los fondos invertidos, cosa que no será necesario acreditar a terceros; podrá administrar los activos adquirido con sus inversiones y obtener las rentas y frutos provenientes de ellos y, en general, realizar toda clase de negocios rentísticos. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Administrador | SMU S.A., a través de sus apoderados |
| Gerente general | Marcelo Gálvez Saldías* |
| Participación | SMU S.A. 99,9999% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| Inversiones SMU SpA | |
|--|--|
| Razón social | Inversiones SMU SpA |
| Tipo de sociedad | Sociedad por Acciones |
| R.U.T. | 76.142.764-4 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.000 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,0001% |
| Objeto social | Inversión en distintos instrumentos, tales como: cuotas de fondos mutuos, depósitos a plazo, créditos, derechos, efectos de comercio y títulos de créditos en general, incluyendo acciones para percibir sus dividendos, en moneda nacional o extranjera, o de bienes raíces o muebles, incluyendo cuotas de ellos; y podrá participar como socio, accionista o comunero en empresas o sociedades de cualquier naturaleza si con ello se consigue aumentar los fondos invertidos, cosa que no será necesario acreditar a terceros; podrá administrar los activos adquirido con sus inversiones y obtener las rentas y frutos provenientes de ellos y, en general, realizar toda clase de negocios rentísticos. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Administrador | SMU S.A., a través de sus apoderados |
| Gerente general | Marcelo Gálvez Saldías* |
| Participación | SMU S.A. 100% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| OMICRÓN SpA | |
|--|--|
| Razón social | Omicrón SpA |
| Tipo de sociedad | Sociedad por Acciones |
| R.U.T. | 76.023.547-4 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 100 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0000%) |
| Objeto social | Inversión en toda clase de bienes, sean muebles o inmuebles, corporales o incorporeales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, debentures, bonos, efectos de comercio, y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estos valores y sus frutos. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Administrador | SMU S.A., a través de sus apoderados |
| Gerente general | Marcelo Gálvez Saldías* |
| Participación | SMU S.A. 100% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| INVERSIONES OMEGA LIMITADA | |
|--|---|
| Razón social | Inversiones Omega Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.007.938-3 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 17.211.248 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,5520%) |
| Objeto social | Inversión en toda clase de bienes, sean muebles o inmuebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, debentures, bonos, efectos de comercio, y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estos valores y sus frutos. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Administrador | SMU S.A., a través de sus apoderados |
| Gerente general | Marcelo Gálvez Saldías* |
| Participación | SMU S.A. 99,99999999% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| UNIDATA S.A. | |
|--|--|
| Razón social | UNIDATA S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.203.126-4 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.200 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,4918%) |
| Objeto social | Fidelización de clientes de empresas nacionales e internacionales, a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios y la participación de toda clase de negocios en Chile y en el extranjero cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con la actividad antes señalada, para lo cual la sociedad podrá concurrir a formar, modificar y tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito; y así también tendrá como objeto la realización de actividades de consultoría de informática y de gestión de instalaciones informáticas; como también otras actividades y desarrollos de tecnología de la información y de servicios informáticos. |
| Actividad que desarrolla | Fidelización |
| Directorio | Andres Winter Salgado, Horacio Salamanca Uboldi, Claudia González Montt*, Arturo Silva Ortiz* y Marcelo Gálvez Saldías* |
| Gerente general | Pedro Asenjo Godoy* |
| Participación | SMU S.A. 99,916667% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

12.4.2 ASOCIADAS

| UNIRED S.A. | |
|--|--|
| Razón social | Unired S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.063.653-3 |
| Domicilio | Avenida Apoquindo N° 4660, piso 8, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | No tiene |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 5.986.838 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,1424% |
| Objeto social | Efectuar, por cuenta de bancos u otras empresas y pudiendo actuar a nombre propio, las siguientes actividades, actos jurídicos y operaciones vinculadas con la prestación de los siguientes servicios: Uno.- Recaudación y/o pagos de cuentas de agua, gas, electricidad, teléfono, televisión, autopistas, impuestos, otros servicios básicos, prestaciones previsionales, de seguros y mutuales; de prestaciones de salud; de créditos otorgados a personas naturales o jurídicas, tales como créditos de consumo, créditos automotriz, hipotecario, tarjeta y línea de crédito, leasing, entre otros; de cuotas de colegios, universidades, institutos, jardines, preuniversitarios y a cualquier otro establecimiento de carácter educativo; de cuotas, derechos, patentes, permisos, tasas, intereses, multas, partes, y otros similares correspondientes a instituciones privadas o públicas, a comunidades, condominios, institutos públicos y privados, de los pagos que les efectúen sus propios clientes o usuarios; de recargas telefónicas, de transporte, tarjetas de prepago, billetera electrónica y otras similares; y en general, todo tipo de operaciones de recaudación, de pagos de dinero o transferencia de dinero. Dos. - Pagos de remuneraciones, beneficios, premios, canjes, bonos y otros similares de instituciones privadas o públicas. Tres. - realizar depósitos y giros en cuenta corriente, de ahorro, vista, tarjeta de crédito, línea de crédito. Cuatro. - Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporeales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos; Cinco. - La participación e inversión en todo tipo de sociedades; Seis. - Servicios de difusión, promoción, marketing y arriendo de espacios a personas, naturales o jurídicas, de y/o para los productos o servicios comercializados por estas últimas; Siete. - Comercialización y venta de productos propios o de terceros. Ocho. - Desarrollar, gestionar y administrar portales y/o soluciones digitales propios o de terceros. |
| Actividad que desarrolla | Recaudaciones |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| | |
|-------------------|---|
| Directorio | Pilar Dañobeitía Estades, Horacio Salamanca Uboldi, Claudio Cisternas Duque, Cecilia Vergara Fisher y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Marcela Sáez Villouta |
| Participación | Inversiones SMU Limitada 48,99992% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de SMU. |

UNICARD S.A.

| | |
|--|---|
| Razón social | Unicard S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima Especial |
| R.U.T. | 76.086.272-K |
| Domicilio | Avenida Apoquindo N° 4660, piso 8, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | No tiene |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 54.552.800 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,4690% |
| Objeto social | El objeto social exclusivo de la Sociedad será la emisión de tarjetas de crédito y la realización de todas las actividades complementarias que autorice la Superintendencia de Banco e Instituciones Financieras o la institución o servicio público que la reemplace o suceda. |
| Actividad que desarrolla | Emisión tarjeta crédito Unipay (ex tarjeta Unimarc) |
| Directorio | Pilar Dañobeitía Estades*, Horacio Salamanca Uboldi, Claudio Cisternas Duque, Arturo Silva Ortiz* y Andrés Winter Salgado |
| Gerente general | Inguer Pérez-Borroto |
| Participación | SMU 42,63%, y la sociedad coligada Inversiones RF 57,37%. Sin variaciones durante 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de SMU. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| ADMINISTRADORA DE TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS UNICARD LTDA. | |
|--|---|
| Razón social | Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda. |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.891.181-9 |
| Domicilio | Avenida Apoquindo N° 4660, piso 8, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | No tiene |
| Capital autorizado (M\$) | 4.550.000 |
| Capital pagado (M\$) | 3.015.314 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0544%) |
| Objeto social | Efectuar por cuenta propia o de terceros, y pudiendo actuar a nombre propio, las siguientes actividades, actos jurídicos y operaciones vinculadas a la prestación de los siguientes servicios: la prestación a personas naturales o jurídicas, de todo tipo de servicios, materiales y/o inmateriales, y en especial, la prestación de servicios computacionales, operacionales, administrativos y de soporte a los negocios, así como cualesquiera otros destinados a ayudar a dichas personas en la puesta en marcha y/o administración y/o mantención de sistemas de financiamiento para la adquisición de todo tipo de bienes; el análisis y evaluación de riesgo; la obtención de créditos a corto y/o largo plazo; la evaluación, organización, estructuración, intermediación, agenciamiento y ejecución, por cuenta propia o ajena, de la comercialización de toda clase de instalaciones, mantención, asesorías y/o servicio de seguridad, reparaciones, vehículos de reemplazo, asistencia en ruta, grúas, y asistencias de cualquier naturaleza tales como viajes, robos, u otras, para personas y su hogar, y la ejecución de todas las operaciones, actos jurídicos e implementación de negocios conforme al giro social y en general la prestación de todo tipo de servicios, incluyendo el diseño y estructuración de éstos, junto a la celebración de todos los actos y contratos necesarios o conducentes a la realización del objeto social, o que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social. |
| Actividad que desarrolla | Prestación de servicios |
| Gerente general | Raúl Leal Rozas |
| Participación | SMU 42,63%, y la sociedad coligada Inversiones RF 57,37%. Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de SMU. |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| INVERSIONES RF S.A. | |
|--|---|
| Razón social | Inversiones RF S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.208.961-0 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito (M\$) | 21.643.672 |
| Capital pagado (M\$) | 20.394.903 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,0567% |
| Objeto social | Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos. Invertir en distintos instrumentos tales como cuotas de fondos mutuos, depósitos a plazo, créditos, derechos, efectos de comercio y títulos de crédito en general, incluyendo acciones para percibir dividendos en moneda nacional o extranjera, o bienes raíces o muebles, incluyendo cuotas de ellos. Y la participación e inversión en todo tipo de sociedades, sea con fines especulativos o de cualquier otro orden. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Directorio | Claudio Cisternas Duque, Rodrigo Errázuriz Ruiz-Tagle y Cristóbal Cerda Meneses |
| Gerente general | Raúl Leal Rozas |
| Participación | SMU S.A. 11,10%. Sin variación durante el año 2021 |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

| UNIMARC CORREDORES DE SEGUROS LIMITADA | |
|--|---|
| Razón social | Unimarc Corredores De Seguros Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.454.856-6 |
| Domicilio | Avenida Apoquindo N° 4660, piso 8, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | No tiene |
| Capital autorizado (M\$) | 500.500 |
| Capital pagado (M\$) | 500 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0087%) |
| Objeto social | a) Actuar como corredor o intermediario en la contratación de toda clase de seguros de daños o de personas, excepto los seguros previsionales, con cualquier entidad aseguradora autorizada para operar en Chile, de conformidad con lo establecido en el artículo 57, del DFL 251, de 1931 b) Ofrecer, comercializar y/o producir todo tipo de servicios complementarios o conexos con el negocio asegurador, tales como servicios de asistencia, inspecciones, asesorías técnicas, etc. la sociedad no podrá dedicarse al giro de liquidador de siniestros ni a ningún otro giro prohibido por ley o restringido a sociedades anónimas especiales. En el desarrollo de su giro la sociedad podrá efectuar todo tipo de asesorías y prestaciones de servicios relacionados condichos objetos, en la forma más amplia que actualmente o en el futuro lo permita la legislación. |
| Actividad que desarrolla | Corredores de seguros |
| Representante legal | Carolina Fuentes Riveros |
| Participación | SMU 42,63%, y la sociedad coligada Inversiones RF 57,37%. Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

12.4.3 SUBSIDIARIAS INDIRECTAS

| SUPERMERCADOS CHILE S.A. | |
|--|---|
| Razón social | Supermercados Chile S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.147.310-7 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 195.443.250 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 5,2545% |
| Objeto social | Invertir en distintos instrumentos tales como cuotas de fondos mutuos, depósitos a plazo, créditos, derechos, efectos de comercio y títulos de créditos en general, incluyendo acciones, para percibir sus dividendos, en moneda nacional o extranjera, o bienes raíces o muebles, incluyendo cuotas de ellos; y podrá participar como socio, accionista o comunero en empresas o sociedades de cualquier naturaleza si con ello se consigue aumentar los fondos invertidos, cosa que no será necesario acreditar a terceros; podrá administrar los activos adquiridos con sus inversiones y obtener las rentas y frutos provenientes de ellos y, en general realizar toda clase de negocios rentísticos. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Inversiones SMU Limitada 99,9998306% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| OK MARKET S.A. | |
|--|--|
| Razón social | OK Market S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.084.682-1 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 48.173.204 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,8632% |
| Objeto social | El comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, en especial explotando el ramo de supermercados, tiendas de conveniencia y cafeterías, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender, y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o minorista. Efectuar inversiones por si o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporeales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos. Prestar servicios de gestión, organización y administración de empresas y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing. La Participación e inversión en todo tipo de sociedades. La realización de actividades de promoción, distribución y comercialización de tarjetas de crédito, programas de concursos, campañas promocionales y en general de toda clase de productos o servicios; y de todo tipo de operaciones de recaudación, pago, entrega de dinero o transferencia de dineros por si o por cuenta de terceros. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Petar Rendic Farias |
| Participación | Supermercados Chile S.A. 99,9% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| RENDIC HERMANOS S.A. | |
|--|---|
| Razón social | Rendic Hermanos S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 81.537.600-5 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 642.085.432 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 39,4223% |
| Objeto social | La sociedad tendrá por objeto la realización de toda clase de actos de comercio, como la compra y/o permuta de cosas muebles para su posterior venta, permuta o arrendamiento en la misma forma original y/o en otra distinta, la explotación de supermercados, la compra de establecimientos de comercio, el arrendamiento de cosas muebles o inmuebles hecho con ánimo de arrendarlas, en la comisión o mandato comercial; empresas de almacenes, tiendas, bazares y otros establecimientos semejantes, empresa de transporte por tierra, mar y/o aéreo, empresas de construcción de bienes inmuebles por adherencia, como edificios, caminos, instalaciones industriales y otros similares; compra, venta y/o permuta de bienes inmuebles; la realización de actividades de promoción, distribución y comercialización de tarjetas de crédito, programas de concursos, campañas promocionales y en general toda clase de productos o servicios; y de todo tipo de operaciones de recaudación, pago, entrega de dinero o transferencias de dinero por si o por cuenta de terceros; y/o cualquier otro negocio u operación financiera que el Directorio por unanimidad decida ejecutar |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Jorge Sáez Correa |
| Participación | Inversiones SMU Limitada 99,99989% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| SUPER 10 S.A. | |
|--|---|
| Razón social | Super 10 S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.012.833-3 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 119.996 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (1,0684%) |
| Objeto social | <p>Uno.- El comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, en especial explotando el ramo de supermercados y farmacias, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender, y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o minorista. Dos.- Efectuar inversiones por si o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporeales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos. Tres.- Prestar servicios de gestión, organización y administración de empresas y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing. Cuatro.- La Participación e inversión en todo tipo de sociedades. Cinco.- La realización de actividades de promoción, distribución y comercialización de tarjetas de crédito, programas de concursos, campañas promocionales y en general de toda clase de productos o servicios; y de todo tipo de operaciones de recaudación, pago, entrega de dinero o transferencia de dineros por si o por cuenta de terceros.</p> |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Francisco Chávez Chávez |
| Participación | Supermercados Chile S.A. 99,999998% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| ALVI SUPERMERCADOS MAYORISTAS S.A. | |
|--|---|
| Razón social | Alvi Supermercados Mayoristas S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 96.618.540-6 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 69.725.327 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 1,3370% |
| Objeto social | La actividad comercial en sus más amplias y variadas formas o modalidades, en especial, la compraventa, importación, exportación, distribución y comercialización de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, la representación de empresas nacionales o extranjeras, y demás actividades relacionadas que los accionistas acuerden; especialmente, la sociedad dedicará su actividad a la explotación del rubro de Supermercados de venta al por mayor y/o menor; la distribución y comercialización de productos lácteos, cecinas, abarrotes, confites, artículos de aseo y en general de toda clase de productos alimenticios de consumo masivo, al por mayor y/o menor; la distribución y comercialización de licores y bebidas alcohólicas, al por mayor y/o menor; y la distribución y comercialización de materiales de construcción y similares.- Todas las operaciones que sean natural antecedente o consecuencia de las anteriores.- Podrá participar en otra u otras empresas, sea cual fuere la forma jurídica que revistan o la nacionalidad que ostenten. Asimismo, podrá realizar actividades de promoción, distribución y comercialización de tarjetas de crédito, programas de concursos, campañas promocionales y en general de toda clase de productos o servicios; y de todo tipo de operaciones de recaudación, pago, entrega de dinero o transferencia de dineros por si o por cuenta de terceros. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Andrés Fernandez Palacios |
| Participación | Supermercados Chile S.A. 99,99872% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| ABU GOSCH Y COMPAÑÍA LIMITADA | |
|--|--|
| Razón social | Abu Gosch y Compañía Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 85.641.200-8 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 466.150 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,4940% |
| Objeto social | Fabricación de tejidos de lana y algodón; la fabricación de ropa de trabajo y vestuario en general; importación, exportación, representación, distribución, comercialización, y el comercio en general y cualquier otro negocio que los socios acordaren de común acuerdo, digan relación directa o indirecta con lo señalado, o formar o participar, en sociedades de igual o distinto giro ya sea de carácter civil o comercial. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Administrador | Rendic Hermanos S.A., a través de sus apoderados |
| Gerente general | Jorge Sáez Correa |
| Participación | Rendic Hermanos S.A. 99,46% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| SERVICIOS LOGÍSTICOS SANTIAGO S.A. | |
|--|--|
| Razón social | Servicios Logísticos Santiago S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.051.937-5 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.000 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,5203%) |
| Objeto social | Prestación de toda clase de servicios de bodegaje, custodia, almacenaje, control de inventario y logística en general. Distribución y Transporte de mercaderías por cuenta propia o ajena, prestación de toda clase de servicios de transporte de mercaderías y productos en vehículos propios o ajenos. Comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, en especial explotando el ramo de supermercados y farmacias, sea bajo forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para cobrar y vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o Minorista. Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos. Prestar servicios de gestión, organización, y administración de empresa y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing. La participación e inversión de todo tipo de sociedades. |
| Actividad que desarrolla | Logística |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Martin Celedón Yañez |
| Participación | Rendic Hermanos S.A. 99,9% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| SERVICIOS LOGÍSTICOS LA SERENA S.A. | |
|--|--|
| Razón social | Servicios Logísticos La Serena S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.051.947-2 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.000 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,0127% |
| Objeto social | Prestación de toda clase de servicios de bodegaje, custodia, almacenaje, control de inventario y logística en general. Distribución y Transporte de mercaderías por cuenta propia o ajena, prestación de toda clase de servicios de transporte de mercaderías y productos en vehículos propios o ajenos. Comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, en especial explotando el ramo de supermercados y farmacias, sea bajo forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para cobrar y vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o Minorista. Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos. Prestar servicios de gestión, organización, y administración de empresa y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing. La participación e inversión de todo tipo de sociedades. |
| Actividad que desarrolla | Logística |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Martin Celedón Yañez |
| Participación | Rendic Hermanos S.A. 99,9% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| ESCUELA DE CAPACITACIÓN Y OFICIOS SUPERMERCADISTAS LIMITADA | |
|--|--|
| Razón social | Escuela de Capacitación y Oficios Supermercadistas Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.033.021-3 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.000 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,1125% |
| Objeto social | Prestación de servicios de capacitación de acuerdo a la Ley N° 19.518, que fija el nuevo estatuto de capacitación y empleo, sus modificaciones y alcances, pudiendo prestar servicios de capacitación laboral u ocupacional y desarrollar actividades de capacitación dirigidas a vigilantes privados y guardias de seguridad en, materias inherentes a seguridad privada, a su especialidad y conforme sea autorizada por las autoridades e instituciones correspondientes. |
| Actividad que desarrolla | Capacitación |
| Administrador | Rendic Hermanos S.A., a través de sus apoderados |
| Gerente general | Jorge Sáez Correa |
| Participación | Rendic Hermanos S.A. 99% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

| INMOBILIARIA SMU S.A. | |
|--|--|
| Razón social | Inmobiliaria SMU S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.139.841-5 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.001.000 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,2146%) |
| Objeto social | La compra, venta, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje u otra forma de explotación, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización de bienes raíces, ya sea por cuenta propia o ajena; y en general, la inversión por sí o por cuenta de terceros, en toda clase de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales, valores, acciones y en toda clase de títulos de crédito e inversión; administrarlos, explotarlos, percibir sus frutos y rentas y disponer de ellas; La construcción por cuenta propia o ajena de toda clase de edificaciones, proyectos urbanísticos, complejos turísticos, hoteleros, comerciales y otros; La administración y explotación en todas sus formas de hoteles, centros comerciales, complejos turísticos, y/o proyectos inmobiliarios de toda clase, ya sea por cuenta propia o ajena; La prestación de servicios de gestión, organización y administración de empresas y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing; participación e inversión en todo tipo de sociedades sea con fines especulativos o de otro orden. |
| Actividad que desarrolla | Inmobiliaria |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Rendic Hermanos S.A. 99,9999%. - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| ALVI SERVICIOS LOGÍSTICOS LIMITADA | |
|--|--|
| Razón social | Alvi Servicios Logísticos Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 78.381.240-1 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 315.553 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0657%) |
| Objeto social | Prestación de Servicios Logísticos a empresas nacionales y extranjeras, relacionado con el transporte terrestre de carga, en vehículos propios o de terceros, arrendamiento de todo tipo de vehículos motorizados, almacenaje en bodegas propias o ajenas, distribución de mercaderías, comercialización de productos alimenticios al por mayor y/o menor. En general, podrá dedicarse a cualquier otra actividad que socios acordaren estando o no comprendido en el giro social. |
| Actividad que desarrolla | Logística |
| Administrador | Alvi Supermercados Mayoristas S.A., a través de sus apoderados |
| Gerente general | Andrés Fernández Palacios |
| Participación | Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99,8677% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

| SERVI 2000 S.A. | |
|--|---|
| Razón social | Servi 2000 S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 96.781.670-1 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 262.944 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0012%) |
| Objeto social | Comprar, vender, arrendar, subarrendar, distribuir, comercializar, importar, exportar, toda clase de equipos y sistemas computacionales. Prestar servicios de mantenimiento, reparación y soportes de equipos y sistemas computacionales. Prestar servicios de asesoría computacional y para la gestión, desarrollo, marcha y administración de empresas y servicios contables y tributarios. |
| Actividad que desarrolla | Servicios computacionales |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99,98%. - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| RED APOYO S.A. | |
|--|--|
| Razón social | Red Apoyo S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.948.390-K |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.401.127 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,0084% |
| Objeto social | <p>La operación como central de compras, comisionista e intermediador de toda clase de bienes y servicios; La compra y venta de todo tipo de mercadería; La distribución y logística de productos de consumo masivo y de equipamiento; El otorgamiento de créditos y servicios de asesoramiento financiero; La intermediación de servicios financieros, seguros y otros relacionados; El arriendo y subarriendo de equipos para negocios; La producción de eventos; La prestación de todo tipo de asesorías; La capacitación en el ámbito de los recursos humanos; La representación de marcas; y, La realización de inversiones en toda clase de bienes, sean muebles o inmuebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, debentures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y sus frutos; la autorización y registro de las transacciones que efectúen los titulares o usuarios de tarjetas de provisiones de fondo (prepago), crédito y/o débito, tarjetas de alimentación, cupones o tickets, otros similares y cualquier medio que se desarrolle en el futuro, en adelante denominados en conjunto e indistintamente “los medios de pago”; las gestiones de afiliación de entidades al sistema, sin que las mismas comprendan la provisión de servicios normados como parte de la operación de los medios de pago, la provisión de terminales de punto de venta o de canales o aplicaciones de carácter electrónico o informático que permitan la autorización, captura, agregación y comunicación de operaciones de pago, para que posteriormente sean procesadas por un operador de medios de pago para fines de su liquidación y/o pago; Otras actividades relacionadas con la operación de medios de pago, incluyendo la liquidación y/o pago de las sumas que correspondan a las entidades afiliadas conforme a la normativa vigente; y En general todo tipo de operaciones de recaudación, pago o transferencia de dinero a nombre de terceros.</p> |
| Actividad que desarrolla | Central de compras |

| | |
|-------------------|--|
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99%. - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

TELEMERCADOS EUROPA S.A.

| | |
|--|--|
| Razón social | Telemercados Europa S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 87.711.200-4 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 147.623 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,1945%) |
| Objeto social | Comercializar, comprar y vender, distribuir, representar importar y exportar toda clase de artículos para el hogar u otros, tales como abarrotes, ropa, artículos para deportes o recreación, muebles, productos de aseo del hogar o personal, de perfumería, línea blanca, vender y distribuir cigarros y tabaco al por mayor y por menor u otros de similar naturaleza. Podrá participar en otras sociedades cuyo objeto se relacione con lo expuesto. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Javier Fernández Fernández |
| Participación | Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99,99999%. - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| INVERSIONES DEL SUR S.A. | |
|--|--|
| Razón social | Inversiones del Sur S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.027.259-0 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 21.765.662 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (6,1585%) |
| Objeto social | La realización de inversiones en toda clase de bienes. Sean muebles e inmuebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, debentures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y sus frutos. La prestación de servicios en materias económicas, financieras, de organización y/o administración de empresas, de análisis, de negociación y estructuración de financiamiento, de administración integral de tesorería y ejecución presupuestaria, la realización de todo tipo de mandatos mercantiles y en general la prestación de todo tipo de servicios en áreas de actividades relacionadas con el desarrollo y administración de negocios. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Inversiones Omega Limitada 99,999999%. - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| SUPERMERCADOS DEL SUR LIMITADA | |
|--|--|
| Razón social | Supermercados del Sur Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.027.291-4 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 333.337 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (5,7817%) |
| Objeto social | a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Administrador | Inversiones del Sur S.A., a través de sus apoderados |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Inversiones del Sur S.A. 99,999999% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| MAYORISTAS DEL SUR LIMITADA | |
|--|--|
| Razón social | Mayoristas del Sur Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.027.289-2 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 17.671 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0915%) |
| Objeto social | a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Administrador | Inversiones del Sur S.A., a través de sus apoderados |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Inversiones del Sur S.A. 99,99998% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| VALDIVIA S.A. | |
|--|--|
| Razón social | Valdivia S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.032.772-7 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.000 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0009%) |
| Objeto social | La realización de todo tipo de inversiones en bienes corporales e incorporeales, muebles e inmuebles, explotarlos o comercializarlos en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, administrarlos, percibir sus frutos y reinvertirlos sin restricción de ninguna especie; como también la realización de todos los actos y contratos necesarios y conducentes para el objeto antes señalado. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Supermercados del Sur Ltda. 99,9%. - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| PALOMA S.A. | |
|--|--|
| Razón social | Paloma S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.032.763-8 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.000 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0026%) |
| Objeto social | La realización de todo tipo de inversiones en bienes corporales e incorporeales, muebles e inmuebles, explotarlos o comercializarlos en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, administrarlos, percibir sus frutos y reinvertirlos sin restricción de ninguna especie; como también la realización de todos los actos y contratos necesarios y conducentes para el objeto antes señalado. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Supermercados del Sur Ltda. 99,9%. - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| SAN SEBASTIÁN S.A. | |
|--|--|
| Razón social | San Sebastián S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.032.749-2 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.000 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0025%) |
| Objeto social | La realización de todo tipo de inversiones en bienes corporales e incorporeales, muebles e inmuebles, explotarlos o comercializarlos en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, administrarlos, percibir sus frutos y reinvertirlos sin restricción de ninguna especie; como también la realización de todos los actos y contratos necesarios y conducentes para el objeto antes señalado. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Supermercados del Sur Ltda. 99,9%. - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| CHILOÉ S.A. | |
|--|--|
| Razón social | Chiloé S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.032.756-5 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.000 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0011%) |
| Objeto social | La realización de todo tipo de inversiones en bienes corporales e incorporeales, muebles e inmuebles, explotarlos o comercializarlos en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, administrarlos, percibir sus frutos y reinvertirlos sin restricción de ninguna especie; como también la realización de todos los actos y contratos necesarios y conducentes para el objeto antes señalado. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Supermercados del Sur Ltda. 99,9%. - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| PUERTO VARAS S.A. | |
|--|--|
| Razón social | Puerto Varas S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| R.U.T. | 76.032.752-2 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.000 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0003%) |
| Objeto social | La realización de todo tipo de inversiones en bienes corporales e incorporeales, muebles e inmuebles, explotarlos o comercializarlos en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, administrarlos, percibir sus frutos y reinvertirlos sin restricción de ninguna especie; como también la realización de todos los actos y contratos necesarios y conducentes para el objeto antes señalado. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Directorio | Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Supermercados del Sur Ltda. 99,9%. - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| COMERCIALIZADORA DEL SUR UNO LIMITADA | |
|--|--|
| Razón social | Comercializadora del Sur Uno Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.0299.643-0 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 18.303 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,3276%) |
| Objeto social | a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Administrador | Supermercados del Sur Limitada, a través de sus apoderados |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Supermercados del Sur Ltda. 99,9997% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| COMERCIALIZADORA DEL SUR DOS LIMITADA | |
|--|--|
| Razón social | Comercializadora del Sur Dos Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.029.209-5 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 3.917.266 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,2200% |
| Objeto social | a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Administrador | Supermercados del Sur Limitada |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Supermercados del Sur Ltda. 99,99999% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| COMERCIALIZADORA DEL SUR TRES LIMITADA | |
|--|--|
| Razón social | Comercializadora del Sur Tres Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.029.208-7 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 700.858 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,0467% |
| Objeto social | a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Administrador | Supermercados del Sur Limitada, a través de sus apoderados |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Supermercados del Sur Ltda. 99,99996% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| COMERCIALIZADORA DEL SUR CUATRO LIMITADA | |
|--|--|
| Razón social | Comercializadora del Sur Cuatro Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.029.661-9 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 2.936 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0387%) |
| Objeto social | a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Administrador | Supermercados del Sur Limitada, a través de sus apoderados |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Supermercados del Sur Ltda. 99,99996% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| COMERCIALIZADORA DEL SUR CINCO LIMITADA | |
|--|--|
| Razón social | Comercializadora del Sur Cinco Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.029.738-0 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 1.426.231 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0955%) |
| Objeto social | a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Administrador | Supermercados del Sur Limitada, a través de sus apoderados |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Supermercados del Sur Ltda. 99,999997% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| COMERCIALIZADORA DEL SUR SEIS LIMITADA | |
|--|--|
| Razón social | Comercializadora del Sur Seis Limitada |
| Tipo de sociedad | Sociedad de Responsabilidad Limitada |
| R.U.T. | 76.029.743-7 |
| Domicilio | Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago |
| Teléfono | 22 818 8000 |
| Capital suscrito y pagado (M\$) | 70.936 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,0975% |
| Objeto social | a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Administrador | Supermercados del Sur Limitada |
| Gerente general | Marcelo Fuentes Guglielmetti* |
| Participación | Supermercados del Sur Ltda. 99,9999957% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| SMU PERÚ S.A.C. | |
|--|---|
| Razón social | SMU Perú S.A.C. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| RUC | 20514675156 |
| Domicilio | Avenida El Polo 670 interior 801, Centro Empresarial El Polo II, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima, Perú. |
| Teléfono | +51-1-7006700 |
| Capital suscrito y pagado (MPEN) | 189.280 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 1,2807% |
| Objeto social | Adquirir y ser tenedora de acciones de MAYORSA S.A. Para realizar su objeto y practicar las actividades vinculadas a él, la Sociedad podrá realizar y celebrar actos, acuerdos, convenios y/o contratos relacionados con las acciones de su propiedad en MAYORSA S.A. |
| Actividad que desarrolla | Inversiones |
| Directorio | Pilar Dañobeitia Estades*, Marcelo Gálvez Saldías*, Raúl Sotomayor Valenzuela*, Gustavo Persson Donoso* Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Patricio Llosa Bellido* |
| Participación | Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99,999999% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

| MAYORSA S.A. | |
|--|---|
| Razón social | Mayorsa S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| RUC | 20108730294 |
| Domicilio | Avenida El Polo 670 interior 801, Centro Empresarial El Polo II, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima, Perú. |
| Teléfono | +51-1-7006700 |
| Capital suscrito y pagado (MPEN) | 103.394 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | 0,6247% |
| Objeto social | Dedicarse a la industria, producción, manufacturación, distribución, compra venta de abarrotes, productos afines y dedicados al quehacer diario, importación y exportación de todo tipo de bienes y productos, artesanías, textiles, productos agrícolas, servicio en general, actividades conexas. |
| Actividad que desarrolla | Supermercadista |
| Directorio | Pilar Dañobeitia Estades*, Marcelo Gálvez Saldías*, Raúl Sotomayor Valenzuela*, Gustavo Persson Donoso* y Arturo Silva Ortiz* |
| Gerente general | Patricio Llosa Bellido* |
| Participación | SMU Perú S.A.C. 99,283681% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MEMORIA INTEGRADA 2021

| PACUCHA S.A. | |
|--|---|
| Razón social | Pacucha S.A. |
| Tipo de sociedad | Sociedad Anónima |
| RUC | 20537302306 |
| Domicilio | Avenida El Polo 670 interior 801, Centro Empresarial El Polo II, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima, Perú. |
| Teléfono | +51-1-7006700 |
| Capital suscrito y pagado (MPEN) | 1 |
| Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz | (0,0104%) |
| Objeto social | Otras actividades empresariales NCP. |
| Actividad que desarrolla | Otras actividades empresariales NCP. |
| Directorio | No tiene |
| Gerente general | Patricio Llosa Bellido* |
| Participación | Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99,9% - Sin variación durante el año 2021. |
| Actos o contratos | No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz. |

*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

MALLA SOCIETARIA 2021

SMU S.A.
76.012.676-4



99,8677%
ALVI SERVICIOS LOGISTICOS LTDA.

99,98%
SERVI 2000 S.A.
96.781.670-1

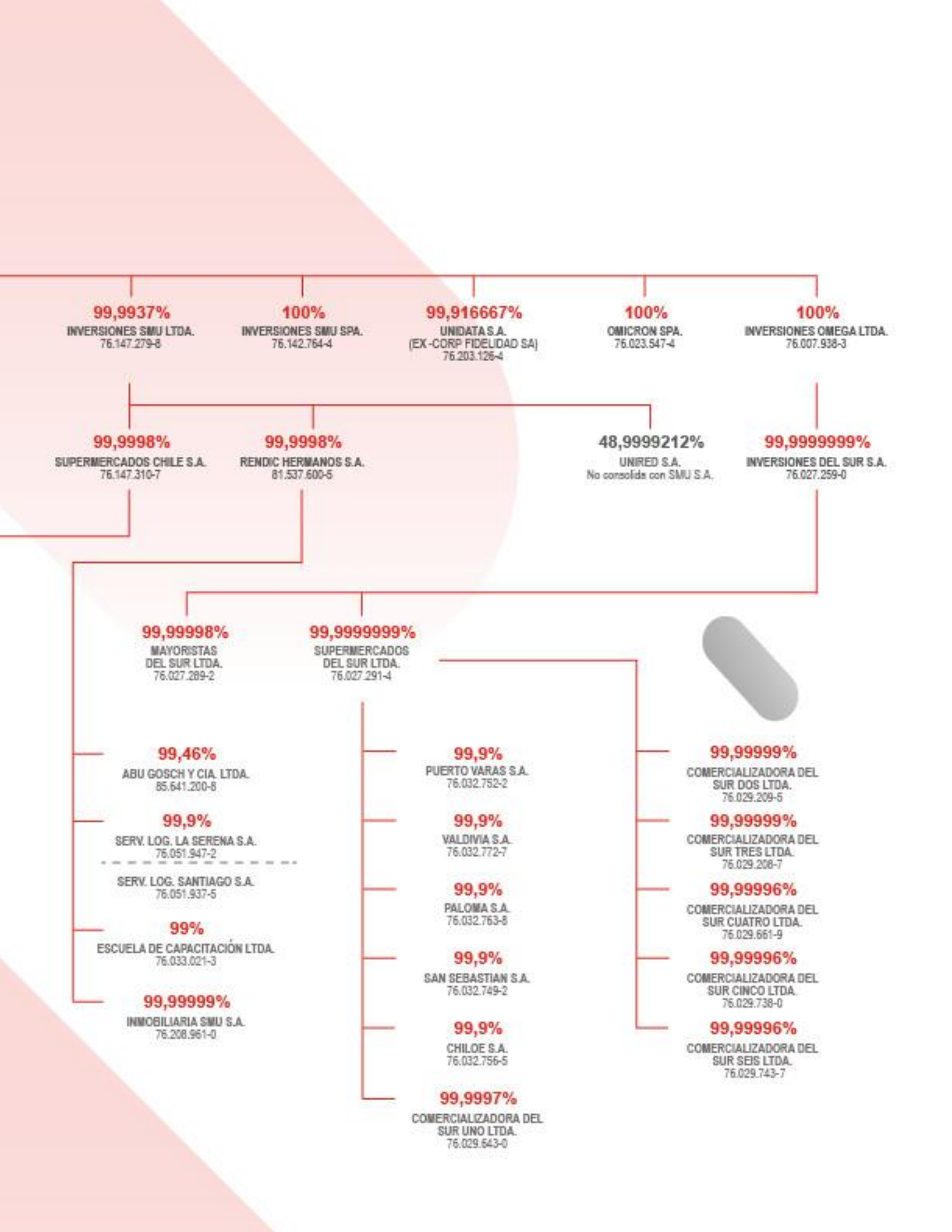
99%
RED APOYO S.A.
76.948.390-K

99,999999%
SMU PERU S.A.C. EXTRANJERO
20514675156

99,283681%
MAYORSA S.A. EXTRANJERO
20108730294

99,283681%
PACUCHA S.A. EXTRANJERO
20537302305

99,283681%
TELEMERCADOS EUROPA S.A.
87.711.200-4



99,9937%
INVERSIONES SMU LTDA.
 76.147.279-8

100%
INVERSIONES SMU SPA.
 76.142.764-4

99,916667%
UNIDATA S.A.
 (EX -CORP FIDELIDAD SA)
 76.203.126-4

100%
OMICRON SPA.
 76.023.547-4

100%
INVERSIONES OMEGA LTDA.
 76.007.938-3

99,9998%
SUPERMERCADOS CHILE S.A.
 76.147.310-7

99,9998%
RENDIC HERMANOS S.A.
 81.537.600-5

48,9999212%
UNIRED S.A.
 No consolida con SMU S.A.

99,9999999%
INVERSIONES DEL SUR S.A.
 76.027.259-0

99,99998%
MAYORISTAS DEL SUR LTDA.
 76.027.289-2

99,9999999%
SUPERMERCADOS DEL SUR LTDA.
 76.027.291-4

99,46%
ABU GOSCH Y CIA. LTDA.
 85.641.200-8

99,9%
SERV. LOG. LA SERENA S.A.
 76.051.947-2

SERV. LOG. SANTIAGO S.A.
 76.051.937-5

99%
ESCUELA DE CAPACITACIÓN LTDA.
 76.033.021-3

99,99999%
INMOBILIARIA SMU S.A.
 76.208.961-0

99,9%
PUERTO VARAS S.A.
 76.032.752-2

99,9%
VALDIVIA S.A.
 76.032.772-7

99,9%
PALOMA S.A.
 76.032.763-8

99,9%
SAN SEBASTIAN S.A.
 76.032.749-2

99,9%
CHILOE S.A.
 76.032.756-5

99,9997%
COMERCIALIZADORA DEL SUR UNO LTDA.
 76.029.643-0

99,99999%
COMERCIALIZADORA DEL SUR DOS LTDA.
 76.029.209-5

99,99999%
COMERCIALIZADORA DEL SUR TRES LTDA.
 76.029.208-7

99,99996%
COMERCIALIZADORA DEL SUR CUATRO LTDA.
 76.029.661-9

99,99996%
COMERCIALIZADORA DEL SUR CINCO LTDA.
 76.029.738-0

99,99996%
COMERCIALIZADORA DEL SUR SEIS LTDA.
 76.029.743-7

12.5 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

SMU S.A.

Estados Financieros Consolidados
al 31 de diciembre de 2021 y 2020
y por los años terminados en esas fechas.

(Con el Informe de los Auditores Independientes)

SMU S.A.

CONTENIDO

Informe de los Auditores Independientes

Estados Consolidados de Situación Financiera

Estados Consolidados de Resultados Integrales

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Notas a los Estados Financieros Consolidados

M\$: Cifras expresadas en miles de pesos chilenos



Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores
SMU S.A.:

Informe sobre los estados financieros consolidados

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de SMU S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados estén exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.



Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de SMU S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alejandra Vicencio S.', written over a faint, illegible stamp or watermark.

Alejandra Vicencio S.

KPMG SpA

Santiago, 14 de marzo de 2022

SMU S.A Y FILIALES

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(En miles de pesos chilenos - M\$)

| ACTIVOS | Nota N° | 31.12.2021 M\$ | 31.12.2020 M\$ |
|---|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Activos corrientes: | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 6 | 113.793.913 | 197.716.190 |
| Otros activos financieros, corrientes | 7 | 8.297 | 18.453 |
| Otros activos no financieros, corrientes | 8 | 28.495.948 | 12.691.832 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes | 9 | 93.719.439 | 91.520.384 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes | 10 | 16.003.772 | 15.845.246 |
| Inventarios | 11 | 231.873.795 | 188.729.604 |
| Activos por impuestos corrientes | 12 | 2.697.813 | 2.971.173 |
| Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta | 13 | <u>41.665.646</u> | <u>-</u> |
| Total activos corrientes | | <u>528.258.623</u> | <u>509.492.882</u> |
| Activos no corrientes: | | | |
| Otros activos financieros, no corrientes | 7 | 1.713.026 | 258.918 |
| Otros activos no financieros, no corrientes | 8 | 2.269.818 | 2.442.720 |
| Cuentas por cobrar, no corrientes | 9 | 2.350.824 | 1.731.375 |
| Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación | 15 | 13.750.083 | 14.116.327 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 17 | 61.513.682 | 59.474.921 |
| Plusvalía | 16 | 472.572.694 | 474.892.881 |
| Propiedades, plantas y equipos, neto | 18 | 713.964.975 | 693.189.777 |
| Activos por impuestos diferidos | 12 | <u>424.088.445</u> | <u>426.349.774</u> |
| Total activos no corrientes | | <u>1.692.223.547</u> | <u>1.672.456.693</u> |
| TOTAL ACTIVOS | | <u>2.220.482.170</u> | <u>2.181.949.575</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

MEMORIA INTEGRADA 2021

SMU S.A Y FILIALES

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS, CONTINUACION
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 y 31 DE DICIEMBRE DE 2020

(En miles de pesos chilenos - M\$)

| PATRIMONIO NETO Y PASIVOS | Nota N° | 31.12.2021 M\$ | 31.12.2020 M\$ |
|---|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Pasivos corrientes: | | | |
| Otros pasivos financieros, corrientes | 19 | 146.700.001 | 206.317.781 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 20 | 423.761.616 | 362.548.985 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes | 10 | 917.595 | 1.152.316 |
| Otras provisiones, corrientes | 21 | 2.192.754 | 2.080.104 |
| Pasivos por impuestos, corrientes | 12 | 138.714 | 1.662.518 |
| Beneficios corrientes a los empleados | 22 | 34.646.515 | 20.737.541 |
| Otros pasivos no financieros, corrientes | 23 | 7.377.892 | 9.696.234 |
| Pasivos no corrientes o grupos de pasivos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta | 13 | 10.877.087 | - |
| Total pasivos, corrientes | | <u>626.612.174</u> | <u>604.195.479</u> |
| Pasivos no corrientes: | | | |
| Otros pasivos financieros, no corrientes | 19 | 838.520.375 | 848.123.094 |
| Cuentas por pagar, no corrientes | 20 | 987 | 14.093 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 12 | 73.714 | 75.480 |
| Beneficios no corrientes a los empleados | 22 | 2.514.146 | 5.020.067 |
| Total pasivos, no corrientes | | <u>841.109.222</u> | <u>853.232.734</u> |
| Patrimonio: | | | |
| Capital emitido | 25 | 523.741.973 | 523.741.973 |
| Utilidad acumulada | 25 | 79.857.936 | 52.616.978 |
| Otras reservas | 25 | 149.160.865 | 148.162.411 |
| Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora | | <u>752.760.774</u> | <u>724.521.362</u> |
| Participaciones no controladoras | | - | - |
| Patrimonio total | | <u>752.760.774</u> | <u>724.521.362</u> |
| TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS | | <u>2.220.482.170</u> | <u>2.181.949.575</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

SMU S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| | Nota | 01.01.2021 31.12.2021 | 01.01.2020 31.12.2020 |
|---|------|--------------------------|--------------------------|
| | N° | M\$ | M\$ |
| Estados de resultados | | | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 28 | 2.472.377.853 | 2.264.393.729 |
| Costo de ventas | 11 | <u>(1.751.647.287)</u> | <u>(1.597.155.002)</u> |
| Ganancia Bruta | | 720.730.566 | 667.238.727 |
| Costos de distribución | 29 | (31.430.985) | (30.776.047) |
| Gastos de administración | 29 | (543.349.029) | (539.231.599) |
| Otras ganancias (pérdidas) | 31 | (14.716.552) | (8.223.358) |
| Ingresos financieros | 32 | 1.641.716 | 928.591 |
| Costos financieros | 32 | (47.889.429) | (48.879.141) |
| Participación en pérdidas de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación. | 14 | 75.388 | (955.008) |
| Diferencias de cambio | 33 | 142.626 | (607.798) |
| Resultados por unidades de reajuste | 34 | <u>(28.737.823)</u> | <u>(11.330.262)</u> |
| Utilidad antes de impuestos | | 56.466.478 | 28.164.105 |
| Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias | 12 | <u>13.398.790</u> | <u>(2.343.945)</u> |
| Utilidad del año de operaciones continuadas | | 69.865.268 | 25.820.160 |
| Utilidad del año de operaciones discontinuadas | | 5.841.384 | 4.007.506 |
| Utilidad del año | | 75.706.652 | 29.827.666 |
| Ganancia atribuible a: | | | |
| Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora | 27 | 75.706.652 | 29.827.666 |
| Ganancia atribuible a participaciones no controladoras | 27 | - | - |
| Utilidad del año | | 75.706.652 | 29.827.666 |
| Ganancias por acción | | | |
| Ganancia por acción básica: | | | |
| Ganancias básicas por acción | 27 | <u>0,01311</u> | <u>0,00516</u> |
| Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas | | 0,01210 | 0,00447 |
| (Pérdidas) Ganancias básicas por acción de operaciones discontinuadas | | 0,00101 | 0,00069 |
| Ganancias por acción diluidas: | | | |
| Ganancias diluidas por acción | 27 | <u>0,01311</u> | <u>0,00516</u> |
| Ganancias diluidas por acción procedente de operaciones continuadas | | 0,01210 | 0,00447 |
| (Pérdidas) Ganancias básicas por acción de operaciones discontinuadas | | 0,00101 | 0,00069 |
| Estado de resultado integral | | | |
| Utilidad del año | | <u>75.706.652</u> | <u>29.827.666</u> |
| Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del año, antes de impuestos | | | |
| Diferencias de cambio por conversión | | 998.454 | (2.210.948) |
| Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del año, antes de impuestos | | <u>998.454</u> | <u>(2.210.948)</u> |
| Otro resultado integral | | <u>998.454</u> | <u>(2.210.948)</u> |
| Resultado integral, total | | <u>76.705.106</u> | <u>27.616.718</u> |
| Resultado integral atribuible a: | | | |
| Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora | | 76.705.106 | 27.616.718 |
| Resultado integral atribuible a las participaciones no controladoras | | - | - |
| Resultado integral, total | | <u>76.705.106</u> | <u>27.616.718</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

MEMORIA INTEGRADA 2021

SMU S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos chilenos - M\$)

| Nota | Cambios en otras reservas | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---|-----------------------|----------------------|--------------------|---|----------------------------------|--------------------------|--------------------|
| | Capital emitido | Reservas por diferencias de cambio por conversión | Otras reservas varias | Total otras reservas | Utilidad Acumulada | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | Participaciones no controladoras | Total en patrimonio neto | |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | |
| Saldo Inicial 01 de enero de 2021 | 25 | 523.741.973 | 3.349.164 | 144.813.247 | 148.162.411 | 52.616.978 | 724.521.362 | - | 724.521.362 |
| Resultado Integral | | | | | | | | | |
| Utilidad del periodo | | - | - | - | - | 75.706.652 | 75.706.652 | - | 75.706.652 |
| Otro resultado integral | 25 | - | 998.454 | - | 998.454 | - | 998.454 | - | 998.454 |
| Resultado integral total | | - | 998.454 | - | 998.454 | 75.706.652 | 76.705.106 | - | 76.705.106 |
| Dividendos | 25 | - | - | - | - | (48.465.694) | (48.465.694) | - | (48.465.694) |
| Saldo final al 31 de diciembre de 2021 | 25 | <u>523.741.973</u> | <u>4.347.618</u> | <u>144.813.247</u> | <u>149.160.865</u> | <u>79.857.936</u> | <u>752.760.774</u> | <u>-</u> | <u>752.760.774</u> |

| Nota | Cambios en otras reservas | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---|-----------------------|----------------------|--------------------|---|----------------------------------|--------------------------|--------------------|
| | Capital emitido | Reservas por diferencias de cambio por conversión | Otras reservas varias | Total otras reservas | Utilidad Acumulada | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | Participaciones no controladoras | Total en patrimonio neto | |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | |
| Saldo Inicial 01 de enero de 2020 | 25 | 523.741.973 | 5.560.112 | 144.813.247 | 150.373.359 | 47.300.249 | 721.415.581 | - | 721.415.581 |
| Resultado Integral | | | | | | | | | |
| Utilidad del periodo | | - | - | - | - | 29.827.666 | 29.827.666 | - | 29.827.666 |
| Otro resultado integral | 25 | - | (2.210.948) | - | (2.210.948) | - | (2.210.948) | - | (2.210.948) |
| Resultado integral total | | - | (2.210.948) | - | (2.210.948) | 29.827.666 | 27.616.718 | - | 27.616.718 |
| Dividendos | 25 | - | - | - | - | (24.510.937) | (24.510.937) | - | (24.510.937) |
| Saldo final al 31 de diciembre de 2020 | 25 | <u>523.741.973</u> | <u>3.349.164</u> | <u>144.813.247</u> | <u>148.162.411</u> | <u>52.616.978</u> | <u>724.521.362</u> | <u>-</u> | <u>724.521.362</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

SMU S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| | Nota | 01.01.2021 31.12.2021 | 01.01.2020 31.12.2020 |
|---|------|--------------------------|--------------------------|
| | | M\$ | M\$ |
| Estado de Flujo de Efectivo Metodo Directo | | | |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | | |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | | 2.982.780.982 | 2.736.590.692 |
| Clases de pagos | | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | | (2.396.358.476) | (2.224.693.905) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | | (234.817.025) | (231.361.565) |
| Otros pagos por actividades de operación | | (113.356.914) | (103.968.370) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de la operación | | 238.248.567 | 176.566.852 |
| Intereses recibidos, clasificados como actividades de operación | | 1.641.571 | 955.808 |
| Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación | | (44.401) | - |
| Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación | | 239.845.737 | 177.522.660 |
| Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de inversión | | | |
| Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras | | - | (795.389) |
| Préstamos a entidades relacionadas | 10 | - | (9.500.000) |
| Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión | | 329.916 | 37.041 |
| Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión | | (35.918.629) | (26.453.486) |
| Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión | | (10.789.340) | (5.685.701) |
| Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros, clasificados como actividades de inversión | | (1.493.863) | - |
| Cobros a entidades relacionadas | | 234.721 | 1.500.000 |
| Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión | 14 | 441.632 | - |
| Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión | | (47.195.563) | (40.897.535) |
| Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiación | | | |
| Importes procedentes de préstamos, clasificados como actividades de financiación | | | |
| Importes procedentes de préstamos de largo plazo | 19 | - | 171.830.603 |
| Importes procedentes de préstamos de corto plazo | 19 | - | 38.500.000 |
| Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación | 19 | (120.599.686) | (74.536.492) |
| Pagos de pasivos por arrendamiento financiero, clasificados como actividades de financiación | 19 | (48.597.723) | (50.822.969) |
| Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación | 25 | (57.413.560) | (25.962.167) |
| Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación | 19 | (49.961.482) | (48.728.248) |
| Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación | | (276.572.451) | 10.280.727 |
| Aumento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | | (83.922.277) | 146.905.852 |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | | | |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | | - | - |
| Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | | (83.922.277) | 146.905.852 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año | 6 | 197.716.190 | 50.810.338 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año | 6 | 113.793.913 | 197.716.190 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

SMU S.A. Y FILIALES

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

(En miles de pesos chilenos - M\$)

1. INFORMACIÓN GENERAL

SMU S.A., RUT 76.012.676-4, (en adelante también, la “Sociedad Matriz”, la “Sociedad”, el “Grupo”, el “Grupo SMU”, “La Compañía”, “SMU” o “SMU y Filiales”), es una sociedad anónima abierta, constituida el 22 de febrero de 2008, cuyo objeto principal es la inversión por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales muebles e inmuebles, administración de dichos bienes, prestación de servicios de gestión, organización y administración de empresa y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing. La Sociedad tiene su domicilio y oficinas principales en calle Cerro el Plomo 5680, piso 10, comuna de Las Condes, en la ciudad de Santiago de Chile.

SMU se encuentra inscrita con el N° 1.076 en el registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (Ex Superintendencia de Valores y Seguros de Chile).

El Grupo SMU es controlado por las siguientes sociedades: Inversiones SMU Matriz Ltda., CorpGroup Holding Inversiones Ltda., CorpGroup Inversiones Ltda., Inversiones SAMS SpA, Fondo de Inversión Privado Gamma, Fondo de Inversión Privado Épsilon, y Retail Holding S.A. con una participación total del 50,58%, al cierre de este periodo.

Al 31 de diciembre de 2021, el principal accionista del Grupo SMU, es la familia Saieh con un 44,65% de participación económica, a través de las inversiones que ésta posee en las siguientes sociedades: Inversiones SMU Matriz Ltda., CorpGroup Holding Inversiones Ltda., CorpGroup Inversiones Ltda., Inversiones SAMS SpA, Fondo de Inversión Privado Gamma, Fondo de Inversión Privado Épsilon y Retail Holding S.A.

Desde su constitución, el Grupo SMU ha adquirido e integrado más de 58 cadenas de supermercados, con una participación en la industria supermercadista del 17,4% considerando los últimos 12 meses medidos al 30 de septiembre de 2021.

Los inicios del Grupo SMU, se remontan hacia fines del año 2007 cuando la familia Saieh, grupo económico con presencia en la industria financiera, hotelera, medios de comunicación y controladores de CorpGroup, luego de un estudio sobre las características de la industria, sellaron la compra de la cadena de supermercados Unimarc, la que poseía una cobertura nacional a través de 41 locales. Posteriormente, el 28 de noviembre de 2007, los accionistas de Rendic Hermanos S.A., sociedad dedicada a la operación de una cadena de supermercados regional de 23 locales que operaban bajo la marca “Deca”, con domicilio en la ciudad de Coquimbo, acordaron la fusión con la sociedad SMU Comercial S.A., ésta última de propiedad y control de la familia Saieh. A través de esta transacción, SMU adquirió el control de Rendic Hermanos S.A.

El recién constituido grupo supermercadista, comenzó una rápida expansión a través de la adquisición de varias cadenas de supermercados regionales, tales como: supermercados El Pilar, Euromarket, Ribeiro, Puerto Cristo, Súper 10, Bryc, Abu Gosch, La Bandera Azul, Ofermax y Vegamercado, entre otras.

Durante 2010, paralelamente a la compra de cadenas regionales, SMU ingresó al mercado de tiendas de conveniencia y ventas por Internet, a través de la adquisición de OK Market S.A. y Telemercados Europa S.A., respectivamente.

En 2011, comienza la expansión del Grupo SMU hacia el mercado peruano a través de la adquisición de Alvi Supermercados Mayoristas S.A., sociedad que tenía operaciones en Perú bajo la marca Mayorsa. La expansión en el mercado peruano, continuó con la integración en 2011 de las cadenas peruanas Maxi Bodega y Don Vitto.

El 17 de septiembre de 2011, SMU se fusionó con Supermercados del Sur S.A., sumando 110 nuevos locales a su red de supermercados, consolidándose como uno de los actores más importante en la industria.

El 29 de enero del año 2015, la familia Rendic vendió a Corp Group Holding Inversiones Limitada (“Corp Group”), entidad relacionada al actual controlador, toda su participación en SMU S.A., equivalente a un 13,88%. En virtud de dicha enajenación, Corp Group, conjuntamente con otros vehículos controlados por Corp Group, alcanzó en esa fecha el 78,59% de las acciones emitidas por SMU.

En Junta de Accionistas efectuada el 30 de diciembre de 2015, se acordó aumentar el capital de la Sociedad en la suma de M\$ 230.000.000, mediante una emisión de 2.486.486.486 acciones de una misma y única serie. Con fecha 24 de enero de 2017, se realizó la colocación de 1.150.000.000 acciones de pago, recaudando M\$129.950.000, posteriormente con fecha 16 de noviembre de 2017, se colocaron 575.000.000 acciones, recaudando M\$94.875.000 y finalmente el 22 de enero de 2018 se colocaron 400.000.000 de acciones de pago de la Sociedad, recaudando M\$74.000.000, todas a través del mecanismo denominado subasta de un libro de órdenes en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de valores.

Dado lo anterior y debido a la renuncia de la totalidad de los derechos de suscripción preferente asociados a los aumentos de capital manifestados en Junta Extraordinaria de Accionistas realizada el 02 de diciembre de 2016, disminuyó la participación del grupo controlador en SMU.

SMU y sus filiales cuentan con operaciones de supermercados en Chile a través de sus marcas Unimarc, Mayorista 10, OK Market, Telemercados y Alvi.

Al 31 de diciembre de 2021, la dotación total de personal alcanza a 25.046 personas; de los cuales 1.159 personas corresponden a personal de Ok Market; (28.336 al 31 de diciembre de 2020), , mientras que la dotación promedio en el año terminado al 31 de diciembre de 2021 es de 25.188 colaboradores; 1.189 de Ok Market; (28.836 al 31 de diciembre de 2020). Los Estados financieros de Ok market se presentan como disponibles para la venta.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Información por segmentos

El Grupo SMU presenta la información por segmentos en función de la información financiera puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves (Directores), en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones, de acuerdo a lo indicado en NIIF 8 “Segmentos de operación”.

Segmento Supermercados:

- Supermercados Unimarc

Unimarc posee un enfoque de supermercado de barrio: cómodo y rápido, con un mix de productos basado principalmente en alimentos, brindando además buen servicio y calidad.

Al 31 de diciembre de 2021, Unimarc, posee 283 locales, de los cuales 280 locales se encuentran operando. Uno de los locales es propio y los otros 282 son arrendados.

- Mayorista 10 y Alvi

Mayorista 10 y Alvi son supermercados mayoristas, enfocados a tener la mejor relación precio-cantidad del mercado. Se destacan por ser transversales en su mercado objetivo, en donde Mayorista 10 está enfocado en ofrecer precios bajos a consumidores finales, y Alvi focalizada en pequeños comerciantes e instituciones ofreciéndoles un surtido completo y una alternativa precio-calidad. Poseen un surtido especializado basado mayormente en abarrotes. Al 31 de diciembre de 2021 Mayorista 10 y Alvi cuentan con 96 locales, 94 de los cuales se encuentran operando. Todos los locales son arrendados.

- Mayorsa y Maxi Ahorro (Perú)

Mayorsa S.A. opera 26 locales en Lima, Perú (3 propios y 23 arrendados), bajo las marcas Mayorsa (6) y Maxi Ahorro (20), en el formato de supermercados mayoristas, para la comercialización de abarrotes y productos afines.

- OK Market

OK Market, uno de los líderes del formato conveniencia en Chile, se caracteriza por su facilidad de compra, brindando rapidez en la atención, ubicaciones cómodas y cercanas a hogares y lugares de trabajo, con extensos horarios de atención y un amplio surtido de artículos, que satisfacen las necesidades de sus clientes, contando con una gran variedad de platos preparados, snack, botillería, panadería y pastelería, en un ambiente moderno de atención.

Desde su adquisición, en enero del 2010, se han inaugurado nuevos locales llegando al 31 de diciembre de 2021 a 131 locales, de los cuales 129 se encuentran operando. El 100% de los locales son arrendados. Este formato se presenta como disponible para la venta (ver nota 2 Bases de presentación de los estados financieros y Nota 13 Activos disponibles para la venta).

- E-Grocery

El formato e-grocery está orientado a clientes finales de los grupos socioeconómicos A, B, C1, C2 y C3. SMU opera este formato desde el año 2010, a través de la plataforma Telemercados, en la cual los clientes realizan sus pedidos a través de la página web o call center, y las compras son despachadas a sus domicilios desde un centro de distribución propio ubicado en Santiago.

Adicionalmente, desde el año 2018, complementa su operación propia con alianzas con last milers (Rappi y Cornershop), permitiendo satisfacer a clientes que buscan una opción de despacho express.

Como parte de su plan estratégico para el período 2020-2022, SMU tiene contemplado potenciar su propuesta de valor en el ámbito de e-grocery, y ha estado desarrollando la página web y modelo logístico para la plataforma Unimarc.cl. Durante 2020, la plataforma comenzó a operar en modo piloto, realizando pruebas con clientes para identificar oportunidades de mejora.

Asimismo, para responder a mayores niveles de demanda de compras online, en 2020 SMU expandió su capacidad operacional a través de la habilitación de una tienda oscura, la que también se utilizó para recibir pedidos de Unimarc.cl, y además expandió su cobertura con last milers a un número mayor de tiendas.

El 30 de septiembre de 2021, la empresa anunció el lanzamiento oficial del nuevo Unimarc.cl y de la app Unimarc, luego de un periodo de marcha blanca calificado como “exitoso”. La plataforma está disponible en 37 comunas de Santiago y comenzará su expansión en los próximos meses a regiones, buscando llegar a 16 regiones y 25 ciudades del país al término del primer semestre de 2022.

En resumen, en el grupo SMU al 31 de diciembre de 2021 el total de locales de la Compañía alcanzan a 536, de los cuales 510 de estos locales están en Chile (503 operativos) y 26 locales en Perú, todo operativos. Estas cifras incluyen 131 locales que tiene Ok market de los cuales 129 están operativos, todos en Chile y que su información financiera se presenta como disponibles para la venta

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN

Bases de presentación y preparación de los estados de situación financiera consolidados.

Los estados financieros consolidados de SMU S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2021 y 2020 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB). Estos estados financieros consolidados fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el 14 de marzo de 2022.

Los estados financieros consolidados de SMU S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se presentan en miles de pesos chilenos.

Estos estados financieros consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y sus filiales.

Periodos cubiertos por los Estados Financieros Consolidados

Los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2021 se presentan en forma comparativa con los del año terminado el 31 de diciembre de 2020, junto con los estados consolidados de resultados integrales y los estados consolidados de cambios en el patrimonio neto y los estados consolidados de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas.

Comparación de la información

Los estados de situación financiera consolidados, los estados de resultados integrales consolidados, los estados de cambios en el patrimonio consolidados neto y estados de flujos de efectivo consolidados al 31 de diciembre de 2021 se presentan en forma comparativa con los del año terminado el 31 de diciembre de 2020.

Dado que al 31 de diciembre de 2021 se presenta el formato Ok market como activos disponibles para la venta de acuerdo a NIIF 5, para efectos comparativos en el estado de resultados integrales del año 2020, se han reclasificado todas las partidas del estado de resultados integrales del formato Ok market a una sola línea presentándose como operaciones discontinuadas.

Clasificación de los estados de situación financiera consolidados

En los estados de situación financiera consolidados de SMU y Filiales, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existan obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción del Grupo SMU, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

Estados de resultados integrales

SMU y sus filiales, han optado por presentar sus estados consolidados de resultados integrales clasificados por función.

Estado de flujos de efectivo

SMU y sus filiales presentan sus estados consolidados de flujos de efectivo usando el método directo.

Bases de consolidación

(i) Combinaciones de negocios

El Grupo contabiliza las combinaciones de negocios utilizando el método de adquisición cuando se transfiere el control al Grupo. La contraprestación transferida en la adquisición generalmente se mide al valor razonable al igual que los activos netos identificables adquiridos. Cualquier plusvalía resultante es sometida a pruebas anuales de deterioro.

Cualquier ganancia por compra en condiciones muy ventajosas se reconoce de inmediato en resultados. Los costos de transacción se registran como gasto cuando se incurren, excepto si se relacionan con la emisión de deuda o instrumentos de patrimonio.

La contraprestación transferida no incluye los importes relacionados con la liquidación de relaciones pre-existentes. Dichos importes generalmente se reconocen en resultados.

Cualquier contraprestación contingente por pagar es medida al valor razonable a la fecha de adquisición. Si la contraprestación contingente está clasificada como patrimonio no deberá medirse nuevamente y su liquidación posterior deberá contabilizarse dentro del patrimonio. De no ser así, los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se reconocen en resultados.

Si se requiere intercambiar las concesiones de pago basado en acciones (concesiones de reemplazo) por concesiones mantenidas por los empleados de la empresa adquirida (concesiones de la empresa adquirida), una parte o todo el monto de las concesiones de reemplazo de la adquirente se incluyen en la medición de la contraprestación transferida en la combinación de negocios. Esta determinación se basa en el valor basado en el mercado de las concesiones de reemplazo comparado con el valor basado en el mercado de las concesiones de la adquirida y el nivel hasta el que las concesiones de reemplazo se relacionan con el servicio previo a la combinación.

(ii) Participaciones no controladoras

Las participaciones no controladoras se miden a la participación proporcional de los activos netos identificables de la adquirida a la fecha de adquisición.

Los cambios en la participación del Grupo en una filial que no resultan en una pérdida de control se contabilizan como transacciones de patrimonio.

(iii) Filiales

Las filiales son entidades controladas por el Grupo. El Grupo controla una entidad cuando está expuesto, o tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta.

Los estados financieros de las filiales se incluyen en los estados financieros consolidados desde la fecha en que se obtiene el control y hasta la fecha en que éste cesa.

(iv) Pérdida de control

Cuando el Grupo pierde control sobre una filial, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la filial, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si el Grupo retiene alguna participación en la ex filial, ésta será valorizada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

(v) Participaciones en inversiones contabilizadas bajo el método de la participación

Las participaciones del Grupo en las inversiones contabilizadas bajo el método de la participación incluyen las participaciones en asociadas y en un negocio conjunto.

Una asociada es una entidad sobre la que el Grupo tiene una influencia significativa pero no control o control conjunto, de sus políticas financieras y de operación. Un negocio conjunto es un acuerdo en el que el Grupo tiene control conjunto, mediante el cual el Grupo tiene derecho a los activos netos del acuerdo y no derechos sobre sus activos y obligaciones por sus pasivos.

Las participaciones en asociadas y en el negocio conjunto se contabilizan usando el método de la participación. Inicialmente se reconocen al costo, que incluye los costos de transacción.

Después del reconocimiento inicial, los estados financieros consolidados incluyen la participación del Grupo en los resultados y el resultado integral de las inversiones contabilizadas bajo el método de la participación, hasta la fecha en que la influencia significativa o el control conjunto cesan.

(vi) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intercompañía y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida según el método de la participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación del Grupo en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero sólo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

Grupo consolidado

Las sociedades que se incluyen en estos estados financieros consolidados de SMU S.A. y Filiales, son las siguientes:

| RUT | Nombre sociedad | Moneda funcional | Porcentaje de participación | | | |
|----------------------------|--|-------------------|-----------------------------|-------------|------------|---------|
| | | | 31.12.2021 | | 31.12.2020 | |
| | | | Directo % | Indirecto % | Total % | Total % |
| Filiales Directas | | | | | | |
| 76.147.279-8 | Inversiones SMU Ltda. | Peso chileno | 99,99 | 0,01 | 100,00 | 100,00 |
| 76.142.764-4 | Inversiones SMU S.p.A | Peso chileno | 100,00 | - | 100,00 | 100,00 |
| 76.023.547-4 | Omicron S.p.A. | Peso chileno | 100,00 | - | 100,00 | 100,00 |
| 76.007.938-3 | Inversiones Omega Ltda. | Peso chileno | 99,99 | 0,01 | 100,00 | 100,00 |
| 76.203.126-4 | Unidata S.A. | Peso chileno | 99,92 | 0,08 | 100,00 | 100,00 |
| Filiales Indirectas | | | | | | |
| 76.012.833-3 | Súper 10 S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 81.537.600-5 | Rendic Hermanos. S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.084.682-1 | OK Market S.A. (*) | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 85.641.200-8 | Abu Gosch y Cía. Ltda. | Peso chileno | 0,54 | 99,46 | 100,00 | 100,00 |
| 87.711.200-4 | Telemercados Europa S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.051.947-2 | Servicios Logísticos La Serena S.A. | Peso chileno | 0,10 | 99,90 | 100,00 | 100,00 |
| 76.051.937-5 | Servicios Logísticos Santiago S.A. | Peso chileno | 0,10 | 99,90 | 100,00 | 100,00 |
| 76.033.021-3 | Escuela de Capacitación y Oficinas Supermercadas Ltda. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 96.618.540-6 | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 78.381.240-1 | ALVI Servicios Logísticos Ltda. | Peso chileno | 0,13 | 99,87 | 100,00 | 100,00 |
| 96.781.670-1 | Servi 2000 S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.948.390-K | Red de Apoyo S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Extranjero | SMU Perú S.A.C. | Nuevo sol peruano | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Extranjero | Mayorsa S.A. | Nuevo sol peruano | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Extranjero | Pacucha S.A. | Nuevo sol peruano | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.147.310-7 | Supermercados Chile S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.027.259-0 | Inversiones del Sur S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.027.289-2 | Mayorista del Sur Ltda. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.027.291-4 | Supermercados del Sur Ltda. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.032.752-2 | Puerto Varas S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.032.772-7 | Valdivia S.A | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.032.763-8 | Paloma S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.032.749-2 | San Sebastián S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.032.756-5 | Chiloé S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.029.643-0 | Comercializadora del Sur Uno Ltda. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.029.209-5 | Comercializadora del Sur Dos Ltda. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.029.208-7 | Comercializadora del Sur Tres Ltda. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.029.661-9 | Comercializadora del Sur Cuatro Ltda. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.029.738-0 | Comercializadora del Sur Cinco Ltda. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.029.743-7 | Comercializadora del Sur Seis Ltda. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 76.139.841-5 | Inmobiliaria SMU S.A. | Peso chileno | - | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

(*) Al 31 de diciembre de 2021, Ok Market S.A., se presenta como disponible para la venta. Ver nota 13 Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición mantenidos para la venta.

Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros de cada una de las sociedades incluidas en estos estados financieros consolidados, se presentan en la moneda del ambiente económico primario en el cual operan las mismas (su moneda funcional).

La moneda funcional de SMU y sus filiales chilenas es el peso chileno, mientras que la de las filiales peruanas es el nuevo sol peruano.

Para propósitos de los estados financieros consolidados, los resultados y la situación financiera de cada sociedad son expresados en miles de pesos chilenos, que es la moneda funcional de SMU y la moneda de presentación para los estados financieros consolidados.

Para propósitos de presentar estos estados financieros consolidados, los estados financieros de las filiales cuyas monedas funcionales son distintas al peso chileno han sido traducidos a pesos chilenos de acuerdo con las disposiciones establecidas en NIC 21, a través de la conversión de los activos y pasivos al tipo de cambio de cierre, y los ingresos y gastos al tipo de cambio promedio de cada mes (ver bases de conversión). La diferencia de cambio surgida de la traducción a pesos chilenos de los estados financieros de las filiales cuyas monedas funcionales son distintas del peso chileno, se clasifica en el rubro “reservas por diferencia de cambio por conversión”.

Bases de conversión

Los activos y pasivos en dólares de los Estados Unidos de América (USD), nuevo sol peruano (PEN) y unidades de fomento (UF) han sido convertidos a pesos chilenos (CLP) a los tipos de cambio observados a la fecha de cada cierre:

| Período Finalizado | USD (1) | UF (2) | Nuevo Sol Peruano |
|--------------------|---------|-----------|-------------------|
| | \$ | \$ | \$ |
| 31.12.2021 | 844,69 | 30.991,74 | 211,88 |
| 31.12.2020 | 710,95 | 29.070,33 | 196,36 |

- (1) La variación del tipo de cambio del dólar aplicada sobre los saldos con entidades financieras, obligaciones con el público y cuentas por pagar a empresas relacionadas, es registrada en el estado consolidado de resultados integrales en el ítem “Diferencia de cambio”.
- (2) La variación de la tasa de cambio de “Unidades de fomento” (UF) aplicada sobre los saldos con entidades financieras, obligaciones con el público y cuentas por pagar a empresas relacionadas es registrada en el estado consolidado de resultados integrales en el ítem “Resultados por unidades de reajuste”.

Compensación de saldos y transacciones

Como norma general en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna NIIF y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación en SMU y Filiales y donde SMU tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en la cuenta de resultados.

3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en todos los años presentados en estos estados de situación financiera consolidados y han sido aplicados consistentemente por las entidades del Grupo SMU.

a. Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es cualquier contrato que dé lugar, simultáneamente, a un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra entidad.

Activos financieros no derivados

El Grupo clasifica sus activos financieros no derivados, ya sean permanentes o temporales, excluidas las inversiones contabilizadas por el método de participación y los activos no corrientes mantenidos para la venta, en tres categorías:

(i) Costo amortizado:

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones (i) el modelo de negocio que lo sustenta tiene como objetivo mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y, a su vez, (ii) las condiciones contractuales de los activos financieros dan lugar en fechas específicas únicamente a flujos de efectivo compuestos por pagos de principal e intereses (criterio SPPI).

Los activos financieros que cumplen con las condiciones establecidas en NIIF 9, para ser valorizadas al costo amortizado en el Grupo son: cuentas por cobrar, préstamos y equivalentes de efectivo. Estos activos se registran a costo amortizado, correspondiendo éste al valor razonable inicial, menos las devoluciones del principal efectuadas, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de la tasa de interés efectiva.

El método de la tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un activo o un pasivo financiero (o de un grupo de activos o pasivos financieros) y de imputación del ingreso o gasto financiero a lo largo del período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar o por pagar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero (o, cuando sea adecuado, en un período más corto) con el monto neto en libros del activo o pasivo financiero.

(ii) Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en otros resultados integrales:

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones: (i) se clasifican dentro de un modelo de negocio, cuyo objetivo es mantener los activos financieros tanto para cobrar los flujos de efectivo contractuales como para venderlos y, a su vez, (ii) las condiciones contractuales cumplen con el criterio SPPI.

Estas inversiones se reconocen en el estado de situación financiera consolidado por su valor razonable cuando es posible determinarlo de forma fiable. Las variaciones del valor razonable, netas de su efecto fiscal, se registran en el estado de resultados integrales consolidado: Otros resultados integrales, hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, momento en el que el monto acumulado en este rubro es imputado íntegramente en la ganancia o pérdida del período.

En caso de que el valor razonable sea inferior al costo de adquisición, si existe una evidencia objetiva de que el activo ha sufrido un deterioro que no pueda considerarse temporal, la diferencia se registra directamente en pérdidas del período.

(iii) Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados:

Se incluye en esta categoría la cartera de negociación, aquellos activos financieros que han sido designados como tales en el momento de su reconocimiento inicial y que se gestionan y evalúan según el criterio de valor razonable y los activos financieros que no cumplen con las condiciones para ser clasificados en las dos categorías anteriores.

Se valorizan en el estado de situación financiera consolidado por su valor razonable y las variaciones en su valor se registran directamente en resultados en el momento que ocurren.

Efectivo y equivalentes al efectivo

Bajo este rubro del estado de situación consolidado se registra el efectivo en caja, saldos en bancos, depósitos a plazo y otras inversiones a corto plazo, (igual o inferior a 90 días desde la fecha de inversión), de alta liquidez que son rápidamente realizables en caja y que tienen un bajo riesgo de cambios de su valor.

Pasivos financieros excepto derivados

Los pasivos financieros se registran generalmente por el efectivo recibido, neto de los costos incurridos en la transacción. En períodos posteriores estas obligaciones se valoran a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Activos financieros y pasivos financieros derivados

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos, cuando existen, son separados del contrato principal y registrado de forma separada si se cumplen ciertos criterios.

- Derivados implícitos

El Grupo SMU evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente

relacionados con el contrato principal, siempre que el conjunto no esté contabilizado a valor razonable. En caso de no estar estrechamente relacionados, son registrados separadamente contabilizando las variaciones de valor en resultados. Al 31 de diciembre de 2021, SMU ha concluido que no existen derivados implícitos separables en sus contratos.

- Derivados y operaciones de cobertura

Los derivados mantenidos por el Grupo corresponden fundamentalmente a operaciones contratadas con el fin de cubrir el riesgo de tasa de interés y/o de tipo de cambio, que tienen como objetivo eliminar o reducir significativamente estos riesgos en las operaciones subyacentes que son objeto de cobertura.

Los derivados se registran por su valor razonable en la fecha del estado de situación financiera. En el caso de derivados financieros, si su valor es positivo se registran en el rubro “Otros activos financieros” y si es negativo en el rubro “Otros pasivos financieros”.

Los cambios en el valor razonable se registran directamente en resultados, salvo en el caso de que el derivado haya sido designado contablemente como instrumento de cobertura y se den todas las condiciones establecidas por las NIIF para aplicar contabilidad de cobertura, en cuyo caso su registro es el siguiente:

- Coberturas de valor razonable: la parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se valora por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose en el estado de resultados integrales las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del estado de resultados integrales.
- Coberturas de flujos de efectivo: los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total denominada “Coberturas de flujo de caja”. La pérdida o ganancia acumulada en dicho rubro se traspaasa al estado de resultados integrales en la medida que el subyacente tiene impacto en el estado de resultados integrales por el riesgo cubierto, neteando dicho efecto en el mismo rubro del estado de resultados integrales.

Los resultados correspondientes a la parte ineficaz de las coberturas se registran directamente en el estado de resultados integrales.

Cuando un instrumento de cobertura expira o se vende, o cuando deja de cumplir con los criterios para ser reconocido a través del tratamiento contable de coberturas, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio a esa fecha permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción proyectada afecte al estado de resultados. Cuando se espere que ya no se produzca una transacción proyectada la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio se transfiere inmediatamente al estado de resultados.

- b. Pagos anticipados** - Los gastos de publicidad y gastos por seguros son registrados como gasto, en el período que se devenga el servicio correspondiente.

- c. Inventarios** - Los inventarios se encuentran valorizados al menor valor entre el costo de adquisición y el valor neto de realización.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición, traslado, distribución y otros costos necesarios en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación en locales y bodegas. El cálculo del costo unitario se basa en el método del “costo promedio ponderado”.

El valor del costo de las existencias es objeto de ajuste contra resultados en aquellos casos en los que su costo exceda su valor neto de realización. A estos efectos se entiende por valor neto realizable al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones, menos todos los costos estimados que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta, distribución y otros.

- d. Deterioro de activos** - SMU utiliza los siguientes criterios para evaluar deterioro, en caso que existan.

d.1 Activos financieros:

La NIIF 9 reemplazó el modelo de “pérdida incurrida” en la NIC 39 con un modelo de “pérdida de crédito esperada” (ECL, por sus siglas en inglés). Esto requiere un juicio considerable sobre cómo los cambios en los factores económicos afectan las ECL, que se determinarán sobre la base de una probabilidad ponderada.

Este modelo de pérdida esperada se aplica a todos los activos financieros medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otros resultados integrales (FVOCI, por sus siglas en inglés), a excepción de las inversiones en instrumentos de patrimonio, los montos de pérdida se miden en cualquiera de las siguientes bases:

- ECL de 12 meses: son ECL que resultan de posibles eventos predeterminados dentro de los 12 meses después de la fecha de reporte; y
- ECL de por vida: estas son ECL que resultan de todos los posibles eventos predeterminados a lo largo de la vida esperada de un instrumento financiero.

La medición de ECL de por vida se aplica si el riesgo de crédito de un activo financiero en la fecha de presentación ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y se aplica la medición ECL de 12 meses si no lo ha hecho. Una entidad puede determinar que el riesgo de crédito de un activo financiero no ha aumentado significativamente si el activo tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de presentación. Sin embargo, siempre se aplica la medición de ECL de por vida para cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales sin un componente de financiamiento significativo; el grupo ha optado por aplicar esta política también para cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales con un importante componente de financiamiento.

d.2 Activos no financieros:

Al menos una vez al año la Sociedad y sus filiales evalúan si existen indicadores de que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o cuando se hace

la prueba anual de deterioro de un activo, se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo o unidad generadora de efectivo (UGE) o grupo de UGE, menos los costos de venta y su valor en uso. Dicho monto recuperable es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean claramente independientes de los de otros activos o grupos de activos. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados son descontados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado, del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos. Para determinar el valor razonable menos costos de venta, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos son corroborados por múltiples de valuación, precios de acciones cotizadas para filiales cotizadas públicamente u otros indicadores de valor razonable disponibles.

Para activos excluyendo plusvalía, se realiza una evaluación al cierre de cada período respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, la Sociedad y sus filiales estiman el monto recuperable. Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida, es reversada solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo, desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. Si ése es el caso, el valor libro del activo es aumentado a su monto recuperable.

Ese monto aumentado no puede exceder el valor libro que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores. Tal reverso es reconocido en el estado de resultados a menos que un activo sea registrado al monto revaluado, caso en el cual el reverso es tratado como un aumento de revaluación.

Los siguientes criterios también son aplicados en la evaluación de deterioro de activos específicos:

d.2.i Plusvalía - La plusvalía de inversión generada en una combinación de negocios, representa el exceso de la contraprestación transferida sobre el neto de los importes en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, medidos a su valor razonable. La valoración se realiza de forma provisional en la fecha de toma de control de la sociedad adquirida, revisándose la misma en el plazo máximo de un año a partir de la fecha de adquisición.

En el caso de que la determinación definitiva de la plusvalía se realice en los estados financieros del año siguiente al de la adquisición de la participación, los rubros del ejercicio anterior que se presentan a efectos comparativos se modifican para incorporar el valor de los activos y pasivos adquiridos y de la plusvalía definitiva desde la fecha de adquisición de la participación.

La plusvalía no se amortiza, sino que una vez al año (en base a los estados financieros de septiembre) o cuando exista algún indicio de deterioro se procede a estimar si se ha producido deterioro que reduzca su valor recuperable a un monto inferior a su importe registrado en libros.

d.2.ii Activos intangibles distintos de la Plusvalía - El deterioro de estos activos intangibles es revisado anualmente, en forma individual o a nivel de unidad generadora de efectivo, según corresponda.

d.2.iii Inversiones en asociadas - Luego de la aplicación del método de la participación, la Sociedad determina si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión en sus asociadas. La Sociedad y sus filiales determinan a cada fecha del estado de situación financiera, si existe evidencia objetiva que la inversión en la asociada está deteriorada. Si ése es el caso, el Grupo SMU calcula el monto de deterioro, como la diferencia entre el valor recuperable de la asociada y su valor libro y reconoce la pérdida por deterioro en el estado de resultados.

e. Activos intangibles distintos de la plusvalía - Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo en el reconocimiento inicial. El costo de los activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada (para los activos intangibles con vidas útiles finitas) y cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Las vidas útiles de los activos intangibles son señaladas como finitas e indefinidas. En el caso de los activos intangibles con vida útil indefinida se realiza, anualmente o en cualquier momento en que exista un indicio de deterioro del activo, una prueba de deterioro de valor, ya sea individualmente o a nivel de unidad generadora de efectivo ("UGE"). SMU no amortiza aquellos intangibles con vidas indefinidas de acuerdo con NIC 38 "Activos intangibles".

Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados durante la vida útil económica y su deterioro es evaluado cada vez que existen indicadores que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados por lo menos al cierre de cada ejercicio financiero. Los cambios esperados en la vida útil o el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incluidos en el activo, son contabilizados por medio de cambio en el período o método de amortización, como corresponda, y tratados como cambios en estimaciones contables. El gasto por amortización de activos intangibles con vidas finitas es reconocido en el estado de resultados en la categoría de gastos consistente con la función del activo intangible.

- **Cesiones de contratos** - Las cesiones de contratos adquiridas en combinaciones de negocio son registradas a su valor razonable determinado a la fecha de la compra. Estos activos son clasificados como activos intangibles de vida útil definida, los cuales se amortizan de acuerdo a la vida útil estimada por la Administración, y son sometidos

a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

- **Marcas comerciales** - Las marcas comerciales adquiridas en combinaciones de negocio son registradas a su valor razonable a la fecha de la compra. Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil definida.
- **Carteras de clientes** - Las carteras de clientes adquiridas en combinaciones de negocio, son registradas a su valor razonable a la fecha de la compra. Estos activos son clasificados como activos intangibles de vida útil definida, los cuales se amortizan de acuerdo a la vida útil estimada por la Administración, y son sometidos a pruebas de deterioro cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.
- **Programas informáticos** - Las licencias adquiridas de programas informáticos son reconocidas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los costos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del período en que se incurren.

- **Gastos de investigación y desarrollo** - Los costos por actividades de investigación son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Los costos de desarrollo se capitalizan sólo si pueden estimarse con fiabilidad, que el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, y que se obtienen posibles beneficios económicos a futuro y el Grupo pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo y para usar o vender el activo. De no ser así, se reconocen en resultados cuando se incurren.

Después del reconocimiento inicial, los costos de desarrollo se miden al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

f. Plusvalía- La plusvalía de inversión generada en una combinación de negocios, representa el exceso del costo de adquisición sobre la participación de SMU S.A. y filiales en el valor razonable de los activos y pasivos, incluyendo los pasivos contingentes identificables de una sociedad adquirida en la fecha de adquisición. La valoración de los activos y pasivos adquiridos se realiza de forma provisional en la fecha de toma de control de la sociedad adquirida, revisándose la misma en el plazo máximo de un año a partir de la fecha de adquisición. Hasta que se determina de forma definitiva el valor razonable de los activos y pasivos, la diferencia entre el precio de adquisición y el valor contable de la sociedad adquirida se registra de forma provisional como plusvalía.

En el caso de que la determinación definitiva de la plusvalía se realice en los estados financieros del año siguiente al de la adquisición de la participación, los rubros del ejercicio anterior que se presentan a efectos comparativos se modifican para incorporar el valor de los activos y pasivos adquiridos y de la plusvalía definitiva desde la fecha de adquisición de la participación.

La plusvalía no se amortiza, sino que una vez al año (septiembre) o cuando exista algún indicio de deterioro se procede a estimar si se ha producido deterioro que reduzca su valor recuperable a un monto inferior a su importe registrado en libros.

- g. Propiedades, plantas y equipos** – Los elementos de propiedades, plantas y equipos, se presentan a su valor de costo menos depreciación y deterioro acumulados.

El costo de los elementos de propiedades, plantas y equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la gerencia y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

El costo de activos construidos internamente incluye el costo de los materiales, de la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo quede en condiciones de operación para su uso previsto y los costos de desmantelar, remover las partidas y de restaurar el lugar donde estén ubicados.

Adicionalmente, se incluye el costo de financiamiento incurrido para la construcción de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo a NIC 23 “Costo por préstamos”, y corresponde a la tasa de interés de los créditos asociados.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen. Cabe señalar, que algunos elementos de propiedades, plantas y equipos de SMU y Filiales requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el período que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un aumento de la vida útil, son capitalizados aumentando el valor de los bienes y/o instalaciones en locales.

La utilidad o pérdida resultantes de la enajenación o retiro de un bien se calcula como la diferencia entre el precio obtenido en la enajenación y el valor registrado en los libros reconociendo el cargo o abono a resultados del año.

Los elementos de propiedades, plantas y equipos, se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos menos el valor residual estimado, entre los años de vida útil estimada de los elementos. Los activos en propiedades arrendadas son depreciados en el período más corto entre la duración del contrato de arrendamiento y sus vidas útiles, a menos que sea razonablemente seguro que la Sociedad obtendrá la propiedad al final del período de arrendamiento. Los bienes arrendados cuyos contratos cumplen las definiciones y requisitos según NIIF 16 (antes NIC 17) “Arrendamientos” para ser tratados como arriendo financiero, son depreciados en

el período menor entre la vida útil y la duración de los contratos. Las mejoras realizadas por el Grupo sobre propiedades arrendadas se deprecian en el período menor entre la vida útil de la respectiva mejora y el plazo del contrato de arrendamiento.

A continuación se presentan los principales elementos de propiedades, plantas y equipos y sus períodos de vida útil:

| Vida Util Financiera | Rango en Años | | |
|--|----------------------|---|----|
| Edificios | 20 | - | 80 |
| Plantas y equipos | 2 | - | 25 |
| Equipos de tecnología de la información | 3 | - | 10 |
| Instalaciones fijas y accesorios | 8 | - | 44 |
| Vehículos de motor | 7 | | |
| Activos en leasing | 3 | - | 14 |
| Activos por derechos de uso | 1 | - | 30 |
| Instalaciones en bienes arrendados: | | | |
| Habilitaciones | 8 | - | 50 |
| Instalaciones | 7 | - | 33 |

El valor residual y la vida útil de los elementos de propiedad, planta y equipos se revisan periódicamente y su depreciación comienza cuando los activos están en condiciones de uso.

Los terrenos se registran de forma independiente de los edificios o instalaciones que puedan estar asentadas sobre los mismos y se entiende que tienen una vida útil indefinida, y por lo tanto, no son objetos de depreciación.

La Sociedad y sus filiales evalúan, al menos anualmente, la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra en resultado o patrimonio según corresponda.

h. Acreedores Comerciales y otras cuentas por pagar - Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal.

i. Acuerdo con proveedores - La Sociedad mantiene acuerdos comerciales con sus proveedores que le permiten recibir beneficios principalmente por conceptos de:

- Descuentos por volumen, los cuales se determinan en función del cumplimiento de metas de compra, previamente acordadas con los proveedores.
- Descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los inventarios adquiridos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales, y
- Publicidad compartida, que corresponde a la participación de proveedores en campañas publicitarias y revistas de promoción.

Los descuentos por volumen, descuentos promocionales, rebate fijo y los aportes para publicidad compartida, se reconocen como una reducción en el costo de venta de los productos vendidos y del valor de las existencias en inventario. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando la Sociedad ha desarrollado las actividades acordadas con el proveedor.

La Sociedad reconoce los beneficios por acuerdos con proveedores, sólo cuando existe evidencia formal del cumplimiento del acuerdo y cuando el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su recepción es probable.

j. Provisiones - La obligación presente legal o implícita existente a la fecha de cierre de los estados financieros, surgida como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse en un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación, cuyo monto y momento de cancelación son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el monto a valor actual más probable que el Grupo SMU estima que tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros, sobre las consecuencias del suceso en el que trae su causa y se vuelven a estimar en cada cierre contable posterior.

- **Activos y Pasivos contingentes**

Un activo o pasivo contingente es toda obligación surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están bajo el control del Grupo SMU.

- **Provisión de reestructuración**

Se reconoce una provisión para reestructuración cuando el Grupo ha aprobado un plan de reestructuración formal detallado, y la reestructuración ha comenzado o ha sido anunciada públicamente. No se reconocen provisiones por las pérdidas derivadas de las operaciones futuras.

- **Contratos onerosos**

Una provisión para contratos onerosos se mide al valor presente del menor valor entre el costo esperado de terminación del contrato y el costo neto esperado de continuar con el contrato.

Antes de establecer una provisión, el Grupo reconoce cualquier pérdida por deterioro sobre los activos asociados con el contrato.

k. Beneficios a los empleados

(i) Beneficios a corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son reconocidos como gasto cuando se presta el servicio relacionado. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si el Grupo posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

(ii) Indemnizaciones por años de servicio

En el Grupo SMU existe un número limitado de trabajadores que poseen un beneficio de indemnización a todo evento, que proviene de los acuerdos plasmados en los convenios colectivos vigentes en las distintas sociedades del Grupo SMU. Este beneficio consiste en que uno, dos o en algunos casos hasta tres trabajadores designados, para cada año vigente del convenio colectivo, tienen derecho a una indemnización a todo evento, correspondiente a un mes por año de servicio hasta el tope legal. Los trabajadores son elegidos por cada sindicato, según criterios de estado de salud, antigüedad en la empresa, situación económica, etc.

La sociedad realiza una provisión a valor corriente en base al sueldo medio de los trabajadores de cada sindicato, antigüedad media de dichos trabajadores, el número de beneficiarios anuales que tiene el convenio y la vigencia del mismo, para cubrir dicha obligación.

(iii) Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación son reconocidos como gasto cuando el Grupo no puede retirar la oferta relacionada con los beneficios y cuando el Grupo reconoce los costos de reestructuración. Si no se espera liquidar los beneficios en su totalidad dentro de los 12 meses posteriores al término del período sobre el que se informa, estos se registran al valor presente.

I. Reconocimiento de ingresos - Los ingresos son reconocidos cuando el cliente obtenga el control de los bienes. Los ingresos se reconocerán por estos contratos en la medida en que sea probable que no se producirá una reversa significativa en la cantidad de ingresos acumulados reconocidos. Como consecuencia, para aquellos contratos para los cuales el

Grupo no puede hacer una estimación razonable del retorno, se espera que los ingresos se reconozcan tan pronto la cobranza de la contraprestación es considerada probable.

Se analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con clientes:

- i. Identificación del contrato,
- ii. Identificar obligaciones de desempeño
- iii. Determinar precio de la transacción
- iv. Asignar el precio, y
- v. Reconocer el ingreso.

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer ingresos.

- **Venta de bienes** - Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando un cliente obtenga el control de los bienes, lo cual usualmente ocurre al momento de efectuar el despacho de los bienes o en la venta en el terminal de caja.
- **Ingresos por prestación de servicios** - Los ingresos por prestación de servicios son reconocidos a través del tiempo, utilizando el método de Producto, principalmente a través de hitos cumplidos e inspecciones.
- **Ingresos inmobiliarios** - Los ingresos por servicios de sub-arriendo de locales tras cajas al interior de éstos, son reconocidos una vez que se ha devengado el arriendo respectivo.
- **Ingresos percibidos por adelantado** - Corresponden principalmente a anticipos recibidos por el subarriendo de espacios en salas de ventas, para el funcionamiento de cajeros automáticos y se reconocen en resultados en la medida que se devengan.

m. Costos de venta - Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar los inventarios en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen los costos de adquisición, netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, el costo de almacenamiento y el transporte de los productos hasta los locales de venta o al Centro de Distribución.

n. Arrendamientos - Para determinar si un contrato es, o contiene, un arrendamiento, se analiza el fondo económico del acuerdo, evaluando si el acuerdo transfiere el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Se considera que existe control si el cliente tiene i) derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos procedentes del uso de un activo identificado; y ii) derecho a dirigir el uso del activo.

Cuando SMU actúa como arrendatario, al comienzo del arrendamiento (es decir, en la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso) registra en el estado de situación financiera un activo por el derecho de uso y un pasivo por derecho de uso.

SMU reconoce inicialmente los activos por derecho de uso al costo. El costo de los activos por derecho de uso comprende: i) importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento; ii) los pagos por arrendamiento realizados hasta la fecha de comienzo, menos los incentivos de arrendamiento recibidos; iii) los costos directos iniciales incurridos; y iv) la estimación de los costos por desmantelamiento o restauración, si existiesen.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se mide al costo, ajustado por cualquiera nueva medición del pasivo por arrendamiento, menos la depreciación acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro de valor. El activo por derecho de uso se deprecia en los mismos términos que el resto de activos depreciables similares, si existe certeza razonable de que el arrendatario adquirirá la propiedad del activo al finalizar el arrendamiento. Si no existe dicha certeza, el activo se deprecia en el plazo menor entre la vida útil del activo o el plazo del arrendamiento.

El pasivo por derecho de uso se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos por arrendamiento, descontados a la tasa incremental por préstamos de la compañía. Después de la fecha de inicio, el pasivo por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses y se reduce por los pagos por arrendamiento realizados. Además, el valor en libros del pasivo se vuelve a medir si existe una modificación en los términos del arrendamiento (cambios en el plazo, en el importe de los pagos o en la evaluación de una opción de comprar o cambio en los importes a pagar). El gasto por intereses se reconoce como gasto y se distribuye entre los ejercicios que constituyen el período de arrendamiento, de forma que se obtiene una tasa de interés constante en cada ejercicio sobre el saldo pendiente del pasivo por arrendamiento.

Los arrendamientos de corto plazo, igual o inferior a un año, o arrendamiento de activos de bajo valor se exceptúan de la aplicación de los criterios de reconocimiento descritos anteriormente, registrando los pagos asociados con el arrendamiento como un gasto de forma lineal a lo largo del plazo del arrendamiento.

o. Impuesto a las ganancias - Se ha publicado la reforma tributaria aprobada por el Congreso Nacional en el mes de enero del año 2020. El cuerpo legal introduce, entre otras disposiciones, modificaciones sustantivas a los regímenes tributarios a las empresas en Chile, con el correspondiente efecto tributario a sus socios o accionistas, tanto con domicilio o en Chile como en el extranjero. Se actualizan conceptos esenciales para la adecuada determinación de los impuestos, como en el caso de los gastos necesarios para producir renta.

Se eliminan los regímenes del artículo 14 A), 14 B) y 14 Ter, de la Ley de la Renta, creándose un régimen general cuya tasa del impuesto se consolida para todos los contribuyentes en 27% a excepción de los que opten por el Régimen Pro-Pyme del artículo 14, letra D, a quienes se les aplicará una tasa del 25%. (1 de enero de 2020).

Los socios o accionistas de los contribuyentes de impuesto corporativo tributarán por los retiros o dividendos en base a renta percibida (salvo los contribuyentes del Régimen Pro-Pyme que opten por un régimen de transparencia fiscal).

Dado que es el régimen general, el que es aplicable a las sociedades del Grupo, la tasa de impuesto a la renta corriente es de 27% a partir del año comercial 2020.

También se introdujo un cambio en la devolución de los Pagos Provisionales por Utilidades Absorbidas (PPUA) en caso de pérdidas tributarias, establece su extinción en 2024 de manera gradual. Así, para 2020 establece una reducción de 90%; para 2021 de 80%, para 2022 de 70% y para 2023 de 50%.

p. Distribución de dividendo – La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo en los estados financieros consolidados del Grupo SMU en el período en que los dividendos son aprobados por los accionistas de la sociedad o cuando se configura la obligación correspondiente en función de las disposiciones legales o las políticas establecida por la Junta de Accionistas.

q. Ganancias por acción - La ganancia básica por acción se calcula, como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del período atribuible a la Sociedad y el promedio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el promedio de acciones de la Sociedad en poder de alguna sociedad filial, si en alguna ocasión fuera el caso. SMU S.A. y Filiales no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia (pérdida) por acción diluida, diferente de la ganancia (pérdida) básica por acción.

r. Estado de flujos de efectivo - Para efectos de preparación del estado de flujos de efectivo, SMU S.A. y Filiales han definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original no superior a 90 días y riesgo no significativo de cambio en su valoración. En el estado de situación financiera, los sobregiros bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

- **Actividades de operación:** Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo SMU, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- **Actividades de inversión:** Corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- **Actividades de financiación:** Actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

3.1 NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

a) Nuevas normas, interpretaciones y modificaciones a normas que son de aplicación obligatoria a partir de los periodo iniciado el 1 de enero de 2021

| Modificaciones a las NIIF | Fecha de aplicación obligatoria |
|--|---|
| Reforma de la Tasa de Interés de Referencia Fase 2 (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16). | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2021. |
| Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19 después del 30 de junio de 2021. (Modificaciones a la NIIF 16) | Períodos anuales que comienzan en o después del 01 de abril de 2021. Se permite su adopción anticipada. |

b) Las siguientes Normas, Enmiendas e interpretaciones han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

| Nueva NIIF | Fecha de aplicación obligatoria |
|---|---|
| NIIF 17 Contratos de Seguro | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Esta fecha incluye la exención de las aseguradoras con respecto a la aplicación de la NIIF 9 para permitirles implementar la NIIF 9 y la NIIF 17 al mismo tiempo. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha. |
| Modificaciones a las NIIF | |
| Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a la NIC 37) | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022 a contratos existentes en la fecha de la aplicación. Se permite adopción anticipada |
| Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018-2020 | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada |
| Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16) | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada |
| Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1) | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada. |
| Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28) | Fecha efectiva diferida indefinidamente. |
| Referencia al marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3) | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada |
| Revelaciones de políticas contables (Modificaciones a la NIC 1 y Declaración de Práctica 2 <i>Elaboración de Juicios Relacionados con la Materialidad</i>) | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada |
| Definición de estimación contable (Modificaciones a la NIC 8) | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada y será aplicada prospectivamente a los cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables que ocurran en o después del comienzo del primer periodo de reporte anual en donde la compañía aplique las modificaciones |
| Impuesto diferido relacionados con activos y pasivos que surgen de una única transacción (Modificaciones a la NIC 12) | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada |
| Aplicación inicial de la NIIF 17 y la NIIF 9 – Información comparativa (Modificaciones a la NIIF 17) | La modificación es aplicable a partir de la aplicación de la NIIF 17 <i>Contratos de Seguro</i> |

Principales aspectos de las nuevas normas y modificaciones:

Modificaciones a las NIIF 7, NIIF 9 y NIC 39 “Reforma de la tasa de interés de referencia” fase 2

El objetivo de esta segunda fase relacionado a este tema, es que las entidades proporcionen información acerca de la transición hacia tasas de referencia alternativas y ayudar en la aplicación de los requerimientos de los estándares IFRS cuando se hagan cambios a los flujos de efectivos contractuales o a las relaciones de cobertura como resultado de la transición a tasas de interés alternativas.

Al evaluar la aplicación de estas modificaciones, la compañía estima que no tiene efectos en los estados financieros consolidados.

Modificaciones a las NIIF 16 “Reducciones de alquiler relacionadas con el COVID-19”.

La modificación autoriza a los arrendatarios a no contabilizar las concesiones de alquiler como modificaciones del arrendamiento si son consecuencia directa del COVID-19 y cumplen determinadas condiciones.

En resumen, se aprobó establecer una exención opcional para que los arrendatarios no apliquen la contabilidad de una modificación del arrendamiento en las concesiones de alquiler que se deriven directamente del COVID-19.

Al evaluar la aplicación de estas modificaciones, la compañía estima que no tiene efectos significativos en los estados financieros consolidados. Durante el año terminado al 31 de diciembre de 2021 se han obtenido descuentos en los contratos de arriendos por M\$452.388, (M\$226.291 a diciembre de 2020)

NIIF “17 Contratos de Seguro”

Emitida el 18 de mayo de 2017, esta Norma requiere que los pasivos de seguro sean medidos a un valor de cumplimiento corriente y otorga un enfoque más uniforme de presentación y medición para todos los contratos de seguro. Estos requerimientos son diseñados para generar una contabilización consistente y basada en principios.

En marzo de 2020, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (el Consejo) decidió diferir la fecha de vigencia de la NIIF 17 para el 1 de enero de 2023, permitiéndose la adopción anticipada si se ha adoptado la NIIF 9 y la NIIF 15. El Consejo también decidió extender la exención temporal a la NIIF 9, otorgados a las aseguradoras que cumplen con los criterios especificados, hasta el 1 de enero de 2023.

Al evaluar la aplicación de esta norma, la compañía estima que no tiene efectos en los estados financieros consolidados.

4. GESTIÓN DE RIESGOS EN SMU

SMU está expuesta a diversos riesgos como resultado del desarrollo de sus actividades comerciales en un ambiente altamente competitivo y exigente. Dichos riesgos atentan directamente contra el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía, por lo cual ésta cuenta con una Política de Gestión de Riesgos y ha desarrollado e implementado un modelo sistemático de gestión de riesgos que permite identificar y evaluar los principales riesgos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos.

En este proceso participan el Comité de Riesgos de la Administración, el que permite asegurar y mejorar la calidad, la eficacia del diseño, la implementación y los resultados del procesos de gestión de riesgo, en conjunto con todas las gerencias las cuales realizan un relevamiento de los principales riesgos a los que está expuesta la Sociedad, con el fin de analizarlos y valorarlos en términos de su potencial impacto y establecer las correspondientes medidas de mitigación.

Existe también un Comité de Auditoría y Riesgo, formado por directores, que se reúne regularmente y que supervisa el proceso de gestión de riesgos y del estado del control interno de la sociedad. Los controles y medidas de mitigación son monitoreados en base anual a través de los planes de auditoría interna existentes y el seguimiento de los respectivos planes de acción aprobados.

SMU mantiene un Inventario de Riesgo, donde se presentan los principales riesgos que enfrenta la Compañía con sus respectivas evaluaciones las cuales se actualizan en forma periódica. Dichos riesgos son debidamente priorizados y presentados periódicamente al Directorio con sus respectivas medidas de mitigación y su evolución en el tiempo.

El equipo de auditoría interna, que reporta directamente al Directorio, realiza en forma permanente auditorías a los principales procesos y situaciones que se perciben como riesgosas de manera que exista plena consistencia entre la identificación y evaluación de los riesgos, y las auditorías a los procesos y actividades que representan mayores niveles de riesgo.

A continuación se indica una breve descripción de los principales riesgos que enfrenta la Sociedad, entre los cuales se distinguen, además de los riesgos operacionales, los riesgos financieros que pueden afectar de manera significativa el valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia, sus resultados. Estos no son todos los riesgos a los que está expuesta la compañía.

Riesgos de mercado

El principal riesgo de mercado al que está expuesta la industria del retail corresponde a los períodos de contracción de la economía y que están asociados a un menor consumo. Los ingresos de operaciones en Chile de SMU representaron el 98,00% y el 97,51% de sus ingresos consolidados para los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. Por consiguiente, los resultados de operaciones y condición financiera de la Compañía dependen en gran medida del nivel de actividad económica en Chile. La economía chilena puede ser afectada por diversos factores, incluyendo entre otros las

condiciones económicas y políticas en otros países de mercados emergentes y en América Latina, y las condiciones económicas y políticas en otros países a los que Chile exporta una gran cantidad de productos. Un bajo crecimiento de la economía chilena, y otros hechos que afecten la economía chilena en el futuro, podrían generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de SMU.

Sin embargo, este riesgo está mitigado por los siguientes factores:

- La Sociedad comercializa productos que en gran parte corresponden a bienes de primera necesidad (alimentos), los que por su naturaleza tienen una demanda relativamente estable, a pesar de cambios que se puedan dar en la situación económica.
- La Sociedad posee un proceso de abastecimiento amplio comercializando una gran variedad de productos, lo que le permite no depender particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.
- La Sociedad comercializa sus productos a través de distintos formatos que apuntan a clientes de los distintos segmentos socioeconómicos distribuidos a lo largo del territorio nacional. De esta forma; cambios en la economía que pudieran afectar a algún formato, pudieran ser compensados por algún otro.

Riesgo de cumplimiento legal y regulatorio

Los diversos cambios en la legislación laboral, tributaria y comercial, entre otros que se han visto en los últimos tiempos, sumado a los nuevos cambios propuestos, podrían imponer nuevas obligaciones a la Compañía y a la vez restricciones y limitaciones operativas que finalmente impactan los costos. Asimismo, se genera un riesgo de cumplimiento legal en relación con las nuevas regulaciones. Para mitigar este riesgo, la Sociedad cuenta con una política de cumplimiento, a cargo de un Gerente de Cumplimiento, quien vela por la permanente capacitación de los colaboradores y el monitoreo de las diferentes áreas sujetas a algún tipo de regulación, particularmente libre competencia, prevención de delitos, seguridad de datos de terceros y protección al consumidor. Igualmente, a partir del mes de Septiembre de este año, la compañía a través de sus Estatutos Sociales constituyó un Comité de Cumplimiento de Libre Competencia integrado por Directores; comité encargado, entre otras funciones, del monitoreo y seguimiento del plan de cumplimiento de libre competencia de la compañía. Este plan de cumplimiento está a cargo del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia, cargo que fue designado por el Directorio durante el mismo mes de Septiembre de 2020, y que comenzó en sus funciones en el mes de Octubre de 2020.

Riesgo logístico

Dada la cobertura geográfica de las tiendas de SMU, que están presentes en todas las regiones de Chile, existe el riesgo de no atender bien a todos los clientes por desabastecimiento y/o paralizaciones operativas, riesgo que se ha manifestado este último tiempo a consecuencia de la pandemia, sean estas internas o de servicios tercerizados, en alguno de sus centros de distribución, debido a por ejemplo factores climáticos, desastres naturales, incendios, conmoción interna u otros. Para mitigar este

riesgo, la Compañía cuenta con varios centros de distribución a lo largo del país, en conjunto con una política de compras flexible que se hace cargo de eventuales contingencias realizando un monitoreo constante sobre indicadores claves en las tiendas, como es el caso del “instock” y “nivel de servicio en góndola” entre otros. Lo anterior se refuerza por el hecho de contar con un sistema logístico diversificado y una amplia matriz de proveedores locales e internacionales, para asegurarnos que todas las tiendas están debidamente abastecidas y dispuestas para satisfacer las necesidades de los clientes en forma oportuna.

Riesgo de seguridad de la información

El negocio de SMU es altamente transaccional, por lo tanto, es dependiente de contar con sistemas informáticos y de comunicaciones eficientes y seguros. Los sistemas informáticos de la Compañía están sujetos a daños o interrupciones debido a cortes de energía, fallas computacionales o de telecomunicaciones, eventos catastróficos, errores humanos, virus computacionales o violaciones de seguridad, incluyendo los de sistemas de procesamiento de transacciones u otros sistemas que podrían comprometer los datos. Si los sistemas informáticos de la Compañía sufren daños o interrupciones, se podría generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Para ayudar a mitigar este riesgo, la Compañía cuenta con sistemas de respaldo y de recuperación de datos, que podrían ser utilizados en el caso de una contingencia o falla en los sistemas primarios de la Compañía.

Adicionalmente, el procesamiento y recopilación de datos requieren que SMU reciba y almacene ciertos datos personales junto con el historial de compra de sus clientes que se identifican como miembro de sus clubes de lealtad. Estos datos podrían estar afectos a robo, uso malicioso por parte de terceros o a fallas en la seguridad de los sistemas de la Compañía, lo que podría generar un impacto adverso en el negocio de SMU, sus relaciones con clientes y su reputación.

Para mitigar este riesgo, la Compañía cuenta con una filial dedicada al resguardo y tratamiento de datos; ésta consolida los datos en un repositorio único de almacenamiento de altos estándares de seguridad y donde los datos son transformados en códigos internos de trabajo; cuenta con un Oficial de Seguridad de Información con dedicación exclusiva para temas de protección de datos; y cuenta con un Comité de Seguridad de la Información integrado por representantes de las áreas legal, compliance y tecnología, junto con asesores externos y áreas de negocio para abordar este tema de manera integral y en línea con la legislación vigente.

Riesgo de eventos de fuerza mayor

Condiciones climáticas severas y otros desastres naturales en áreas en las que SMU tiene tiendas o centros de distribución, o desde las cuales la Compañía obtiene productos, pueden afectar los resultados operacionales de la Compañía de manera adversa. Chile es un país sísmico que ha sido afectado adversamente por terremotos y tsunamis en años recientes, lo cual podría repetirse en el futuro, produciendo daños significativos a la infraestructura general en Chile, como carreteras, caminos, vías férreas y accesos a fuentes productivas de bienes y, por consiguiente, podrían tener un impacto importante

en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Adicionalmente, producto de eventos catastróficos o conmoción interna, la Compañía podría sufrir interrupciones severas en su negocio, generando disminuciones significativas en sus ingresos o costos adicionales significativos. No obstante, estos riesgos se mitigan en el caso de SMU ya que, por un lado, cuenta con pólizas de seguros para reducir los impactos financieros que pudieran derivarse de dichos siniestros, y, por otro lado, la extensa cobertura logística a nivel nacional permite mantener en operación buena parte de la red. Sin embargo, las pólizas de seguros normalmente contemplan tanto un monto deducible como un monto de cobertura máximo por siniestro.

Riesgo de competencia

En Chile y Perú, SMU enfrenta fuerte competencia de operadores internacionales y nacionales de supermercados, tiendas mayoristas, e-grocers y tiendas de conveniencia, y es posible que en el futuro, otros operadores internacionales o locales relevantes ingresen en los mercados en los que compete la Compañía, ya sea a través de negocios conjuntos o en forma directa. Una mayor competencia puede llevar a SMU o sus competidores a tomar acciones que podrían tener un impacto material adverso sobre las ventas, margen bruto o gastos de la Compañía.

Riesgo de cambio climático

El cambio climático podría generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía, tanto producto de los riesgos de transición a una economía baja en emisiones de carbono, así como también de los riesgos físicos derivados del cambio climático. Los riesgos de transición incluyen, entre otros, modificaciones en procesos o tecnologías; cambios en el comportamiento de los clientes; y restricciones en la venta de determinados productos. Asimismo, los riesgos físicos incluyen cambios en los regímenes de precipitación y mayor variabilidad en los patrones climáticos. Los riesgos antes mencionados podrían afectar la disponibilidad y los costos de las mercaderías que comercializa la Compañía; los otros costos operacionales; y la demanda de los clientes, entre otros. Para intentar mitigar estos riesgos, SMU cuenta con diversas iniciativas enfocadas en entender las necesidades y preferencias de sus clientes, para ajustar su surtido de productos de acuerdo a los cambios que percibe. Otro factor mitigador es el hecho de que la Compañía cuenta con una gran diversidad de proveedores, no dependiendo particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos. Adicionalmente, ha comenzado un levantamiento de las certificaciones con las que cuentan sus proveedores de mercadería para tener mayor visibilidad acerca de la sostenibilidad de su cadena de abastecimiento en el tiempo.

Riesgo de proveedores

SMU depende de varios proveedores para el suministro y entrega de sus inventarios de productos en forma permanente. La pérdida de sus proveedores, y la incapacidad de conseguir nuevos proveedores a costos comparables, podrían tener un impacto negativo en la disponibilidad de los productos que vende en sus tiendas, lo que podría generar un impacto adverso en las ventas de la Compañía. Un factor que puede ayudar a mitigar este riesgo es el hecho de que la Compañía no depende particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.

Riesgo de condiciones comerciales

Los proveedores de SMU habitualmente le otorgan incentivos promocionales por una variedad de razones relacionadas con la venta de sus productos en las tiendas de la Compañía. Dado que gran parte de estos incentivos promocionales forman parte de las estrategias de marketing de los proveedores, SMU no puede asegurar que podrá obtener un nivel similar de dichos incentivos en el futuro. En el caso de que alguno de sus principales proveedores reduzca o elimine estos acuerdos, el margen de los productos afectados se podría ver impactado, lo que a su vez, podría generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados de la Compañía. Un factor que puede ayudar a mitigar este riesgo, es el hecho de que la Compañía no depende particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.

Riesgos laborales

Al 31 de diciembre de 2021, SMU tenía un total de 26.205 empleados (1.159 de Ok Market), de los cuales el 97,1% estaban en Chile y el 2,9% en Perú. Aproximadamente el 71,0% de los empleados están representados por más de 130 organizaciones sindicales, cada una de las cuales, al menos, mantiene un instrumento colectivo vigente. Dichos acuerdos tienen una duración de aproximadamente dos a tres años, venciendo en diferentes fechas, lo que lleva a la Compañía a estar en un constante proceso de negociación. Estos procesos podrían eventualmente terminar en un proceso de huelga, lo cual podría tener un efecto adverso en la condición financiera y resultados operacionales de SMU. Para mitigar estos riesgos, la Compañía cuenta con una Gerencia de Relaciones Laborales que desarrolla un trabajo conjunto permanente con cada una de las organizaciones sindicales.

Riesgo de litigios

SMU está sujeta a procedimientos de arbitraje y litigios que podrían tener un impacto adverso en el negocio, posición financiera y resultados operacionales de la Compañía en el caso de un fallo adverso. Los litigios están sujetos a incertidumbres inherentes, y es posible que ocurran fallos adversos.

Riesgo de cobertura de seguros

Las pólizas de seguros de SMU normalmente excluyen ciertos riesgos y están sujetas a ciertos umbrales y límites. SMU no puede asegurar que sus propiedades, muebles, equipos, propiedades de inversión e inventarios no sufrirán daños debido a eventos imprevistos o que las coberturas disponibles de sus pólizas de seguros serán siempre suficientes para proteger a la Compañía de todas las posibles pérdidas o daños que resulten de tales siniestros. Asimismo, el costo de dicha cobertura puede aumentar a tal nivel que la Compañía podría tomar la decisión de reducir las coberturas de las pólizas o de aceptar ciertas exclusiones de las mismas.

Riesgos Financieros

En el curso normal de sus negocios y actividades de financiamiento, la Sociedad está expuesta a diversos riesgos financieros que pueden afectar de manera significativa el valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia, sus resultados. Las políticas de administración de riesgo son aprobadas y revisadas periódicamente por la alta administración de SMU.

La Administración es la responsable de la obtención de financiamiento de la Sociedad, y de la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgo de mercado y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo financiero proveniente de las necesidades del negocio.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos financieros, se utilizan instrumentos derivados con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tipo de cambio y tasas de interés provenientes de las operaciones de la Sociedad y sus fuentes de financiamiento. La Sociedad no adquiere instrumentos derivados con propósitos especulativos.

A continuación se presenta una definición de los riesgos financieros que enfrenta la Sociedad, una caracterización y cuantificación de éstos, así como una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso por parte de ésta:

(i) Riesgo de crédito

SMU cuenta con mecanismos preventivos y correctivos para administrar el riesgo de incobrabilidad de deudores por venta. Las ventas con cheque son verificadas y garantizadas por terceros, mientras que las ventas a crédito cuentan en su mayor parte con seguros de crédito, por lo cual los clientes son evaluados y la cartera de clientes es permanentemente monitoreada. En caso de siniestro, el valor impago se encuentra cubierto hasta un 90%. Junto con lo anterior, se realizan evaluaciones y gestiones internas que son apoyadas con servicios externos de scoring, informes comerciales y cobranza externa.

El riesgo de deterioro de los deudores por venta de SMU S.A. se establece considerando la pérdida esperada evaluada en función del incremento significativo del riesgo (roll over). Para ello, la Sociedad mantiene una política vigente de riesgo de su cartera de clientes y determina de forma periódica las provisiones necesarias para registrar e informar en sus estados financieros los efectos de este deterioro cumpliendo así con la normativa vigente.

La provisión de deterioro se compone por deudores por venta a crédito, deudores comerciales y deudores por venta con cheque. El negocio de tarjetas de crédito Unimarc es realizado por la sociedad coligada Unicard S.A., en la cual SMU S.A. tiene una participación directa e indirecta del 49,00%.

La provisión de deterioro se basa en una estimación prudencial de la pérdida esperada de las cuentas por cobrar que probablemente no serán recuperadas. Este modelo está construido en base a antecedentes de conocimiento público, comportamiento histórico interno y análisis individual de cada cliente.

Las matrices de factores consideran las siguientes variables como determinantes de los segmentos de riesgos: formato, tipo de deuda (factura crédito, otros deudores, rebate, inmobiliaria; cheque protestado o cobranza judicial); antigüedad de la deuda (en tramos mensuales de 0 a 12); si opera como acreedor para el caso de rebate si realiza operaciones factoring; y seguro de crédito (con o sin seguro).

Para el segmento supermercados, los porcentajes aplicados al modelo de provisiones están calculados con técnica de roll-over, agrupando la historia en función de los tramos de mora y cierres de cada mes, determinando mediante una tasa de traspaso los porcentajes de provisiones.

El deterioro es reconocido en cada cierre contable considerando la totalidad de la deuda expuesta (EAD) realizando la evaluación de riesgos definidos como alto y bajo para aplicar luego la Probabilidad de default (PD) y Lost Given Default (LGD) de acuerdo a los tramos de antigüedad de la deuda. Las tablas que contienen las últimas tasas mencionadas son las siguientes:

| Tramos | Cartera: Antigüedad | Cliente Crédito | | | |
|--------|------------------------|-----------------|---------|-------------|---------|
| | | Riesgo alto | | Riesgo bajo | |
| | | PD | LGD | PD | LGD |
| 0 | No vencido | 1,57% | 32,20% | 0,06% | 7,26% |
| 1 | 1 a 30 Días | 1,57% | 32,20% | 0,10% | 7,26% |
| 2 | 31 a 60 Días | 4,71% | 32,20% | 0,65% | 7,26% |
| 3 | 61 a 90 Días | 8,91% | 32,20% | 3,88% | 7,26% |
| 4 | 91 a 120 Días | 10,73% | 32,20% | 8,00% | 7,26% |
| 5 | 121 a 150 Días | 26,01% | 32,20% | 10,57% | 7,26% |
| 6 | 151 a 180 Días | 27,24% | 32,20% | 11,81% | 7,26% |
| 7 | Más de 180 Días | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| Tramos | Cartera: Antigüedad | Rebate | | | |
|--------|------------------------|-------------|---------|-------------|---------|
| | | Riesgo alto | | Riesgo bajo | |
| | | PD | LGD | PD | LGD |
| 0 | No vencido | 1,75% | 100,00% | 0,42% | 100,00% |
| 1 | 1 a 30 Días | 1,75% | 100,00% | 0,64% | 100,00% |
| 2 | 31 a 60 Días | 4,36% | 100,00% | 5,98% | 100,00% |
| 3 | 61 a 90 Días | 10,70% | 100,00% | 16,23% | 100,00% |
| 4 | 91 a 120 Días | 20,65% | 100,00% | 17,10% | 100,00% |
| 5 | 121 a 150 Días | 48,70% | 100,00% | 17,46% | 100,00% |
| 6 | 151 a 180 Días | 92,85% | 100,00% | 26,39% | 100,00% |
| 7 | Mas de 180 Días | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| Cartera: | | Otros deudores | | | |
|----------|-----------------|----------------|---------|-------------|---------|
| Tramos | Antigüedad | Riesgo alto | | Riesgo bajo | |
| | | PD | LGD | PD | LGD |
| 0 | No vencido | 0,60% | 100,00% | 0,04% | 100,00% |
| 1 | 1 a 30 Días | 0,60% | 100,00% | 2,24% | 100,00% |
| 2 | 31 a 60 Días | 0,60% | 100,00% | 8,33% | 100,00% |
| 3 | 61 a 90 Días | 4,51% | 100,00% | 8,33% | 100,00% |
| 4 | 91 a 120 Días | 8,00% | 100,00% | 8,33% | 100,00% |
| 5 | 121 a 150 Días | 23,25% | 100,00% | 16,67% | 100,00% |
| 6 | 151 a 180 Días | 25,25% | 100,00% | 16,67% | 100,00% |
| 7 | 181 a 210 Días | 25,00% | 100,00% | 16,67% | 100,00% |
| 8 | 211 a 240 Días | 26,45% | 100,00% | 16,67% | 100,00% |
| 9 | 241 a 270 Días | 26,45% | 100,00% | 16,67% | 100,00% |
| 10 | Más de 270 Días | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| Cartera: | | Inmobiliaria | | | |
|----------|-----------------|--------------|---------|-------------|---------|
| Tramos | Antigüedad | Riesgo alto | | Riesgo bajo | |
| | | PD | LGD | PD | LGD |
| 0 | No vencido | 2,35% | 100,00% | 1,78% | 100,00% |
| 1 | 1 a 30 Días | 2,35% | 100,00% | 1,78% | 100,00% |
| 2 | 31 a 60 Días | 8,56% | 100,00% | 3,84% | 100,00% |
| 3 | 61 a 90 Días | 21,57% | 100,00% | 6,35% | 100,00% |
| 4 | 91 a 120 Días | 31,67% | 100,00% | 7,42% | 100,00% |
| 5 | 121 a 150 Días | 42,12% | 100,00% | 10,81% | 100,00% |
| 6 | 151 a 180 Días | 56,55% | 100,00% | 14,30% | 100,00% |
| 7 | 181 a 210 Días | 61,78% | 100,00% | 19,35% | 100,00% |
| 8 | Más de 210 Días | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| Cartera: | | Cheques | |
|----------|-----------------|---------|------------|
| Tramos | Antigüedad | PD | LGD |
| | | 0 | No vencido |
| 1 | 1 a 30 Días | 13,49% | 32,20% |
| 2 | 31 a 60 Días | 17,69% | 32,20% |
| 3 | 61 a 90 Días | 27,57% | 32,20% |
| 4 | 91 a 120 Días | 80,71% | 32,20% |
| 5 | 121 a 150 Días | 80,71% | 32,20% |
| 6 | 151 a 180 Días | 86,03% | 32,20% |
| 7 | 181 a 210 Días | 86,03% | 32,20% |
| 8 | Más de 210 Días | 100,00% | 100,00% |

Adicionalmente, para el caso de deudores crédito, que cuentan con línea de crédito autorizada, se considera como expuesto a deterioro una tasa igual a 24,65% sobre el disponible de línea de crédito, esto constituye base de cálculo para deterioro por concepto contingente.

Obligaciones de contrapartes en derivados

Corresponde al valor de mercado a favor de la Sociedad de contratos derivados vigentes con instituciones financieras. Como mitigante a este riesgo, la Sociedad tiene una política de administración de productos derivados que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como contrapartes.

(ii) Riesgo de liquidez

Este riesgo está asociado a la capacidad de la Compañía para: (i) amortizar o refinanciar a precios de mercado razonables los compromisos financieros adquiridos y (ii) ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables.

La Administración realiza un seguimiento diario de su posición de caja y continuamente efectúa proyecciones de ésta, con el objeto de pagar, pre-pagar, refinanciar y/u obtener nuevos créditos, de acuerdo con la capacidad de generación de flujos con que cuenta actualmente.

El detalle de la deuda, incluyendo los intereses devengados, con instituciones financieras, obligaciones con el público, las obligaciones por arrendamientos que califican como pasivos financieros al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

| | Hasta 90 días M\$ | Más de 90 días hasta 1 año M\$ | Más de 1 año hasta 2 años M\$ | Más de 2 años hasta 3 años M\$ | Más de 3 años hasta 4 años M\$ | Más de 4 años hasta 5 años M\$ | Más de 5 años M\$ | Total M\$ |
|--|----------------------|---|--|---|---|---|-------------------------|--------------|
| Deuda bancaria | 33.006.300 | 5.634.422 | - | - | - | - | - | 38.640.722 |
| Obligaciones con el Público | 1.572.705 | 57.728.625 | 75.143.092 | 75.257.470 | 117.950.493 | 8.261.346 | 109.650.643 | 445.564.374 |
| Obligaciones por derechos de uso con opción de compra (*) | 1.135.813 | 2.796.744 | 3.162.815 | 2.913.458 | 2.961.003 | 2.946.940 | 31.356.608 | 47.273.381 |
| Obligaciones por derechos de uso (*) | 10.706.773 | 34.118.619 | 42.489.034 | 38.135.281 | 37.463.204 | 38.826.302 | 252.002.686 | 453.741.899 |
| Totales | 46.421.591 | 100.278.410 | 120.794.941 | 116.306.209 | 158.374.700 | 50.034.588 | 393.009.937 | 985.220.376 |
| Intereses devengados (**) | 1.305.805 | 1.387.636 | - | - | - | - | - | 2.693.441 |

(*) Se realiza la apertura de las obligaciones por derechos de uso con y sin opción de compra, con el objetivo de entregar información para el cálculo de uno de los covenants de endeudamiento por emisión de bonos.

(**) Los intereses devengados están incluidos en los totales informados

La Compañía estima que la generación de flujos para hacer frente a las obligaciones financieras es suficiente y con el fin de minimizar el riesgo de liquidez, mantiene dentro de su estructura de financiamiento una mezcla de deuda de corto y largo plazo, diversificada por tipo de acreedor y mercado.

La Compañía cuenta con Líneas de Crédito de corto plazo que le permiten cubrir eventuales déficit de caja, como resultado de las necesidades estacionales derivadas del negocio.

Efectivo y equivalentes al efectivo

Corresponde a los saldos de efectivo y equivalente de efectivo, depósitos a plazo, fondos mutuos y pactos en general. La capacidad de SMU S.A. de recuperar estos fondos a su vencimiento depende de la solvencia de la contraparte en el que se encuentren depositados.

Como mitigante a este riesgo, el Grupo SMU tiene una política financiera que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como depositaria de los productos señalados anteriormente, así como límites máximos de concentración por institución. Estos activos financieros están expuestos a un bajo riesgo.

(iii) Riesgo de tasa de interés

La estructura de financiamiento de SMU, en general, considera una mezcla de fuentes de fondos afectos a tasa fija y variable.

La deuda financiera consolidada y las obligaciones por arrendamientos que califican como obligaciones por derechos de uso al 31 de diciembre de 2021 se resumen en el siguiente cuadro, desglosada entre deuda a tasa fija y deuda a tasa variable, que incluyen los intereses devengados:

| | Tasa fija | Tasa variable | Total |
|--|--------------------|----------------------|--------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ |
| Deuda bancaria | 38.640.722 | - | 38.640.722 |
| Obligaciones con el Público | 445.564.374 | - | 445.564.374 |
| Obligaciones por derechos de usos con opción de compra | 47.273.381 | - | 47.273.381 |
| Obligaciones por derechos de uso | <u>453.741.899</u> | - | <u>453.741.899</u> |
| Totales | <u>985.220.376</u> | <u>-</u> | <u>985.220.376</u> |

(iv) Riesgo de Tipo de Cambio (CLP / USD; CLP/EURO)

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar de los Estados Unidos de América y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridas en países extranjeros, por lo tanto, durante el período en que tales operaciones de importaciones están pendientes de ser canceladas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria.

La política de la Sociedad es, en lo posible, cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición de pasivos exigibles netos, mediante instrumentos de mercado diseñados para dichos efectos.

De acuerdo a la posición de pasivos netos en dólares, al 31 de diciembre de 2021, por cada peso que sube el dólar, el efecto es una pérdida por tipo de cambio de M\$ 2.848.

(v) Riesgo de Inflación

El riesgo de inflación proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad, que están expresadas en Unidades de fomento (UF).

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad posee una deuda financiera por un total de UF 15.865.447 y deuda por las obligaciones por arrendamientos que califican como financieros por un total de UF 14.216.750.

Por cada peso que sube la UF el efecto neto es una pérdida por unidades de reajustes de M\$ 15.865.

La composición de la deuda, según moneda de origen es:

| Moneda Origen | Deuda en moneda de origen | Deuda en pesos M\$ | Composición de la deuda | Impacto en resultado por el aumento en 1 peso M\$ |
|---------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------|---|
| Unidades de pesos (CLP) | 40.374.375.000 | 40.374.375 | 4,10% | - |
| Unidades de fomento (UF) | 30.082.197 | 932.299.627 | 94,63% | 15.865 |
| Unidades de dólares (USD) | 2.847.902 | 2.405.594 | 0,24% | 2.848 |
| Unidades de Soles (PEN) | 47.860.438 | 10.140.780 | 1,03% | - |
| Totales | | 985.220.376 | 100,00% | |

5. REVELACIONES DE LOS JUICIOS QUE LA ADMINISTRACION HAYA REALIZADO AL APLICAR LAS POLÍTICAS CONTABLES DE LA ENTIDAD

En la aplicación de las políticas contables del Grupo SMU, las que se describen en la Nota 3, la Administración hace estimaciones y juicios en relación al futuro sobre los valores en libros de los activos y pasivos. Las estimaciones y los juicios asociados se basan en la experiencia histórica y en otros factores que son considerados relevantes. Los resultados actuales podrían diferir de estas estimaciones.

La Administración necesariamente efectúa juicios y estimaciones que tienen un efecto significativo sobre las cifras presentadas en los estados financieros. Cambios en los supuestos y estimaciones podrían tener un impacto significativo en los estados financieros. A continuación se detallan las estimaciones y juicios críticos usados por la Administración:

- a) **Deterioro de activos no financieros** – Al menos una vez al año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe del ajuste necesario. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

SMU realiza anualmente pruebas de deterioro en base a los estados financieros al 30 de septiembre de cada año.

Adicionalmente, la Sociedad hace un seguimiento a las variables críticas que afectan la valoración de sus activos y por lo tanto ha realizado otras pruebas de deterioro en otras fechas. Dadas las mejoras operacionales de los últimos años y la tasa de descuento calculada ha tenido una tendencia a la baja lo que ha hecho aumentar la holgura que existe en las pruebas de deterioro.

Las tasas de descuento utilizadas en las últimas pruebas de deterioro realizadas son las siguientes:

| Segmentos | dic-12 | jun-13 | sept-13 | dic-13 | sept-14 | sept-15 | sept-16 | sept-17 | sept-18 | sept-19 | sept-20 | sept-21 |
|---------------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Supermercados | 10,18% | 11,26% | 12,51% | 13,40% | 12,36% | 11,22% | 10,15% | 9,17% | 9,63% | 9,45% | 9,09% | 9,22% |

En la prueba de deterioro efectuada para el año 2021, se concluyó que no existía deterioro.

Para estimar el valor en uso, el Grupo SMU prepara las proyecciones de flujos de caja futuros antes de impuestos a partir de los presupuestos más recientes aprobados por la Administración. Estos presupuestos incorporan las mejores estimaciones disponibles de ingresos y costos de las Unidades Generadoras de Efectivo utilizando tanto la experiencia del pasado y las expectativas futuras.

El cálculo del valor en uso es sensible a cambios en supuestos claves como margen EBITDA (EBITDA/venta, EBITDA según lo definido en nota 24 e, Restricciones), capital de trabajo, inversiones en activo fijo, entre otros. Cualquier disminución respecto a los supuestos incorporados por la Administración en la determinación del valor en uso, pudiese tener un impacto significativo en el test de deterioro.

Los supuestos e hipótesis claves más sensibles para determinar el importe recuperable de las unidades generadoras de efectivos en la Sociedad son las siguientes:

- Ingresos: proyección de ventas de la Sociedad, sin considerar futuras aperturas de locales.
- Margen EBITDA
- Tasa de descuento
- Capex: flujo futuro de inversiones, donde sólo se considera Capex de mantención
- Días de Cobro
- Días de Pago
- Días de Inventario

Estas hipótesis están basadas sobre experiencia pasada y a la vez comparadas con el mercado. La definición de cada una de estas variables son las siguientes:

- **Ingresos:** proyección basada en el crecimiento “Same Store Sale” (Same Store Sale-Venta de la misma tienda) de la Compañía y cotejada con el crecimiento de la industria.
 - **Margen EBITDA:** estimación realizada en base a los planes definidos por la administración, sin incorporar nuevos locales, sino que sólo mejoras en la gestión.
 - **Capex:** proyección realizada en base al gasto histórico en Capex de mantención.
 - **Días de Capital de Trabajo** (Cobro, Pago e Inventario): considera la situación actual como punto de partida y la va ajustando hasta llegar a valores razonables con el comportamiento del mercado.
- b) **Vidas útiles de Propiedades, plantas y equipos e Intangibles distintos de la plusvalía-** SMU S.A. y sus Filiales, determinan las vidas útiles estimadas y los correspondientes cargos por depreciación de sus propiedades, plantas y equipos e intangibles distintos de la plusvalía. Esta estimación está basada en los ciclos de vida de sus operaciones de acuerdo a la experiencia histórica y el ambiente de la industria. La vida útil asignada a estos activos se revisa periódicamente y como mínimo al cierre de cada ejercicio.

- c) **Provisiones por litigios y otras contingencias** - SMU evalúa periódicamente la probabilidad de pérdida de sus litigios y contingencias de acuerdo a las estimaciones realizadas por la Administración y sus asesores legales.

Se provisionan los litigios que la Administración y abogados de SMU consideran con una pérdida probable y el monto sea cuantificable. En los casos que la administración y los abogados de SMU han opinado que se obtendrán resultados favorables o que los resultados son inciertos, no se han constituido provisiones al respecto.

- d) **Activos por impuestos diferidos** - La correcta valoración del gasto en concepto de impuesto a las ganancias depende de varios factores, incluyendo estimaciones en el ritmo y la realización de los activos por impuestos diferidos y la periodicidad de los pagos del impuesto a las ganancias. Los cobros y pagos actuales pueden diferir materialmente de estas estimaciones como resultado de cambios en las normas impositivas (ver nota 3), así como de transacciones futuras imprevistas que impacten los balances de impuestos del Grupo SMU.
- e) **Provisión del valor neto realizable (VNR) y Obsolescencia en inventarios** - SMU ha determinado un cálculo de provisión de deterioro de inventarios con criterios de rotación de mercaderías, costos de existencias, precio de venta estimados y costos adicionales de distribución.

6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2021 y de 2020, es el siguiente:

| | Moneda | 31.12.2021 M\$ | 31.12.2020 M\$ |
|-------------------------------------|--------|---------------------------|---------------------------|
| Efectivo en caja y saldos en bancos | CLP | 50.964.991 | 161.048.056 |
| Efectivo en caja y saldos en bancos | USD | 1.988.530 | 876.939 |
| Efectivo en caja y saldos en bancos | PEN | 945.301 | 2.530.653 |
| Depósito a plazo fijo (1) (4) | PEN | 1.546.741 | - |
| Depósito a plazo fijo (2) (4) | CLP | 46.547.170 | - |
| Pacto con tasa variable (3) (4) | CLP | <u>11.801.180</u> | <u>33.260.542</u> |
| Totales | | <u>113.793.913</u> | <u>197.716.190</u> |

(1) Corresponde a inversiones en Banco de Crédito-Perú con vencimiento al 7 de enero de 2022.

(2) Corresponde a inversión en depósitos a plazo en las siguiente instituciones financieras y vencimientos:

| Institución | Monto M\$ | Vencimiento |
|--------------|--------------------------|-------------|
| Banco Itau | 14.500.000 | 04-01-2022 |
| Banco BCI | 6.500.000 | 05-01-2022 |
| Banco BCI | 5.500.000 | 06-01-2022 |
| Banco Itau | 16.000.000 | 07-01-2022 |
| BTG | <u>4.000.000</u> | 07-01-2022 |
| Total | <u>46.500.000</u> | |

(3) Corresponden a inversiones en pacto retrocompras en Banco Estado por M\$5.800.000 y M\$6.000.000 con vencimiento al 3 de enero de 2022

(4) Estos montos incluyen los intereses devengados a la fecha de cierre.

El efectivo y equivalentes al efectivo no tiene restricciones de disponibilidad, ni riesgo significativo de pérdida de valor.

MEMORIA INTEGRADA 2021

7. ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

7.1 Clasificación contable y valores razonables

El detalle de los instrumentos financieros y valores razonables, clasificados por naturaleza y categoría, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

31 de Diciembre de 2021

| En miles de pesos | Nota | Designados al valor razonable con cambios en resultados | Designados al valor razonable con cambios en otros resultados integrales | Costo amortizado | Pasivos financieros | Total | Valor razonable | | | Total |
|---|------|---|--|--------------------|------------------------|------------------------|-----------------|---------------|---------|---------------|
| | | | | | | | Nivel 1 | Nivel 2 | Nivel 3 | |
| Activos Financieros no medidos al valor razonable | | | | | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 6 | - | - | 113.793.913 | - | 113.793.913 | - | - | - | - |
| Otros activos financieros corrientes | 7 | - | - | 8.297 | - | 8.297 | - | - | - | - |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes | 9 | - | - | 93.719.439 | - | 93.719.439 | - | - | - | - |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas | 10 | - | - | 16.003.772 | - | 16.003.772 | - | - | - | - |
| Otros activos financieros no corrientes | 7 | - | - | 1.713.026 | - | 1.713.026 | - | - | - | - |
| Cuentas por cobrar, no corrientes | 9 | - | - | 2.350.824 | - | 2.350.824 | - | - | - | - |
| | | - | - | 227.589.271 | - | 227.589.271 | | | | |
| Pasivos Financieros no medidos al valor razonable | | | | | | | | | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | 18 | - | - | - | (146.700.001) | (146.700.001) | - | (145.867.783) | - | (145.867.783) |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 19 | - | - | - | (423.761.616) | (423.761.616) | - | - | - | - |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes | 10 | - | - | - | (917.595) | (917.595) | - | - | - | - |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 18 | - | - | - | (838.520.375) | (838.520.375) | - | (794.641.016) | - | (794.641.016) |
| Cuentas por pagar no corrientes | 19 | - | - | - | (987) | (987) | - | - | - | - |
| | | - | - | - | (1.409.900.574) | (1.409.900.574) | | | | |

31 de Diciembre de 2020

| | Nota | Designados al valor razonable con cambios en resultados | Designados al valor razonable con cambios en otros resultados integrales | Costo amortizado | Pasivos financieros | Total | Valor razonable | | | Total |
|---|------|---|--|--------------------|------------------------|------------------------|-----------------|---------------|---------|---------------|
| | | | | | | | Nivel 1 | Nivel 2 | Nivel 3 | |
| En miles de pesos | | | | | | | | | | |
| Activos Financieros no medidos al valor razonable | | | | | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 6 | - | - | 197.716.190 | - | 197.716.190 | - | - | - | - |
| Otros activos financieros corrientes | 7 | - | - | 18.453 | - | 18.453 | - | - | - | - |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes | 9 | - | - | 91.520.384 | - | 91.520.384 | - | - | - | - |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas | 10 | - | - | 15.845.246 | - | 15.845.246 | - | - | - | - |
| Otros activos financieros no corrientes | 7 | - | - | 258.918 | - | 258.918 | - | - | - | - |
| Cuentas por cobrar, no corrientes | 9 | - | - | 1.731.375 | - | 1.731.375 | - | - | - | - |
| | | - | - | 307.090.566 | - | 307.090.566 | | | | |
| Pasivos Financieros no medidos al valor razonable | | | | | | | | | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | 18 | - | - | - | (206.317.781) | (206.317.781) | - | (206.933.103) | - | (206.933.103) |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 19 | - | - | - | (362.548.985) | (362.548.985) | - | - | - | - |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes | 10 | - | - | - | (1.152.316) | (1.152.316) | - | - | - | - |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 18 | - | - | - | (848.123.094) | (848.123.094) | - | (845.395.235) | - | (845.395.235) |
| Cuentas por pagar no corrientes | 19 | - | - | - | (14.093) | (14.093) | - | - | - | - |
| | | - | - | - | (1.418.156.269) | (1.418.156.269) | | | | |

7.2 Instrumentos Derivados

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hay instrumentos derivados.

7.3 Subarriendos Financieros

SMU subarrienda aquellos locales que no utiliza dentro de su operación normal de supermercado.

Descripción general de los principales términos de los contratos de subarriendo:

- Término, renovaciones y actualizaciones:

Según los contratos, los términos de vigencia varían en general entre 15 a 20 años. Las renovaciones estipulan que el subarrendador o subarrendatario den aviso de término de contrato con un tiempo anticipado, de no ser así, se entenderá una renovación automática, según los términos de cada contrato.

Las actualizaciones en general son mensuales, dado que las rentas mínimas están pactadas en UF y se ajustan en la fecha de pago según la variación que experimente este indicador.

Los subarrendatarios, se obligan a utilizar las propiedades subarrendadas para operaciones propias del giro, debiendo mantener aseguradas las mismas contra todo riesgo de incendio y terremoto incluyendo el adicional por paralización. Así mismo, el subarrendador no podrá constituir hipotecas y gravámenes sobre dichos inmuebles, durante el período de los respectivos contratos.

- Porcentaje sobre las ventas, cuotas contingentes:

Los contratos, además del valor mínimo garantizado, estipulan una renta variable que va desde un 2% a un 3% de las ventas netas de los locales.

Cuotas contingentes reconocidas como ingresos

Durante los periodos terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad no ha reconocido ingresos en los resultados del año por concepto de cuotas contingentes por canon de sub arriendo variable.

Sub-Arriendos operativos:

Los principales sub arriendos operativos son a plazo definido y corresponden a sub arriendos de tiendas.

La composición de los ingresos mínimos futuros de sub arrendamientos operativos es la siguiente:

| Plazo | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | Monto comprometido | Monto comprometido |
| | M\$ | M\$ |
| 0 a 1 año | 9.446.289 | 14.283.004 |
| 1 a 5 años | 20.850.494 | 19.328.634 |
| más de 5 años | <u>6.949.320</u> | <u>6.730.092</u> |
| Total | <u><u>37.246.103</u></u> | <u><u>40.341.730</u></u> |

8. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

El detalle de los otros activos no financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | Corrientes | | No corrientes | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Seguros pagados por anticipado (*) | 8.713.475 | 1.329.848 | 26.253 | - |
| IVA crédito fiscal | 10.554.768 | 6.847.016 | - | - |
| Boletas de garantía | 239.001 | 275.695 | - | - |
| Anticipo a Proveedores Extranjeros | 6.464.288 | 2.032.561 | - | - |
| Garantías por Arriendos | - | - | 2.024.532 | 2.442.720 |
| Otros gastos pagados por anticipado | 2.236.224 | 2.112.833 | - | - |
| Otros activos no financieros | 288.192 | 93.879 | 219.033 | - |
| Totales | 28.495.948 | 12.691.832 | 2.269.818 | 2.442.720 |

(*) Corresponde a las pólizas de seguro que se renovaron este periodo cuyo vencimiento son en junio, julio y octubre de 2022 y enero de 2023

9. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | 31.12.2021 | | 31.12.2020 | |
|------------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| | Corrientes M\$ | No corrientes M\$ | Corrientes M\$ | No corrientes M\$ |
| Deudores comerciales | 50.666.287 | - | 47.763.330 | - |
| Otras cuentas por cobrar (1) | 44.407.678 | 2.350.824 | 48.648.305 | 1.731.375 |
| Deterioro (2) | (1.354.526) | - | (4.891.251) | - |
| Totales | 93.719.439 | 2.350.824 | 91.520.384 | 1.731.375 |

1. Corresponde principalmente al reconocimiento del recupero del seguro que incluye las pérdidas reconocidas por daños debido a los actos vandálicos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019, así como también el perjuicio por paralización asociado a dichos daños por un total de M\$40.178.649. La Sociedad ha trabajado intensamente desde la ocurrencia de los siniestros entregando toda la documentación de respaldos solicitada, incluyendo los análisis solicitados y las preguntas realizadas de parte del liquidador, con el fin de recibir pronto el pago de los siniestros.

Ya fueron emitidos todos los informes por parte del Liquidador y la compañía aseguradora ha impugnado dichos informes argumentando una cláusula de exclusión general de la póliza. El liquidador ha ratificado formalmente y por escrito sus informes de liquidación a la compañía aseguradora descartando la aplicación de esa causal debido a que la póliza contiene una cláusula en sus condiciones particulares que cubren estos eventos y por lo tanto dichos siniestros están cubiertos por la Póliza contratada. En consecuencia, SMU continuara con sus procedimientos de cobro y mantiene su estimación de una alta probabilidad de recupero de los valores reclamados por estos siniestros.

2. Corresponde principalmente a la provisión del 100% de los saldos por cobrar a la sociedad Network Retail S.p.A, por el saldo de precio por la venta de la sociedad Bigger S.p.A., por un total de M\$3.137.331, monto que fue castigado en 2021 y que estaba 100% provisionado.

El criterio de deterioro de cartera se señala en Nota 3 y Nota 4 (i)

MEMORIA INTEGRADA 2021

Los vencimientos futuros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, antes de provisión de deterioro incobrables, son los siguientes:

Al 31 de Diciembre de 2021

| | Vencimientos al 31.12.2021 (Corriente) | | | | Vencimientos al 31.12.2021 (No Corriente) | | | |
|------------------------------|--|------------------|------------------|-------------------|---|----------------------------|---------------|------------------|
| | 0-3 meses | 3 a 6 meses | 6 a 12 meses | Total | Más de 1 año hasta 3 años | Más de 3 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Deudores comerciales | 49.171.246 | 223.514 | 1.271.527 | 50.666.287 | - | - | - | - |
| Otras cuentas por cobrar (*) | 42.121.688 | 922.713 | 1.363.277 | 44.407.678 | 2.343.389 | 7.067 | 368 | 2.350.824 |
| Total bruto | 91.292.934 | 1.146.227 | 2.634.804 | 95.073.965 | 2.343.389 | 7.067 | 368 | 2.350.824 |

Al 31 de diciembre de 2020

| | Vencimientos al 31.12.2020 (Corriente) | | | | Vencimientos al 31.12.2020 (No Corriente) | | | |
|-------------------------------|--|------------------|------------------|-------------------|---|----------------------------|---------------|------------------|
| | 0-3 meses | 3 a 6 meses | 6 a 12 meses | Total | Más de 1 año hasta 3 años | Más de 3 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Deudores comerciales | 45.613.483 | 397.941 | 1.751.906 | 47.763.330 | - | - | - | - |
| Otras cuentas por cobrar (**) | 46.409.111 | 671.679 | 1.567.515 | 48.648.305 | 1.677.280 | 8.637 | 45.458 | 1.731.375 |
| Total bruto | 92.022.594 | 1.069.620 | 3.319.421 | 96.411.635 | 1.677.280 | 8.637 | 45.458 | 1.731.375 |

(*) Incluye principalmente las cuentas de seguros por recuperar por M\$40.178.649; y M\$5.750.485 por cuentas por cobrar a colaboradores.

(**) Incluye principalmente las cuentas de seguros por recuperar por M\$40.178.649; cuentas por cobrar por la venta de locales Bigger por M\$3.137.331, la cual está 100% provisionada; y M\$4.738.048 por cuentas por cobrar a colaboradores.

Los saldos de deudores comerciales, indicados en los cuadros anteriores, corresponden a cuentas a cobrar por ventas en supermercados, ventas con tarjetas de créditos bancarias, de empresas de retail, por subarriendo de locales.

El movimiento de las provisiones por deterioro de cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---|------------------|------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Saldo Inicial | 4.891.251 | 4.618.566 |
| Traspaso a activos disponible para la venta (*) | (41.307) | - |
| Incremento de provisión | 36.405 | 575.369 |
| Usos de provisión (Castigos) (**) | (3.531.823) | (302.684) |
| Totales | 1.354.526 | 4.891.251 |

(*) Corresponde al saldo la provisión de deterioro del formato Ok Market, que se presenta al 31 de diciembre de 2021 como activos disponibles para la venta.

(**) Durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2021, se realizaron castigos de cuentas por cobrar por M\$3.573.130 (M\$302.684 durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020), siendo el principal la cuenta por cobrar a la sociedad Network Retail S.p.A, asociada a la venta de la sociedad Bigger S.p.A., por un total de M\$3.137.331. Todas las cuentas por cobrar castigadas estaban 100 % provisionadas.

Los movimientos del saldo de la provisión de incobrables al 31 de diciembre de 2021 y de 2020 son:

| | Por los años terminados el | |
|----------------------|----------------------------|------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Provisión Cartera | 36.405 | 575.369 |
| Castigos del Periodo | (3.531.823) | (302.684) |

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas por cobrar comerciales, separadas por facturas, cheques y convenios, de acuerdo al tramo de morosidad y provisión asociada al segmento supermercados, al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

| Cuentas por Cobrar Comerc | 31 de Diciembre de 2021 | | | | 31 de diciembre de 2020 | | | |
|-----------------------------|-------------------------|----------------|------------------|-------------------|-------------------------|----------------|------------------|-------------------|
| | Facturas M\$ | Cheques M\$ | Convenios M\$ | Total M\$ | Facturas M\$ | Cheques M\$ | Convenios M\$ | Total M\$ |
| Tramo Mora | | | | | | | | |
| No vencido | 46.142.318 | - | 14.441 | 46.156.759 | 41.332.540 | - | - | 41.332.540 |
| Tramo 1 (de 1 a 30 días) | 2.006.165 | 20.537 | 27.735 | 2.054.437 | 2.747.401 | 36.296 | 3.415 | 2.787.112 |
| Tramo 2 (de 31 a 60 días) | 558.217 | 10.668 | 23.864 | 592.749 | 821.525 | 6.697 | 17.613 | 845.835 |
| Tramo 3 (de 61 a 90 días) | 285.642 | 6.182 | 75.477 | 367.301 | 635.283 | 3.790 | 8.923 | 647.996 |
| Tramo 4 (de 91 a 120 días) | 78.488 | 300 | 10.605 | 89.393 | 113.423 | 2.881 | 9.995 | 126.299 |
| Tramo 5 (de 121 a 150 días) | 59.641 | 352 | 4.091 | 64.084 | 161.810 | 2.706 | 8.707 | 173.223 |
| Tramo 6 (de 151 a 180 días) | 64.602 | 361 | 5.074 | 70.037 | 88.474 | 5.887 | 4.058 | 98.419 |
| Tramo 7 (de 181 a 210 días) | 57.729 | 25.695 | 2.738 | 86.162 | 97.614 | 4.121 | 41.506 | 143.241 |
| Tramo 8 (de 211 a 250 días) | 53.178 | 7.826 | 15.790 | 76.794 | 93.559 | 8.634 | 76.649 | 178.842 |
| Tramo 9 (Más de 250 días) | 601.068 | 294.862 | 212.641 | 1.108.571 | 756.886 | 388.647 | 284.290 | 1.429.823 |
| Totales | 49.907.048 | 366.783 | 392.456 | 50.666.287 | 46.848.515 | 459.659 | 455.156 | 47.763.330 |

Provisión deterioro de la cartera de cuentas por cobrar comerciales:

| Tramo Mora | 31 de Diciembre de 2021 | | | | 31 de diciembre de 2020 | | | |
|-----------------------------|-------------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------------|----------------|------------------|------------------|
| | Facturas M\$ | Cheques M\$ | Convenios M\$ | Total M\$ | Facturas M\$ | Cheques M\$ | Convenios M\$ | Total M\$ |
| No vencido | 36.434 | - | 42 | 36.476 | 39.617 | - | - | 39.617 |
| Tramo 1 (de 1 a 30 días) | 18.626 | 897 | 155 | 19.678 | 20.626 | 1.577 | 64 | 22.267 |
| Tramo 2 (de 31 a 60 días) | 11.531 | 608 | 1.427 | 13.566 | 20.153 | 381 | 748 | 21.282 |
| Tramo 3 (de 61 a 90 días) | 15.465 | 549 | 1.065 | 17.079 | 24.893 | 337 | 784 | 26.014 |
| Tramo 4 (de 91 a 120 días) | 7.128 | 78 | 1.730 | 8.936 | 8.168 | 749 | 1.080 | 9.997 |
| Tramo 5 (de 121 a 150 días) | 10.238 | 91 | 830 | 11.159 | 23.385 | 703 | 1.753 | 25.841 |
| Tramo 6 (de 151 a 180 días) | 16.272 | 100 | 1.674 | 18.046 | 33.363 | 1.631 | 543 | 35.537 |
| Tramo 7 (de 181 a 210 días) | 24.677 | 24.905 | 651 | 50.233 | 37.033 | 1.142 | 19.675 | 57.850 |
| Tramo 8 (de 211 a 250 días) | 49.936 | 7.826 | 15.790 | 73.552 | 88.186 | 8.634 | 60.674 | 157.494 |
| Tramo 9 (Más de 250 días) | 598.298 | 294.862 | 212.641 | 1.105.801 | 718.778 | 388.647 | 250.596 | 1.358.021 |
| Totales | 788.605 | 329.916 | 236.005 | 1.354.526 | 1.014.202 | 403.801 | 335.917 | 1.753.920 |

MEMORIA INTEGRADA 2021

El detalle de la cartera por antigüedad según el vencimiento es el siguiente:

31 de Diciembre de 2021

| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar | Morosidad en días | | | | | | | | | | Total M\$ |
|---|--------------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| | Cartera al día M\$ | 1-30 M\$ | 31-60 M\$ | 61-90 M\$ | 91-120 M\$ | 121-150 M\$ | 151-180 M\$ | 181-210 M\$ | 211-250 M\$ | más de 250 M\$ | |
| Deudores comerciales bruto | 46.156.759 | 2.054.437 | 592.749 | 367.301 | 89.393 | 64.084 | 70.037 | 86.162 | 76.794 | 1.108.571 | 50.666.287 |
| Provisión deterioro | (36.476) | (19.678) | (13.566) | (17.079) | (8.936) | (11.159) | (18.046) | (50.233) | (73.552) | (1.105.801) | (1.354.526) |
| Otras cuentas por cobrar Bruto (1) | 46.758.502 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 46.758.502 |
| Provisión de deterioro | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Total Bruto | 92.915.261 | 2.054.437 | 592.749 | 367.301 | 89.393 | 64.084 | 70.037 | 86.162 | 76.794 | 1.108.571 | 97.424.789 |
| Total provisión | (36.476) | (19.678) | (13.566) | (17.079) | (8.936) | (11.159) | (18.046) | (50.233) | (73.552) | (1.105.801) | (1.354.526) |

(1) Incluye principalmente las cuentas de seguros por recuperar por M\$40.178.649; y M\$5.750.485 por cuentas por cobrar a colaboradores.

Al 31 de diciembre de 2020

| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar | Morosidad en días | | | | | | | | | | Total M\$ |
|---|--------------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------|--------------------|
| | Cartera al día M\$ | 1-30 M\$ | 31-60 M\$ | 61-90 M\$ | 91-120 M\$ | 121-150 M\$ | 151-180 M\$ | 181-210 M\$ | 211-250 M\$ | más de 250 M\$ | |
| Deudores comerciales bruto | 41.332.540 | 2.787.112 | 845.835 | 647.996 | 126.299 | 173.223 | 98.419 | 143.241 | 178.842 | 1.429.823 | 47.763.330 |
| Provisión deterioro | (39.617) | (22.267) | (21.282) | (26.014) | (9.997) | (25.841) | (35.537) | (57.850) | (157.494) | (1.358.021) | (1.753.920) |
| Otras cuentas por cobrar Bruto (2) | 47.242.349 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.137.331 |
| Provisión de deterioro | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (3.137.331) |
| Total Bruto | 88.574.889 | 2.787.112 | 845.835 | 647.996 | 126.299 | 173.223 | 98.419 | 143.241 | 178.842 | 4.567.154 | 98.143.010 |
| Total provisión | (39.617) | (22.267) | (21.282) | (26.014) | (9.997) | (25.841) | (35.537) | (57.850) | (157.494) | (4.495.352) | (4.891.251) |

(2) Incluye principalmente las cuentas de seguros por recuperar por M\$40.178.649; cuentas por cobrar por la venta de locales Bigger por M\$3.137.331, la cual está 100% provisionada; y M\$4.738.048 por cuentas por cobrar a colaboradores.

La información referente a cuentas repactadas y no repactadas, de deudores comerciales, es la siguiente:

| Tramos de morosidad en días | Saldos al 31.12.2021 | | | | | | Saldos al 31.12.2020 | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|-------------------|--------------------|-----------------|---------------------|-------------------|----------------------|-------------------|--------------------|-----------------|---------------------|-------------------|
| | Cartera no repactada | | Cartera repactada | | Total cartera bruta | | Cartera no repactada | | Cartera repactada | | Total cartera bruta | |
| | Número de clientes | Monto bruto M\$ | Número de clientes | Monto bruto M\$ | Número de clientes | Monto bruto M\$ | Número de clientes | Monto bruto M\$ | Número de clientes | Monto bruto M\$ | Número de clientes | Monto bruto M\$ |
| Al día (*) | 378 | 46.142.318 | 2 | 14.441 | 380 | 46.156.759 | 645 | 41.332.540 | - | - | 645 | 41.332.540 |
| 1 y 30 | 618 | 2.026.702 | 3 | 27.735 | 621 | 2.054.437 | 866 | 2.783.697 | 4 | 3.415 | 870 | 2.787.112 |
| 31 y 60 | 153 | 568.885 | 1 | 23.864 | 154 | 592.749 | 336 | 828.222 | 9 | 17.613 | 345 | 845.835 |
| 61 y 90 | 58 | 291.824 | 3 | 75.477 | 61 | 367.301 | 177 | 639.073 | 10 | 8.923 | 187 | 647.996 |
| 91 y 120 | 38 | 78.788 | 3 | 10.605 | 41 | 89.393 | 109 | 116.304 | 9 | 9.995 | 118 | 126.299 |
| 121 y 150 | 22 | 59.993 | 4 | 4.091 | 26 | 64.084 | 85 | 164.516 | 16 | 8.707 | 101 | 173.223 |
| 151 y 180 | 21 | 64.963 | 5 | 5.074 | 26 | 70.037 | 59 | 94.361 | 17 | 4.058 | 76 | 98.419 |
| 181 y 210 | 18 | 83.424 | 6 | 2.738 | 24 | 86.162 | 78 | 101.735 | 16 | 41.506 | 94 | 143.241 |
| 211 y 250 | 12 | 61.004 | 7 | 15.790 | 19 | 76.794 | 62 | 102.193 | 26 | 76.649 | 88 | 178.842 |
| Más de 250 | 306 | 895.930 | 28 | 212.641 | 334 | 1.108.571 | 890 | 1.145.533 | 40 | 284.290 | 930 | 1.429.823 |
| Totales | 1.624 | 50.273.831 | 62 | 392.456 | 1.686 | 50.666.287 | 3.307 | 47.308.174 | 147 | 455.156 | 3.454 | 47.763.330 |

(*) Incluye M\$42.156.599 por cuentas por cobrar a Transbank por pagos con tarjetas de crédito y tickets restaurant (M\$38.998.737 al 31 de diciembre de 2020)

La Sociedad cuenta con seguro de crédito para algunos documentos y en caso que los clientes no paguen se siniestran. Las renegociaciones o repactaciones de Clientes se configuran por intermedio de un Convenio, cuyo respaldo de cobro son Cheques y/o Pagarés. La configuración de un Convenio se origina por la incapacidad de un Cliente, para cumplir con el compromiso de pago en una determinada fecha, por una o varias Facturas que, necesariamente, no estén respaldadas por un seguro de crédito.

En el caso que el cliente suscriba el Convenio, toda la deuda vencida y no vencida, independiente del tipo de deuda (Rebate, Inmobiliaria, Notas de Crédito, Otros Deudores, Crédito Directo, etc.) es incorporada al Convenio. La Provisión que se suscribe por el Convenio, es la suma de las Provisiones particulares de las Facturas que componen el acuerdo, respetando su antigüedad original, tipo de riesgo y monto inicial adeudado, según consta en la política de provisiones de la compañía.

MEMORIA INTEGRADA 2021

La cartera protestada y en cobranza judicial es la siguiente:

| | SalDOS al 31.12.2021 | | SalDOS al 31.12.2020 | |
|-----------------------------------|----------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Número de clientes | Monto M\$ | Número de clientes | Monto M\$ |
| Documentos por cobrar protestados | 351 | 366.782 | 549 | 459.660 |
| Totales | 351 | 366.782 | 549 | 459.660 |

Las constituciones de provisiones de deterioro y los castigos de cartera al 31 de diciembre de 2021 y 2020, son:

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--------------------------|-------------|------------|
| | M\$ | M\$ |
| Provisión cartera | 36.405 | 575.369 |
| Castigos financieros del | (3.531.823) | (302.684) |

(*) Los castigos se presentan netos de recuperó

Los factores de provisión al 31 de diciembre de 2021 y 2020, para la cartera, separadas por facturas, cheques y convenios, de acuerdo al tramo de mora del segmento supermercados, son las siguientes:

| Tramo Mora | 31 de Diciembre de 2021 | | | | 31 de diciembre de 2020 | | | |
|-----------------------------|-------------------------|---------------|---------------|--------------|-------------------------|---------------|---------------|--------------|
| | Facturas | Cheques | Convenios | Total | Facturas | Cheques | Convenios | Total |
| No vencido | 0,08% | 0,00% | 0,00% | 0,08% | 0,10% | 0,00% | 0,00% | 0,10% |
| Tramo 1 (de 1 a 30 días) | 0,93% | 4,37% | 0,56% | 0,96% | 0,75% | 4,34% | 1,87% | 0,80% |
| Tramo 2 (de 31 a 60 días) | 2,07% | 5,70% | 5,98% | 2,29% | 2,45% | 5,69% | 4,25% | 2,52% |
| Tramo 3 (de 61 a 90 días) | 5,41% | 8,88% | 1,41% | 4,65% | 3,92% | 8,89% | 8,79% | 4,01% |
| Tramo 4 (de 91 a 120 días) | 9,08% | 26,00% | 16,31% | 10,00% | 7,20% | 26,00% | 10,81% | 7,92% |
| Tramo 5 (de 121 a 150 días) | 17,17% | 25,85% | 20,29% | 17,41% | 14,45% | 25,98% | 20,13% | 14,92% |
| Tramo 6 (de 151 a 180 días) | 25,19% | 27,70% | 32,99% | 25,77% | 37,71% | 27,71% | 13,38% | 36,11% |
| Tramo 7 (de 181 a 210 días) | 42,75% | 96,93% | 23,78% | 58,30% | 37,94% | 27,71% | 47,40% | 40,39% |
| Tramo 8 (de 211 a 250 días) | 93,90% | 100,00% | 100,00% | 95,78% | 94,26% | 100,00% | 79,16% | 88,06% |
| Tramo 9 (Más de 250 días) | 99,54% | 100,00% | 100,00% | 99,75% | 94,97% | 100,00% | 88,15% | 94,98% |
| Total ponderado | 1,58% | 89,95% | 60,14% | 2,67% | 2,16% | 87,85% | 73,80% | 3,67% |

Los factores de provisión para la cartera no repactada y repactada (convenios), incluyendo las tasas de pérdida promedio por tramos de mora, son las siguientes:

| Tramo de Morosidad | 31.12.2021 | | 31.12.2020 | |
|--------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Cartera no repactada | Cartera Repactada | Cartera no repactada | Cartera Repactada |
| Al día | 0,08% | 0,00% | 0,10% | 0,00% |
| 1 a 30 días | 0,96% | 0,56% | 0,80% | 1,87% |
| 31 a 60 días | 2,13% | 5,98% | 2,48% | 4,25% |
| 61 a 90 días | 5,49% | 1,41% | 3,95% | 8,79% |
| 91 a 120 días | 9,15% | 16,31% | 7,67% | 10,81% |
| 121 a 150 días | 17,22% | 20,29% | 14,64% | 20,13% |
| 151 a 180 días | 25,20% | 32,99% | 37,09% | 13,38% |
| 181 a 210 días | 59,43% | 23,78% | 37,52% | 47,40% |
| 211 a 250 días | 94,69% | 100,00% | 94,74% | 79,16% |
| más de 250 días | 99,69% | 100,00% | 96,67% | 88,15% |
| Total Ponderado | <u>2,22%</u> | <u>60,14%</u> | <u>3,00%</u> | <u>73,80%</u> |

Los índices de riesgo de provisiones/cartera y castigo/cartera, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, son los siguientes:

| Índice de Riesgo | | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---------------------|---|------------|------------|
| Provisión / Cartera | = | 1,39% | 4,98% |
| Castigo / Cartera | = | 3,63% | 0,31% |

Las matrices de factores de riesgo de incobrabilidad utilizadas por el Grupo SMU, considera las siguientes variables:

| | |
|------------------------|-----------------------------------|
| Formato | : Supermercado |
| Tipo de documentos | : Facturas o Cheques |
| Antigüedad de la deuda | : Tramo al día y Tramos mensuales |
| Seguro de crédito | : Con seguro y Sin seguro |

El Grupo SMU participa del negocio financiero de tarjetas de crédito Retail, de forma directa e indirecta a través de la sociedad Unicard S.A. (49% de participación).

10. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Las transacciones entre las sociedades del Grupo SMU, corresponden a operaciones habituales realizadas en el curso normal de sus negocios en cuanto a su objeto y condiciones.

Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

Saldos y transacciones con entidades relacionadas

Los saldos de cuentas por cobrar y pagar entre el Grupo SMU y sus sociedades relacionadas no consolidables, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, son los siguientes:

a. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | País | Moneda | Corrientes | | No corrientes | |
|--------------|---|-----------------------------|-------|--------|-------------------|-------------------|---------------|------------|
| | | | | | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | Controlador Común | Chile | CLP | 9.516 | 2.922 | - | - |
| 76.040.617-1 | Inmobiliaria Boulevard Nueva Costanera S.A. | Relacionada con Controlador | Chile | CLP | - | 311 | - | - |
| 76.063.653-3 | Unired S.A. (1) | Asociada | Chile | CLP | 98.596 | 113.178 | - | - |
| 76.086.272-K | Unicard S.A. (2) | Asociada | Chile | CLP | 15.279.081 | 15.178.261 | - | - |
| 76.208.961-0 | Inversiones RF S.A. | Controlador Común | Chile | CLP | 534.390 | 534.390 | - | - |
| 76.454.856-6 | Unimarc Corredores De Seguros Ltda. | Asociada | Chile | CLP | 40.749 | 6.401 | - | - |
| 76.862.770-3 | Aeronest S.A. | Relacionada con Controlador | Chile | CLP | - | 97 | - | - |
| 76.891.181-9 | Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda. | Asociada | Chile | CLP | 40.995 | 9.276 | - | - |
| 96.758.830-K | CorpGroup Interhold SpA | Controlador Común | Chile | CLP | 445 | 410 | - | - |
| | Totales | | | | <u>16.003.772</u> | <u>15.845.246</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |

- (1) Unired S.A., es una Sociedad asociada creada para recaudar cuentas de servicios básicos de los clientes, las cuales pueden pagarse en los terminales de caja de los supermercados o a través de su página web.
- (2) Con fecha 26 de septiembre de 2019, la Sociedad SMU S.A. le prestó a Unicard S.A. M\$4.000.000; el 25 de octubre de 2019 le prestó M\$1.000.000; el 26 de noviembre de 2019 le prestó M\$1.000.000, el 26 de diciembre de 2019 le prestó M\$1.000.000, el 27 de enero de 2020 le prestó M\$2.000.000, el 26 de febrero de 2020 le prestó M\$1.000.000, el 28 de diciembre de 2020 le prestó M\$6.500.000 todos a una tasa del 0,6% mensual, con vencimiento al 26 de septiembre de 2021. A la fecha, Unicard S.A., ha efectuado prepagos por M\$1.000.000 y M\$500.000 en 2020. Por esta línea de crédito Unicard S.A. entrega a SMU como garantía la cartera de clientes hasta 120 días de mora por M\$18.994.355. Con fecha 27 de septiembre de 2021, se firma anexo al contrato modificando la fecha de vencimiento al 14 de enero de 2022 y la tasa de interés a un 0,6875% mensual.

b. Cuentas por pagar a entidades relacionadas

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | País | Moneda | Corrientes | | No corrientes | |
|--------------|----------------------|-----------------------------|-------|--------|----------------|------------------|---------------|------------|
| | | | | | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 65.034.895-8 | Fundacion Descúbreme | Relacionada con Controlador | Chile | CLP | 12.953 | 7.650 | - | - |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | Controlador Común | Chile | UF | 18.276 | 313.466 | - | - |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | Controlador Común | Chile | CLP | - | 10.909 | - | - |
| 76.063.653-3 | Unired S.A. (1) | Asociada | Chile | CLP | 749.898 | 694.325 | - | - |
| 76.086.272-K | Unicard S.A. | Asociada | Chile | CLP | 120.998 | 125.966 | - | - |
| 76.170.725-6 | Copesa S.A. | Relacionada con Controlador | Chile | CLP | 15.470 | - | - | - |
| | Totales | | | | <u>917.595</u> | <u>1.152.316</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |

- (1) Unired S.A., es una Sociedad asociada creada para recaudar cuentas de servicios básicos de los clientes, las cuales pueden pagarse en los terminales de caja de los supermercados o a través de su página web.

c. Transacciones con partes relacionadas fuera del grupo más significativas y sus efectos en resultados

La Sociedad revela las transacciones con entidades relacionadas no consolidables cuyo monto en el período supera M\$5.000.

Los efectos en el Estado de Resultado Integral de estas transacciones, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, son los siguientes:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | Descripción de la transacción | Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 | | Acumulado 01.01.2020 31.12.2020 | |
|--------------|--------------------------------|-----------------------------|--|--|---|--|---|
| | | | | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ |
| 65.034.895-8 | Fundación Descúbreme | Relacionada con Controlador | Recaudación | 123.459 | - | 51.788 | - |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes Gastos comunes | 9.626.535 1.116.788 | (8.089.525) (938.477) | 9.732.059 1.069.821 | (8.178.201) (899.010) |
| 76.014.444-4 | Inmobiliarias SRW S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes Gastos Comunes | 328.109 98.029 | (275.722) (82.378) | 316.004 93.826 | (265.549) (78.846) |
| 76.014.448-7 | Inmobiliaria SRR S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes Gastos Comunes | 447.312 142.507 | (375.893) (119.754) | 409.661 149.922 | (344.253) (125.985) |
| 76.014.452-5 | Inmobiliaria SRB S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes | 428.412 | (360.010) | 412.606 | (346.728) |
| 76.046.651-4 | Inmobiliaria Puente Ltda. | Controlador Común | Arriendo de Bienes Gastos Comunes | 1.605.467 508.701 | (1.349.132) (427.480) | 1.545.157 530.533 | (1.298.452) (445.826) |
| 76.050.151-4 | Inmobiliaria Punta Arenas S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes | 140.254 | (117.860) | 135.870 | (114.177) |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | Controlador Común | Ingreso por Arriendo de Bienes Venta de Mercaderías | 41.084 5.566 | 34.524 4.673 | 53.252 - | 44.749 - |
| 76.063.653-3 | Unired S.A. | Asociada | Otros Ingresos Recaudaciones pago ctas. de servicios Traspaso de Fondos Venta de Giftcard | 421.247 121.084.438 121.030.682 6.000 | 362.015 - - - | 482.770 163.452.986 164.316.880 5.250 | 412.286 - - - |

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | Descripción de la transacción | Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 | | Acumulado 01.01.2020 31.12.2020 | |
|--------------|---|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|--|
| | | | | Monto de la transacción | Monto efecto en resultados (cargo) abono | Monto de la transacción | Monto efecto en resultados (cargo) abono |
| | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 76.086.272-K | Unicard S.A. | Asociada | Cuenta Corriente | 35.483 | - | - | - |
| | | | Comision de Servicios | 234.930 | (197.555) | 267.971 | (225.384) |
| | | | Otros Ingresos | 890.862 | 760.770 | 1.171.605 | 1.001.594 |
| | | | Ventas de Tarjetas Unimarc | 20.116.766 | - | 20.957.564 | - |
| | | | Traspaso de Fondos | 19.768.824 | - | 22.556.839 | - |
| | | | Recaudación | 19.765.237 | - | 22.541.264 | - |
| | | | Prestamo | - | - | 9.500.000 | - |
| | | | Intereses | 1.136.563 | 1.136.563 | 652.100 | 652.100 |
| | | | Venta de Giftcard | - | - | 8.327 | - |
| 76.170.725-6 | Copesa S.A. | Relacionada con Controlador | Publicidad | 62.340 | (52.387) | 95.268 | (80.057) |
| 76.208.961-0 | Inversiones RF S.A. | Controlador Común | Aporte Capital | - | - | 112.989 | - |
| | | | Cuenta Corriente | - | - | 9.841 | - |
| 76.454.856-6 | Unimarc Corredores De Seguros Ltda. | Asociada | Otros Ingresos | 95.305 | 86.176 | 87.476 | 78.688 |
| 96.541.340-5 | Hotel Corporation Of Chile S.A. | Relacionada con Controlador | Otros Servicios | 9.286 | (7.803) | - | - |
| 76.891.181-9 | Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda. | Asociada | Otros Ingresos | 82.503 | 72.212 | 83.143 | 69.869 |
| | | | Aporte Capital | - | - | 682.400 | - |
| 96.646.430-5 | Distribución y Servicios Meta S.A. | Controlador Común | Servicio de Paquetería | 70.320 | (59.093) | 142.764 | (119.969) |
| | | | Compra de Productos | - | - | 3.451 | (2.900) |
| 96.763.040-3 | Inmobiliaria Rio Lluta S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes | 253.307 | (212.863) | 243.961 | (205.010) |
| 97.023.000-9 | Banco Itau CorpBanca | Relacionado con Controlador | Arriendo Tras Caja | 2.523.512 | 2.523.512 | 2.748.242 | 2.748.242 |
| | | | Comisiones | 160.136 | (134.568) | 51.256 | (43.072) |

d. Administración y alta dirección

Los miembros de la alta administración y demás personas que asumen la gestión del Grupo SMU, así como los accionistas o las personas naturales o jurídicas a las que representan, no han participado al 31 de diciembre de 2021 y 2020 en transacciones no habituales.

SMU S.A. es administrada por un Directorio compuesto por 9 miembros, los que permanecen en sus funciones por un período de 3 años con posibilidad de ser reelegidos.

En Junta Ordinaria de Accionista, celebrada el 20 de abril de 2021, se procedió a elegir el Directorio, el cual quedó integrado por los siguientes miembros:

- **Sra. Pilar Dañobeitía Estades**, *Presidente del Directorio*;
- **Sra. María Francisca Saieh Guzmán**; *Vice-Presidente del Directorio*;
- **Sr. Alejandro Álvarez Aravena**, *Director*;
- **Sr. Abel Bouchon Silva**, *Director*;
- **Sr. Fernando del Solar Concha**, *Director*
- **Sr. Juan Andrés Olivos Bambach**, *Director*
- **Sr. Raúl Sotomayor Valenzuela**, *Director*
- **Sr. Rodrigo Pérez Mackenna**, *Director Independiente y*
- **Sra. Tina Rosenfeld Kreisselmeyer**, *Director Independiente*

Comité de Directores

Al 31 de diciembre de 2021, el Comité de Directores está constituido por los siguientes integrantes:

Sr. Alejandro Álvarez Aravena,
Sr. Rodrigo Pérez Mackenna, y
Sra. Tina Rosenfeld Kreisselmeyer

e. Remuneraciones a gerentes y ejecutivos principales

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, las remuneraciones percibidas por los gerentes y principales ejecutivos del Grupo SMU ascienden a M\$4.191.465 y M\$5.145.455, distribuidos en 13 y 12 ejecutivos en ambos periodos. Estos montos incluyen el pago del bono anual de los ejecutivos correspondiente al año anterior.

Los ejecutivos cuentan con dos sistemas de renta variable:

- **Corto plazo:** que consiste en un bono anual por cumplimiento de objetivos. Estos objetivos son definidos y aprobados por el Directorio. Al comienzo de cada período de evaluación son entregados e informados a cada ejecutivo.
- **Largo Plazo:** que consisten en un bono que tiene un componente retención y otro de cumplimiento de objetivos a tres años (2019-2021) y (2021-2023). Estos objetivos son definidos y aprobados por el directorio y corresponden a objetivos financieros y/o apreciación bursátil y, en un subgrupo de ejecutivos que incluye al gerente general, se adiciona el objetivo rentabilidad sobre el patrimonio para versión 2021-2023.

f. Dietas pagadas a Directores

En Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 20 de abril de 2021, se fijaron las remuneraciones mensuales para los señores directores, los que percibirán UF 400 el Presidente, UF 250 el Vice-Presidente y UF 150 cada director. Asimismo, se acordó fijar como sistema de remuneración mensual para los integrantes de los siguientes comités: Comité de Inversiones: UF 50; Comité de Personas: UF 50, Comité de Auditoría y Riesgo: UF 50, Comité de Sostenibilidad: UF50 y Comité de Cumplimiento: UF 50.

El director Raúl Sotomayor Valenzuela, renunció a sus dietas.

Las dietas percibidas por los directores por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 son:

| Nombre | Cargo | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| | | M\$ | M\$ |
| Pilar Dañobeitia Estades | Presidente | 199.398 | 189.219 |
| María Francisca Saieh Guzmán | Vice Presidente | 101.403 | 57.602 |
| Alejandro Álvarez Aravena | Director | 89.278 | 86.063 |
| Fernando Del Solar Concha | Director | 71.449 | 68.776 |
| Abel Bouchon Silva | Director | 76.377 | 84.496 |
| Juan Andrés Olivos B. | Director | 92.258 | 85.976 |
| Rodrigo Pérez Mackenna | Director | 107.521 | 103.208 |
| Tina Rosenfeld Kreisselmeyer | Director | 114.655 | 103.207 |

11. INVENTARIOS

a. La composición de este rubro, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es la siguiente:

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---|--------------------|--------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Mercaderías | 220.975.922 | 181.793.170 |
| Materias primas | 1.080.832 | 929.074 |
| Suministros | 2.213.309 | 2.853.186 |
| Importaciones en tránsito | 12.692.698 | 4.082.070 |
| Reclasificación a activos disponible para la venta-Mercaderías (*) | (3.114.809) | - |
| Estimación de deterioro por obsolescencia | (2.079.505) | (927.896) |
| Reclasificación a activos disponible para la venta-Estimación deterioro | 105.348 | - |
| Totales | <u>231.873.795</u> | <u>188.729.604</u> |

(*) Corresponden al saldo de mercaderías y su estimación de deterioro de las mercaderías en locales del formato Ok Market, que se presentan al 31 de diciembre de 2021 como activos disponibles para la venta.

b. Montos de los inventarios registrados en gastos

La Sociedad registra el total del costo de los inventarios en la línea de costo de ventas dentro del estado de resultado integral.

c. Provisiones y estimaciones de deterioro

El valor del costo de las existencias es objeto de ajuste contra resultados en aquellos casos en los que su costo exceda su valor neto de realización. Se entiende por valor neto de realización el precio estimado de ventas en el curso normal de las operaciones, menos todos los costos estimados que serán incurridos para llevar a cabo la venta.

Valor neto de realización (VNR)

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, el monto registrado en costo alcanzó a M\$579.719 como mayor provisión y durante el mismo período a través de liquidaciones de inventario, se ha liberado M\$477.542 de provisión.

El valor libro de los inventarios ajustados a valor neto de realización, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--------------------------------|------------------|------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Valor libro | 4.138.552 | 1.232.048 |
| Ajuste a valor neto realizable | <u>(172.451)</u> | <u>(70.274)</u> |
| Valor neto de realización | <u>3.966.101</u> | <u>1.161.774</u> |

Obsolescencia

La Sociedad analiza permanentemente la calidad de los inventarios y determina una provisión de obsolescencia en base a diferentes factores, dentro de los cuales se considera la rotación, la calidad y estado del producto para ser vendido.

El movimiento de la estimación de deterioro por obsolescencia de inventarios al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|--------------------|--------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Saldo Inicial | 927.896 | 1.285.274 |
| Reclasificación a activos disponible para la venta (*) | (105.348) | - |
| Incremento de provisión | 2.637.775 | 3.755.831 |
| Usos de provisión | <u>(1.486.166)</u> | <u>(4.113.209)</u> |
| Totales | <u>1.974.157</u> | <u>927.896</u> |

(*)Corresponden al saldo de estimación de deterioro de las mercaderías en locales del formato Ok Market, que se presentan al 31 de diciembre de 2021 como activos disponibles para la venta.

d. Inventarios en garantía.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros consolidados, no existen inventarios sujetos a garantías, prendas ni restricciones de ningún tipo.

e. Los consumos de inventarios reconocidos como costos durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, se presentan en el siguiente cuadro:

| | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|--|------------------------|------------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Costos de inventarios reconocidos durante el año | (1.679.675.313) | (1.535.272.656) |
| Otros costos de Inventarios | <u>(71.971.974)</u> | <u>(61.882.346)</u> |
| Totales | <u>(1.751.647.287)</u> | <u>(1.597.155.002)</u> |

12. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

- a. A continuación se presenta el ingreso (gasto) registrado por el citado impuesto en los estados de resultados integrales consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

| | 01.01.2021 31.12.2021 | 01.01.2020 31.12.2020 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias | | |
| Gasto por impuestos corrientes | (169.913) | (932.024) |
| Otros ingresos (gastos) por impuesto corriente | 1.734.725 | (15.662) |
| Ingresos (gasto) por impuestos corrientes, neto total | <u>1.564.812</u> | <u>(947.686)</u> |
| Ingresos (gastos) diferidos por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias por impuesto corriente | 11.833.978 | (1.396.259) |
| Ingreso (gasto) por impuestos diferidos, neto total | <u>11.833.978</u> | <u>(1.396.259)</u> |
| Totales | <u>13.398.790</u> | <u>(2.343.945)</u> |

- b. El abono total del año se puede reconciliar con el resultado contable de la siguiente manera:

| | 01.01.2021 31.12.2021 | 01.01.2020 31.12.2020 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Ganancia antes de impuesto | 56.466.478 | 28.164.105 |
| Pérdida por impuestos | (15.245.949) | (7.604.308) |
| Ajustes al ingreso (gasto) por impuestos utilizados a la tasa legal: | | |
| Diferencias permanentes | 28.616.773 | 5.268.728 |
| Sobre tasa aplicada a subsidiaria extranjeras | <u>27.966</u> | <u>(8.365)</u> |
| Total ajustes al ingreso por impuestos utilizando la tasa legal | <u>28.644.739</u> | <u>5.260.363</u> |
| Ingreso (gasto) por impuestos utilizando la tasa efectiva | <u>13.398.790</u> | <u>(2.343.945)</u> |

Las tasas impositivas utilizadas para las conciliaciones de los períodos presentados, corresponden a las tasas de impuesto vigentes tanto en Chile como en Perú.

Dado el régimen tributario aplicable a las sociedades del Grupo, la tasa de impuesto a la renta corriente es de un 27%.

- c. El detalle de los activos y pasivos por impuestos corrientes, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | Activos | | Pasivos | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Gasto por Impuesto a las ganancias | - | - | 138.714 | 1.662.518 |
| Pagos provisionales mensuales (*) | 450.466 | 718.900 | - | - |
| Créditos Sence | 1.472.382 | 1.718.397 | - | - |
| Impuestos por recuperar años anteriores | 774.965 | 533.876 | - | - |
| Totales | 2.697.813 | 2.971.173 | 138.714 | 1.662.518 |

(*) La provisión por impuesto a la renta al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se presenta neta de pagos provisionales mensuales.

- d. Los activos y pasivos por impuestos diferidos, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se detallan a continuación:

| Activos por impuestos diferidos, reconocidos: | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|--------------------|--------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Ingresos percibidos por adelantado | 4.270.250 | 3.605.843 |
| Provisiones | 15.535.292 | 13.147.140 |
| Pérdidas fiscales | 401.245.035 | 403.310.023 |
| Activos intangibles amortizables tributariamente | 30.488.962 | 39.466.504 |
| Activos por impuestos diferidos | 451.539.539 | 459.529.510 |
| Pasivos por impuestos diferidos, reconocidos: | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Propiedades, plantas y equipos | 16.714.168 | 22.163.211 |
| Otros derechos de llave financiero | 115.900 | 243.769 |
| Otros | 10.694.740 | 10.848.236 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 27.524.808 | 33.255.216 |
| Impuestos diferidos netos, reconocidos: | 424.014.731 | 426.274.294 |

MEMORIA INTEGRADA 2021

e. Saldos de impuestos diferidos

Los activos netos por impuestos diferidos, al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, se derivan de los siguientes movimientos:

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---|--------------------|--------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Saldo neto inicial por impuesto diferido | 426.274.294 | 425.645.723 |
| Traspaso a activos disponibles para la venta (*) | (14.595.318) | - |
| Cambios en activos y pasivos por impuestos diferidos que afectan al resultado | 11.833.978 | 1.396.259 |
| Cambios en activos y pasivos de Ok Market de 2020 reclasificados a operaciones discontinuadas | - | (110.143) |
| Variación paridad filial extranjera | <u>501.777</u> | <u>(657.545)</u> |
| | | |
| Saldo neto final por impuestos diferidos | <u>424.014.731</u> | <u>426.274.294</u> |

(*) Corresponde al saldo de impuesto diferido al 31 de diciembre de 2020 de Ok Market, que se presenta al 31 de diciembre de 2021 como activo disponible para la venta.

El efecto en los activos por impuestos diferidos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, está dado por:

| Item | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Ingresos percibidos por adelantado | 664.407 | (164.543) |
| Provisiones | 2.562.296 | 456.043 |
| Pérdidas fiscales | 14.004.309 | 8.980.747 |
| Activos intangibles amortizables tributariamente | (9.085.933) | (10.493.957) |
| Propiedades, plantas y equipos | 3.561.029 | 4.325.511 |
| Pasivos por impuestos diferidos relativos a otros | - | (1.998.150) |
| Otros derecho de llave financiero | <u>127.870</u> | <u>180.465</u> |
| Total efecto en resultados | 11.833.978 | 1.286.116 |
| | | |
| Traspaso a activos disponible para la venta (*) | (14.595.318) | - |
| Efecto conversión Impuestos Diferidos Perú | <u>501.777</u> | <u>(657.545)</u> |
| | | |
| Total variación de impuestos diferidos | <u>12.837.532</u> | <u>(28.974)</u> |

(*) Corresponde al saldo de impuesto diferido al 31 de diciembre de 2020 de Ok Market, que se presenta al 31 de diciembre de 2021 como activo disponible para la venta.

La variación del impuesto diferido, relativo a las pérdidas fiscales, está dada por:

| Item | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|--|--------------------|-------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Resultado consolidado | (16.740.122) | (7.962.094) |
| Corrección monetaria pérdida | 26.189.405 | 11.115.378 |
| Corrección monetaria diferencias permanentes | 6.998.241 | 4.619.007 |
| Ajustes por variación del resultado tributario | <u>(2.443.215)</u> | <u>1.208.456</u> |
| Total | <u>14.004.309</u> | <u>8.980.747</u> |

13. ACTIVOS NO CORRIENTES O GRUPOS DE ACTIVOS PARA SU DISPOSICION CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA.

El 8 de octubre de 2020, las sociedades Supermercados Chile S.A. e Inversiones SMU SpA. e Inversiones SMU SpA, ambas sociedades filiales de la Sociedad y dueñas del 100% del capital accionario de Ok Market S.A., celebraron un acuerdo vinculante con FEMSA Comercio S.A. C.V., para la venta del 100% del capital accionario de su propiedad en Ok Market S.A.. Esta Transacción se encuentra sujeta a una serie de condiciones para su cierre, incluyendo, entre otras, la aprobación de la Transacción por parte de las autoridades de competencia, la negociación y acuerdo del contrato de compraventa de acciones en virtud del cual se transferirán las acciones objeto de la Transacción, y la realización por parte de FEMSA de un due diligence respecto de los Vendedores, OK Market, sus activos y negocios.

Con fecha 26 de noviembre de 2021, la Fiscalía Nacional Económica aprobó la transacción sujeta a las medidas propuestas por las partes. Producto de lo anterior, el proceso de venta seguirá avanzando estando sujeta a las medidas propuestas a la Fiscalía Nacional Económica y la realización de un proceso de due diligence confirmatorio por la parte compradora y la posterior firma del contrato de compraventa de acciones. Con esta autorización de parte de la Fiscalía Nacional Económica hizo aumentar en gran medida la probabilidad de que esta transacción se lleve a cabo.

Por lo anterior, en los presentes estados financieros se ha aplicado la NIIF 5 Activos no Corrientes o Grupos de activos para su disposición, clasificando los activos o grupos de activos asociados a esta transacción como mantenidos para la venta. De acuerdo a lo señalado en NIIF 5 el estado de resultados integrales consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 ha sido re expresado, para hacerlo comparativo con el 31 de diciembre de 2021.

Según lo informado en hecho esencial emitido el 28 de febrero de 2022, se llevó a cabo la firma del contrato de compraventa (Ver hecho posterior).

El monto de activos o grupos de activos disponibles para la venta asciende a M\$41.665.646 y el monto de pasivos o grupo de pasivos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta asciende a M\$10.877.087.

El desglose del resultado por operaciones discontinuadas dentro del resultado integral, presenta el siguiente detalle:

| Estado de Resultado | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|--|-------------------------|-------------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Ingresos de actividades ordinarias | 62.815.558 | 51.952.330 |
| Costo de venta | (37.085.783) | (30.297.987) |
| Gastos de Administración y ventas | (20.787.629) | (19.365.787) |
| Otros gastos no operacionales | <u>(463.400)</u> | <u>(963.425)</u> |
| Utilidad antes de impuesto de operaciones discontinuadas | <u>4.478.746</u> | <u>1.325.131</u> |
| Ingreso por impuesto a las ganancias | 1.362.638 | 2.682.375 |
| Utilidad del año de operaciones discontinuadas | <u><u>5.841.384</u></u> | <u><u>4.007.506</u></u> |

El flujo neto de efectivo, atribuibles a la operación discontinuada de Ok Market S.A., se presenta a continuación:

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|-----------------------------|----------------------|-------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Actividades de Operación | 4.602.147 | 3.866.356 |
| Actividades de Inversión | (1.585.167) | (1.361.495) |
| Actividades de Financiación | <u>(2.932.366)</u> | <u>(2.674.095)</u> |
| Totales | <u><u>84.614</u></u> | <u><u>(169.234)</u></u> |

MEMORIA INTEGRADA 2021

14. INVERSIONES EN FILIALES

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la sociedad matriz y las sociedades controladas (ver Nota 2). A continuación, se incluye información detallada de las filiales directas al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

| 31.12.2021 | | | | | | |
|-------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
| Sociedad | Activos corrientes M\$ | Activos no corrientes M\$ | Pasivos corrientes M\$ | Pasivos no corrientes M\$ | Ingresos ordinarios M\$ | Importe de ganancia (pérdida) neta M\$ |
| Inversiones SMU Ltda. | 557.682.809 | 1.282.982.559 | 596.799.558 | 453.005.684 | 2.469.880.372 | 109.430.537 |
| Inversiones SMU SpA | 1 | 13.645 | 12.148 | - | - | 1 |
| Omicron SpA | - | 637 | 1.660 | - | - | 40 |
| Inversiones Omega Ltda. | 13.405.126 | 142.532.289 | 439.212.341 | - | 3.242.404 | (11.565.794) |
| Unidata S.A | 2.634.356 | 7.620.606 | 21.118.025 | 57.842 | 8.525.487 | (600.034) |
| 31.12.2020 | | | | | | |
| Sociedad | Activos corrientes M\$ | Activos no corrientes M\$ | Pasivos corrientes M\$ | Pasivos no corrientes M\$ | Ingresos ordinarios M\$ | Importe de ganancia (pérdida) neta M\$ |
| Inversiones SMU Ltda. | 461.366.894 | 1.282.852.903 | 630.216.760 | 433.786.839 | 2.294.436.821 | 49.874.698 |
| Inversiones SMU SpA | 1 | 13.644 | 12.148 | - | - | 392 |
| Omicron SpA | - | 597 | 1.660 | - | - | 15 |
| Inversiones Omega Ltda. | 11.330.676 | 143.893.247 | 426.933.055 | - | 3.262.770 | (20.721.424) |
| Unidata S.A | 4.241.905 | 7.197.621 | 24.708.019 | 52.028 | 8.525.487 | (600.034) |

15. INVERSIONES EN ASOCIADAS CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

| 31.12.2021 | | Número de acciones | % particip. | Saldo al 01.01.2021 | Adiciones | Dividendo | Utilidad (Pérdida) del periodo | Total 31.12.2021 |
|---|--|--------------------|-------------|---------------------|-----------|-----------|--------------------------------|------------------|
| Nombre de la sociedad | | | % | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Unicard S.A. | | 29.068 | 42,6273% | 10.053.694 | - | - | 360.617 | 10.414.311 |
| Unired S.A. | | 1.218.581 | 48,9999% | 3.236.448 | - | (441.632) | 349.142 | 3.143.958 |
| Inversiones RF S.A. | | 2.402.403 | 11,1000% | 1.384.010 | - | - | (36.095) | 1.347.915 |
| Unimarc Corredores de Seguros Ltda. | | - | 42,6295% | (187.731) | - | - | (74.540) | (262.271) |
| Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda. | | - | 42,6294% | (370.094) | - | - | (523.736) | (893.830) |
| Totales | | | | 14.116.327 | - | (441.632) | 75.388 | 13.750.083 |

| 31.12.2020 | | Número de acciones | % particip. | Saldo al 01.01.2020 | Adiciones | Incrementos (Decrementos) | Pérdida del año | Total 31.12.2020 |
|---|--|--------------------|-------------|---------------------|-----------|---------------------------|-----------------|------------------|
| Nombre de la sociedad | | | % | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Unicard S.A. | | 29.068 | 42,6273% | 10.591.851 | - | - | (538.157) | 10.053.694 |
| Unired S.A. | | 1.218.581 | 48,9999% | 2.933.734 | - | - | 302.714 | 3.236.448 |
| Inversiones RF S.A. | | 2.402.403 | 11,1000% | 1.439.997 | 112.989 | - | (168.976) | 1.384.010 |
| Unimarc Corredores de Seguros Ltda. | | - | 42,6295% | (144.628) | - | - | (43.103) | (187.731) |
| Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda. | | - | 42,6294% | (545.008) | 682.400 | - | (507.486) | (370.094) |
| Totales | | | | 14.275.946 | 795.389 | - | (955.008) | 14.116.327 |

A continuación, se incluye información detallada de las asociadas, al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

| 31.12.2021 | | Fecha Información | Activos corrientes | Activos no corrientes | Pasivos corrientes | Pasivos no corrientes | Ingresos ordinarios | Importe de Utilidad (pérdida) neta |
|---|--|-------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|------------------------------------|
| Sociedad | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Unicard S.A. | | 31.12.2021 | 24.796.720 | 17.007.975 | 17.316.303 | 57.508 | 6.207.548 | 845.976 |
| Unired S.A. | | 31.12.2021 | 16.213.361 | 5.340.402 | 15.096.582 | 41.316 | 4.853.678 | 712.534 |
| Inversiones RF S.A. y Filiales | | 31.12.2021 | 19.168.467 | 20.381.664 | 19.146.385 | 134.000 | 8.500.200 | (587.766) |
| Unimarc Corredores de Seguros Ltda. | | 31.12.2021 | 80.132 | 301.558 | 953.397 | 43.521 | 135.153 | (174.855) |
| Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda. | | 31.12.2021 | 645.061 | 2.925.223 | 6.333.648 | 68.478 | 2.213.033 | (1.228.579) |

| 31.12.2020 | | Fecha Información | Activos corrientes | Activos no corrientes | Pasivos corrientes | Pasivos no corrientes | Ingresos ordinarios | Importe de pérdida neta |
|---|--|-------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|
| Sociedad | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Unicard S.A. | | 31.12.2020 | 31.052.631 | 17.000.529 | 24.319.257 | 148.995 | 8.565.186 | (1.262.469) |
| Unired S.A. | | 31.12.2020 | 13.252.006 | 5.135.897 | 11.670.647 | 112.634 | 3.831.214 | 617.784 |
| Inversiones RF S.A. y Filiales | | 31.12.2020 | 26.931.981 | 19.795.710 | 26.156.391 | 358.988 | 11.203.708 | (2.611.048) |
| Unimarc Corredores de Seguros Ltda. | | 31.12.2020 | 88.783 | 207.191 | 636.369 | 99.978 | 159.648 | (101.110) |
| Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda. | | 31.12.2020 | 646.111 | 2.424.805 | 4.924.439 | 187.327 | 2.552.948 | (1.190.313) |

MEMORIA INTEGRADA 2021

16. PLUSVALIA

a. El saldo de la plusvalía al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| Sociedad | Plusvalía | | Pais de Origen |
|---|-------------------|-------------------|----------------|
| | 31.12.2021 M\$ | 31.12.2020 M\$ | |
| Supermercados El Pilar Linares S.A. | 3.981.708 | 3.981.708 | Chile |
| Supermercados Euromarket S.A. | 5.488.779 | 5.488.779 | Chile |
| Comercial Split S.A. | 23.252.245 | 23.252.245 | Chile |
| Los Naranjos Dos S.A. | 4.114.220 | 4.114.220 | Chile |
| Puerto Saavedra S.A. | 11.364.886 | 11.364.886 | Chile |
| Comercial Limache S.A. | 3.593.336 | 3.593.336 | Chile |
| Ribeiro Dos S.A. | 3.201.790 | 3.201.790 | Chile |
| Puerto Cristo S.A. | 10.508.494 | 10.508.494 | Chile |
| Supermercados Hiper más S.A. | 8.601.028 | 8.601.028 | Chile |
| Supermercados Palmira Iquique S.A. | 5.855.950 | 5.855.950 | Chile |
| Supermercados Gracia Olano S.A. | 2.564.578 | 2.564.578 | Chile |
| Supermercados Rossi S.A. | 3.351.543 | 3.351.543 | Chile |
| Sociedad Operadora Gutierrez Zepeda S.A. | 6.005.979 | 6.005.979 | Chile |
| Supermercados Sawy S.A. | 2.838.441 | 2.838.441 | Chile |
| Multimayor 10 S.A. | 2.115.848 | 2.115.848 | Chile |
| Unimarc S.A. | 49.807.768 | 49.807.768 | Chile |
| Distribuidora y Mayorista San Fernando S.A. | 2.490.534 | 2.490.534 | Chile |
| Mayorista Talca S.A. | 7.303.833 | 7.303.833 | Chile |
| Distribuidora Súper 10 S.A. | 12.882.821 | 12.882.821 | Chile |
| Supermercados Bryc S.A. | 30.939.188 | 30.939.188 | Chile |
| Supermercados El Loro S.A. | 5.367.533 | 5.367.533 | Chile |
| Supermercados Santo Domingo S.A. | 3.490.662 | 3.490.662 | Chile |
| Operadora Supermercados Tocopilla S.A. | 1.503.744 | 1.503.744 | Chile |
| Comercial Itihue S.A. | 645.269 | 645.269 | Chile |
| Compañía Frigorífico de Magallanes Dos S.A. | 5.591.829 | 5.591.829 | Chile |
| Abu.Gosch y Cía. Ltda. | 8.738.761 | 8.738.761 | Chile |
| Nuevo Arauco S.A. | 11.886.442 | 11.886.442 | Chile |
| Huilliches S.A. | 252.675 | 252.675 | Chile |
| El Inca S.A. | 1.575.222 | 1.575.222 | Chile |
| Supermercados La Bandera Azul Dos S.A. | 1.344.721 | 1.344.721 | Chile |
| Operadora Chillan S.A. | 3.631.859 | 3.631.859 | Chile |
| Comercial Costasol S.A. | 633.034 | 633.034 | Chile |
| Operadora Supermercados Lascar S.A. | 843.526 | 843.526 | Chile |
| Supermercado Castro S.A. | 2.437.280 | 2.437.280 | Chile |
| Operadora Amigo S.A. | 1.251.100 | 1.251.100 | Chile |
| OK Market S.A. (*) | - | 4.010.019 | Chile |
| Supermercados Mayorista de la Calera S.A. | 1.920.830 | 1.920.830 | Chile |
| Supermercados Don Kiko S.A. | 977.719 | 977.719 | Chile |
| Operadora Beckna S.A. | 3.531.512 | 3.531.512 | Chile |
| Operadora La Italiana Dos S.A. | 5.656.927 | 5.656.927 | Chile |
| Los Delfines S.A. | 333.823 | 333.823 | Chile |
| Comercial Costasol S.A. | 215.462 | 215.462 | Chile |

| | | | |
|---|---------------|---------------|-------|
| Todo Market S.A. | 510.393 | 510.393 | Chile |
| Comercial La Lica S.A. | 776.661 | 776.661 | Chile |
| Comercial Hinojosa S.A. | 1.072.142 | 1.072.142 | Chile |
| Convento Nuevo S.A. | 579.973 | 579.973 | Chile |
| Supermercado Praga S.A. | 685.364 | 685.364 | Chile |
| Supermercados Linderos S.A. | 862.990 | 862.990 | Chile |
| Marycarla S.A. | 2.360.250 | 2.360.250 | Chile |
| Supermercado Mayorista La Calera Dos S.A. | 110.520 | 110.520 | Chile |
| Vegamercado S.A. | 22.211.250 | 22.211.250 | Chile |
| Operadora Lubba S.A. | 1.789.073 | 1.789.073 | Chile |
| Telemercados Europa S.A. | 9.561.681 | 9.561.681 | Chile |
| San Rosendo Dos S.A. | 4.937.168 | 4.937.168 | Chile |
| Comercializadora y Distribuidora Oso Polar S.A. | 3.173.293 | 3.173.293 | Chile |
| Cadena Ofermax (Bayad & Georgos) | 316.657 | 316.657 | Chile |
| Maxi Bodega y Don Vitto | 2.897.474 | 2.531.235 | Perú |
| Sociedad Inversiones P&P S.A. | 797.418 | 696.625 | Perú |
| Supermercados del Sur S.A. | 342.894.556 | 342.894.556 | Chile |
| Total Plusvalía | 657.629.762 | 661.172.749 | |
| Deterioro Acumulado (*) | (185.057.068) | (186.279.868) | |
| Totales | 472.572.694 | 474.892.881 | |

(*) Se reclasificó a activos o grupos de activos disponibles para la venta.

b. Principales aspectos considerados para efectuar las combinaciones de negocios:

El proceso sucesivo de compras se enmarcó en el plan de negocios del Grupo SMU, y tuvo por objetivo aumentar la participación de mercado y al mismo tiempo extender la presencia de la cadena a las demás regiones del país, para transformarse en uno de los actores principales del mercado nacional y llegando a través de esta estrategia al cliente con una oferta de productos más competitiva, de mayor calidad y al mejor precio. Lo anterior, se fundamentó en que al aumentar el volumen de compra y distribución mediante la integración de cadenas menores se lograba sinergias, las que se podían materializar a través de la obtención de mejores precios de compra de inventarios, al transar mayores volúmenes, mejorando con ello la competitividad.

Cada adquisición cumplió con la definición de NIIF 3 para ser tratadas como combinaciones de negocio, toda vez que el modelo de compra usado en cada una de las transacciones, correspondió a la adquisición de unidades de negocios, a las que para propósitos operativos se les asignó una nueva entidad legal (Sociedad). Dichas entidades representaban un negocio en marcha, que generaba un EBITDA positivo desde su toma de control.

Descripción del proceso de adquisición desarrollado por la Sociedad:

En la mayoría de las adquisiciones de negocios efectuadas por SMU se optó por no adquirir la sociedad existente, dado el riesgo implícito de contingencias que esta podía traer.

Por lo anterior, la Sociedad estructuró un proceso de compra que se centró en la adquisición de unidades de negocios con sus activos adquiridos separadamente (existencias y activo fijo principalmente). Lo anterior se materializó al adquirir en primer lugar los inmuebles a través de sociedades inmobiliarias, utilizando como fórmula de precio el promedio de tasaciones efectuadas por terceros, lo que redundaba en que los activos fueron adquiridos y registrados desde el inicio a su valor de mercado, no dando origen a ajustes posteriores por este concepto.

En segundo lugar se adquirió de forma separada el stock de existencias a la fecha de firma del contrato tomando como base para fijar el precio la toma de un inventario general y la valorización a costo de reposición utilizado por el comprador o vendedor según cada negociación en particular. Por lo anterior estos activos fueron adquiridos y registrados a su valor de mercado a la fecha de compra. Por último, se adquirió la unidad de negocios representada por una nueva entidad legal (Sociedad), la cual poseía como único activo los bienes muebles necesarios para el funcionamiento de las salas de ventas, además de los derechos de marcas, software, patentes y otros intangibles.

Para las Sociedades adquiridas según la estructura indicada en el párrafo anterior aplicando la metodología de combinación de negocios para su registro contable, se concluyó que poseían principalmente, un activo intangible identificable relevante, que correspondía a la marca usada por cada cadena, respecto de las cuales en la combinación de negocios, solo se registró como activos intangibles identificables separados, las Marcas “Unimarc” y “Mayorista”, toda vez que las restantes marcas según el plan de negocios no serían utilizadas por el Grupo SMU y por lo tanto formaban parte de la Plusvalía adquirida. Dada la estructura de compra no se identificaron pasivos que asumir producto de la combinación.

Para aquellas compras donde la adquisición se efectuó a través de compra de sociedades (Alvi Supermercados Mayoristas S.A., Construmart S.A. y Supermercados del Sur S.A.) la identificación de activos identificables dio origen al reconocimiento de la marca Construmart S.A. y Mayorsa, así como listados o carteras de clientes.

Factores que constituyen la plusvalía:

La plusvalía reconocida está representada principalmente por la sinergia que se genera al integrar cada nueva unidad de negocios, lo que se materializa en lograr eficiencias en costos de compra al representar la Sociedad combinada un poder comprador más importante, con mejores canales de distribución y con presencia en múltiples regiones. El análisis de la Sociedad de los flujos futuros a obtener luego de incorporar una cadena adicional, resultan superiores a los logrados individualmente por la suma de cada compañía por separado antes de la compra, generando un factor relevante para determinar el pago de un monto superior al valor de los activos, lo cual está representado hoy por la plusvalía registrada. Adicionalmente, esta plusvalía incorpora el valor pagado por marcas (excepto las marcas Unimarc, Mayorista, Construmart, Telemercados, Comer y Alvi las cuales fueron registradas separadamente), software, entre otros intangibles menores no utilizados y por ende no registrado separadamente según lo indicado por NIIF 3.

Importes de ingresos de actividades ordinarias y resultados de las sociedades adquiridas, así como de la entidad combinada:

Según lo indicado en los párrafos precedentes, la Sociedad ha adquirido activos por separado que generan una unidad de negocio, por lo cual es impracticable determinar los importes de ingresos de actividades y resultados de la adquirida desde la fecha de la adquisición o desde el primero de enero del año de la adquisición según lo requiere el párrafo B64 letra q) de NIIF 3.

Conciliación del valor libro de la plusvalía:

| | M\$ |
|---|--------------------|
| Saldo inicial al 01.01.2021 | 474.892.881 |
| Traspaso a activos disponible para la venta (*) | (2.787.219) |
| Diferencias de conversión que surgen en el año | <u>467.032</u> |
| Saldo final al 31.12.2021 | <u>472.572.694</u> |
| | M\$ |
| Saldo inicial al 01.01.2020 | 475.717.154 |
| Diferencias de conversión que surgen en el año | <u>(824.273)</u> |
| Saldo final al 31.12.2020 | <u>474.892.881</u> |

(*) Reclasificación Plusvalía de Ok Market neta de deterioro, que se presenta activo disponible para la venta.

17. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

El detalle de los intangibles al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

a. Componentes de activos intangibles

| 31.12.2021 | Valores Brutos M\$ | Amortización Acumulada M\$ | Deterioro Acumulado M\$ | Total Neto M\$ |
|--------------------------------|-----------------------------------|---|--|-------------------------------|
| Conceptos | | | | |
| Software | 94.889.900 | (68.668.421) | - | 26.221.479 |
| Cesiones de arriendos | 9.354.663 | (9.130.698) | - | 223.965 |
| Marca Unimarc | 6.484.019 | (2.268.711) | - | 4.215.308 |
| Marca Mayorista 10 | 1.635.441 | (537.198) | - | 1.098.243 |
| Marca Telemercados | 970.248 | (592.759) | - | 377.489 |
| Marca Comer | 902.000 | (902.000) | - | - |
| Marca Maxiahorro | 714.000 | (116.571) | - | 597.429 |
| Marca Alvi | 25.950.619 | (2.039.511) | (13.830.000) | 10.081.108 |
| Lista de clientes Telemercados | 12.147.000 | (4.023.000) | (8.124.000) | - |
| Lista de clientes Alvi | 67.854.000 | (20.897.806) | (32.396.000) | 14.560.194 |
| Otros (*) | 21.552.664 | (17.414.197) | - | 4.138.467 |
| Activos intangibles | 242.454.554 | (126.590.872) | (54.350.000) | 61.513.682 |
| 31.12.2020 | Valores Brutos M\$ | Amortización Acumulada M\$ | Deterioro Acumulado M\$ | Total Neto M\$ |
| Conceptos | | | | |
| Software | 84.557.203 | (65.408.991) | - | 19.148.212 |
| Cesiones de arriendos | 9.354.663 | (8.682.767) | - | 671.896 |
| Marca Unimarc | 6.455.358 | (2.099.589) | - | 4.355.769 |
| Marca Mayorista 10 | 1.622.292 | (494.544) | - | 1.127.748 |
| Marca Telemercados | 968.367 | (550.847) | - | 417.520 |
| Marca Comer | 902.000 | (902.000) | - | - |
| Marca Maxiahorro | 714.000 | (97.143) | - | 616.857 |
| Marca Alvi | 25.930.632 | (1.694.617) | (13.830.000) | 10.406.015 |
| Lista de clientes Telemercados | 12.147.000 | (4.023.000) | (8.124.000) | - |
| Lista de clientes Alvi | 67.854.000 | (19.441.786) | (32.396.000) | 16.016.214 |
| Otros (*) | 21.601.861 | (14.887.171) | - | 6.714.690 |
| Activos intangibles | 232.107.376 | (118.282.455) | (54.350.000) | 59.474.921 |

(*) Corresponde principalmente a Proyecto de eficiencia operacional y comercial (Proyecto Cima) por un saldo neto de M\$3.388.726 al 31 de diciembre de 2021 (M\$5.966.360 al 31 de diciembre de 2020) y otras marcas comerciales, como Tucapel, Mayorsa, Bryc, Puerto Cristo, Flash Market, entre otras, por un saldo neto M\$749.741 al 31 de diciembre de 2021 (M\$748.330 al 31 de diciembre de 2020).

La Sociedad definió como activos intangibles de vida útil finita a los softwares, listas de clientes fidelizados, cesiones de contratos y marcas comerciales. Las vidas útiles de estos activos han sido determinadas en función del período en el cual se espera que estos activos generen beneficios. En el caso de las marcas comerciales con vida útil finita, ésta fue asignada en función del plan de negocios de largo plazo, estableciendo una vida útil para la mayoría de estos activos de 40 años. El plazo de amortización se estableció considerando el estado de estos intangibles a la fecha de adquisición, previo a implementar el cambio de imagen corporativo en curso, plan que afectará el rendimiento de las marcas una vez que este se haya normalizado. En función de lo anterior, la Sociedad revisará periódicamente el desarrollo y fortalecimiento de estas marcas, en función de lo cual, se podrá según lo sugiere NIC 38: ampliar, mantener o disminuir el plazo de amortización, incluso cambiar la calificación de intangible amortizable a intangible de vida útil infinita, si el plazo de retorno indicara un período superior a 40 años o pasara a ser

indeterminado. Las marcas “Telemercados”, “Comer” y “Alvi” se registraron a sus valores razonables, los cuales fueron determinados en estudios efectuados por terceros.

b. Vidas Útiles asignadas

| | Método de amortización | Vida útil Promedio |
|-----------------------|-------------------------------|---------------------------|
| Software | Lineal | 8 años |
| Cesiones de arriendos | Lineal | 15 años |
| Marcas | Lineal | 40 años |
| Listado de clientes | Lineal | 20 años |

c. Amortización.

El cargo a resultados, por concepto de amortización presentado en el rubro gasto de administración en el periodo actual asciende a M\$8.621.725 (M\$11.858.098 al 31 de diciembre de 2020).

MEMORIA INTEGRADA 2021

d. Movimiento de los activos intangibles:

Disminución por traspaso a activo

| | Saldo al 1° de enero de 2021 | Reclasificación a activos disponible para la venta (*) | Incrementos (**) | Reclasificación | Decrementos | Amortización del periodo | Total Intangibles al 31.12.2021 |
|--------------------------------|------------------------------|--|-------------------|-----------------|-----------------|--------------------------|---------------------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Software | 19.148.212 | (81.568) | 10.569.986 | - | - | (3.415.151) | 26.221.479 |
| Cesiones de arriendos | 671.896 | - | - | - | - | (447.931) | 223.965 |
| Marca Unimarc | 4.355.769 | - | 28.662 | - | - | (169.123) | 4.215.308 |
| Marca Mayorista | 1.127.748 | - | 13.149 | - | - | (42.654) | 1.098.243 |
| Marca Telemercado | 417.520 | - | 1.881 | - | - | (41.912) | 377.489 |
| Marca Maxiahorro | 616.857 | - | - | - | - | (19.428) | 597.429 |
| Marca Alvi | 10.406.015 | - | 19.987 | - | - | (344.894) | 10.081.108 |
| Lista de clientes Alvi | 16.016.214 | - | - | - | - | (1.456.020) | 14.560.194 |
| Otros | 6.714.690 | (11.103) | 155.675 | - | (36.183) | (2.684.612) | 4.138.467 |
| Saldo final intangibles | 59.474.921 | (92.671) | 10.789.340 | - | (36.183) | (8.621.725) | 61.513.682 |

| | Saldo al 1° de enero de 2020 | Reclasificación a activos disponible para la venta | Incrementos (**) | Reclasificación | Decrementos | Amortización del año | Total Intangibles al 31.12.2020 |
|--------------------------------|------------------------------|--|------------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Software | 17.989.373 | - | 5.526.976 | 353.864 | (13.508) | (4.708.493) | 19.148.212 |
| Cesiones de arriendos | 1.201.924 | - | - | - | - | (530.028) | 671.896 |
| Marca Unimarc | 4.502.187 | - | 19.402 | - | - | (165.820) | 4.355.769 |
| Marca Mayorista | 1.169.414 | - | - | - | - | (41.666) | 1.127.748 |
| Lista de clientes Telemercados | 94.149 | - | - | - | - | (94.149) | - |
| Marca Telemercado | 431.088 | - | - | - | - | (13.568) | 417.520 |
| Marca Maxiahorro | 636.286 | - | - | - | - | (19.429) | 616.857 |
| Marca Alvi | 10.749.417 | - | - | - | - | (343.402) | 10.406.015 |
| Lista de clientes Alvi | 17.472.235 | - | - | - | - | (1.456.021) | 16.016.214 |
| Otros | 11.499.131 | - | 139.323 | (353.864) | (84.378) | (4.485.522) | 6.714.690 |
| Saldo final intangibles | 65.745.204 | - | 5.685.701 | - | (97.886) | (11.858.098) | 59.474.921 |

(*) Corresponde al saldo de intangibles al 31 de diciembre de 2020 de Ok Market, que se presenta al 31 de diciembre de 2021 como activo disponible para la venta.

(**) El incremento mostrado en las Marcas, corresponde a los desembolsos efectuados para la protección de dichas marcas con la renovación en el registro y custodia de ellas, dichos incrementos se amortizan a 10 años, tiempo de duración de la protección.

18. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

a. Composición:

| Propiedades, plantas y equipos, neto: | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|----------------------|----------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Obras en curso | 56.851.319 | 57.581.854 |
| Terrenos | 1.224.515 | 1.204.764 |
| Edificios | 84.621.876 | 87.456.870 |
| Plantas y equipos | 34.360.163 | 29.284.344 |
| Equipamiento de tecnologías de la información | 4.946.662 | 3.022.291 |
| Instalaciones fijas y accesorias | 91.435.094 | 88.053.835 |
| Vehículos | 75.726 | 86.852 |
| Otras propiedades, plantas y equipos | 8.299.929 | 8.778.722 |
| Derechos de uso | 432.149.691 | 417.720.245 |
| Total propiedades, plantas y equipos, neto | 713.964.975 | 693.189.777 |
| | | |
| Propiedades, plantas y equipos, bruto: | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Obras en curso | 56.851.319 | 57.581.854 |
| Terrenos | 1.224.515 | 1.204.764 |
| Edificios | 119.221.783 | 119.479.714 |
| Plantas y equipos | 118.823.939 | 113.258.400 |
| Equipamiento de tecnologías de la información | 22.415.581 | 17.357.068 |
| Instalaciones fijas y accesorias | 193.017.184 | 182.821.161 |
| Vehículos | 674.475 | 1.069.299 |
| Otras propiedades, plantas y equipos | 35.504.005 | 36.031.221 |
| Derechos de uso | 688.588.580 | 638.656.787 |
| Total propiedades, plantas y equipos, bruto | 1.236.321.381 | 1.167.460.268 |
| | | |
| Depreciación acumulada: | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Edificios | (34.599.907) | (32.022.844) |
| Plantas y equipos | (84.463.776) | (83.974.056) |
| Equipamiento de tecnologías de la información | (17.468.919) | (14.334.777) |
| Instalaciones fijas y accesorias | (101.582.090) | (94.767.326) |
| Vehículos | (598.749) | (982.447) |
| Otras propiedades, plantas y equipos | (27.204.076) | (27.252.499) |
| Derechos de uso (*) | (256.438.889) | (220.936.542) |
| Total depreciación acumulada | (522.356.406) | (474.270.491) |

(*) La depreciación por derechos de uso, corresponde a:

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Derechos de uso con opción de compra | (5.596.822) | (10.439.728) |
| Derechos de uso | (250.842.067) | (210.496.814) |
| Total | (256.438.889) | (220.936.542) |

MEMORIA INTEGRADA 2021

b. Movimientos de Propiedades, Plantas y Equipos:

Los movimientos contables por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, son los siguientes:

| | Obras en curso | Terrenos | Edificios | Plantas y equipos | Equipamiento de tecnología de la Información | Instalaciones fijas y accesorios | Vehículos | Otras propiedades, plantas y equipos | Derechos de uso | Total |
|--|----------------|-----------|-------------|-------------------|--|----------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------------|--------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Activos | | | | | | | | | | |
| Saldo inicial neto al 1 enero de 2021 | 57.581.854 | 1.204.764 | 87.456.870 | 29.284.344 | 3.022.291 | 88.053.835 | 86.852 | 8.778.722 | 417.720.245 | 693.189.777 |
| Reclasificación a activos disponible para la venta (*) | (1.188.368) | - | (4.586.252) | (1.389.278) | (66.788) | (2.725.682) | (2.331) | (214.420) | (7.704.313) | (17.877.432) |
| Adiciones | 24.375.840 | - | 3.283.478 | 3.420.039 | 218.139 | 4.081.525 | 37.112 | 502.496 | 80.529.497 | 116.448.126 |
| Retiros y bajas | (18) | - | (622.094) | (1.073.049) | (7.175) | (875.314) | (19.210) | (89.329) | (4.346.334) | (7.032.523) |
| Venta | - | - | - | (250.680) | (6.270) | (2.015) | (34.300) | (53.712) | (9.774) | (356.751) |
| Gasto por depreciación | - | - | (4.763.218) | (6.093.147) | (1.251.188) | (9.230.562) | (7.680) | (1.447.665) | (48.414.022) | (71.207.482) |
| Otros Incrementos (Decrementos) | 17.125 | 19.751 | 397.118 | 62.627 | 8.102 | - | 15.283 | 2.927 | 278.327 | 801.260 |
| Reclasificaciones | (23.935.114) | - | 3.455.974 | 10.399.307 | 3.029.551 | 12.133.307 | - | 820.910 | (5.903.935) | - |
| Saldo final neto al 31 de Diciembre de 2021 | 56.851.319 | 1.224.515 | 84.621.876 | 34.360.163 | 4.946.662 | 91.435.094 | 75.726 | 8.299.929 | 432.149.691 | 713.964.975 |
| | | | | | | | | | | |
| | Obras en curso | Terrenos | Edificios | Plantas y equipos | Equipamiento de tecnología de la Información | Instalaciones fijas y accesorios | Vehículos | Otras propiedades, plantas y equipos | Derechos de uso | Total |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Activos | | | | | | | | | | |
| Saldo inicial neto al 1 enero de 2020 | 54.234.584 | 1.242.651 | 88.865.641 | 29.084.041 | 1.832.334 | 90.361.678 | 103.621 | 7.465.332 | 450.095.998 | 723.285.880 |
| Adiciones | 21.100.937 | - | 469.657 | 2.693.299 | 645.124 | 723.516 | - | 820.953 | 22.124.238 | 48.577.724 |
| Retiros y bajas | (66.933) | - | (578.638) | (589.703) | (70.165) | (731.159) | (1.248) | (44.244) | (843.728) | (2.925.818) |
| Venta | - | - | - | (157.395) | (2.233) | - | (3.794) | (15.154) | (2.008) | (180.584) |
| Gasto por depreciación | - | - | (4.838.499) | (6.604.980) | (704.781) | (8.874.552) | (11.663) | (1.424.739) | (51.633.798) | (74.093.012) |
| Otros Incrementos (Decrementos) | (33.270) | (37.887) | (508.613) | (122.480) | (6.077) | - | (64) | (13.006) | (753.016) | (1.474.413) |
| Reclasificaciones | (17.653.464) | - | 4.047.322 | 4.981.562 | 1.328.089 | 6.574.352 | - | 1.989.580 | (1.267.441) | - |
| Saldo final neto al 31 de diciembre de 2020 | 57.581.854 | 1.204.764 | 87.456.870 | 29.284.344 | 3.022.291 | 88.053.835 | 86.852 | 8.778.722 | 417.720.245 | 693.189.777 |

(*) Corresponde al saldo de propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2020 de Ok Market, que se presenta al 31 de diciembre de 2021 como activo disponible para la venta.

c. Información adicional de Propiedades, Plantas y Equipos

Tal como se menciona en la nota 3 g), los elementos de Propiedades, plantas y equipos se presentan a su valor de costos, netos de su depreciación y deterioro (si existiese).

Debido a la naturaleza de los bienes de Propiedad, plantas y equipos en nuestro negocio donde casi el 100% de los locales y oficinas son arrendados, el valor razonable de los bienes de propiedades, plantas y equipos no difiere significativamente de los valores libros de estos.

i. Adiciones

Los montos por adiciones en cada rubro y sus principales conceptos son los siguientes:

| | 01.01.2021 31.12.2021 | 01.01.2020 31.12.2020 | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|
| | M\$ | M\$ | Principales Conceptos |
| Edificios | 14.968.963 | 12.258.322 | Habilitaciones nuevos locales. |
| Plantas y equipos | 6.081.099 | 9.984.087 | Equipos de frio, POS, vitrinas, hornos. |
| Equipamiento de tecnologías de la información | 2.888.549 | 1.560.138 | Impresoras, Notebooks, Pistolas radio frecuencia. |
| Instalaciones fijas y accesorias | 8.591.388 | 1.830.769 | Instalaciones eléctricas, protección para las cajas, blindajes locales. |
| Otras propiedades, plantas y equipos | 3.351.518 | 820.170 | Racks, Góndolas, muebles. |
| Vehículos | 37.112 | - | Camionetas. |
| Derechos de uso - Vehículos | - | 265.774 | Camionetas. |
| Derechos de uso - Arriendo de Locales | 80.529.497 | 21.858.464 | Nuevos contratos de arriendo locales. |
| Total | <u>116.448.126</u> | <u>48.577.724</u> | |

ii. Gasto por depreciación:

El cargo a resultados, por concepto de depreciación presentado en el rubro gasto de administración en el periodo actual asciende a M\$71.249.963 (M\$74.093.012 al 31 de diciembre de 2020).

iii. Otras propiedades, planta y equipos:

Dentro de este rubro se incluyen instalaciones adheridas a los activos tangibles como mobiliarios para retail y de oficinas, cuyos valores netos al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, corresponden al siguiente detalle:

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|-------------------------|------------------|------------------|
| Descripción | M\$ | M\$ |
| Mobiliario Supermercado | 7.762.652 | 8.219.917 |
| Mobiliario Oficina | 327.183 | 344.925 |
| Otros | 210.094 | 213.880 |
| Total neto | <u>8.299.929</u> | <u>8.778.722</u> |

iv. Derechos de uso y Derechos de uso con opción de compra.

Los activos por derechos de uso y derechos de uso con opción de compra al 31 de diciembre de 2021 y 2020, presentados en cada uno de los rubros corresponden a:

MEMORIA INTEGRADA 2021

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|--------------------|--------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Derechos de Uso Con Opción de Compra -Terrenos | 25.786.785 | 24.435.975 |
| Derechos de Uso Con Opción de Compra - Edificios e Instalaciones | 25.078.017 | 25.041.867 |
| Derechos de Uso Con Opción de Compra - Equipamiento de tecnologías de la información | 3.027.213 | 9.140.274 |
| Derechos de Uso Con Opción de Compra -Vehículos | 573.871 | 315.772 |
| Derechos de Uso - Arriendos de locales | <u>377.683.805</u> | <u>358.786.357</u> |
| Totales netos | <u>432.149.691</u> | <u>417.720.245</u> |

En términos generales, los contratos por derechos de uso con opción de compra de plantas y equipos, equipamientos tecnológicos de la información, otras propiedades, plantas y equipos y vehículos, el promedio de duración de los contratos es de 48 cuotas con opciones de compra a la cuota siguiente.

Para los derechos de uso por arriendo de locales, el promedio de los plazos de arriendos alcanzan a 20 años, con opciones de salida unilaterales a favor de SMU en promedio a los 10 años y en algunos con cláusulas de renovación por los mismos plazos originales.

v. Seguros

SMU S.A. tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de propiedad, planta y equipo, así como las posibles reclamaciones que se le puedan presentar por el ejercicio de su actividad. Dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos. Las actuales pólizas de seguro se renovaron este periodo y vencen en junio de 2022.

vi. Costos por intereses

El Grupo SMU mantiene obras en curso que han generado una capitalización de intereses por M\$833.602 y M\$566.995 por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

vii. Costos de desmantelamiento, retiro o rehabilitación

La Sociedad al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no tiene obligación contractual de retiro, desmantelamiento y rehabilitación.

viii. Bienes temporalmente fuera de servicio

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad no mantiene bienes de propiedades, plantas y equipos significativos que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

ix. Bienes depreciados en uso

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad no mantiene bienes de propiedades, plantas y equipos significativos totalmente depreciados que se encuentren en uso.

19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | 31.12.2021 | | 31.12.2020 | |
|--|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| | Corrientes M\$ | No Corrientes M\$ | Corrientes M\$ | No Corrientes M\$ |
| Préstamos bancarios (*) | 38.640.722 | - | 63.926.593 | - |
| Obligaciones con el público | 59.301.330 | 386.263.044 | 93.946.331 | 415.232.907 |
| Obligaciones por derechos de usos con opción de compra (**) (***) | 3.932.557 | 43.340.824 | 6.616.938 | 43.643.650 |
| Obligaciones por derechos de uso (**) (***) | 44.825.392 | 408.916.507 | 41.827.919 | 389.246.537 |
| Totales | 146.700.001 | 838.520.375 | 206.317.781 | 848.123.094 |

(*) La deuda por préstamos bancarios corrientes al 31 de diciembre de 2021 por M\$38.640.722 (M\$63.926.593 al 31 de diciembre de 2020), incluye deudas por cartas de crédito por M\$829.050 (M\$1.272.168 al 31 de diciembre de 2020), cuya renovación es práctica usual en la industria.

(**) (***) Se presenta separadamente las obligaciones por derechos de uso con opción y sin opción de compra, con el objetivo de entregar información para el cálculo de uno de los covenants de endeudamiento por emisión de bonos. Las obligaciones por derechos de uso con opción de compra corresponden a las obligaciones por arrendamiento financiero (antiguos leasing financiero), y en las actuales obligaciones por derechos de uso se incluyen los contratos de arriendo que calificaban como arrendamientos financieros (cuando se aplicaba la antigua NIC 17).

MEMORIA INTEGRADA 2021

La conciliación de los movimientos de los Otros Pasivos Financieros corrientes y no corrientes está dada por

| Movimientos de Otros Pasivos Financieros Corrientes y no corrientes | Saldo Inicial al 01/01/2021 | Traspaso a activos disponibles para la venta (*) | Adiciones con Flujo | Adición sin flujo | Interés Devengado | Pagos Capital | Pagos Capital derechos de Uso | Bajas Arrendamientos Financieros | Pagos Intereses | Diferencia de Cambio y Unidades de Reajustes | Otros | Saldo Final al 31.12.2021 |
|--|--------------------------------|--|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|--|---------------------|---|----------------|------------------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Préstamos bancarios | 63.926.593 | - | - | 2.799.280 | 628.766 | (28.252.726) | - | - | (1.519.404) | 120.561 | 937.652 | 38.640.722 |
| Obligaciones con el público | 509.179.238 | - | - | - | 15.026.931 | (92.346.960) | - | - | (16.206.975) | 28.618.133 | 1.294.007 | 445.564.374 |
| Obligaciones por derechos de usos con opción de compra | 50.260.588 | (108.480) | - | 870.446 | 2.529.558 | - | (6.714.789) | - | (2.530.929) | 2.966.987 | - | 47.273.381 |
| Obligaciones por derechos de uso | 431.074.456 | (8.933.800) | - | 80.334.776 | 29.704.174 | - | (41.882.934) | (34.070.310) | (29.704.174) | 28.868.134 | (1.648.423) | 453.741.899 |
| Total | 1.054.440.875 | (9.042.280) | - | 84.004.502 | 47.889.429 | (120.599.686) | (48.597.723) | (34.070.310) | (49.961.482) | 60.573.815 | 583.236 | 985.220.376 |

(*) Corresponde al saldo pasivos financieros al 31 de diciembre de 2020 de Ok Market, que se presenta al 31 de diciembre de 2021 como activo disponible para la venta.

a) El detalle de los préstamos bancarios presentado por institución y moneda es el siguiente:

31 de diciembre de 2021

| Rut Acreedor | Banco o Institución Financiera | Moneda o índice de reajustabilidad | Sociedad Deudora | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato | | |
|----------------------------------|---|--|----------------------|---|------------------|-------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|----------|------------|--------------|---|---|-----------|-------|
| | | | | Hasta 90 | Más de 90 | Total | Más de 1 | Más de 2 | Más de 3 | Más de 4 | Más de 5 | Total No | Tipo de | | | Tasa | |
| | | | | días | días hasta 1 | Corrientes | año hasta 2 | años hasta 3 | años hasta 4 | años hasta 5 | años | Corrientes | amortización | | | efectiva | |
| | | | | | | | | | | | | % | M\$ | % | | | |
| 97030000-7 | Banco Estado | USD | Rendic Hermanos S.A. | 34.306 | - | 34.306 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,50% | 34.306 | 1,50% |
| 97030000-7 | Banco Estado | USD | Rendic Hermanos S.A. | 12.525 | - | 12.525 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,52% | 12.525 | 1,52% |
| 97030000-7 | Banco Estado | USD | Rendic Hermanos S.A. | 171.333 | - | 171.333 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,50% | 171.333 | 1,50% |
| 97030000-7 | Banco Estado | USD | Rendic Hermanos S.A. | 61.679 | - | 61.679 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,50% | 61.679 | 1,50% |
| 97030000-7 | Banco Estado | USD | Rendic Hermanos S.A. | 34.916 | - | 34.916 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,50% | 34.916 | 1,50% |
| 97030000-7 | Banco Estado | USD | Rendic Hermanos S.A. | 20.606 | - | 20.606 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,50% | 20.606 | 1,50% |
| 97030000-7 | Banco Estado | USD | Rendic Hermanos S.A. | 10.156 | - | 10.156 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,50% | 10.156 | 1,50% |
| 97030000-7 | Banco Estado | USD | Rendic Hermanos S.A. | 152.173 | - | 152.173 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,49% | 152.173 | 1,49% |
| 97030000-7 | Banco Estado | USD | Rendic Hermanos S.A. | - | 36.822 | 36.822 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,51% | 36.822 | 1,51% |
| 97030000-7 | Banco Estado | USD | Rendic Hermanos S.A. | - | 29.717 | 29.717 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,51% | 29.717 | 1,51% |
| 97030000-7 | Banco Estado | USD | Rendic Hermanos S.A. | - | 41.300 | 41.300 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,51% | 41.300 | 1,51% |
| 97030000-7 | Banco Estado | CLP | SMU S.A. | 2.019.000 | - | 2.019.000 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,51% | 2.019.000 | 1,51% |
| 59203500-6 | China Construction Bank, Agencia en Chile | CLP | SMU S.A. | 2.118.155 | - | 2.118.155 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,50% | 2.118.155 | 1,50% |
| 97036000-K | Banco Santander | CLP | SMU S.A. | 4.006.507 | - | 4.006.507 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,50% | 4.006.507 | 1,50% |
| 59203500-6 | China Construction Bank, Agencia en Chile | CLP | SMU S.A. | - | 4.019.333 | 4.019.333 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,51% | 4.019.333 | 1,51% |
| 97030000-7 | Banco Estado | CLP | SMU S.A. | 4.038.000 | - | 4.038.000 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,60% | 4.038.000 | 3,60% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | CLP | SMU S.A. | 4.002.862 | - | 4.002.862 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,25% | 4.002.862 | 2,25% |
| 59203500-6 | China Construction Bank, Agencia en Chile | CLP | SMU S.A. | - | 1.507.250 | 1.507.250 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 4,44% | 1.507.250 | 4,44% |
| 97030000-7 | Banco Estado | CLP | SMU S.A. | 1.009.500 | - | 1.009.500 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,60% | 1.009.500 | 3,60% |
| 97030000-7 | Banco Estado | CLP | SMU S.A. | 1.009.500 | - | 1.009.500 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,25% | 1.009.500 | 2,25% |
| 97030000-7 | Banco Estado | CLP | SMU S.A. | 1.009.500 | - | 1.009.500 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,60% | 1.009.500 | 3,60% |
| 97030000-7 | Banco Estado | CLP | SMU S.A. | 2.019.000 | - | 2.019.000 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,80% | 2.019.000 | 3,80% |
| 97030000-7 | Banco Estado | CLP | SMU S.A. | 1.009.500 | - | 1.009.500 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,12% | 1.009.500 | 2,82% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | CLP | SMU S.A. | 7.015.065 | - | 7.015.065 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,04% | 7.015.065 | 2,04% |
| 97030000-7 | Banco Estado | CLP | SMU S.A. | 3.028.500 | - | 3.028.500 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,60% | 3.028.500 | 3,60% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | USD | Abu Gosh y Cía. Ltda | 37.632 | - | 37.632 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,60% | 37.632 | 3,60% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | USD | Abu Gosh y Cía. Ltda | 28.495 | - | 28.495 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,60% | 28.495 | 3,60% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | USD | Abu Gosh y Cía. Ltda | 26.543 | - | 26.543 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,60% | 26.543 | 3,60% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | USD | Abu Gosh y Cía. Ltda | 130.847 | - | 130.847 | - | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,60% | 130.847 | 3,60% |
| Total prestamos bancarios | | | | 33.006.300 | 5.634.422 | 38.640.722 | - | - | - | - | - | - | - | | 38.640.722 | | |

31 de diciembre de 2020

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut Acreedor | Banco o Institución Financiera | Sociedad Deudora | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | | valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato | |
|----------------------------------|---|----------------------|--|---|-------------------|-------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|----------|------------|----------------|--|---|----------|
| | | | | Hasta 90 | Más de 90 | Total | Más de 1 | Más de 2 | Más de 3 | Más de 4 | Más de 5 | Total No | Tipo de | | | Tasa |
| | | | | días | días hasta 1 | Corrientes | año hasta 2 | años hasta 3 | años hasta 4 | años hasta 5 | años | Corrientes | amortización | | | efectiva |
| | | | años | años | años | años | | | | | | | | | | |
| | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | % | M\$ | % | |
| 97030000-7 | Banco Estado | Rendic Hermanos S.A. | USD | 49.776 | - | 49.776 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,57% | 49.776 | 1,57% |
| 97030000-7 | Banco Estado | Rendic Hermanos S.A. | USD | 139.157 | - | 139.157 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,55% | 139.157 | 1,55% |
| 97030000-7 | Banco Estado | Rendic Hermanos S.A. | USD | 16.078 | - | 16.078 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,54% | 16.078 | 1,54% |
| 97030000-7 | Banco Estado | Rendic Hermanos S.A. | USD | 316.618 | - | 316.618 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,17% | 316.618 | 2,17% |
| 97030000-7 | Banco Estado | Rendic Hermanos S.A. | USD | - | 23.119 | 23.119 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,15% | 23.119 | 2,15% |
| 97030000-7 | Banco Estado | Rendic Hermanos S.A. | USD | - | 147.615 | 147.615 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,15% | 147.615 | 2,15% |
| 97030000-7 | Banco Estado | Rendic Hermanos S.A. | USD | - | 48.112 | 48.112 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,14% | 48.112 | 2,14% |
| 97030000-7 | Banco Estado | SMU S.A. | CLP | 36.610 | 3.961.022 | 3.997.632 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,54% | 3.997.632 | 2,55% |
| 59203500-6 | China Construction Bank, Agencia en Chile | SMU S.A. | CLP | - | 1.498.221 | 1.498.221 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,77% | 1.498.221 | 2,22% |
| 97036000-K | Banco Santander | SMU S.A. | CLP | 7.033.133 | - | 7.033.133 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,40% | 7.033.133 | 2,40% |
| 97030000-7 | Banco Estado | SMU S.A. | CLP | 7.739 | 995.783 | 1.003.522 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,98% | 1.003.522 | 2,55% |
| 59203500-6 | China Construction Bank, Agencia en Chile | SMU S.A. | CLP | - | 4.002.584 | 4.002.584 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,35% | 4.002.584 | 2,22% |
| 97030000-7 | Banco Estado | SMU S.A. | CLP | 7.784 | 995.608 | 1.003.392 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,99% | 1.003.392 | 2,55% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | SMU S.A. | CLP | 6.997.184 | - | 6.997.184 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,10% | 6.997.184 | 2,28% |
| 59203500-6 | China Construction Bank, Agencia en Chile | SMU S.A. | CLP | 3.000.858 | - | 3.000.858 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,90% | 3.000.858 | 2,10% |
| 97030000-7 | Banco Estado | SMU S.A. | CLP | - | 5.032.625 | 5.032.625 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,74% | 5.032.625 | 1,74% |
| 97006000-6 | Banco BCI | SMU S.A. | CLP | 7.051.015 | - | 7.051.015 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,98% | 7.051.015 | 3,18% |
| 97030000-7 | Banco Estado | SMU S.A. | CLP | 7.836 | 995.407 | 1.003.243 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,01% | 1.003.243 | 2,55% |
| 97030000-7 | Banco Estado | SMU S.A. | CLP | 15.792 | 1.990.343 | 2.006.135 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,04% | 2.006.135 | 2,55% |
| 97030000-7 | Banco Estado | SMU S.A. | CLP | 7.959 | 994.926 | 1.002.885 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,06% | 1.002.885 | 2,55% |
| 97030000-7 | Banco Estado | SMU S.A. | CLP | 13.317 | 2.000.000 | 2.013.317 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,55% | 2.013.317 | 2,55% |
| 97030000-7 | Banco Estado | SMU S.A. | CLP | 6.000.840 | - | 6.000.840 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 1,68% | 6.000.840 | 1,68% |
| 97030000-7 | Banco Estado | SMU S.A. | CLP | 4.789 | 2.980.199 | 2.984.988 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 3,40% | 2.984.988 | 2,55% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | SMU S.A. | CLP | 7.022.854 | - | 7.022.854 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,96% | 7.022.854 | 2,16% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 9.361 | - | 9.361 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,74% | 9.361 | 2,74% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 31.194 | - | 31.194 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,73% | 31.194 | 2,73% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 44.556 | - | 44.556 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,75% | 44.556 | 2,75% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 61.483 | - | 61.483 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 0,00% | 61.483 | 0,00% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 92.276 | - | 92.276 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,75% | 92.276 | 2,75% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 15.029 | - | 15.029 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,73% | 15.029 | 2,73% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 66.053 | - | 66.053 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,73% | 66.053 | 2,73% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 34.352 | - | 34.352 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 0,00% | 34.352 | 0,00% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 9.981 | - | 9.981 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,72% | 9.981 | 2,72% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 29.000 | - | 29.000 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 2,73% | 29.000 | 2,73% |
| 97004000-5 | Banco de Chile | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 34.951 | - | 34.951 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 0,00% | 34.951 | 0,00% |
| 97006000-6 | Banco BCI | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 23.424 | - | 23.424 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 5,50% | 23.424 | 5,50% |
| 97006000-6 | Banco BCI | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 36.550 | - | 36.550 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 5,71% | 36.550 | 5,71% |
| 97006000-6 | Banco BCI | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 20.497 | - | 20.497 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 5,71% | 20.497 | 5,71% |
| 97006000-6 | Banco BCI | Abu Gosh y Cia. Ltda | USD | 22.983 | - | 22.983 | - | - | - | - | - | - | Al vencimiento | 0,00% | 22.983 | 0,00% |
| Total prestamos bancarios | | | | 38.261.029 | 25.665.564 | 63.926.593 | - | - | - | - | - | - | | | 63.926.593 | |

b) El detalle de obligaciones con el público, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, presentado por moneda y años de vencimiento es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2021

Corrientes:

| Deudor | | Condiciones de la obligación | | | | | | | Valor Contable | | | | | | |
|--------------|----------|------------------------------|--------------------|-----------------|--------------------|------|--------------|----------------|----------------|----------|-----------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
| Rut | Sociedad | País | Nombre Acreedor | País de emisión | Descripción Moneda | Pago | Amortización | Tasa | Tasa | Garantía | Valor Nominal al 31.12.2021 | Hasta 90 Días | Mas de 90 días hasta 1 | | |
| | | | | | | | | Annual | Annual | | | | año | 31.12.2021 | |
| | | | | | | | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-B | UF | Semestral | Semestral | 3,80 | 4,18 | Sin garantía | 8.727.645 | - | 8.462.324 | 8.462.324 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BSDSU-D | UF | Semestral | Al vencimiento | 4,70 | 4,76 | Sin garantía | 202.857 | - | 204.687 | 204.687 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-T | UF | Semestral | Semestral | 3,00 | 3,24 | Sin garantía | 13.595.189 | 727.125 | 12.738.647 | 13.465.772 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-T | UF | Semestral | Semestral | 3,00 | 2,85 | Sin garantía | 5.438.075 | 257.596 | 5.209.772 | 5.467.368 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-W | UF | Semestral | Al vencimiento | 2,50 | 2,11 | Sin garantía | 63.463 | 56.618 | - | 56.618 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-AK | UF | Semestral | Al vencimiento | 3,00 | 3,37 | Sin garantía | 471.577 | 531.366 | - | 531.366 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-AL | UF | Semestral | Semestral | 3,25 | 3,36 | Sin garantía | 31.248.434 | - | 31.113.195 | 31.113.195 |
| Total | | | | | | | | | | | | 59.747.240 | 1.572.705 | 57.728.625 | 59.301.330 |

No Corrientes:

| Deudor | | Condiciones de la obligación | | | | | | | Valor Contable | | | | | | | | | |
|--------------|----------|------------------------------|--------------------|-----------------|--------------------|------|--------------|----------------|----------------|----------|-----------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| Rut | Sociedad | País | Nombre Acreedor | País de emisión | Descripción Moneda | Pago | Amortización | Tasa | Tasa | Garantía | Valor Nominal al 31.12.2021 | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 | Más de 3 | Más de 4 | Más de 5 años | 31.12.2021 | |
| | | | | | | | | Annual | Annual | | | | años hasta 3 | años hasta 4 | años hasta 5 | | | |
| | | | | | | | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-B | UF | Semestral | Semestral | 3,80 | 4,18 | Sin garantía | 80.296.792 | 8.185.789 | 8.209.944 | 8.235.118 | 8.261.346 | 45.958.297 | 78.850.494 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BSDSU-D | UF | Semestral | Al vencimiento | 4,70 | 4,76 | Sin garantía | 30.991.740 | - | - | - | - | 30.887.258 | 30.887.258 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-T | UF | Semestral | Semestral | 3,00 | 3,24 | Sin garantía | 64.566.125 | 25.694.682 | 25.749.403 | 12.899.654 | - | - | 64.343.739 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-T | UF | Semestral | Semestral | 3,00 | 2,85 | Sin garantía | 25.826.450 | 10.365.118 | 10.349.079 | 5.169.748 | - | - | 25.883.945 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-W | UF | Semestral | Al vencimiento | 2,50 | 2,11 | Sin garantía | 30.991.740 | - | - | - | - | 32.805.088 | 32.805.088 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-AK | UF | Semestral | Al vencimiento | 3,00 | 3,37 | Sin garantía | 92.975.220 | - | - | 91.645.973 | - | - | 91.645.973 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreeedores varios | Chile | BCSMU-AL | UF | Semestral | Semestral | 3,25 | 3,36 | Sin garantía | 61.983.480 | 30.897.503 | 30.949.044 | - | - | - | 61.846.547 |
| Total | | | | | | | | | | | | 387.631.547 | 75.143.092 | 75.257.470 | 117.950.493 | 8.261.346 | 109.650.643 | 386.263.044 |

MEMORIA INTEGRADA 2021

Al 31 de diciembre de 2020

Corrientes:

| Deudor | | | | | | | Condiciones de la obligación | | | | | Valor Contable | | Total al 31.12.2020 M\$ |
|--------------|----------|-------|-------------------|-----------------|--------------------|--------------|------------------------------|--------------------|---------------------|--------------|---------------------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------------|
| Rut | Sociedad | País | Nombre Acreedor | País de emisión | Descripción Moneda | Pago | Amortización | Tasa Anual Nominal | Tasa Anual Efectiva | Garantía | Valor Nominal al 31.12.2020 M\$ | Hasta 90 Días M\$ | Más de 90 días hasta 1 año M\$ | |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-B | UF Semestral | Semestral | 3,80 | 4,18 | Sin garantía | 4.234.721 | - | 3.973.420 | 3.973.420 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BSDSU-D | UF Semestral | Al vencimiento | 4,70 | 4,76 | Sin garantía | 190.280 | - | 191.919 | 191.919 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-G | UF Semestral | Al vencimiento | 4,50 | 5,55 | Sin garantía | 44.125.505 | 44.029.079 | - | 44.029.079 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-K | UF Semestral | Al vencimiento | 4,50 | 5,55 | Sin garantía | 44.125.505 | 44.029.079 | - | 44.029.079 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-T | UF Semestral | Semestral | 3,00 | 3,24 | Sin garantía | 639.684 | 680.549 | - | 680.549 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-T | UF Semestral | Semestral | 3,00 | 2,85 | Sin garantía | 255.873 | 241.962 | - | 241.962 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-W | UF Semestral | Al vencimiento | 2,50 | 2,11 | Sin garantía | 59.529 | - | 53.237 | 53.237 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-AK | UF Semestral | Al vencimiento | 3,00 | 3,37 | Sin garantía | 442.341 | - | 496.516 | 496.516 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-AL | UF Semestral | Al vencimiento | 3,25 | 3,35 | Sin garantía | 240.779 | - | 250.570 | 250.570 |
| Total | | | | | | | | | | | 94.314.217 | 88.980.669 | 4.965.662 | 93.946.331 |

No Corrientes:

| Deudor | | | | | | | Condiciones de la obligación | | | | | Valor Contable | | | | | Total al 31.12.2020 M\$ |
|--------------|----------|-------|-------------------|-----------------|--------------------|--------------|------------------------------|--------------------|---------------------|--------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------|
| Rut | Sociedad | País | Nombre Acreedor | País de emisión | Descripción Moneda | Pago | Amortización | Tasa Anual Nominal | Tasa Anual Efectiva | Garantía | Valor Nominal al 31.12.2020 M\$ | Más de 1 año hasta 2 años M\$ | Más de 2 años hasta 3 años M\$ | Más de 3 años hasta 4 años M\$ | Más de 4 años hasta 5 años M\$ | Más de 5 años M\$ | |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-B | UF Semestral | Semestral | 3,80 | 4,18 | Sin garantía | 83.246.857 | 7.656.561 | 7.678.291 | 7.700.948 | 7.724.561 | 50.858.161 | 81.618.522 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BSDSU-D | UF Semestral | Al vencimiento | 4,70 | 4,76 | Sin garantía | 29.070.330 | - | - | - | - | 28.960.470 | 28.960.470 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-T | UF Semestral | Semestral | 3,00 | 3,24 | Sin garantía | 72.675.826 | 11.790.274 | 24.101.677 | 24.153.004 | 12.099.908 | - | 72.144.863 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-T | UF Semestral | Semestral | 3,00 | 2,85 | Sin garantía | 29.070.330 | 4.927.348 | 9.722.507 | 9.707.462 | 4.849.237 | - | 29.206.554 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-W | UF Semestral | Al vencimiento | 2,50 | 2,11 | Sin garantía | 29.070.330 | - | - | - | - | 30.846.207 | 30.846.207 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-AK | UF Semestral | Al vencimiento | 3,00 | 3,37 | Sin garantía | 87.210.990 | - | - | - | 85.635.362 | - | 85.635.362 |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Chile | Acreedores varios | Chile | BCSMU-AL | UF Semestral | Al vencimiento | 3,25 | 3,35 | Sin garantía | 87.210.990 | 28.801.134 | 28.987.211 | 29.032.584 | - | - | 86.820.929 |
| Total | | | | | | | | | | | 417.555.653 | 53.175.317 | 70.489.686 | 70.593.998 | 110.309.068 | 110.664.838 | 415.232.907 |

Obligaciones con el público:

Con fecha 26 de mayo de 2011, fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el registro N° 667, una línea de bonos con plazo de vencimiento a 10 años por UF 7.000.000 y bajo el registro N° 668 una línea de bonos con plazo de vencimiento a 30 años por UF 7.000.000. No obstante lo anterior, el Emisor sólo podrá colocar bonos por un valor nominal total que no exceda de UF 7.000.000, considerando el total de los bonos que se emitan con cargo a las líneas 667 y 668.

A continuación se detallan los bonos con cargo a dichas líneas vigentes al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

- Con fecha 09 de junio de 2011 se colocaron bonos por UF 3.000.000 con cargo a la línea N°668, serie BCSMU-B, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 3,80%, y amortizaciones de capital semestrales a partir del 01 de diciembre de 2021 hasta el 01 de junio de 2032.
- Con fecha 24 de abril de 2017, se colocaron bonos por UF 1.500.000 con cargo a línea N°667, serie BCSMU-G, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 4,50%, y amortización de capital al vencimiento el 25 de marzo de 2021. Al 31 de diciembre de 2021 se encuentra pagado.
- Con fecha 24 de abril de 2017, se colocaron bonos por UF 1.500.000 con cargo a línea N°667, serie BCSMU-K, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 4,50%, y amortización de capital al vencimiento el 25 de marzo de 2021. Al 31 de diciembre de 2021 se encuentra pagado.

Producto de la fusión por incorporación de Supermercados del Sur S.A., en septiembre de 2011, SMU adquirió las obligaciones con terceros de dicha sociedad. Esto incluye las series de bonos con cargo a las líneas inscritas por Supermercados del Sur S.A.

Con fecha 20 de diciembre de 2010, fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el registro N°649, una línea de bonos con plazo de vencimiento a 10 años por UF 5.500.000 y bajo el registro N 650 una línea de bonos con plazo de vencimiento a 30 años por UF 5.500.000. No obstante lo anterior, el Emisor sólo podrá colocar bonos, en su primera emisión, por un valor nominal total que no exceda de UF 5.500.000, considerando el total de los bonos que se emitan con cargo a las líneas 649 y 650.

A continuación se detallan los bonos con cargo a dichas líneas vigentes al 31 de diciembre de 2021 y 31 2020:

- Con fecha 20 de enero de 2011, se colocaron bonos por UF 1.000.000 con cargo a la línea N°650, serie BSDSU-D, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 4,70%, y amortización de capital al vencimiento el 10 de noviembre de 2028.

MEMORIA INTEGRADA 2021

- Con fecha 05 de abril de 2018, se colocaron bonos por UF 2.500.000 con cargo a la línea N 650, serie BCSMU-T, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 3,00%, y amortizaciones de capital semestrales a partir del 15 de septiembre de 2022 hasta el 15 de marzo de 2025.
- Con fecha 14 de junio de 2018, se colocaron bonos por UF 1.000.000 con cargo a la línea N 650, serie BCSMU-T, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 3,00%, y amortizaciones de capital semestrales a partir del 15 de septiembre de 2022 hasta el 15 de marzo de 2025.
- Con fecha 20 de junio de 2019, se colocaron bonos por UF 1.000.000 con cargo a la línea N 650, serie BCSMU-W, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 2,50%, y amortización de capital el 01 de junio de 2040.
- Con fecha 19 de junio de 2020, se colocaron bonos por UF 3.000.000 con cargo a la línea N 649, serie BCSMU-AK, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 3,00%, y amortización de capital el 25 de abril de 2025.

Con fecha 13 de septiembre de 2019, fue inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el registro N° 964, una línea de bonos con plazo de vencimiento a 10 años por UF 3.000.000 y bajo el registro N° 965 una línea de bonos con plazo de vencimiento a 30 años por UF 3.000.000. No obstante lo anterior, el Emisor sólo podrá colocar bonos por un valor nominal total que no exceda de UF 3.000.000, considerando el total de los bonos que se emitan con cargo a las líneas 964 y 965.

A continuación, se detallan los bonos con cargo a dichas líneas vigentes al 31 de diciembre de 2021:

- Con fecha 23 de diciembre de 2020 se colocaron bonos por UF 3.000.000 con cargo a la línea N°964, serie BCSMU-AL, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 3,25%, y amortizaciones de capital semestrales a partir del 30 de mayo de 2022 hasta el 30 de noviembre de 2024.

Las clasificaciones de riesgo de SMU S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se detallan a continuación (clasificación / tendencia):

| | Al 31.12.2021 | Al 31.12.2020 |
|---------------|----------------------|----------------------|
| Local: | | |
| Feller-Rate: | A / Estable | A - / Estable |
| ICR: | A / Estable | A - / Positiva |

c) El detalle de obligaciones por derechos de uso con opción de compra, al 31 de diciembre 2021 y 2020, presentado por moneda y años de vencimiento es el siguiente:

31 de diciembre de 2021

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut Acreedor | Banco o Institución Financiera | Sociedad Deudora | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | Total No Corrientes | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe | | |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|--|---|----------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------|------------------|------------------|--|---|
| | | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | | | | Más de 5 años | valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
| | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | | M\$ | % | M\$ |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 1.210 | - | 1.210 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,16 | 1.210 | 12,16 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 1.853 | - | 1.853 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,18 | 1.853 | 6,18 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 1.712 | - | 1.712 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 11,56 | 1.712 | 11,56 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 795 | 268 | 1.063 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 10,04 | 1.063 | 10,04 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 795 | 268 | 1.063 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 10,04 | 1.063 | 10,04 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 795 | 268 | 1.063 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 10,04 | 1.063 | 10,04 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 795 | 268 | 1.063 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 10,04 | 1.063 | 10,04 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 1.812 | 615 | 2.427 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 15,05 | 2.427 | 15,05 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 764 | 1.056 | 1.820 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.820 | 12,15 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 764 | 1.056 | 1.820 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.820 | 12,15 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 764 | 1.056 | 1.820 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.820 | 12,15 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 764 | 1.056 | 1.820 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.820 | 12,15 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 764 | 1.056 | 1.820 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.820 | 12,15 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 764 | 1.056 | 1.820 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.820 | 12,15 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 764 | 1.056 | 1.820 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.820 | 12,15 |
| 99512120-4 Securitas S.A. | | Súper 10 S.A. | UF | 756 | 1.315 | 2.071 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 2.071 | 12,15 |
| 77620570-2 HP Financial Services (Chile) Limitada | | SMU S.A. | UF | 35.006 | 83.751 | 118.757 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,01 | 118.757 | 6,01 |
| 77620570-2 HP Financial Services (Chile) Limitada | | SMU S.A. | UF | 39.092 | 107.153 | 146.245 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,00 | 146.245 | 6,00 |
| 77620570-2 HP Financial Services (Chile) Limitada | | SMU S.A. | UF | 39.448 | 108.126 | 147.574 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,00 | 147.574 | 6,00 |
| 76080198-4 De Lage Landen Chile S.A. | | SMU S.A. | UF | 20.867 | 64.366 | 85.233 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 5,56 | 85.233 | 5,56 |
| 97080000-K Banco Bice | | SMU S.A. | CLP | 3.609 | 10.955 | 14.564 | 11.184 | - | - | - | - | 11.184 | Mensual | 2,76 | 25.748 | 2,76 |
| 97004000-5 Banco De Chile | | SMU S.A. | CLP | 2.179 | 6.601 | 8.780 | 9.270 | 6.493 | - | - | - | 15.763 | Mensual | 5,90 | 24.543 | 5,90 |
| 92040000-0 IBM de Chile S.A.C. | | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 7.073 | 2.681 | 9.754 | 915 | - | - | - | - | 915 | Mensual | 5,20 | 10.669 | 5,20 |
| 97080000-K Banco Bice | | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | CLP | 5.551 | 16.850 | 22.401 | 17.202 | - | - | - | - | 17.202 | Mensual | 2,76 | 39.603 | 2,76 |
| 97080000-K Banco Bice | | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | CLP | 4.901 | 14.720 | 19.621 | 20.166 | - | - | - | - | 20.166 | Mensual | 3,10 | 39.787 | 3,10 |
| 97004000-5 Banco De Chile | | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | CLP | 3.011 | 8.846 | 11.857 | 12.514 | 11.093 | - | - | - | 23.607 | Mensual | 6,80 | 35.464 | 6,80 |
| 99289000-2 Metlife Chile Seguros de Vida S.A. | | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 25.746 | 75.191 | 100.937 | 105.112 | 110.946 | 117.105 | 123.604 | 770.741 | 1.227.508 | Mensual | 5,41 | 1.328.445 | 5,41 |
| 99289000-2 Metlife Chile Seguros de Vida S.A. | | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 36.173 | 105.642 | 141.815 | 147.682 | 155.879 | 164.531 | 173.664 | 1.082.892 | 1.724.648 | Mensual | 5,41 | 1.866.463 | 5,41 |
| 99289000-2 Metlife Chile Seguros de Vida S.A. | | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 18.274 | 53.424 | 71.698 | 74.692 | 78.848 | 83.235 | 87.866 | 528.225 | 852.866 | Mensual | 5,43 | 924.564 | 5,43 |
| 99289000-2 Metlife Chile Seguros de Vida S.A. | | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 7.568 | 21.597 | 29.165 | 30.248 | 31.995 | 33.843 | 35.798 | 376.608 | 508.492 | Mensual | 5,63 | 537.657 | 5,63 |
| 99185000-7 Chilena Consolidada Seguros De Vida S.A | | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 18.424 | 53.265 | 71.689 | 74.492 | 78.664 | 83.069 | 65.340 | - | 301.565 | Mensual | 5,46 | 373.254 | 5,46 |

| Rut Acreedor | Banco o Institución Financiera | Sociedad Deudora | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | Total No Corrientes | Tipo de amortización | | Importe | |
|---|--|------------------------------------|--|---|----------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------|------------------------|----------------------|--|---|-------|
| | | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | | Tasa efectiva | valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato | |
| | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | M\$ | % | M\$ | % |
| 99185000-7 | Chilena Consolidada Seguros De Vida S.A | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 39.467 | 114.392 | 153.859 | 159.966 | 168.907 | 178.347 | 108.604 | - | 615.824 | Mensual | 5,45 | 769.683 | 5,45 |
| 99185000-7 | Chilena Consolidada Seguros De Vida S.A | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 26.168 | 75.848 | 102.016 | 106.064 | 111.989 | 118.246 | 72.004 | - | 408.303 | Mensual | 5,45 | 510.319 | 5,45 |
| 99185000-7 | Chilena Consolidada Seguros De Vida S.A | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 19.252 | 56.353 | 75.605 | 78.614 | 82.779 | 87.164 | 91.782 | 557.617 | 897.956 | Mensual | 5,17 | 973.561 | 5,17 |
| 99185000-7 | Chilena Consolidada Seguros De Vida S.A | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 24.131 | 69.678 | 93.809 | 97.446 | 102.902 | 108.665 | 95.188 | - | 404.201 | Mensual | 5,46 | 498.010 | 5,46 |
| 99185000-7 | Chilena Consolidada Seguros De Vida S.A | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 26.590 | 65.318 | 91.908 | 91.481 | 96.765 | 102.354 | 108.266 | 794.315 | 1.193.181 | Mensual | 5,63 | 1.285.089 | 5,63 |
| 99185000-7 | Chilena Consolidada Seguros De Vida S.A | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 19.813 | 50.956 | 70.769 | 70.789 | 74.187 | 77.748 | 81.480 | 478.759 | 782.963 | Mensual | 4,70 | 853.732 | 4,70 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 10.991 | 28.600 | 39.591 | 39.837 | 41.876 | 44.018 | 46.270 | 274.460 | 446.461 | Mensual | 5,00 | 486.052 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 17.849 | 46.448 | 64.297 | 64.698 | 68.008 | 71.487 | 75.144 | 445.733 | 725.070 | Mensual | 5,00 | 789.367 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 12.715 | 33.087 | 45.802 | 46.087 | 48.445 | 50.924 | 53.529 | 317.518 | 516.503 | Mensual | 5,00 | 562.305 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 47.046 | 122.425 | 169.471 | 170.525 | 179.250 | 188.420 | 198.060 | 1.174.833 | 1.911.088 | Mensual | 5,00 | 2.080.559 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 22.615 | 58.849 | 81.464 | 81.971 | 86.165 | 90.573 | 95.207 | 564.737 | 918.653 | Mensual | 5,00 | 1.000.117 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 18.783 | 48.877 | 67.660 | 68.081 | 71.564 | 75.226 | 79.074 | 469.044 | 762.989 | Mensual | 5,00 | 830.649 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 9.444 | 24.574 | 34.018 | 34.230 | 35.981 | 37.822 | 39.757 | 235.826 | 383.616 | Mensual | 5,00 | 417.634 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 18.062 | 47.002 | 65.064 | 65.467 | 68.817 | 72.337 | 76.038 | 451.035 | 733.694 | Mensual | 5,00 | 798.758 | 5,00 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 801 | - | 801 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,80 | 801 | 9,80 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 795 | 268 | 1.063 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 10,04 | 1.063 | 10,04 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 795 | 268 | 1.063 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 10,04 | 1.063 | 10,04 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 772 | 796 | 1.568 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.568 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 772 | 796 | 1.568 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.568 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 772 | 796 | 1.568 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.568 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 764 | 1.055 | 1.819 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.819 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 764 | 1.055 | 1.819 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.819 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 764 | 1.055 | 1.819 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,15 | 1.819 | 12,15 |
| 99012000-5 | Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A. | Inmobiliaria SMU S.A. | UF | 331.266 | 756.582 | 1.087.848 | 1.056.990 | 1.114.856 | 1.175.889 | 1.240.265 | 22.834.265 | 27.422.265 | Mensual | 5,35 | 28.510.113 | 5,35 |
| Total arriendos que califican como financieros | | | | 1.135.813 | 2.796.744 | 3.932.557 | 3.162.815 | 2.913.458 | 2.961.003 | 2.946.940 | 31.356.608 | 43.340.824 | | | 47.273.381 | |

MEMORIA INTEGRADA 2021

31 de diciembre de 2020

| Rut Acreedor | Banco o Institución Financiera | Sociedad Deudora | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
|-----------------|--|----------------------|--|---|----------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------|------------------------|--------|-------------------------|------------------|--|---|
| | | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | | | |
| | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | | | |
| 92040000-0 | IBM de Chile S.A.C. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 24.322 | 40.672 | 64.994 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,00 | 64.994 | 1,00 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | Rendic Hermanos S.A. | UF | 6.176 | 6.237 | 12.413 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 3,96 | 12.413 | 3,96 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | Rendic Hermanos S.A. | UF | 6.711 | 13.623 | 20.334 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 3,96 | 20.334 | 3,96 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | Rendic Hermanos S.A. | UF | 14.741 | 45.110 | 59.851 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 3,96 | 59.851 | 3,96 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | Rendic Hermanos S.A. | UF | 32.135 | 98.650 | 130.785 | 11.172 | - | - | - | - | - | 11.172 | Mensual | 4,60 | 141.957 | 4,60 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | Rendic Hermanos S.A. | UF | 17.227 | - | 17.227 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,19 | 17.227 | 6,19 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | Rendic Hermanos S.A. | UF | 5.482 | 5.567 | 11.049 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,19 | 11.049 | 6,19 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | Rendic Hermanos S.A. | UF | 5.695 | 17.269 | 22.964 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,19 | 22.964 | 6,19 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.256 | 3.813 | 5.069 | 887 | - | - | - | - | - | 887 | Mensual | 10,11 | 5.956 | 10,11 |
| 97080000-K | Banco Bice | Rendic Hermanos S.A. | UF | 139.313 | 93.384 | 232.697 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,62 | 232.697 | 2,62 |
| 97080000-K | Banco Bice | Rendic Hermanos S.A. | UF | 20.012 | 33.672 | 53.684 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 3,28 | 53.684 | 3,28 |
| 97080000-K | Banco Bice | Rendic Hermanos S.A. | UF | 38.583 | 77.523 | 116.106 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,61 | 116.106 | 1,61 |
| 97080000-K | Banco Bice | Rendic Hermanos S.A. | CLP | 72.910 | 196.504 | 269.414 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 3,55 | 269.414 | 3,55 |
| 97080000-K | Banco Bice | Rendic Hermanos S.A. | UF | 20.843 | 48.861 | 69.704 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,28 | 69.704 | 1,28 |
| 97080000-K | Banco Bice | Rendic Hermanos S.A. | UF | 23.930 | 64.005 | 87.935 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,20 | 87.935 | 1,20 |
| 97080000-K | Banco Bice | Rendic Hermanos S.A. | UF | 32.051 | 85.743 | 117.794 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,27 | 117.794 | 1,27 |
| 97080000-K | Banco Bice | Rendic Hermanos S.A. | CLP | 4.204 | 12.741 | 16.945 | 17.387 | 13.346 | - | - | - | - | 30.733 | Mensual | 2,66 | 47.678 | 2,66 |
| 97080000-K | Banco Bice | Rendic Hermanos S.A. | CLP | 8.349 | 24.895 | 33.244 | 34.094 | 35.153 | - | - | - | - | 69.247 | Mensual | 3,06 | 102.491 | 3,06 |
| 97080000-K | Banco Bice | Rendic Hermanos S.A. | CLP | 7.581 | 22.601 | 30.182 | 30.926 | 29.164 | - | - | - | - | 60.090 | Mensual | 2,96 | 90.272 | 2,96 |
| 97080000-K | Banco Bice | Rendic Hermanos S.A. | CLP | 10.327 | 31.340 | 41.667 | 42.937 | 40.548 | - | - | - | - | 83.485 | Mensual | 3,11 | 125.152 | 3,11 |
| 97053000-2 | Banco Security S.A. | Rendic Hermanos S.A. | CLP | 31.602 | 42.910 | 74.512 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,26 | 74.512 | 6,26 |
| 97053000-2 | Banco Security S.A. | Rendic Hermanos S.A. | CLP | 30.200 | 61.011 | 91.211 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,16 | 91.211 | 6,16 |
| 97053000-2 | Banco Security S.A. | Rendic Hermanos S.A. | CLP | 14.833 | 29.968 | 44.801 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,22 | 44.801 | 6,22 |
| 97053000-2 | Banco Security S.A. | Rendic Hermanos S.A. | CLP | 14.021 | 28.328 | 42.349 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,22 | 42.349 | 6,22 |
| 77620570-2 | HP Financial Services (Chile) Limitada | Rendic Hermanos S.A. | UF | 10.667 | 32.977 | 43.644 | 46.338 | 32.470 | - | - | - | - | 78.808 | Mensual | 6,00 | 122.452 | 6,00 |
| 99500410-0 | Banco Consorcio | Rendic Hermanos S.A. | CLP | 29.526 | 60.155 | 89.681 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 4,94 | 89.681 | 4,94 |
| 99500410-0 | Banco Consorcio | Rendic Hermanos S.A. | CLP | 93.289 | 250.698 | 343.987 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 3,86 | 343.987 | 3,86 |
| 99500410-0 | Banco Consorcio | Rendic Hermanos S.A. | UF | 16.350 | 43.800 | 60.150 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,28 | 60.150 | 2,28 |
| 99500410-0 | Banco Consorcio | Rendic Hermanos S.A. | UF | 23.037 | 61.664 | 84.701 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,88 | 84.701 | 1,88 |
| 99500410-0 | Banco Consorcio | Rendic Hermanos S.A. | UF | 16.701 | 44.702 | 61.403 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,87 | 61.403 | 1,87 |
| 99500410-0 | Banco Consorcio | Rendic Hermanos S.A. | UF | 35.384 | 94.712 | 130.096 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,87 | 130.096 | 1,87 |
| 97006000-6 | Banco BCI | Rendic Hermanos S.A. | UF | 38.575 | 103.084 | 141.659 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,05 | 141.659 | 1,05 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 710 | 4.607 | 5.317 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,68 | 5.317 | 6,68 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.359 | 4.376 | 5.735 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 19,36 | 5.735 | 19,36 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.562 | 4.711 | 6.273 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,30 | 6.273 | 1,30 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.450 | 4.527 | 5.977 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 10,94 | 5.977 | 10,94 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.430 | 4.494 | 5.924 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 12,75 | 5.924 | 12,75 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.453 | 4.532 | 5.985 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 10,65 | 5.985 | 10,65 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.399 | 4.442 | 5.841 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 15,60 | 5.841 | 15,60 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.497 | 4.604 | 6.101 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,80 | 6.101 | 6,80 |

| Rut Acreedor | Banco o Institución Financiera | Sociedad Deudora | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | Total No Corrientes | Tipo de amortización | Tasa efectiva % | Importe | | |
|-----------------|-----------------------------------|----------------------|--|---|----------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|---|--|
| | | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | | | | Más de 5 años | valor nominal de acuerdo al contrato M\$ | Tasa nominal de acuerdo al contrato % |
| | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | | M\$ | M\$ | M\$ |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.459 | 4.543 | 6.002 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 10,09 | 6.002 | 10,09 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.228 | 4.146 | 5.374 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 32,97 | 5.374 | 32,97 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.423 | 4.482 | 5.905 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 13,38 | 5.905 | 13,38 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.399 | 4.442 | 5.841 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 15,60 | 5.841 | 15,60 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.347 | 4.355 | 5.702 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 20,55 | 5.702 | 20,55 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.338 | 4.339 | 5.677 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 21,44 | 5.677 | 21,44 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.388 | 4.424 | 5.812 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 16,59 | 5.812 | 16,59 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.388 | 4.424 | 5.812 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 16,59 | 5.812 | 16,59 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.388 | 4.424 | 5.812 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 16,59 | 5.812 | 16,59 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.469 | 4.559 | 6.028 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 9,20 | 6.028 | 9,20 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.334 | 4.331 | 5.665 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 21,86 | 5.665 | 21,86 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.517 | 4.638 | 6.155 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 5,05 | 6.155 | 5,05 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.388 | 4.424 | 5.812 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 16,59 | 5.812 | 16,59 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.367 | 4.388 | 5.755 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 18,61 | 5.755 | 18,61 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.631 | 4.818 | 6.449 | - | - | - | - | - | - | Mensual | -4,13 | 6.449 | -4,13 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.346 | 4.351 | 5.697 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 20,72 | 5.697 | 20,72 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.358 | 4.374 | 5.732 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 19,46 | 5.732 | 19,46 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.315 | 4.300 | 5.615 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 23,73 | 5.615 | 23,73 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.255 | 4.194 | 5.449 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 30,00 | 5.449 | 30,00 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.346 | 4.351 | 5.697 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 20,72 | 5.697 | 20,72 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.185 | 3.590 | 4.775 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,74 | 4.775 | 2,74 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.352 | 4.614 | 5.966 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 36,11 | 5.966 | 36,11 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.185 | 3.590 | 4.775 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,74 | 4.775 | 2,74 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 1.185 | 3.590 | 4.775 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,74 | 4.775 | 2,74 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 590 | 1.807 | 2.397 | 620 | - | - | - | - | 620 | Mensual | 5,90 | 3.017 | 5,90 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 586 | 1.795 | 2.381 | 824 | - | - | - | - | 824 | Mensual | 6,13 | 3.205 | 6,13 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 586 | 1.795 | 2.381 | 824 | - | - | - | - | 824 | Mensual | 6,13 | 3.205 | 6,13 |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut Acreedor | Banco o Institución Financiera | Sociedad Deudora | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva % | Importe | |
|-----------------|-----------------------------------|----------------------|--|---|----------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------|------------------------|---|-------------------------|-----------------------|--|--|
| | | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | valor nominal de acuerdo al contrato M\$ | | | Tasa nominal de acuerdo al contrato % | |
| | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 586 | 1.795 | 2.381 | 824 | - | - | - | - | 824 | Mensual | 6,13 | 3.205 | 6,13 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 586 | 1.795 | 2.381 | 824 | - | - | - | - | 824 | Mensual | 6,13 | 3.205 | 6,13 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 586 | 1.795 | 2.381 | 824 | - | - | - | - | 824 | Mensual | 6,13 | 3.205 | 6,13 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 586 | 1.795 | 2.381 | 824 | - | - | - | - | 824 | Mensual | 6,13 | 3.205 | 6,13 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 528 | 1.682 | 2.210 | 1.209 | - | - | - | - | 1.209 | Mensual | 12,15 | 3.419 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 528 | 1.682 | 2.210 | 1.209 | - | - | - | - | 1.209 | Mensual | 12,15 | 3.419 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 528 | 1.682 | 2.210 | 1.209 | - | - | - | - | 1.209 | Mensual | 12,15 | 3.419 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 528 | 1.682 | 2.210 | 1.209 | - | - | - | - | 1.209 | Mensual | 12,15 | 3.419 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 528 | 1.682 | 2.210 | 1.209 | - | - | - | - | 1.209 | Mensual | 12,15 | 3.419 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 528 | 1.682 | 2.210 | 1.209 | - | - | - | - | 1.209 | Mensual | 12,15 | 3.419 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 528 | 1.682 | 2.210 | 1.209 | - | - | - | - | 1.209 | Mensual | 12,15 | 3.419 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 528 | 1.682 | 2.210 | 1.209 | - | - | - | - | 1.209 | Mensual | 12,15 | 3.419 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 528 | 1.682 | 2.210 | 1.209 | - | - | - | - | 1.209 | Mensual | 12,15 | 3.419 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.666 | 2.188 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.592 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.666 | 2.188 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.592 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.666 | 2.188 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.592 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.666 | 2.188 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.592 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 522 | 1.665 | 2.187 | 1.404 | - | - | - | - | 1.404 | Mensual | 12,15 | 3.591 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 517 | 1.649 | 2.166 | 1.596 | - | - | - | - | 1.596 | Mensual | 12,15 | 3.762 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 517 | 1.649 | 2.166 | 1.596 | - | - | - | - | 1.596 | Mensual | 12,15 | 3.762 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 517 | 1.649 | 2.166 | 1.596 | - | - | - | - | 1.596 | Mensual | 12,15 | 3.762 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 517 | 1.649 | 2.166 | 1.596 | - | - | - | - | 1.596 | Mensual | 12,15 | 3.762 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 517 | 1.649 | 2.166 | 1.596 | - | - | - | - | 1.596 | Mensual | 12,15 | 3.762 | 12,15 | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Rendic Hermanos S.A. | UF | 517 | 1.649 | 2.166 | 1.596 | - | - | - | - | 1.596 | Mensual | 12,15 | 3.762 | 12,15 | |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut Acreedor | Banco o Institución Financiera | Sociedad Deudora | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva % | Importe | |
|-----------------|--|------------------------------------|--|---|----------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------|------------------------|---|-------------------------|-----------------------|--|-------|
| | | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | valor nominal de acuerdo al contrato M\$ | | | Tasa nominal de acuerdo al contrato % | |
| | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | | |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Súper 10 S.A. | UF | 635 | 2.024 | 2.659 | 1.707 | - | - | - | - | - | 1.707 | Mensual | 12,15 | 4.366 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Súper 10 S.A. | UF | 635 | 2.024 | 2.659 | 1.707 | - | - | - | - | - | 1.707 | Mensual | 12,15 | 4.366 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Súper 10 S.A. | UF | 635 | 2.024 | 2.659 | 1.707 | - | - | - | - | - | 1.707 | Mensual | 12,15 | 4.366 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Súper 10 S.A. | UF | 635 | 2.024 | 2.659 | 1.707 | - | - | - | - | - | 1.707 | Mensual | 12,15 | 4.366 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Súper 10 S.A. | UF | 635 | 2.024 | 2.659 | 1.707 | - | - | - | - | - | 1.707 | Mensual | 12,15 | 4.366 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | Súper 10 S.A. | UF | 629 | 2.004 | 2.633 | 1.940 | - | - | - | - | - | 1.940 | Mensual | 12,15 | 4.573 | 12,15 |
| 77620570-2 | HP Financial Services (Chile) Limitada | SMU S.A. | UF | 18.079 | 43.252 | 61.331 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,00 | 61.331 | 6,00 |
| 77620570-2 | HP Financial Services (Chile) Limitada | SMU S.A. | UF | 30.925 | 95.607 | 126.532 | 111.394 | - | - | - | - | - | 111.394 | Mensual | 6,01 | 237.926 | 6,01 |
| 77620570-2 | HP Financial Services (Chile) Limitada | SMU S.A. | UF | 34.539 | 106.770 | 141.309 | 137.178 | - | - | - | - | - | 137.178 | Mensual | 6,00 | 278.487 | 6,00 |
| 77620570-2 | HP Financial Services (Chile) Limitada | SMU S.A. | UF | 34.853 | 107.742 | 142.595 | 138.424 | - | - | - | - | - | 138.424 | Mensual | 6,00 | 281.019 | 6,00 |
| 76080198-4 | De Lage Landen Chile S.A. | SMU S.A. | UF | 18.517 | 57.118 | 75.635 | 79.949 | - | - | - | - | - | 79.949 | Mensual | 5,56 | 155.584 | 5,56 |
| 97004000-5 | Banco de Chile | SMU S.A. | CLP | 23.363 | 31.354 | 54.717 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 4,90 | 54.717 | 4,90 |
| 76140676-0 | FT Vendor Finance Chile S.A. | SMU S.A. | UF | 582 | 1.510 | 2.092 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 13,22 | 2.092 | 13,22 |
| 97080000-K | Banco Bice | SMU S.A. | CLP | 3.515 | 10.658 | 14.173 | 14.557 | 11.185 | - | - | - | - | 25.742 | Mensual | 2,76 | 39.915 | 2,76 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | Ok Market S.A. | UF | 2.010 | - | 2.010 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,19 | 2.010 | 6,19 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | Ok Market S.A. | UF | 510 | 1.546 | 2.056 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,19 | 2.056 | 6,19 |
| 97080000-K | Banco Bice | Ok Market S.A. | UF | 4.006 | 4.035 | 8.041 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,90 | 8.041 | 2,90 |
| 97080000-K | Banco Bice | Ok Market S.A. | UF | 6.311 | 19.000 | 25.311 | 23.457 | - | - | - | - | - | 23.457 | Mensual | 1,21 | 48.768 | 1,21 |
| 97080000-K | Banco Bice | Ok Market S.A. | CLP | 4.193 | 12.710 | 16.903 | 17.362 | 13.340 | - | - | - | - | 30.702 | Mensual | 2,76 | 47.605 | 2,76 |
| 92040000-0 | IBM de Chile S.A.C. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 9.206 | 28.316 | 37.522 | 12.200 | 858 | - | - | - | - | 13.058 | Mensual | 5,20 | 50.580 | 5,20 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 1.795 | 5.491 | 7.286 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 3,96 | 7.286 | 3,96 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 1.599 | - | 1.599 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,19 | 1.599 | 6,19 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 930 | 943 | 1.873 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,19 | 1.873 | 6,19 |
| 99500410-0 | Banco Consorcio | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | CLP | 4.961 | 11.911 | 16.872 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,87 | 16.872 | 6,87 |
| 97080000-K | Banco Bice | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 7.319 | 4.907 | 12.226 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,81 | 12.226 | 2,81 |
| 97080000-K | Banco Bice | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 12.022 | 8.059 | 20.081 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,72 | 20.081 | 2,72 |
| 97080000-K | Banco Bice | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 7.980 | 16.007 | 23.987 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 0,91 | 23.987 | 0,91 |
| 97080000-K | Banco Bice | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 17.747 | 41.507 | 59.254 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,27 | 59.254 | 1,27 |
| 97080000-K | Banco Bice | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | CLP | 5.407 | 16.390 | 21.797 | 22.389 | 17.202 | - | - | - | - | 39.591 | Mensual | 2,76 | 61.388 | 2,76 |
| 97080000-K | Banco Bice | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | CLP | 5.068 | 15.112 | 20.180 | 20.696 | 21.339 | - | - | - | - | 42.035 | Mensual | 3,10 | 62.215 | 3,10 |
| 99289000-2 | Metlife Chile Seguros de Vida S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 23.037 | 66.820 | 89.857 | 93.411 | 98.596 | 104.068 | 109.844 | 838.898 | 1.244.817 | Mensual | 5,41 | 1.334.674 | 5,41 | |
| 99289000-2 | Metlife Chile Seguros de Vida S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 32.367 | 93.881 | 126.248 | 131.241 | 138.526 | 146.215 | 154.331 | 1.178.653 | 1.748.966 | Mensual | 5,41 | 1.875.214 | 5,41 | |
| 99289000-2 | Metlife Chile Seguros de Vida S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 16.349 | 47.469 | 63.818 | 66.368 | 70.061 | 73.959 | 78.075 | 577.895 | 866.358 | Mensual | 5,43 | 930.176 | 5,43 | |
| 99289000-2 | Metlife Chile Seguros de Vida S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 6.767 | 19.151 | 25.918 | 26.823 | 28.372 | 30.011 | 31.745 | 386.839 | 503.790 | Mensual | 5,63 | 529.708 | 5,63 | |
| 99037000-1 | Chilena Consolidada Seguros Generales S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 16.555 | 47.313 | 63.868 | 66.169 | 69.874 | 73.787 | 77.919 | 61.289 | 349.038 | Mensual | 5,46 | 412.906 | 5,46 | |
| 99037000-1 | Chilena Consolidada Seguros Generales S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 35.467 | 101.620 | 137.087 | 142.106 | 150.048 | 158.435 | 167.290 | 101.871 | 719.750 | Mensual | 5,45 | 856.837 | 5,45 | |
| 99037000-1 | Chilena Consolidada Seguros Generales S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 23.516 | 67.381 | 90.897 | 94.224 | 99.488 | 105.046 | 110.915 | 67.540 | 477.213 | Mensual | 5,45 | 568.110 | 5,45 | |
| 99037000-1 | Chilena Consolidada Seguros Generales S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 17.259 | 50.200 | 67.459 | 70.030 | 73.740 | 77.646 | 81.760 | 609.138 | 912.314 | Mensual | 5,17 | 979.773 | 5,17 | |
| 99037000-1 | Chilena Consolidada Seguros Generales S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 21.683 | 61.892 | 83.575 | 86.557 | 91.404 | 96.523 | 101.928 | 89.286 | 465.698 | Mensual | 5,46 | 549.273 | 5,46 | |
| 99037000-1 | Chilena Consolidada Seguros Generales S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 23.989 | 57.922 | 81.911 | 81.124 | 85.810 | 90.766 | 96.009 | 846.622 | 1.200.331 | Mensual | 5,63 | 1.282.242 | 5,63 | |

| Rut Acreedor | Banco o Institución Financiera | Sociedad Deudora | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | Total No Corrientes | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe | | |
|---|--|------------------------------------|--|---|----------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------|------------------|------------------|--|---|
| | | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | | | | Más de 5 años | valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
| | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | | M\$ | M\$ | % |
| 99037000-1 | Chilena Consolidada Seguros Generales S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 18.101 | 45.607 | 63.708 | 63.359 | 66.400 | 69.587 | 72.928 | 525.505 | 797.779 | Mensual | 4,70 | 861.487 | 4,70 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 10.003 | 25.522 | 35.525 | 35.549 | 37.368 | 39.279 | 41.289 | 300.846 | 454.331 | Mensual | 5,00 | 489.856 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 16.245 | 41.448 | 57.693 | 57.733 | 60.686 | 63.791 | 67.055 | 488.586 | 737.851 | Mensual | 5,00 | 795.544 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 11.572 | 29.525 | 41.097 | 41.126 | 43.230 | 45.442 | 47.766 | 348.044 | 525.608 | Mensual | 5,00 | 566.705 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 42.818 | 109.245 | 152.063 | 152.168 | 159.953 | 168.137 | 176.739 | 1.287.777 | 1.944.774 | Mensual | 5,00 | 2.096.837 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 20.583 | 52.513 | 73.096 | 73.146 | 76.889 | 80.823 | 84.958 | 619.029 | 934.845 | Mensual | 5,00 | 1.007.941 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 17.095 | 43.615 | 60.710 | 60.752 | 63.860 | 67.127 | 70.562 | 514.138 | 776.439 | Mensual | 5,00 | 837.149 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 8.595 | 21.929 | 30.524 | 30.545 | 32.108 | 33.750 | 35.477 | 258.497 | 390.377 | Mensual | 5,00 | 420.901 | 5,00 |
| 96571890-7 | Compañía de Seguros Confuturo S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 16.439 | 41.941 | 58.380 | 58.419 | 61.408 | 64.550 | 67.853 | 494.398 | 746.628 | Mensual | 5,00 | 805.008 | 5,00 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 691 | 2.141 | 2.832 | 749 | - | - | - | - | 749 | Mensual | 9,80 | 3.581 | 9,80 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 691 | 2.141 | 2.832 | 749 | - | - | - | - | 749 | Mensual | 9,80 | 3.581 | 9,80 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 691 | 2.141 | 2.832 | 749 | - | - | - | - | 749 | Mensual | 9,80 | 3.581 | 9,80 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 691 | 2.141 | 2.832 | 749 | - | - | - | - | 749 | Mensual | 9,80 | 3.581 | 9,80 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 691 | 2.141 | 2.832 | 749 | - | - | - | - | 749 | Mensual | 9,80 | 3.581 | 9,80 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 684 | 2.120 | 2.804 | 994 | - | - | - | - | 994 | Mensual | 10,04 | 3.798 | 10,04 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 684 | 2.120 | 2.804 | 994 | - | - | - | - | 994 | Mensual | 10,04 | 3.798 | 10,04 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 642 | 2.045 | 2.687 | 1.470 | - | - | - | - | 1.470 | Mensual | 12,15 | 4.157 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 642 | 2.045 | 2.687 | 1.470 | - | - | - | - | 1.470 | Mensual | 12,15 | 4.157 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 642 | 2.045 | 2.687 | 1.470 | - | - | - | - | 1.470 | Mensual | 12,15 | 4.157 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 635 | 2.026 | 2.661 | 1.706 | - | - | - | - | 1.706 | Mensual | 12,15 | 4.367 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 635 | 2.026 | 2.661 | 1.706 | - | - | - | - | 1.706 | Mensual | 12,15 | 4.367 | 12,15 |
| 99512120-4 | Securitas S.A. | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | UF | 635 | 2.027 | 2.662 | 1.706 | - | - | - | - | 1.706 | Mensual | 12,15 | 4.368 | 12,15 |
| 99012000-5 | Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A. | Inmobiliaria SMU S.A. | UF | 301.462 | 672.840 | 974.302 | 939.999 | 991.460 | 1.045.738 | 1.102.987 | 22.581.970 | 26.662.154 | Mensual | 5,35 | 27.636.456 | 5,35 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | UNIDATA S.A. | UF | 4.820 | 4.874 | 9.694 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 4,50 | 9.694 | 4,50 |
| 76575002-4 | IBM Global Financing de Chile SpA | UNIDATA S.A. | USD | 9.478 | - | 9.478 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 6,41 | 9.478 | 6,41 |
| 97080000-K | Banco Bice | Abu Gosh y Cía. Ltda | UF | 7.619 | 4.521 | 12.140 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,80 | 12.140 | 2,80 |
| Total arriendos que califican como financieros | | | | 1.999.366 | 4.617.572 | 6.616.938 | 3.299.937 | 2.754.782 | 2.634.680 | 2.777.430 | 32.176.821 | 43.643.650 | | | 50.260.588 | |

MEMORIA INTEGRADA 2021

d) El detalle de obligaciones por derechos de uso, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, presentado por moneda y años de vencimiento es el siguiente:

31 de diciembre de 2021

| Acreedor | Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | | | | | |
|--------------|-----------------------------------|----------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|--|---------------------|---------------|-------------------------------------|-----------|---------|
| | | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | | Más de 5 años | Total No Corrientes | Tasa efectiva | Tasa nominal de acuerdo al contrato | | |
| | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | M\$ | M\$ | % | M\$ | % | |
| 3.129.793-1 | Raul Rolando Romero Godoy | UF | | 18.167 | 57.706 | 75.873 | 85.014 | 22.808 | - | - | - | - | 107.822 | Mensual | 11,43% | 183.695 | 11,43% |
| 4.815.781-5 | Juan Nuñez R Y Otro | CLP | | 14.176 | 43.087 | 57.263 | 19.422 | - | - | - | - | - | 19.422 | Mensual | 2,61% | 76.685 | 2,61% |
| 4.815.781-5 | Juan Nuñez R Y Otro | CLP | | 266 | 822 | 1.088 | 377 | - | - | - | - | - | 377 | Mensual | 5,96% | 1.465 | 5,96% |
| 4.841.171-1 | M Luz Jarufe Jarufe | UF | | 894 | 3.133 | 4.027 | 5.470 | 7.429 | 10.089 | 79.299 | - | - | 102.287 | Mensual | 31,00% | 106.314 | 31,00% |
| 5.417.675-9 | Fernando Enrique Gonzalez Ahumada | UF | | 11.788 | 35.891 | 47.679 | 49.108 | 4.158 | - | - | - | - | 53.266 | Mensual | 2,96% | 100.945 | 2,96% |
| 5.428.811-5 | Araldo Papapietro Vallejos | UF | | 7.323 | 22.296 | 29.619 | 30.507 | 31.421 | 32.362 | 33.332 | 43.073 | - | 170.695 | Mensual | 2,96% | 200.314 | 2,96% |
| 6.052.158-1 | Francisco Enrique Martinez Suarez | UF | | 22.804 | 69.431 | 92.235 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 92.235 | 2,96% |
| 6.205.901-K | Fernando Arenillas Cotroneo | UF | | 29.732 | 92.939 | 122.671 | 128.279 | 133.446 | 138.821 | 144.413 | 364.845 | - | 909.804 | Mensual | 3,96% | 1.032.475 | 3,96% |
| 6.432.529-9 | Patricia Ramirez Castro | CLP | | 541 | 1.681 | 2.222 | 2.382 | 2.553 | 2.736 | 2.933 | 7.987 | - | 18.591 | Mensual | 6,96% | 20.813 | 6,96% |
| 6.432.529-9 | Patricia Ramirez Castro | UF | | 7.468 | 23.694 | 31.162 | 36.984 | 42.967 | 48.037 | 53.705 | 161.376 | - | 343.069 | Mensual | 11,21% | 374.231 | 11,21% |
| 6.753.719-K | Paz Rosales R. y Otro | UF | | 1.299 | 3.959 | 5.258 | 5.425 | 5.597 | 5.775 | 2.460 | - | - | 19.257 | Mensual | 3,13% | 24.515 | 3,13% |
| 6.799.859-6 | Ana Maria Martinez Norambuena | UF | | 13.455 | 66.252 | 79.707 | 95.708 | 104.705 | 111.544 | 116.038 | 1.050.763 | - | 1.478.758 | Mensual | 3,96% | 1.558.465 | 3,96% |
| 7.262.501-3 | Maria Teresa Piña Robledo | UF | | 1.332 | 4.031 | 5.363 | 5.456 | 4.154 | - | - | - | - | 9.610 | Mensual | 1,71% | 14.973 | 1,71% |
| 7.271.336-2 | Monica Aragonese B. | UF | | 8.747 | 26.646 | 35.393 | 33.404 | - | - | - | - | - | 33.404 | Mensual | 3,05% | 68.797 | 3,05% |
| 7.341.306-0 | Maria Veronica Cerda | UF | | 26.309 | 30.570 | 56.879 | 58.582 | 60.338 | 45.913 | - | - | - | 164.833 | Mensual | 2,96% | 221.712 | 2,96% |
| 7.670.636-0 | Gustavo Adolfo Muñoz Mas | UF | | 22.622 | 71.228 | 93.850 | 103.339 | 113.789 | 82.182 | - | - | - | 299.310 | Mensual | 9,67% | 393.160 | 9,67% |
| 8.523.729-2 | Jose M. Rodriguez Godoy | UF | | 43.165 | 66.977 | 110.142 | 113.442 | 116.841 | 101.340 | - | - | - | 331.623 | Mensual | 2,96% | 441.765 | 2,96% |
| 8.856.493-6 | Carlos Enrique Vera Perez | UF | | 1.764 | 5.338 | 7.102 | 7.225 | 7.350 | 7.477 | 7.606 | 7.738 | - | 37.396 | Mensual | 1,71% | 44.498 | 1,71% |
| 9.455.612-0 | Margarita Varas Avalos | UF | | 7.004 | 21.335 | 28.339 | 29.215 | 30.119 | 31.050 | 32.010 | - | - | 122.394 | Mensual | 3,05% | 150.733 | 3,05% |
| 13.100.277-7 | Damari Cabrera Castillo | UF | (363) | (1.104) | (1.467) | (1.511) | 4.338 | 10.449 | 10.762 | 26.382 | - | - | 50.420 | Mensual | 2,96% | 48.953 | 2,96% |
| 15.844.914-5 | Daniel Vilches Muñoz | UF | | 5.438 | 16.555 | 21.993 | 22.652 | 7.700 | - | - | - | - | 30.352 | Mensual | 2,96% | 52.345 | 2,96% |
| 16.957.214-3 | Jose Gabriel Neira Igor | UF | | 2.895 | 8.859 | 11.754 | 13.379 | 15.126 | 17.004 | 19.022 | 203.295 | - | 267.826 | Mensual | 3,96% | 279.580 | 3,96% |
| 50.280.200-3 | Gutierrez Hermanos Ltda. | UF | | 12.645 | 39.618 | 52.263 | 56.987 | 62.139 | 67.757 | 73.883 | - | - | 260.766 | Mensual | 8,69% | 313.029 | 8,69% |
| 50.280.200-3 | Gutierrez Hermanos Ltda. | UF | | 5.533 | 16.846 | 22.379 | 23.049 | 23.740 | 24.451 | 25.184 | - | - | 96.424 | Mensual | 2,96% | 118.803 | 2,96% |
| 50.280.200-3 | Gutierrez Hermanos Ltda. | UF | | 64.451 | 196.230 | 260.681 | 268.491 | 276.535 | 284.820 | 293.353 | - | - | 1.123.199 | Mensual | 2,96% | 1.383.880 | 2,96% |
| 61.402.000-8 | Ministerio De Bienes Nacionales | CLP | | 1.976 | 6.110 | 8.086 | 8.589 | 9.123 | 9.691 | 10.293 | - | - | 37.696 | Mensual | 6,05% | 45.782 | 6,05% |
| 70.251.100-3 | Central De Compras La Calera S.A. | UF | | 4.269 | 13.447 | 17.716 | 19.527 | 21.522 | 23.722 | 26.146 | 98.665 | - | 189.582 | Mensual | 9,77% | 207.298 | 9,77% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 57.888 | 181.172 | 238.860 | 261.670 | 286.659 | 314.035 | 344.024 | 578.605 | - | 1.784.993 | Mensual | 9,16% | 2.023.853 | 9,16% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | - | - | - | 1 | 7 | 41 | 249 | - | - | 93.348 | Mensual | 196,02% | 93.348 | 196,02% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 17.310 | 52.704 | 70.014 | 72.111 | 74.272 | 76.497 | - | - | - | 222.880 | Mensual | 2,96% | 292.894 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 31.176 | 95.395 | 126.571 | 131.669 | 136.973 | 142.490 | 148.230 | 355.716 | - | 915.078 | Mensual | 3,96% | 1.041.649 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 33.949 | 103.365 | 137.314 | 141.428 | 145.665 | 150.029 | - | - | - | 437.122 | Mensual | 2,96% | 574.436 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 29.914 | 91.536 | 121.450 | 126.343 | 131.432 | 136.726 | 142.234 | 341.327 | - | 878.062 | Mensual | 3,96% | 999.512 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 75.972 | 232.469 | 308.441 | 320.865 | 333.790 | 347.236 | 361.223 | 900.456 | - | 2.263.570 | Mensual | 3,96% | 2.572.011 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 34.825 | 110.297 | 145.122 | 161.667 | 180.098 | 200.631 | 223.504 | 1.924.008 | - | 2.689.908 | Mensual | 10,85% | 2.835.030 | 10,85% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 18.015 | 55.123 | 73.138 | 76.084 | 79.149 | 82.337 | 85.654 | 270.042 | - | 593.266 | Mensual | 3,96% | 666.404 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 58.245 | 182.415 | 240.660 | 262.202 | 285.672 | 311.242 | 339.102 | 878.120 | - | 2.076.338 | Mensual | 8,60% | 2.316.998 | 8,60% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 13.064 | 40.509 | 53.573 | 57.222 | 61.120 | 65.284 | 69.732 | 283.649 | - | 537.007 | Mensual | 6,61% | 590.580 | 6,61% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 8.156 | 24.958 | 33.114 | 34.448 | 35.836 | 37.279 | 38.781 | 148.455 | - | 294.799 | Mensual | 3,96% | 327.913 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | | 65.439 | 200.239 | 265.678 | 276.381 | 287.514 | 299.095 | 311.143 | 980.948 | - | 2.155.081 | Mensual | 3,96% | 2.420.759 | 3,96% |

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor | | | |
|--------------|-----------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|----------------------|---------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | | Total No Corrientes | Tasa efectiva | nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
| | | | | | | | | | | | | | | M\$ | M\$ |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 34.606 | 111.584 | 146.190 | 168.738 | 194.764 | 224.803 | 259.477 | 1.805.545 | 2.653.327 | Mensual | 14,43% | 2.799.517 | 14,43% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 7.694 | 24.297 | 31.991 | 35.430 | 39.238 | 43.455 | 48.125 | 309.443 | 475.691 | Mensual | 10,25% | 507.682 | 10,25% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 15.074 | 45.895 | 60.969 | 62.796 | 64.677 | 66.615 | - | - | 194.088 | Mensual | 2,96% | 255.057 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 13.169 | 40.095 | 53.264 | 54.860 | 56.503 | 58.196 | - | - | 169.559 | Mensual | 2,96% | 222.823 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 25.694 | 78.622 | 104.316 | 108.518 | 112.889 | 117.436 | 122.167 | 539.901 | 1.000.911 | Mensual | 3,96% | 1.105.227 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 58.568 | 179.214 | 237.782 | 247.360 | 257.324 | 267.689 | 278.472 | 668.266 | 1.719.111 | Mensual | 3,96% | 1.956.893 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 17.815 | 56.182 | 73.997 | 81.741 | 90.295 | 99.744 | 110.183 | 291.920 | 673.883 | Mensual | 9,99% | 747.880 | 9,99% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 21.017 | 64.311 | 85.328 | 88.765 | 92.341 | 96.061 | 99.930 | 239.808 | 616.905 | Mensual | 3,96% | 702.233 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 46.292 | 146.019 | 192.311 | 212.516 | 234.843 | 259.516 | 286.780 | 1.054.112 | 2.047.767 | Mensual | 10,03% | 2.240.078 | 10,03% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 17.751 | 54.318 | 72.069 | 74.972 | 77.992 | 81.134 | 84.402 | 274.159 | 592.659 | Mensual | 3,96% | 664.728 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 34.703 | 105.659 | 140.362 | 144.568 | 148.899 | 153.360 | - | - | 446.827 | Mensual | 2,96% | 587.189 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 37.617 | 115.104 | 152.721 | 158.873 | 165.272 | 171.930 | 178.855 | 396.092 | 1.071.022 | Mensual | 3,96% | 1.223.743 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 53.173 | 161.893 | 215.066 | 221.510 | 228.146 | 234.981 | - | - | 684.637 | Mensual | 2,96% | 899.703 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 10.554 | 34.031 | 44.585 | 51.463 | 59.403 | 68.567 | 79.145 | 142.190 | 400.768 | Mensual | 14,43% | 445.353 | 14,43% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 8.344 | 26.591 | 34.935 | 39.395 | 44.424 | 50.095 | 56.489 | 98.537 | 288.940 | Mensual | 12,07% | 323.875 | 12,07% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 12.645 | 39.036 | 51.681 | 54.718 | 57.933 | 61.337 | 64.941 | 104.635 | 343.564 | Mensual | 5,72% | 395.245 | 5,72% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 11.526 | 35.092 | 46.618 | 48.014 | 49.453 | 50.935 | 52.461 | 81.653 | 282.516 | Mensual | 2,96% | 329.134 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 20.461 | 63.968 | 84.429 | 91.665 | 99.521 | 108.051 | 117.312 | 195.087 | 611.636 | Mensual | 8,25% | 696.065 | 8,25% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 10.818 | 33.408 | 44.226 | 46.859 | 49.649 | 52.605 | 55.737 | 89.890 | 294.740 | Mensual | 5,80% | 338.966 | 5,80% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 4.106 | 12.500 | 16.606 | 17.104 | 17.616 | 18.144 | 18.687 | 29.086 | 100.637 | Mensual | 2,96% | 117.243 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 24.633 | 76.188 | 100.821 | 107.147 | 113.869 | 121.013 | 128.606 | 700.743 | 1.171.378 | Mensual | 6,10% | 1.272.199 | 6,10% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 14.612 | 44.713 | 59.325 | 61.715 | 64.201 | 66.787 | 69.477 | 356.015 | 618.195 | Mensual | 3,96% | 677.520 | 3,96% |
| 76.003.016-3 | Inmobiliaria Los Toros S.A. | UF | 95.797 | 293.552 | 389.349 | 406.190 | 423.759 | 36.130 | - | - | 866.079 | Mensual | 4,24% | 1.255.428 | 4,24% |
| 76.012.742-6 | S y R Inversiones S. A. | UF | 506 | 1.549 | 2.055 | 2.138 | 2.224 | 2.530 | 2.631 | 44.612 | 54.135 | Mensual | 3,96% | 56.190 | 3,96% |
| 76.012.742-6 | S y R Inversiones S. A. | UF | 55.243 | 168.196 | 223.439 | 230.134 | 237.028 | 244.130 | 251.444 | 106.979 | 1.069.715 | Mensual | 2,96% | 1.293.154 | 2,96% |
| 76.012.742-6 | S y R Inversiones S. A. | UF | 664 | 2.032 | 2.696 | 2.805 | 2.918 | 3.319 | 3.453 | 58.538 | 71.033 | Mensual | 3,96% | 73.729 | 3,96% |
| 76.012.742-6 | S y R Inversiones S. A. | UF | 5.306 | 16.156 | 21.462 | 22.105 | 22.767 | 23.450 | 24.152 | 50.497 | 142.971 | Mensual | 2,96% | 164.433 | 2,96% |
| 76.012.742-6 | S y R Inversiones S. A. | UF | 24.799 | 75.951 | 100.750 | 115.412 | 130.692 | 136.194 | 141.927 | 1.684.832 | 2.209.057 | Mensual | 4,13% | 2.309.807 | 4,13% |
| 76.012.790-6 | Inmobiliaria Larrain Fresno Ltda. | UF | 2.436 | 8.350 | 10.786 | 14.034 | 18.261 | 23.760 | 30.916 | 167.200 | 254.171 | Mensual | 26,62% | 264.957 | 26,62% |
| 76.012.790-6 | Inmobiliaria Larrain Fresno Ltda. | UF | 3.985 | 13.026 | 17.011 | 20.169 | 23.915 | 28.356 | 33.621 | 148.289 | 254.350 | Mensual | 17,15% | 271.361 | 17,15% |
| 76.014.444-4 | Inmobiliaria SRW S.A. | UF | 26.785 | 84.141 | 110.926 | 121.579 | 133.254 | 146.050 | 160.076 | 1.292.160 | 1.853.119 | Mensual | 9,20% | 1.964.045 | 9,20% |
| 76.014.448-7 | Inmobiliaria SRR S.A. | UF | 19.110 | 61.467 | 80.577 | 92.551 | 106.305 | 122.102 | 140.247 | 250.399 | 711.604 | Mensual | 13,94% | 792.181 | 13,94% |
| 76.014.448-7 | Inmobiliaria SRR S.A. | UF | 21.283 | 65.767 | 87.050 | 92.342 | 97.956 | 103.912 | 110.229 | 548.330 | 952.769 | Mensual | 5,92% | 1.039.819 | 5,92% |
| 76.014.448-7 | Inmobiliaria SRR S.A. | UF | 5.411 | 16.558 | 21.969 | 22.855 | 23.775 | 24.733 | 25.730 | 121.429 | 218.522 | Mensual | 3,96% | 240.491 | 3,96% |
| 76.014.452-5 | Inmobiliaria SRB S.A. | UF | 3.171 | 9.931 | 13.102 | 14.274 | 15.550 | 16.942 | 18.457 | 1.224.259 | 1.289.482 | Mensual | 8,60% | 1.302.584 | 8,60% |
| 76.014.452-5 | Inmobiliaria SRB S.A. | UF | 21.828 | 66.791 | 88.619 | 92.188 | 95.902 | 99.765 | 103.784 | 3.646.875 | 4.038.514 | Mensual | 3,96% | 4.127.133 | 3,96% |
| 76.023.657-8 | Holding Inmob Covarrubias S.A. | UF | 1.383 | 4.332 | 5.715 | 6.228 | 6.788 | 7.397 | 8.062 | 1.383.371 | 1.411.846 | Mensual | 8,64% | 1.417.561 | 8,64% |
| 76.023.657-8 | Holding Inmob Covarrubias S.A. | UF | 301 | 945 | 1.246 | 1.364 | 1.492 | 1.633 | 1.787 | 336.021 | 342.297 | Mensual | 9,04% | 343.543 | 9,04% |
| 76.036.846-6 | Inmobiliaria Plusren Dos Ltda. | UF | 5.282 | 16.171 | 21.453 | 22.345 | 23.274 | 11.997 | - | - | 57.616 | Mensual | 4,08% | 79.069 | 4,08% |
| 76.036.846-6 | Inmobiliaria Plusren Dos Ltda. | UF | 10.483 | 31.916 | 42.399 | 43.669 | 44.977 | 22.991 | - | - | 111.637 | Mensual | 2,96% | 154.036 | 2,96% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor | | | |
|--------------|---|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|----------------------|---------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | | Total No Corrientes | Tasa efectiva | nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
| | | | | | | | | | | | | | | M\$ | M\$ |
| 76.039.524-2 | Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda. | UF | 6.919 | 23.286 | 30.205 | 37.935 | 47.644 | 59.837 | 17.214 | - | 162.630 | Mensual | 23,01% | 192.835 | 23,01% |
| 76.039.524-2 | Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda. | UF | 15.017 | 45.720 | 60.737 | 62.556 | 64.431 | 66.361 | 16.899 | - | 210.247 | Mensual | 2,96% | 270.984 | 2,96% |
| 76.039.524-2 | Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda. | UF | 11.441 | 35.700 | 47.141 | 50.986 | 55.144 | 59.641 | 15.655 | - | 181.426 | Mensual | 7,87% | 228.567 | 7,87% |
| 76.039.524-2 | Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda. | UF | 6.406 | 19.504 | 25.910 | 26.686 | 27.485 | 28.309 | 7.209 | - | 89.689 | Mensual | 2,96% | 115.599 | 2,96% |
| 76.046.651-4 | Inmobiliaria Puente Ltda. | UF | 24.945 | 77.103 | 102.048 | 108.313 | 114.963 | 122.022 | 129.513 | 67.709 | 542.520 | Mensual | 5,97% | 644.568 | 5,97% |
| 76.046.651-4 | Inmobiliaria Puente Ltda. | UF | 87.831 | 274.923 | 362.754 | 394.787 | 429.649 | 467.590 | 508.881 | 5.479.810 | 7.280.717 | Mensual | 8,49% | 7.643.471 | 8,49% |
| 76.046.651-4 | Inmobiliaria Puente Ltda. | UF | 40.376 | 123.547 | 163.923 | 170.526 | 177.395 | 184.541 | 191.974 | 1.824.537 | 2.548.973 | Mensual | 3,96% | 2.712.896 | 3,96% |
| 76.050.151-4 | Inmob Pta Arenas S.A. | UF | 9.204 | 28.478 | 37.682 | 40.077 | 42.624 | 45.333 | 48.215 | 119.988 | 296.237 | Mensual | 6,18% | 333.919 | 6,18% |
| 76.050.151-4 | Inmob Pta Arenas S.A. | UF | 12.333 | 37.738 | 50.071 | 52.088 | 54.186 | 56.369 | 58.639 | 140.721 | 362.003 | Mensual | 3,96% | 412.074 | 3,96% |
| 76.055.511-8 | Inver. Santa Julia S.A. | UF | 29.260 | 59.172 | 88.432 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 88.432 | 2,96% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 81.887 | 250.569 | 332.456 | 345.849 | 359.780 | 374.273 | 389.349 | 1.264.701 | 2.733.952 | Mensual | 3,96% | 3.066.408 | 3,96% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 26.272 | 80.389 | 106.661 | 110.957 | 115.426 | 120.076 | 124.913 | 299.760 | 771.132 | Mensual | 3,96% | 877.793 | 3,96% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 41.897 | 130.320 | 172.217 | 185.098 | 198.942 | 213.823 | 229.816 | 581.904 | 1.409.583 | Mensual | 7,23% | 1.581.800 | 7,23% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 44.652 | 136.632 | 181.284 | 188.586 | 196.183 | 204.085 | 212.306 | 509.483 | 1.310.643 | Mensual | 3,96% | 1.491.927 | 3,96% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 37.702 | 115.365 | 153.067 | 159.233 | 165.647 | 172.319 | 179.261 | 955.203 | 1.631.663 | Mensual | 3,96% | 1.784.730 | 3,96% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 26.032 | 81.162 | 107.194 | 115.747 | 124.981 | 134.952 | 145.718 | 867.643 | 1.389.041 | Mensual | 7,70% | 1.496.235 | 7,70% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 17.063 | 53.656 | 70.719 | 77.672 | 85.310 | 93.698 | 102.912 | 173.649 | 533.241 | Mensual | 9,42% | 603.960 | 9,42% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 49.363 | 150.294 | 199.657 | 205.638 | 211.799 | 218.145 | - | - | 635.582 | Mensual | 2,96% | 835.239 | 2,96% |
| 76.058.983-7 | Inver. Santa Caterina Limitada | UF | 67.663 | 136.834 | 204.497 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 204.497 | 2,96% |
| 76.058.983-7 | Inver. Santa Caterina Limitada | UF | 11.304 | 22.860 | 34.164 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 34.164 | 2,96% |
| 76.062.587-6 | Inmobiliaria Pisagua Ltda. | UF | 10.204 | 30.249 | 40.453 | 46.145 | 52.638 | 60.045 | 68.495 | 224.145 | 451.468 | Mensual | 13,24% | 491.921 | 13,24% |
| 76.062.765-8 | Inversiones Maria Cristina Ltda. | UF | 40.727 | 124.085 | 164.812 | 169.980 | 175.309 | 180.806 | 186.476 | 323.877 | 1.036.448 | Mensual | 3,09% | 1.201.260 | 3,09% |
| 76.068.860-6 | Soc Inv E Inmob Maria Ortiz e Hijos Ltda. | CLP | 3.696 | 11.220 | 14.916 | 15.273 | 15.639 | 16.013 | 16.396 | 245.018 | 308.339 | Mensual | 2,37% | 323.255 | 2,37% |
| 76.068.860-6 | Soc Inv E Inmob Maria Ortiz e Hijos Ltda. | CLP | 6.944 | 21.463 | 28.407 | 30.146 | 7.820 | - | - | - | 37.966 | Mensual | 5,96% | 66.373 | 5,96% |
| 76.070.260-9 | Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda. | UF | 11.050 | 35.255 | 46.305 | 52.337 | 59.154 | 66.859 | 75.568 | 48.549 | 302.467 | Mensual | 12,31% | 348.772 | 12,31% |
| 76.070.260-9 | Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda. | UF | 10.468 | 31.872 | 42.340 | 43.609 | 44.916 | 46.261 | 47.647 | 28.451 | 210.884 | Mensual | 2,96% | 253.224 | 2,96% |
| 76.070.260-9 | Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda. | UF | 9.688 | 31.372 | 41.060 | 47.797 | 55.641 | 64.772 | 75.401 | 49.574 | 293.185 | Mensual | 15,29% | 334.245 | 15,29% |
| 76.070.260-9 | Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda. | UF | 8.533 | 27.801 | 36.334 | 42.804 | 50.426 | 59.405 | 69.983 | 46.444 | 269.062 | Mensual | 16,50% | 305.396 | 16,50% |
| 76.070.260-9 | Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda. | UF | 11.968 | 36.440 | 48.408 | 49.859 | 51.353 | 52.891 | 54.476 | 32.528 | 241.107 | Mensual | 2,96% | 289.515 | 2,96% |
| 76.070.598-5 | Inmob. El Mirador Limitada | UF | 903 | 2.762 | 3.665 | 3.895 | 4.220 | 4.390 | 4.567 | 12.455 | 29.527 | Mensual | 3,96% | 33.192 | 3,96% |
| 76.072.304-5 | Compañía De Seg Corpeseguros Sa | UF | 48.130 | 146.540 | 194.670 | 200.503 | 206.510 | 212.697 | 219.069 | 18.549 | 857.328 | Mensual | 2,96% | 1.051.998 | 2,96% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 5.409 | 14.238 | 19.647 | 22.660 | 26.134 | 30.142 | 34.764 | 448.319 | 562.019 | Mensual | 14,35% | 581.666 | 14,35% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 19.340 | 49.172 | 68.512 | 75.017 | 82.140 | 89.939 | 98.478 | 1.007.239 | 1.352.813 | Mensual | 9,11% | 1.421.325 | 9,11% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 2.672 | 7.266 | 9.938 | 10.338 | 10.755 | 11.188 | 11.639 | 95.710 | 139.630 | Mensual | 3,96% | 149.568 | 3,96% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 11.787 | 40.238 | 52.025 | 57.676 | 63.941 | 70.887 | 78.588 | 848.777 | 1.119.869 | Mensual | 10,36% | 1.171.894 | 10,36% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 4.518 | 15.781 | 20.299 | 27.430 | 37.065 | 50.085 | 67.678 | 215.027 | 397.285 | Mensual | 30,49% | 417.584 | 30,49% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 17.217 | 45.114 | 62.331 | 64.198 | 66.121 | 68.102 | 70.142 | 146.652 | 415.215 | Mensual | 2,96% | 477.546 | 2,96% |
| 76.077.161-9 | Inver. Cinco Terre S.A. | UF | 20.520 | 64.319 | 84.839 | 92.580 | 101.027 | 110.245 | 120.303 | 677.054 | 1.101.209 | Mensual | 8,76% | 1.186.048 | 8,76% |
| 76.077.161-9 | Inver. Cinco Terre S.A. | UF | 12.227 | 37.414 | 49.641 | 51.640 | 53.721 | 55.885 | 58.136 | 286.095 | 505.477 | Mensual | 3,96% | 555.118 | 3,96% |
| 76.084.697-K | Gajardo Muñoz Y Cia. Ltda. | UF | 54.550 | 171.797 | 226.347 | 249.347 | 274.685 | 302.597 | 333.346 | 666.921 | 1.826.896 | Mensual | 9,72% | 2.053.243 | 9,72% |

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor | | |
|--------------|-------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | Tasa efectiva | nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
| | | | | | | | | | | | | | | M\$ | M\$ |
| 76.088.073-6 | Inmob. E Inver. Villa Alemana Ltda. | UF | 10.171 | 12.472 | 22.643 | 23.321 | 24.020 | 20.002 | - | - | 67.343 | Mensual | 2,96% | 89.986 | 2,96% |
| 76.088.073-6 | Inmob. E Inver. Villa Alemana Ltda. | UF | 10.364 | 15.199 | 25.563 | 26.329 | 27.118 | 22.602 | - | - | 76.049 | Mensual | 2,96% | 101.612 | 2,96% |
| 76.091.932-2 | Soc Arica Store S.A. | UF | 10.909 | 34.762 | 45.671 | 51.501 | 58.074 | 65.486 | 73.845 | 456.588 | 705.494 | Mensual | 12,07% | 751.165 | 12,07% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 2.737 | 8.695 | 11.432 | 12.813 | 14.361 | 16.097 | 18.043 | 643.688 | 705.002 | Mensual | 11,46% | 716.434 | 11,46% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 7.656 | 23.311 | 30.967 | 31.895 | 32.851 | 33.835 | 34.849 | 85.428 | 218.858 | Mensual | 2,96% | 249.825 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 29.760 | 90.609 | 120.369 | 123.975 | 127.689 | 131.515 | 135.455 | 332.054 | 850.688 | Mensual | 2,96% | 971.057 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 13.399 | 40.796 | 54.195 | 55.819 | 57.492 | 59.214 | 60.988 | 149.507 | 383.020 | Mensual | 2,96% | 437.215 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 25.151 | 76.576 | 101.727 | 104.775 | 107.914 | 111.147 | 114.477 | 280.628 | 718.941 | Mensual | 2,96% | 820.668 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 14.662 | 44.640 | 59.302 | 61.079 | 62.909 | 64.794 | 66.735 | 163.594 | 419.111 | Mensual | 2,96% | 478.413 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 61.461 | 187.127 | 248.588 | 256.036 | 263.707 | 271.607 | 279.745 | 685.766 | 1.756.861 | Mensual | 2,96% | 2.005.449 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 23.263 | 70.829 | 94.092 | 96.911 | 99.814 | 102.805 | 105.885 | 259.566 | 664.981 | Mensual | 2,96% | 759.073 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 11.467 | 34.914 | 46.381 | 47.771 | 49.202 | 50.676 | 52.194 | 127.949 | 327.792 | Mensual | 2,96% | 374.173 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 16.014 | 48.756 | 64.770 | 66.711 | 68.709 | 70.768 | 72.888 | 178.678 | 457.574 | Mensual | 2,96% | 522.524 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 48.276 | 146.984 | 195.260 | 201.111 | 207.136 | 213.342 | 219.734 | 538.655 | 1.379.978 | Mensual | 2,96% | 1.575.238 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 43.971 | 133.878 | 177.849 | 183.177 | 188.666 | 194.318 | 200.140 | 490.623 | 1.256.924 | Mensual | 2,96% | 1.434.773 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 4.862 | 14.802 | 19.664 | 20.253 | 20.860 | 21.485 | 22.129 | 54.247 | 138.974 | Mensual | 2,96% | 158.638 | 2,96% |
| 76.103.574-6 | Inmob. Santa Elba Ltda. | UF | 53.838 | 163.920 | 217.758 | 224.282 | 192.026 | - | - | - | 416.308 | Mensual | 2,96% | 634.066 | 2,96% |
| 76.111.742-4 | Inver. Isla Kent SpA | UF | 54.008 | 172.531 | 226.539 | 256.704 | 290.885 | 329.617 | 373.507 | 736.265 | 1.986.978 | Mensual | 12,57% | 2.213.517 | 12,57% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 21.455 | 65.650 | 87.105 | 90.614 | 94.264 | 98.061 | 102.011 | 1.959.992 | 2.344.942 | Mensual | 3,96% | 2.432.047 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 15.666 | 47.515 | 63.181 | 64.574 | 65.997 | 67.452 | 68.939 | 1.148.900 | 1.415.862 | Mensual | 2,18% | 1.479.043 | 2,18% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 15.435 | 47.231 | 62.666 | 65.191 | 67.817 | 70.548 | 73.390 | 1.410.083 | 1.687.029 | Mensual | 3,96% | 1.749.695 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 3.797 | 11.883 | 15.680 | 17.063 | 18.568 | 20.205 | 21.988 | 620.838 | 698.662 | Mensual | 8,48% | 714.342 | 8,48% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 6.885 | 21.066 | 27.951 | 29.077 | 30.248 | 31.467 | 32.734 | 628.937 | 752.463 | Mensual | 3,96% | 780.414 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 6.014 | 18.841 | 24.855 | 27.097 | 29.542 | 32.208 | 35.114 | 1.126.092 | 1.250.053 | Mensual | 8,67% | 1.274.908 | 8,67% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 10.873 | 33.271 | 44.144 | 45.923 | 47.773 | 49.697 | 51.699 | 1.079.155 | 1.274.247 | Mensual | 3,96% | 1.318.391 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 8.609 | 26.846 | 35.455 | 43.034 | 50.414 | 52.445 | 54.557 | 1.950.104 | 2.150.554 | Mensual | 3,96% | 2.186.009 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 19.690 | 60.249 | 79.939 | 88.095 | 94.160 | 97.953 | 101.899 | 883.939 | 1.266.046 | Mensual | 3,96% | 1.345.985 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 3.376 | 10.330 | 13.706 | 15.105 | 16.145 | 16.795 | 17.471 | 151.559 | 217.075 | Mensual | 3,96% | 230.781 | 3,96% |
| 76.116.433-3 | Inmob. Ariztia Nueva York S.A | UF | 29.345 | 92.181 | 121.526 | 133.196 | 145.988 | 160.008 | 175.374 | 715.594 | 1.330.160 | Mensual | 9,20% | 1.451.686 | 9,20% |
| 76.116.433-3 | Inmob. Ariztia Nueva York S.A | UF | 46.745 | 142.324 | 189.069 | 194.734 | 200.568 | 206.577 | 35.026 | - | 636.905 | Mensual | 2,96% | 825.974 | 2,96% |
| 76.121.300-8 | Comercial Bulnes Ltda. | UF | 43.338 | 136.238 | 179.576 | 197.112 | 216.361 | 237.490 | 260.682 | 361.938 | 1.273.583 | Mensual | 9,35% | 1.453.159 | 9,35% |
| 76.128.866-0 | Sociedad Coronel Store S.A. | UF | 27.260 | 83.412 | 110.672 | 115.130 | 119.768 | 124.592 | 129.611 | 598.686 | 1.087.787 | Mensual | 3,96% | 1.198.459 | 3,96% |
| 76.132.261-3 | Inmob Mayorista Pte Alto S.A. | UF | 12.094 | 40.613 | 52.707 | 65.905 | 82.407 | 103.042 | 128.843 | 1.597.030 | 1.977.227 | Mensual | 22,56% | 2.029.934 | 22,56% |
| 76.132.261-3 | Inmob Mayorista Pte Alto S.A. | UF | 36.850 | 112.758 | 149.608 | 155.634 | 161.903 | 168.425 | 175.209 | 1.116.238 | 1.777.409 | Mensual | 3,96% | 1.927.017 | 3,96% |
| 76.147.499-5 | Inversiones Inmob. Comerciales S.A. | UF | 13.362 | 40.907 | 54.269 | 57.579 | 66.490 | 75.768 | 84.358 | 1.039.327 | 1.323.522 | Mensual | 4,05% | 1.377.791 | 4,05% |
| 76.171.513-5 | Cons.e Inmob. San Jose SpA | UF | 50.031 | 152.327 | 202.358 | 208.420 | 214.665 | 221.096 | 227.720 | 476.112 | 1.348.013 | Mensual | 2,96% | 1.550.371 | 2,96% |
| 76.179.644-5 | Inmob. Patio Krc II SpA | UF | 14.871 | 46.123 | 60.994 | 65.186 | 69.666 | 74.454 | 79.571 | 137.321 | 426.198 | Mensual | 6,67% | 487.192 | 6,67% |
| 76.179.644-5 | Inmob. Patio Krc II SpA | UF | 9.487 | 28.886 | 38.373 | 39.523 | 40.707 | 41.927 | 43.183 | 71.035 | 236.375 | Mensual | 2,96% | 274.748 | 2,96% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA | UF | 7.924 | 24.936 | 32.860 | 36.140 | 39.747 | 43.714 | 48.078 | 1.642.812 | 1.810.491 | Mensual | 9,55% | 1.843.351 | 9,55% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA | UF | 9.251 | 28.690 | 37.941 | 40.541 | 43.319 | 46.287 | 49.459 | 1.301.509 | 1.481.115 | Mensual | 6,65% | 1.519.056 | 6,65% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor | |
|--------------|---------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|---------------|----------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | Tasa efectiva | | nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
| | | | | | | | | | | | | | | M\$ | M\$ |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 11.233 | 34.373 | 45.606 | 47.443 | 49.354 | 51.342 | 53.411 | 1.106.689 | 1.308.239 | Mensual | 3,96% | 1.353.845 | 3,96% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 24.346 | 76.499 | 100.845 | 110.588 | 121.271 | 132.986 | 145.832 | 4.272.816 | 4.783.493 | Mensual | 9,26% | 4.884.338 | 9,26% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 16 | 57 | 73 | 106 | 153 | 220 | 318 | 57.634 | 58.431 | Mensual | 37,28% | 58.504 | 37,28% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 1.307 | 3.999 | 5.306 | 5.519 | 5.742 | 5.973 | 6.214 | 87.301 | 110.749 | Mensual | 3,96% | 116.055 | 3,96% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 900 | 2.872 | 3.772 | 4.262 | 4.815 | 5.440 | 6.145 | 151.231 | 171.893 | Mensual | 12,26% | 175.665 | 12,26% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 49.436 | 151.403 | 200.839 | 209.294 | 218.105 | 227.288 | 236.856 | 4.580.539 | 5.472.082 | Mensual | 4,13% | 5.672.921 | 4,13% |
| 76.186.482-3 | Inmobiliaria Villa S.p.A. | UF | 33.433 | 105.872 | 139.305 | 155.140 | 172.776 | 192.416 | 214.289 | 1.339.375 | 2.073.996 | Mensual | 10,81% | 2.213.301 | 10,81% |
| 76.193.006-0 | Soc. Comercial Los Italianos Ltda. | UF | 47.856 | 147.892 | 195.748 | 207.689 | 220.359 | 76.401 | - | - | 504.449 | Mensual | 5,94% | 700.197 | 5,94% |
| 76.193.006-0 | Soc. Comercial Los Italianos Ltda. | UF | 57.107 | 173.871 | 230.978 | 237.897 | 245.025 | 83.296 | - | - | 566.218 | Mensual | 2,96% | 797.196 | 2,96% |
| 76.196.772-K | Inmobiliaria San Rosendo Ltda. | UF | 395 | 1.454 | 1.849 | 2.770 | 4.150 | 6.219 | 9.318 | 311.100 | 333.557 | Mensual | 41,13% | 335.406 | 41,13% |
| 76.196.772-K | Inmobiliaria San Rosendo Ltda. | UF | 5.336 | 16.772 | 22.108 | 24.263 | 26.629 | 29.225 | 32.074 | 170.954 | 283.145 | Mensual | 9,34% | 305.253 | 9,34% |
| 76.196.772-K | Inmobiliaria San Rosendo Ltda. | UF | 1.581 | 5.008 | 6.589 | 7.345 | 8.187 | 9.126 | 10.172 | 693.146 | 727.976 | Mensual | 10,90% | 734.565 | 10,90% |
| 76.204.814-0 | Inmob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda. | UF | 18.473 | 386.632 | 405.105 | - | - | - | - | - | - | Mensual | -0,37% | 405.105 | -0,37% |
| 76.204.814-0 | Inmob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda. | UF | 17.136 | 431.188 | 448.324 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 448.324 | 2,96% |
| 76.204.814-0 | Inmob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda. | UF | 39.597 | 833.488 | 873.085 | - | - | - | - | - | - | Mensual | -0,26% | 873.085 | -0,26% |
| 76.204.814-0 | Inmob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda. | UF | 22.190 | 558.351 | 580.541 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 580.541 | 2,96% |
| 76.211.767-3 | Empresas de Inversiones AMS Ltda. | UF | 4.422 | 13.381 | 17.803 | 18.110 | 18.423 | - | - | - | 36.533 | Mensual | 1,71% | 54.336 | 1,71% |
| 76.237.858-2 | Inmob. E Inv. Laura Muñoz A. E.I.R.L. | UF | 5.623 | 17.710 | 23.333 | 25.705 | 28.317 | 31.194 | 34.364 | 68.752 | 188.332 | Mensual | 9,72% | 211.665 | 9,72% |
| 76.251.380-3 | Inver. Y Transportes Rojas Ltda. | UF | 16.493 | 52.842 | 69.335 | 79.021 | 90.060 | 102.641 | 76.274 | - | 347.996 | Mensual | 13,15% | 417.331 | 13,15% |
| 76.257.820-4 | Inmobiliaria Montecristo Ltda. | UF | 42.172 | 137.491 | 179.663 | 211.943 | 250.022 | 294.943 | 347.935 | - | 1.104.843 | Mensual | 16,64% | 1.284.506 | 16,64% |
| 76.259.200-2 | Inmob. e Inver. Santo Domingo Ltda. | UF | 17.169 | 56.373 | 73.542 | 87.976 | 8.068 | - | - | - | 96.044 | Mensual | 18,05% | 169.586 | 18,05% |
| 76.259.200-2 | Inmob. e Inver. Santo Domingo Ltda. | UF | 37.192 | 116.167 | 153.359 | 166.191 | 14.462 | - | - | - | 180.653 | Mensual | 8,06% | 334.012 | 8,06% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 2.724 | 8.559 | 11.283 | 12.369 | 13.559 | 14.864 | 16.294 | 627.748 | 684.834 | Mensual | 9,22% | 696.117 | 9,22% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 3.285 | 10.052 | 13.337 | 13.874 | 14.433 | 15.015 | 15.620 | 357.924 | 416.866 | Mensual | 3,96% | 430.203 | 3,96% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 2.053 | 6.539 | 8.592 | 9.677 | 10.899 | 12.274 | 13.823 | 710.944 | 757.617 | Mensual | 11,94% | 766.209 | 11,94% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 5.104 | 16.016 | 21.120 | 23.099 | 25.263 | 27.630 | 30.219 | 1.136.733 | 1.242.944 | Mensual | 8,99% | 1.264.064 | 8,99% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 1.064 | 3.256 | 4.320 | 4.494 | 4.675 | 4.864 | 5.060 | 115.939 | 135.032 | Mensual | 3,96% | 139.352 | 3,96% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 302 | 982 | 1.284 | 1.512 | 1.780 | 2.096 | 2.468 | 128.273 | 136.129 | Mensual | 16,45% | 137.413 | 16,45% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 3.891 | 12.670 | 16.561 | 19.490 | 22.938 | 26.996 | 31.772 | 1.643.346 | 1.744.542 | Mensual | 16,40% | 1.761.103 | 16,40% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 1.460 | 4.611 | 6.071 | 6.727 | 7.453 | 8.259 | 9.151 | 274.662 | 306.252 | Mensual | 10,30% | 312.323 | 10,30% |
| 76.269.718-1 | Inmob. Portal Centro Ltda | UF | 32.326 | 98.914 | 131.240 | 136.527 | 142.026 | 147.747 | 153.699 | 1.127.956 | 1.707.955 | Mensual | 3,96% | 1.839.195 | 3,96% |
| 76.349.271-0 | Rentas San Pedro S.A. | UF | 72.992 | 600.192 | 673.184 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 673.184 | 2,96% |
| 76.349.271-0 | Rentas San Pedro S.A. | UF | 35.765 | 108.220 | 143.985 | 146.474 | 149.006 | 151.581 | 154.201 | 130.535 | 731.797 | Mensual | 1,71% | 875.782 | 1,71% |
| 76.349.271-0 | Rentas San Pedro S.A. | UF | 78.942 | 240.515 | 319.457 | 329.473 | 339.804 | 350.459 | 361.448 | 309.849 | 1.691.033 | Mensual | 3,09% | 2.010.490 | 3,09% |
| 76.360.596-5 | Inver. Manquehue SpA | UF | 11.051 | 31.150 | 42.201 | 47.948 | 54.479 | 61.899 | 70.330 | 847.472 | 1.082.128 | Mensual | 12,84% | 1.124.329 | 12,84% |
| 76.360.596-5 | Inver. Manquehue SpA | UF | 72.013 | 220.353 | 292.366 | 304.143 | 316.394 | 329.139 | 342.397 | 2.815.697 | 4.107.770 | Mensual | 3,96% | 4.400.136 | 3,96% |
| 76.360.598-1 | Inver. Magallanes SpA | UF | 33.259 | 109.763 | 143.022 | 150.305 | 154.953 | 159.744 | 169.744 | 40.702 | 505.704 | Mensual | 3,05% | 648.726 | 3,05% |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 10.837 | 33.160 | 43.997 | 45.769 | 47.613 | 49.531 | 51.526 | 295.831 | 490.270 | Mensual | 3,96% | 534.267 | 3,96% |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 8.644 | 26.451 | 35.095 | 36.510 | 37.980 | 39.510 | 41.102 | 235.981 | 391.083 | Mensual | 3,96% | 426.178 | 3,96% |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 10.336 | 31.627 | 41.963 | 43.653 | 45.411 | 47.240 | 49.143 | 282.151 | 467.598 | Mensual | 3,96% | 509.561 | 3,96% |

| Rut | Acreedor | Moneda o indice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor | | |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | Tasa efectiva | nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
| | | | | | | | | | | | | | | M\$ | M\$ |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 10.461 | 32.010 | 42.471 | 44.182 | 45.962 | 47.813 | 49.739 | 285.571 | 473.267 | Mensual | 3,96% | 515.738 | 3,96% |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 11.777 | 36.035 | 47.812 | 49.738 | 51.741 | 53.826 | 55.994 | 321.481 | 532.780 | Mensual | 3,96% | 580.592 | 3,96% |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 8.707 | 26.643 | 35.350 | 36.774 | 38.256 | 39.797 | 41.400 | 237.691 | 393.918 | Mensual | 3,96% | 429.268 | 3,96% |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 6.201 | 18.976 | 25.177 | 26.192 | 27.247 | 28.344 | 29.486 | 169.291 | 280.560 | Mensual | 3,96% | 305.737 | 3,96% |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 6.828 | 20.893 | 27.721 | 28.837 | 29.999 | 31.207 | 32.464 | 186.391 | 308.898 | Mensual | 3,96% | 336.619 | 3,96% |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 7.454 | 22.810 | 30.264 | 31.483 | 32.751 | 34.070 | 35.443 | 203.491 | 337.238 | Mensual | 3,96% | 367.502 | 3,96% |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 3.132 | 9.584 | 12.716 | 13.228 | 13.761 | 14.315 | 14.892 | 85.500 | 141.696 | Mensual | 3,96% | 154.412 | 3,96% |
| 76.409.851-K | Inmob. Power Center Ltda. | UF | 4.762 | 15.730 | 20.492 | 22.067 | 23.763 | 25.590 | 27.557 | 262.256 | 361.233 | Mensual | 7,43% | 381.725 | 7,43% |
| 76.409.851-K | Inmob. Power Center Ltda. | UF | 26.905 | 85.636 | 112.541 | 117.074 | 121.790 | 126.696 | 131.799 | 1.083.847 | 1.581.206 | Mensual | 3,96% | 1.693.747 | 3,96% |
| 76.409.851-K | Inmob. Power Center Ltda. | UF | 89.331 | 225.472 | 314.803 | 327.484 | 340.675 | 354.398 | 368.674 | 3.031.783 | 4.423.014 | Mensual | 3,96% | 4.737.817 | 3,96% |
| 76.409.851-K | Inmob. Power Center Ltda. | UF | 64.116 | 196.189 | 260.305 | 270.790 | 281.698 | 293.045 | 304.850 | 2.506.924 | 3.657.307 | Mensual | 3,96% | 3.917.612 | 3,96% |
| 76.409.851-K | Inmob. Power Center Ltda. | UF | 2.455 | 7.512 | 9.967 | 10.368 | 10.786 | 11.221 | 11.673 | 121.633 | 165.681 | Mensual | 3,96% | 175.648 | 3,96% |
| 76.415.916-0 | Inmob. Alto Castro Limitada | UF | 3.766 | 11.878 | 15.644 | 17.284 | 19.097 | 21.100 | 23.313 | 975.799 | 1.056.593 | Mensual | 10,01% | 1.072.237 | 10,01% |
| 76.432.227-4 | Inmob. Insigne S.A. | UF | 53.185 | 161.930 | 215.115 | 221.559 | 228.197 | 19.322 | - | - | 469.078 | Mensual | 2,96% | 684.193 | 2,96% |
| 76.432.227-4 | Inmob. Insigne S.A. | UF | 27.118 | 82.324 | 109.442 | 130.861 | 133.994 | 137.203 | 159.286 | 1.039.092 | 1.600.436 | Mensual | 2,37% | 1.709.878 | 2,37% |
| 76.437.010-4 | Inmob. E Inver. Ligure L | UF | 27.077 | 82.441 | 109.518 | 112.799 | 116.178 | 119.659 | 123.244 | 246.633 | 718.513 | Mensual | 2,96% | 828.031 | 2,96% |
| 76.452.349-0 | Inmob. E Inv. Santa Rosa SpA. | UF | 28.392 | 91.206 | 119.598 | 137.023 | 156.986 | 179.857 | 206.060 | 3.029.001 | 3.708.927 | Mensual | 13,68% | 3.828.525 | 13,68% |
| 76.452.349-0 | Inmob. E Inv. Santa Rosa SpA. | UF | 5.678 | 18.899 | 24.577 | 30.203 | 37.118 | 45.616 | 56.059 | 1.040.481 | 1.209.477 | Mensual | 20,79% | 1.234.054 | 20,79% |
| 76.587.958-2 | Renta Patio X SpA | UF | 15.226 | 46.220 | 61.446 | 62.914 | 64.417 | 65.955 | 67.531 | 157.900 | 418.717 | Mensual | 2,36% | 480.163 | 2,36% |
| 76.587.958-2 | Renta Patio X SpA | UF | 32.430 | 99.233 | 131.663 | 136.966 | 142.484 | 148.223 | 154.194 | 370.027 | 951.894 | Mensual | 3,96% | 1.083.557 | 3,96% |
| 76.608.870-8 | Inmob.E Invers. Tiempo Nuevo Ltda | UF | 5.203 | 15.849 | 21.052 | 21.703 | 22.374 | 23.066 | 23.779 | - | 90.922 | Mensual | 3,05% | 111.974 | 3,05% |
| 76.659.210-4 | Inmobiliaria Santa Margherita S.A. | UF | 22.739 | 69.232 | 91.971 | 94.726 | 97.564 | 100.487 | 68.658 | - | 361.435 | Mensual | 2,96% | 453.406 | 2,96% |
| 76.659.210-4 | Inmobiliaria Santa Margherita S.A. | UF | 29.170 | 89.257 | 118.427 | 123.197 | 128.160 | 133.323 | 138.693 | 463.801 | 987.174 | Mensual | 3,96% | 1.105.601 | 3,96% |
| 76.672.960-6 | San Benito S.A. | UF | 75.176 | 227.471 | 302.647 | 307.878 | 313.199 | - | - | - | 621.077 | Mensual | 1,71% | 923.724 | 1,71% |
| 76.756.744-8 | Rentas Miraflores SpA | UF | 50.623 | 154.129 | 204.752 | 210.886 | 89.723 | - | - | - | 300.609 | Mensual | 2,96% | 505.361 | 2,96% |
| 76.756.744-8 | Rentas Miraflores SpA | UF | 243.584 | 747.278 | 990.862 | 1.022.459 | 1.124.056 | 1.164.280 | 98.584 | - | 3.409.379 | Mensual | 2,96% | 4.400.241 | 2,96% |
| 76.769.393-1 | Rentas Coquimbo SpA | UF | 243.345 | 744.618 | 987.963 | 1.027.760 | 1.069.160 | 1.112.228 | 1.157.030 | 11.101.719 | 15.467.897 | Mensual | 3,96% | 16.455.860 | 3,96% |
| 76.769.393-1 | Rentas Coquimbo SpA | UF | 38.736 | 122.381 | 161.117 | 167.704 | 173.030 | 44.110 | - | - | 384.844 | Mensual | 3,13% | 545.961 | 3,13% |
| 76.805.470-3 | Inmob. El Mazo Ltda. | UF | 51.030 | 155.371 | 206.401 | 212.585 | 218.954 | 225.514 | 232.270 | 219.023 | 1.108.346 | Mensual | 2,96% | 1.314.747 | 2,96% |
| 76.842.460-8 | Inmobiliaria Andalucía Ltda. | UF | 14.702 | 47.375 | 62.077 | 71.562 | 82.496 | 95.101 | 109.632 | 160.887 | 519.678 | Mensual | 14,30% | 581.755 | 14,30% |
| 76.955.190-5 | Inmob. Curtiduría Ltda. | UF | 27.200 | 82.887 | 110.087 | 113.584 | 117.192 | 120.914 | 51.507 | - | 403.197 | Mensual | 3,13% | 513.284 | 3,13% |
| 76.955.190-5 | Inmob. Curtiduría Ltda. | UF | 5.660 | 17.242 | 22.902 | 23.611 | 24.341 | 25.093 | 17.159 | - | 90.204 | Mensual | 3,05% | 113.106 | 3,05% |
| 77.013.310-6 | Hinojosa Hermanos Ltda. | CLP | 9.284 | 18.861 | 28.145 | 29.868 | 31.696 | 25.022 | - | - | 86.586 | Mensual | 5,96% | 114.731 | 5,96% |
| 77.070.383-2 | Centros Comerciales IV SpA | UF | 8.455 | 26.775 | 35.230 | 39.240 | 43.708 | 48.684 | 54.226 | 1.529.768 | 1.715.626 | Mensual | 10,83% | 1.750.856 | 10,83% |
| 77.070.383-2 | Centros Comerciales IV SpA | UF | 26.252 | 80.330 | 106.582 | 110.876 | 115.342 | 119.988 | 124.821 | 2.435.381 | 2.906.408 | Mensual | 3,96% | 3.012.990 | 3,96% |
| 77.070.384-0 | Centros Comerciales I SpA | UF | 5.481 | 17.421 | 22.902 | 25.689 | 28.815 | 32.321 | 36.254 | 1.554.648 | 1.677.727 | Mensual | 11,54% | 1.700.629 | 11,54% |
| 77.072.500-3 | Sociedad De Rentas Comerciales | UF | 39.614 | 124.011 | 163.625 | 178.115 | 193.890 | 211.061 | 229.753 | 793.042 | 1.605.861 | Mensual | 8,52% | 1.769.486 | 8,52% |
| 77.072.500-3 | Sociedad De Rentas Comerciales | UF | 80.535 | 245.202 | 325.737 | 335.496 | 316.361 | - | - | - | 651.857 | Mensual | 2,96% | 977.594 | 2,96% |
| 77.095.980-2 | Comercial Lagomarsino Ltda. | UF | 5.409 | 20.170 | 25.579 | 51.840 | 87.436 | 136.686 | 162.182 | - | 437.144 | Mensual | 30,81% | 462.723 | 30,81% |
| 77.099.000-9 | Inmobiliaria Nueva Vida | UF | 15.360 | 48.905 | 64.265 | 72.341 | 81.431 | 52.147 | - | - | 205.919 | Mensual | 11,90% | 270.184 | 11,90% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor | | |
|--------------|--|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | Tasa efectiva | nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
| Acreedor | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | % | M\$ | % |
| 77.141.420-6 | Supermercado Mejor Solución S.A. | UF | 17.096 | 52.052 | 69.148 | 71.219 | 73.353 | 75.551 | 45.112 | - | 265.235 | Mensual | 2,96% | 334.383 | 2,96% |
| 77.354.930-3 | Supermercados Covarrubias y Cia Ltda. | UF | 156 | 503 | 659 | 756 | 866 | 993 | 1.139 | 659.277 | 663.031 | Mensual | 13,75% | 663.690 | 13,75% |
| 77.398.570-7 | Comercial Lubba Ltda. | UF | 16.214 | 49.613 | 65.827 | 68.479 | 71.237 | 74.107 | 77.092 | 257.801 | 548.716 | Mensual | 3,96% | 614.543 | 3,96% |
| 77.398.570-7 | Comercial Lubba Ltda. | UF | 4.331 | 14.844 | 19.175 | 24.950 | 32.464 | 42.241 | 54.963 | 297.249 | 451.867 | Mensual | 26,62% | 471.042 | 26,62% |
| 77.401.270-2 | Sociedad Inmob. y de Inver. Samo Ltda. | UF | 10.530 | 33.257 | 43.787 | 48.509 | 53.740 | 59.535 | 65.955 | - | 227.739 | Mensual | 10,28% | 271.526 | 10,28% |
| 77.464.410-5 | Petes Y Schapira Inver. Ltda | UF | 37.611 | 115.087 | 152.698 | 158.849 | 165.248 | 171.904 | 178.829 | 580.880 | 1.255.710 | Mensual | 3,96% | 1.408.408 | 3,96% |
| 77.464.410-5 | Petes Y Schapira Inver. Ltda | UF | 1.756 | 5.373 | 7.129 | 7.416 | 7.715 | 8.026 | 8.349 | 47.069 | 78.575 | Mensual | 3,96% | 85.704 | 3,96% |
| 77.466.030-5 | Sociedad De Inver. Saglietto Ltda. | UF | 37.960 | 116.156 | 154.116 | 160.324 | 166.783 | 173.501 | 180.490 | 1.073.885 | 1.754.983 | Mensual | 3,96% | 1.909.099 | 3,96% |
| 77.491.750-0 | Inmob. e Inver. Castro Campos S.A. | UF | 26.901 | 81.961 | 108.862 | 112.276 | 115.797 | 89.224 | - | - | 317.297 | Mensual | 3,09% | 426.159 | 3,09% |
| 77.491.750-0 | Inmob. e Inver. Castro Campos S.A. | UF | 23.618 | 71.957 | 95.575 | 98.572 | 101.663 | 78.334 | - | - | 278.569 | Mensual | 3,09% | 374.144 | 3,09% |
| 77.542.730-2 | Inver. Tucapel S.A. | UF | 19.037 | 73.888 | 92.925 | 105.622 | 120.053 | 136.456 | 155.100 | 1.102.331 | 1.619.562 | Mensual | 12,88% | 1.712.487 | 12,88% |
| 77.542.730-2 | Inver. Tucapel S.A. | UF | 57.569 | 194.905 | 252.474 | 262.644 | 273.223 | 284.229 | 295.678 | 1.600.641 | 2.716.415 | Mensual | 3,96% | 2.968.889 | 3,96% |
| 77.542.730-2 | Inver. Tucapel S.A. | UF | 45.611 | 135.933 | 181.544 | 188.857 | 196.464 | 204.378 | 212.611 | 1.150.183 | 1.952.493 | Mensual | 3,96% | 2.134.037 | 3,96% |
| 77.590.750-9 | Distrib De Materiales De Ferreteria | UF | 13.884 | 42.483 | 56.367 | 58.637 | 60.999 | 63.457 | 66.013 | 1.219.814 | 1.468.920 | Mensual | 3,96% | 1.525.287 | 3,96% |
| 77.650.880-2 | Inmobiliaria S & MLtda. | UF | 14.278 | 43.420 | 57.698 | 59.284 | 60.914 | 62.588 | 64.309 | 568.896 | 815.991 | Mensual | 2,71% | 873.689 | 2,71% |
| 78.051.100-1 | Laura Muñoz Aramayona Y Cia Ltda. | UF | 109.994 | 334.895 | 444.889 | 458.218 | 471.947 | 486.066 | 500.649 | 912.499 | 2.829.399 | Mensual | 2,96% | 3.274.288 | 2,96% |
| 78.058.830-6 | Sociedad Comercial La Paloma Ltda. | UF | 9.123 | 27.915 | 37.038 | 39.342 | 41.202 | 43.689 | 45.731 | 222.983 | 392.947 | Mensual | 3,96% | 429.985 | 3,96% |
| 78.102.180-6 | Inmob Caupolican Ltda. | UF | 6.847 | 21.789 | 28.636 | 40.593 | 54.120 | 69.416 | 86.701 | 6.234.292 | 6.485.122 | Mensual | 11,79% | 6.513.758 | 11,79% |
| 78.102.180-6 | Inmob Caupolican Ltda. | UF | 29.907 | 96.682 | 126.589 | 130.382 | - | - | - | - | 130.382 | Mensual | 2,96% | 256.971 | 2,96% |
| 78.103.570-K | Inmobiliaria Vittorio Y Cia Ltda. | UF | 596 | 1.999 | 2.595 | 3.241 | 4.048 | 5.056 | 6.315 | 2.344.525 | 2.363.185 | Mensual | 22,45% | 2.365.780 | 22,45% |
| 78.103.570-K | Inmobiliaria Vittorio Y Cia Ltda. | UF | 19.811 | 65.374 | 85.185 | 87.738 | - | - | - | - | 87.738 | Mensual | 2,96% | 172.923 | 2,96% |
| 78.146.230-6 | Myne S.A. | UF | 55.531 | 174.648 | 230.179 | 252.884 | 277.830 | 305.237 | 335.346 | 990.317 | 2.161.614 | Mensual | 9,44% | 2.391.793 | 9,44% |
| 78.206.040-6 | Inversiones Rio Colorado Ltda. | UF | 12.441 | 36.496 | 48.937 | 49.976 | 51.521 | 8.740 | - | - | 110.237 | Mensual | 3,05% | 159.174 | 3,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 31.821 | 50.182 | 82.003 | 132.618 | 138.089 | 143.786 | 149.717 | 3.388.200 | 3.952.410 | Mensual | 4,05% | 4.034.413 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 73.321 | 115.628 | 188.949 | 305.576 | 318.182 | 331.308 | 344.975 | 7.807.010 | 9.107.051 | Mensual | 4,05% | 9.296.000 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 25.057 | 39.516 | 64.573 | 104.430 | 108.738 | 113.224 | 117.895 | 2.668.028 | 3.112.315 | Mensual | 4,05% | 3.176.888 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 15.180 | 23.939 | 39.119 | 63.265 | 65.874 | 68.592 | 71.422 | 1.616.317 | 1.885.470 | Mensual | 4,05% | 1.924.589 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 52.693 | 83.099 | 135.792 | 219.609 | 228.668 | 238.101 | 247.924 | 5.610.674 | 6.544.976 | Mensual | 4,05% | 6.680.768 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 15.170 | 23.924 | 39.094 | 63.226 | 65.834 | 68.550 | 71.378 | 1.615.318 | 1.884.306 | Mensual | 4,05% | 1.923.400 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 15.071 | 23.767 | 38.838 | 62.809 | 65.400 | 68.098 | 70.907 | 1.604.681 | 1.871.895 | Mensual | 4,05% | 1.910.733 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 10.537 | 16.616 | 27.153 | 43.913 | 45.725 | 47.611 | 49.575 | 1.121.918 | 1.308.742 | Mensual | 4,05% | 1.335.895 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 10.240 | 16.149 | 26.389 | 42.678 | 44.438 | 46.272 | 48.180 | 1.090.353 | 1.271.921 | Mensual | 4,05% | 1.298.310 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 14.918 | 23.526 | 38.444 | 62.174 | 64.738 | 67.409 | 70.190 | 1.588.443 | 1.852.954 | Mensual | 4,05% | 1.891.398 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 11.129 | 17.550 | 28.679 | 46.381 | 48.294 | 50.286 | 52.361 | 1.184.960 | 1.382.282 | Mensual | 4,05% | 1.410.961 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 33.390 | 52.656 | 86.046 | 139.158 | 144.898 | 150.876 | 157.100 | 3.555.272 | 4.147.304 | Mensual | 4,05% | 4.233.350 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 73.139 | 223.906 | 297.045 | 309.299 | 322.059 | 335.345 | 349.179 | 7.902.139 | 9.218.021 | Mensual | 4,05% | 9.515.066 | 4,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 11.359 | 25.619 | 36.978 | 47.101 | 48.558 | 50.060 | 51.608 | 98.794 | 296.121 | Mensual | 3,05% | 333.099 | 3,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 17.158 | 52.265 | 69.423 | 71.570 | 73.783 | 76.064 | 78.416 | 150.115 | 449.948 | Mensual | 3,05% | 519.371 | 3,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 12.642 | 38.508 | 51.150 | 52.731 | 54.362 | 56.043 | 57.776 | 110.603 | 331.515 | Mensual | 3,05% | 382.665 | 3,05% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 10.294 | 23.218 | 33.512 | 42.687 | 44.007 | 45.388 | 46.771 | 89.535 | 268.368 | Mensual | 3,05% | 301.880 | 3,05% |

| Rut | Acreedor | Moneda o indice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor | | |
|--------------|-------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | Tasa efectiva | nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
| | | | | | | | | | | | | | | M\$ | M\$ |
| 78.548.940-3 | Comercial Colon Ltda | UF | 13.212 | 40.225 | 53.437 | 55.037 | - | - | - | - | 55.037 | Mensual | 2,96% | 108.474 | 2,96% |
| 78.592.260-3 | Inmob. E Inver. Frigoriza Ltda. | UF | 22.516 | 68.554 | 91.070 | 93.798 | 96.609 | 99.503 | 102.484 | - | 392.394 | Mensual | 2,96% | 483.464 | 2,96% |
| 78.630.800-3 | Inmobiliaria E Inver. Allipen Ltda. | UF | 37.103 | 37.378 | 74.481 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 74.481 | 2,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 6.151 | 18.823 | 24.974 | 17.206 | - | - | - | - | 17.206 | Mensual | 3,96% | 42.180 | 3,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 1.905 | 5.830 | 7.735 | 5.329 | - | - | - | - | 5.329 | Mensual | 3,96% | 13.064 | 3,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 1.730 | 5.294 | 7.024 | 4.839 | - | - | - | - | 4.839 | Mensual | 3,96% | 11.863 | 3,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 8.434 | 25.809 | 34.243 | 23.592 | - | - | - | - | 23.592 | Mensual | 3,96% | 57.835 | 3,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 5.435 | 16.631 | 22.066 | 15.202 | - | - | - | - | 15.202 | Mensual | 3,96% | 37.268 | 3,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 14.750 | 45.360 | 60.110 | 63.157 | 66.359 | 73.279 | 82.096 | 347.662 | 632.553 | Mensual | 4,96% | 692.663 | 4,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 11.144 | 34.271 | 45.415 | 47.718 | 50.137 | 55.365 | 62.027 | 262.674 | 477.921 | Mensual | 4,96% | 523.336 | 4,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 6.415 | 19.629 | 26.044 | 27.092 | 28.184 | 30.559 | 33.562 | 52.894 | 172.291 | Mensual | 3,96% | 198.335 | 3,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 14.917 | 44.743 | 59.660 | 61.447 | - | - | - | - | 61.447 | Mensual | 2,96% | 121.107 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 11.045 | 40.096 | 51.141 | 62.178 | - | - | - | - | 62.178 | Mensual | 19,70% | 113.319 | 19,70% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.726 | 5.256 | 6.982 | 7.562 | - | - | - | - | 7.562 | Mensual | 2,96% | 14.544 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.726 | 5.256 | 6.982 | 7.562 | - | - | - | - | 7.562 | Mensual | 2,96% | 14.544 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 63.799 | 223.433 | 287.232 | 295.838 | - | - | - | - | 295.838 | Mensual | 2,96% | 583.070 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 19.235 | 58.563 | 77.798 | 80.128 | 13.586 | - | - | - | 93.714 | Mensual | 2,96% | 171.512 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.726 | 5.256 | 6.982 | 7.562 | - | - | - | - | 7.562 | Mensual | 2,96% | 14.544 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 767 | 2.347 | 3.114 | 3.842 | 3.997 | 4.158 | 4.959 | 202.047 | 219.003 | Mensual | 3,96% | 222.117 | 3,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 11.130 | 35.236 | 46.366 | 51.610 | 57.447 | 63.944 | 71.176 | 496.447 | 740.624 | Mensual | 10,76% | 786.990 | 10,76% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 5.623 | 17.664 | 23.287 | 25.524 | 27.975 | 30.662 | 33.607 | 121.458 | 239.226 | Mensual | 9,21% | 262.513 | 9,21% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.302 | 3.984 | 5.286 | 5.871 | 6.108 | 6.354 | 7.001 | 23.153 | 48.487 | Mensual | 3,96% | 53.773 | 3,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 7.629 | 22.161 | 29.790 | 30.683 | - | - | - | - | 30.683 | Mensual | 2,96% | 60.473 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.627 | 11.042 | 14.669 | 15.887 | - | - | - | - | 15.887 | Mensual | 2,96% | 30.556 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 4.643 | 17.139 | 21.782 | 22.435 | - | - | - | - | 22.435 | Mensual | 2,96% | 44.217 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.726 | 5.256 | 6.982 | 7.562 | - | - | - | - | 7.562 | Mensual | 2,96% | 14.544 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 14.717 | 44.741 | 59.458 | 61.058 | 62.700 | 64.387 | 66.119 | 590.263 | 844.527 | Mensual | 2,66% | 903.985 | 2,66% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 29.376 | 89.887 | 119.263 | 124.067 | 129.064 | 134.263 | 139.672 | 1.323.897 | 1.850.963 | Mensual | 3,96% | 1.970.226 | 3,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 14.411 | 49.766 | 64.177 | 66.101 | - | - | - | - | 66.101 | Mensual | 2,96% | 130.278 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 18.576 | 62.024 | 80.600 | 83.015 | - | - | - | - | 83.015 | Mensual | 2,96% | 163.615 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 29.995 | 98.980 | 128.975 | 132.839 | - | - | - | - | 132.839 | Mensual | 2,96% | 261.814 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 12.694 | 37.734 | 50.428 | 51.938 | - | - | - | - | 51.938 | Mensual | 2,96% | 102.366 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 37.716 | 110.983 | 148.699 | 153.154 | - | - | - | - | 153.154 | Mensual | 2,96% | 301.853 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 22.286 | 78.073 | 100.359 | 103.365 | - | - | - | - | 103.365 | Mensual | 2,96% | 203.724 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 14.910 | 32.890 | 47.800 | 49.233 | - | - | - | - | 49.233 | Mensual | 2,96% | 97.033 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 23.900 | 72.626 | 96.526 | 99.417 | - | - | - | - | 99.417 | Mensual | 2,96% | 195.943 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 15.998 | 46.095 | 62.093 | 63.954 | - | - | - | - | 63.954 | Mensual | 2,96% | 126.047 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 24.556 | 71.628 | 96.184 | 99.065 | - | - | - | - | 99.065 | Mensual | 2,96% | 195.249 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 26.212 | 77.707 | 103.919 | 107.032 | - | - | - | - | 107.032 | Mensual | 2,96% | 210.951 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 40.957 | 109.353 | 150.310 | 154.813 | - | - | - | - | 154.813 | Mensual | 2,96% | 305.123 | 2,96% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | | Tasa nominal de acuerdo al contrato | |
|--------------|-------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|--|---------|-------------------------------------|-----|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | Tasa efectiva | M\$ | % | M\$ |
| Acreedor | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | % | M\$ | % | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 31.688 | 45.833 | 77.521 | 79.844 | - | - | - | - | 79.844 | Mensual | 2,96% | 157.365 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 8.975 | 22.364 | 31.339 | 32.278 | - | - | - | - | 32.278 | Mensual | 2,96% | 63.617 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 7.180 | 17.508 | 24.688 | 26.464 | - | - | - | - | 26.464 | Mensual | 6,97% | 51.152 | 6,97% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 11.997 | 29.133 | 41.130 | 42.362 | - | - | - | - | 42.362 | Mensual | 2,96% | 83.492 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 11.560 | 31.652 | 43.212 | 44.507 | - | - | - | - | 44.507 | Mensual | 2,96% | 87.719 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 21.030 | 53.645 | 74.675 | 76.912 | - | - | - | - | 76.912 | Mensual | 2,96% | 151.587 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 15.901 | 44.401 | 60.302 | 62.108 | - | - | - | - | 62.108 | Mensual | 2,96% | 122.410 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 23.649 | 72.992 | 96.641 | 99.536 | - | - | - | - | 99.536 | Mensual | 2,96% | 196.177 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 21.698 | 60.121 | 81.819 | 84.270 | - | - | - | - | 84.270 | Mensual | 2,96% | 166.089 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 12.064 | 34.790 | 46.854 | 48.258 | - | - | - | - | 48.258 | Mensual | 2,96% | 95.112 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 28.897 | 86.358 | 115.255 | 118.709 | - | - | - | - | 118.709 | Mensual | 2,96% | 233.964 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 8.952 | 23.807 | 32.759 | 33.741 | - | - | - | - | 33.741 | Mensual | 2,96% | 66.500 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 9.228 | 25.903 | 35.131 | 36.183 | - | - | - | - | 36.183 | Mensual | 2,96% | 71.314 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 14.296 | 47.276 | 61.572 | 63.417 | - | - | - | - | 63.417 | Mensual | 2,96% | 124.989 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 13.937 | 48.809 | 62.746 | 64.626 | - | - | - | - | 64.626 | Mensual | 2,96% | 127.372 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 6.502 | 17.702 | 24.204 | 24.930 | - | - | - | - | 24.930 | Mensual | 2,96% | 49.134 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 34.566 | 94.068 | 128.634 | 144.575 | - | - | - | - | 144.575 | Mensual | 11,74% | 273.209 | 11,74% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 9.948 | 31.822 | 41.770 | 47.459 | 53.923 | 61.268 | 69.613 | 668.675 | 900.938 | Mensual | 12,84% | 942.708 | 12,84% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.150 | 9.592 | 12.742 | 13.801 | - | - | - | - | 13.801 | Mensual | 2,96% | 26.543 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 10.108 | 30.775 | 40.883 | 44.279 | - | - | - | - | 44.279 | Mensual | 2,96% | 85.162 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 11.311 | 34.438 | 45.749 | 49.550 | - | - | - | - | 49.550 | Mensual | 2,96% | 95.299 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 25.032 | 76.213 | 101.245 | 109.656 | - | - | - | - | 109.656 | Mensual | 2,96% | 210.901 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.738 | 11.381 | 15.119 | 16.375 | - | - | - | - | 16.375 | Mensual | 2,96% | 31.494 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.726 | 5.256 | 6.982 | 7.562 | - | - | - | - | 7.562 | Mensual | 2,96% | 14.544 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.726 | 5.256 | 6.982 | 7.562 | - | - | - | - | 7.562 | Mensual | 2,96% | 14.544 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 11.934 | 36.334 | 48.268 | 52.277 | - | - | - | - | 52.277 | Mensual | 2,96% | 100.545 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 6.905 | 21.023 | 27.928 | 30.249 | - | - | - | - | 30.249 | Mensual | 2,96% | 58.177 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.726 | 5.256 | 6.982 | 7.562 | - | - | - | - | 7.562 | Mensual | 2,96% | 14.544 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 5.250 | 15.983 | 21.233 | 22.997 | - | - | - | - | 22.997 | Mensual | 2,96% | 44.230 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 8.292 | 25.247 | 33.539 | 36.326 | - | - | - | - | 36.326 | Mensual | 2,96% | 69.865 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 2.132 | 6.493 | 8.625 | 9.342 | - | - | - | - | 9.342 | Mensual | 2,96% | 17.967 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.453 | 10.514 | 13.967 | 15.128 | - | - | - | - | 15.128 | Mensual | 2,96% | 29.095 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.726 | 5.256 | 6.982 | 7.562 | - | - | - | - | 7.562 | Mensual | 2,96% | 14.544 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 4.948 | 15.064 | 20.012 | 21.674 | - | - | - | - | 21.674 | Mensual | 2,96% | 41.686 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.114 | 9.482 | 12.596 | 13.643 | - | - | - | - | 13.643 | Mensual | 2,96% | 26.239 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 2.652 | 8.074 | 10.726 | 11.618 | - | - | - | - | 11.618 | Mensual | 2,96% | 22.344 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.726 | 5.256 | 6.982 | 7.562 | - | - | - | - | 7.562 | Mensual | 2,96% | 14.544 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 9.486 | 28.882 | 38.368 | 41.556 | - | - | - | - | 41.556 | Mensual | 2,96% | 79.924 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.079 | 9.373 | 12.452 | 13.486 | - | - | - | - | 13.486 | Mensual | 2,96% | 25.938 | 2,96% | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.695 | 11.249 | 14.944 | 16.186 | - | - | - | - | 16.186 | Mensual | 2,96% | 31.130 | 2,96% | |

| Rut | Acreedor | Moneda o indice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor | | | | |
|--------------|--|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|----------------------|---------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------------|-------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | | Total No Corrientes | Tasa efectiva | nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato | |
| | | | | | | | | | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 7.226 | 21.999 | 29.225 | 31.653 | - | - | - | - | - | 31.653 | Mensual | 2,96% | 60.878 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.773 | 11.488 | 15.261 | 16.529 | - | - | - | - | - | 16.529 | Mensual | 2,96% | 31.790 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 2.937 | 8.941 | 11.878 | 12.865 | - | - | - | - | - | 12.865 | Mensual | 2,96% | 24.743 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.726 | 5.256 | 6.982 | 7.562 | - | - | - | - | - | 7.562 | Mensual | 2,96% | 14.544 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 7.318 | 22.280 | 29.598 | 32.057 | - | - | - | - | - | 32.057 | Mensual | 2,96% | 61.655 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 7.076 | 21.545 | 28.621 | 30.999 | - | - | - | - | - | 30.999 | Mensual | 2,96% | 59.620 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 4.342 | 13.221 | 17.563 | 19.022 | - | - | - | - | - | 19.022 | Mensual | 2,96% | 36.585 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.726 | 5.256 | 6.982 | 7.562 | - | - | - | - | - | 7.562 | Mensual | 2,96% | 14.544 | 2,96% |
| 78.846.970-5 | Sociedad Inver. Mediterraneo L | UF | 21.503 | 65.500 | 87.003 | 89.693 | 92.467 | 95.326 | 98.274 | 16.672 | 392.432 | Mensual | 3,05% | 479.435 | 3,05% | |
| 78.867.820-7 | Soc Inv Torca | UF | 6.090 | 18.902 | 24.992 | 26.743 | 28.615 | 30.619 | 32.764 | 47.281 | 166.022 | Mensual | 6,79% | 191.014 | 6,79% | |
| 79.579.690-8 | Bravo Y Cia. Ltda. | CLP | 729 | 2.254 | 2.983 | 2.625 | - | - | - | - | 2.625 | Mensual | 5,96% | 5.608 | 5,96% | |
| 79.579.690-8 | Bravo Y Cia. Ltda. | UF | 10.072 | 58.066 | 77.138 | 66.044 | - | - | - | - | 66.044 | Mensual | 2,96% | 143.182 | 2,96% | |
| 79.698.330-2 | Inmob. y Cons. Veinticuatro de Enero Ltda. | UF | 66.210 | 202.774 | 268.984 | 280.308 | 292.109 | 304.407 | 279.320 | 2.989.253 | 4.145.397 | Mensual | 4,13% | 4.414.381 | 4,13% | |
| 79.756.050-2 | Viviendas 2000 Ltda. | UF | 83.912 | 226.818 | 310.730 | - | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 310.730 | 2,96% |
| 79.821.620-1 | Distribuidora De Combustible Chena | UF | 44.247 | 134.716 | 178.963 | 76.141 | - | - | - | - | 76.141 | Mensual | 2,96% | 255.104 | 2,96% | |
| 79.848.500-8 | Sociedad Alarcon Hermanos Ltda. | UF | 29.205 | 89.365 | 118.570 | 123.346 | 128.315 | 133.484 | 138.861 | 464.361 | 988.367 | Mensual | 3,96% | 1.106.937 | 3,96% | |
| 79.959.800-0 | Soc Comercial E Inmob Uncastillo Ltda. | UF | 15.860 | 48.289 | 64.149 | 66.071 | 68.051 | 70.090 | 72.190 | 138.012 | 414.414 | Mensual | 2,96% | 478.563 | 2,96% | |
| 79.959.800-0 | Soc Comercial E Inmob Uncastillo Ltda. | UF | 7.008 | 21.338 | 28.346 | 29.196 | 30.071 | 30.971 | 31.899 | 60.985 | 183.122 | Mensual | 2,96% | 211.468 | 2,96% | |
| 79.959.800-0 | Soc Comercial E Inmob Uncastillo Ltda. | UF | 5.979 | 18.680 | 24.659 | 26.734 | 28.985 | 31.425 | 34.070 | 70.083 | 191.297 | Mensual | 8,11% | 215.956 | 8,11% | |
| 79.959.800-0 | Soc Comercial E Inmob Uncastillo Ltda. | UF | 18.499 | 56.322 | 74.821 | 77.063 | 79.372 | 81.750 | 84.199 | 160.971 | 483.355 | Mensual | 2,96% | 558.176 | 2,96% | |
| 79.959.800-0 | Soc Comercial E Inmob Uncastillo Ltda. | UF | (356) | 7.168 | 6.812 | 7.016 | 7.226 | 7.443 | 7.666 | 11.936 | 41.287 | Mensual | 2,96% | 48.099 | 2,96% | |
| 79.961.250-K | Inmobiliaria Tres Rios S.A. | UF | 37.248 | 113.407 | 150.655 | 155.169 | 159.818 | 164.606 | 169.537 | 248.909 | 898.039 | Mensual | 2,96% | 1.048.694 | 2,96% | |
| 79.961.250-K | Inmobiliaria Tres Rios S.A. | UF | 25.868 | 82.028 | 107.896 | 120.483 | 134.538 | 150.232 | 167.758 | 271.690 | 844.701 | Mensual | 11,08% | 952.597 | 11,08% | |
| 79.961.250-K | Inmobiliaria Tres Rios S.A. | UF | 98.231 | 311.488 | 409.719 | 457.516 | 510.887 | 570.485 | 637.035 | 1.031.704 | 3.207.627 | Mensual | 11,08% | 3.617.346 | 11,08% | |
| 79.961.250-K | Inmobiliaria Tres Rios S.A. | UF | 12.580 | 38.302 | 50.882 | 52.406 | 53.976 | 55.593 | 57.259 | 84.066 | 303.300 | Mensual | 2,96% | 354.182 | 2,96% | |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 21.356 | 65.022 | 86.378 | 88.966 | 91.632 | 94.377 | 32.083 | - | 307.058 | Mensual | 2,96% | 393.436 | 2,96% | |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 19.952 | 61.311 | 81.263 | 85.251 | 89.435 | 93.824 | 32.287 | - | 300.797 | Mensual | 4,80% | 382.060 | 4,80% | |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 17.562 | 53.471 | 71.033 | 73.162 | 75.354 | 77.611 | 26.384 | - | 252.511 | Mensual | 2,96% | 323.544 | 2,96% | |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 41.031 | 125.553 | 166.584 | 173.295 | 180.275 | 187.537 | 195.091 | 746.815 | 1.483.013 | Mensual | 3,96% | 1.649.597 | 3,96% | |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 45.192 | 137.594 | 182.786 | 46.546 | - | - | - | - | 46.546 | Mensual | 2,96% | 229.332 | 2,96% | |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 22.367 | 69.747 | 92.114 | 99.494 | 107.465 | 116.074 | 125.373 | 372.359 | 820.765 | Mensual | 7,73% | 912.879 | 7,73% | |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 42.285 | 140.860 | 183.145 | 225.523 | 232.279 | 239.238 | 246.406 | 210.968 | 1.154.414 | Mensual | 2,96% | 1.337.559 | 2,96% | |
| 79.993.230-K | Sociedad Inver. Araucana Ltda. | UF | 13.478 | 42.542 | 56.020 | 61.984 | 68.583 | 75.884 | 83.962 | 1.104.205 | 1.394.618 | Mensual | 10,16% | 1.450.638 | 10,16% | |
| 79.993.230-K | Sociedad Inver. Araucana Ltda. | UF | 6.191 | 19.209 | 25.400 | 27.167 | 29.057 | 31.079 | 33.241 | 307.275 | 427.819 | Mensual | 6,74% | 453.219 | 6,74% | |
| 79.993.230-K | Sociedad Inver. Araucana Ltda. | UF | 8.804 | 26.939 | 35.743 | 37.183 | 38.681 | 40.239 | 41.860 | 344.231 | 502.194 | Mensual | 3,96% | 537.937 | 3,96% | |
| 81.392.000-K | Sabas Chahuan E Hijos Ltda. | UF | 12.418 | 40.481 | 52.899 | 62.389 | 73.582 | 86.783 | 102.353 | 446.292 | 771.399 | Mensual | 16,62% | 824.298 | 16,62% | |
| 81.795.100-7 | Arzobspado de Santiago | UF | 50.959 | 155.154 | 206.113 | 212.288 | - | - | - | - | 212.288 | Mensual | 2,96% | 418.401 | 2,96% | |
| 81.795.100-7 | Arzobspado de Santiago | UF | 7.905 | 25.249 | 33.154 | 37.561 | 42.554 | 48.211 | 54.620 | 1.976.706 | 2.159.652 | Mensual | 12,55% | 2.192.806 | 12,55% | |
| 84.082.500-0 | Ribeiro SpA | UF | 13.286 | 40.654 | 53.940 | 56.113 | 58.373 | 60.725 | 63.171 | 139.897 | 378.279 | Mensual | 3,96% | 432.219 | 3,96% | |
| 84.082.500-0 | Ribeiro SpA | UF | 11.438 | 35.000 | 46.438 | 48.309 | 50.255 | 52.280 | 54.386 | 120.442 | 325.672 | Mensual | 3,96% | 372.110 | 3,96% | |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor | | | |
|--------------|---|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|----------------------|---------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | | Total No Corrientes | Tasa efectiva | nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
| Acreedor | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | % | M\$ | % |
| 84.301.800-9 | Comercial Las Brujas S.A. | UF | 1.013 | 3.205 | 4.218 | 4.688 | 5.210 | 5.791 | 6.436 | 563.594 | 585.719 | Mensual | 10,61% | 589.937 | 10,61% |
| 84.301.800-9 | Comercial Las Brujas S.A. | UF | 14.955 | 45.534 | 60.489 | 62.302 | 64.169 | 66.091 | 68.071 | 40.646 | 301.279 | Mensual | 2,96% | 361.768 | 2,96% |
| 84.301.800-9 | Comercial Las Brujas S.A. | UF | 17.160 | 52.246 | 69.406 | 71.486 | 73.627 | 75.833 | 78.105 | 46.638 | 345.689 | Mensual | 2,96% | 415.095 | 2,96% |
| 84.301.800-9 | Comercial Las Brujas S.A. | UF | 17.576 | 53.512 | 71.088 | 73.218 | 75.411 | 77.670 | 79.998 | 47.767 | 354.064 | Mensual | 2,96% | 425.152 | 2,96% |
| 84.571.600-5 | Supermercados Independencia S.A. | UF | 18.101 | 55.110 | 73.211 | 75.404 | 77.663 | 224.138 | - | - | 377.205 | Mensual | 2,96% | 450.416 | 2,96% |
| 85.395.500-0 | Disprib Pisquera Portugal Ltda. | UF | 7.344 | 22.725 | 30.069 | 31.987 | 34.026 | 36.195 | 38.503 | 312.690 | 453.401 | Mensual | 6,20% | 483.470 | 6,20% |
| 85.395.500-0 | Disprib Pisquera Portugal Ltda. | UF | 14.255 | 43.618 | 57.873 | 60.204 | 62.629 | 65.152 | 67.776 | 504.802 | 760.563 | Mensual | 3,96% | 818.436 | 3,96% |
| 88.006.900-4 | E.CI S.A. | CLP | 1.727 | 5.339 | 7.066 | 7.499 | 1.294 | - | - | - | 8.793 | Mensual | 5,96% | 15.859 | 5,96% |
| 88.883.600-4 | Dist. y Supermercado Diez Ltda. | UF | 60.667 | 190.185 | 250.852 | 273.833 | 298.919 | 326.303 | 356.196 | 526.198 | 1.781.449 | Mensual | 8,80% | 2.032.301 | 8,80% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 898 | 2.807 | 3.705 | 4.021 | 4.363 | 4.735 | 5.138 | 193.714 | 211.971 | Mensual | 8,20% | 215.676 | 8,20% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 1.356 | 4.150 | 5.506 | 5.729 | 5.959 | 6.199 | 6.449 | 157.230 | 181.566 | Mensual | 3,96% | 187.072 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 10.362 | 31.530 | 41.892 | 43.094 | 44.329 | 45.599 | 46.906 | 1.025.443 | 1.205.371 | Mensual | 2,83% | 1.247.263 | 2,83% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 16.300 | 49.876 | 66.176 | 68.841 | 71.614 | 74.499 | 77.500 | 1.889.463 | 2.181.917 | Mensual | 3,96% | 2.248.093 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 8.950 | 27.333 | 36.283 | 37.597 | 38.959 | 40.369 | 41.831 | 1.140.150 | 1.176.433 | Mensual | 3,56% | 1.176.433 | 3,56% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 7.989 | 24.445 | 32.434 | 33.740 | 35.099 | 36.513 | 37.984 | 926.055 | 1.069.391 | Mensual | 3,96% | 1.101.825 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 2.534 | 7.887 | 10.421 | 11.216 | 12.073 | 12.995 | 13.987 | 483.255 | 533.526 | Mensual | 7,38% | 543.947 | 7,38% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 5.880 | 17.994 | 23.874 | 24.836 | 25.836 | 26.877 | 27.960 | 681.668 | 787.177 | Mensual | 3,96% | 811.051 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 2.523 | 7.758 | 10.281 | 10.803 | 11.352 | 11.929 | 12.535 | 337.848 | 384.467 | Mensual | 4,97% | 394.748 | 4,97% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 8.384 | 25.655 | 34.039 | 35.411 | 36.837 | 38.321 | 39.865 | 971.916 | 1.122.350 | Mensual | 3,96% | 1.156.389 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 425 | 1.299 | 1.724 | 1.793 | 1.865 | 1.941 | 2.019 | 49.217 | 56.835 | Mensual | 3,96% | 58.559 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 2.872 | 8.789 | 11.661 | 12.131 | 12.620 | 13.128 | 13.657 | 332.968 | 384.504 | Mensual | 3,96% | 396.165 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 1.907 | 5.834 | 7.741 | 8.053 | 8.377 | 8.714 | 9.066 | 221.020 | 255.230 | Mensual | 3,96% | 262.971 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 1.317 | 4.031 | 5.348 | 5.564 | 5.788 | 6.021 | 6.264 | 152.719 | 176.356 | Mensual | 3,96% | 181.704 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 1.356 | 4.149 | 5.505 | 5.727 | 5.958 | 6.198 | 6.448 | 157.193 | 181.524 | Mensual | 3,96% | 187.029 | 3,96% |
| 92.985.000-9 | Satel Inver. Inmobiliarias S.A. | UF | 46.937 | 142.907 | 189.844 | 195.531 | 201.389 | 207.423 | 213.637 | 834.414 | 1.662.394 | Mensual | 2,96% | 1.842.238 | 2,96% |
| 92.985.000-9 | Satel Inver. Inmobiliarias S.A. | UF | 93.776 | 300.763 | 394.539 | 450.607 | 514.642 | 587.778 | 3.890.656 | - | 5.443.683 | Mensual | 13,36% | 5.838.222 | 13,36% |
| 92.985.000-9 | Satel Inver. Inmobiliarias S.A. | UF | 7.177 | 23.064 | 30.241 | 34.673 | 39.754 | 45.580 | 52.259 | 1.101.947 | 1.274.213 | Mensual | 13,75% | 1.304.454 | 13,75% |
| 94.716.000-1 | Renta Nac. Cia. de Seguros de Vida S.A. | UF | 124.921 | 380.341 | 505.262 | 520.399 | 535.990 | 552.049 | 568.588 | 585.623 | 2.762.649 | Mensual | 2,96% | 3.267.911 | 2,96% |
| 96.439.000-2 | Distribucion Y Serv D&S S.A. | UF | 24.826 | 78.854 | 103.680 | 116.156 | 130.133 | 145.792 | 79.349 | - | 471.430 | Mensual | 11,42% | 575.110 | 11,42% |
| 96.508.300-6 | Inmobiliaria Uncastillo S.A. | UF | 26.373 | 83.011 | 109.384 | 89.182 | - | - | - | - | 89.182 | Mensual | 9,60% | 198.566 | 9,60% |
| 96.508.300-6 | Inmobiliaria Uncastillo S.A. | UF | 21.946 | 66.820 | 88.766 | 68.316 | - | - | - | - | 68.316 | Mensual | 2,96% | 157.082 | 2,96% |
| 96.508.300-6 | Inmobiliaria Uncastillo S.A. | UF | 3.236 | 10.167 | 13.403 | 14.698 | - | - | - | - | 14.698 | Mensual | 9,26% | 28.101 | 9,26% |
| 96.508.300-6 | Inmobiliaria Uncastillo S.A. | UF | 4.714 | 14.354 | 19.068 | 19.639 | - | - | - | - | 19.639 | Mensual | 2,96% | 38.707 | 2,96% |
| 96.508.300-6 | Inmobiliaria Uncastillo S.A. | UF | 24.174 | 76.584 | 100.758 | 83.079 | - | - | - | - | 83.079 | Mensual | 10,90% | 183.837 | 10,90% |
| 96.551.140-7 | Cons. de Cen. Comerciales C.C.C. S.A. | UF | 11.286 | 22.824 | 34.110 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 34.110 | 2,96% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 7.410 | 22.941 | 30.351 | 32.317 | 34.410 | 36.639 | 39.012 | 637.766 | 780.144 | Mensual | 6,29% | 810.495 | 6,29% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 12.773 | 39.084 | 51.857 | 53.946 | 56.119 | 58.380 | 60.731 | 853.279 | 1.082.455 | Mensual | 3,96% | 1.134.312 | 3,96% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 574 | 1.990 | 2.564 | 3.414 | 4.546 | 6.053 | 8.060 | 722.945 | 745.018 | Mensual | 28,98% | 747.582 | 28,98% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 7.445 | 23.009 | 30.454 | 32.318 | 34.296 | 36.396 | 38.624 | 1.045.801 | 1.187.435 | Mensual | 5,96% | 1.217.889 | 5,96% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 17.897 | 54.764 | 72.661 | 75.589 | 78.633 | 81.801 | 85.096 | 1.909.234 | 2.230.353 | Mensual | 3,96% | 2.303.014 | 3,96% |

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | Tipo de amortización | Importe del valor | | | |
|--------------|---|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|----------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| | | | | | | | | | | | | Tasa efectiva | nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato | |
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | | | | | Total No Corrientes |
| M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | % | M\$ | % | | | |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 1.089 | 3.498 | 4.587 | 5.251 | 6.010 | 6.879 | 7.873 | 466.401 | 492.414 | Mensual | 13,58% | 497.001 | 13,58% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 10.999 | 34.145 | 45.144 | 48.328 | 51.737 | 55.387 | 59.293 | 1.747.882 | 1.962.627 | Mensual | 6,84% | 2.007.771 | 6,84% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 9.661 | 29.563 | 39.224 | 40.804 | 42.448 | 44.157 | 45.936 | 1.030.634 | 1.203.979 | Mensual | 3,96% | 1.243.203 | 3,96% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 2.904 | 9.269 | 12.173 | 13.769 | 15.574 | 17.617 | 19.927 | 494.735 | 561.622 | Mensual | 12,39% | 573.795 | 12,39% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 1.934 | 6.265 | 8.199 | 9.553 | 11.130 | 12.968 | 15.110 | 1.092.182 | 1.140.943 | Mensual | 15,38% | 1.149.142 | 15,38% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 12.781 | 40.436 | 53.217 | 59.159 | 65.764 | 73.106 | 81.268 | 1.783.053 | 2.062.350 | Mensual | 10,63% | 2.115.567 | 10,63% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 7.393 | 22.953 | 30.346 | 32.500 | 34.807 | 37.278 | 39.924 | 858.321 | 1.002.830 | Mensual | 6,88% | 1.033.176 | 6,88% |
| 96.571.890-7 | Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 5.275 | 16.141 | 21.416 | 22.279 | 23.176 | 24.110 | 25.081 | 431.030 | 525.676 | Mensual | 3,96% | 547.092 | 3,96% |
| 96.606.770-5 | Inmob. E Inver. Cerro Navia S.A. | UF | 34.038 | 103.635 | 137.673 | 141.798 | 146.046 | 12.366 | - | - | 300.210 | Mensual | 2,96% | 437.883 | 2,96% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 11.642 | 37.201 | 48.843 | 55.377 | 62.784 | 71.183 | 80.704 | 1.222.959 | 1.493.007 | Mensual | 12,62% | 1.541.850 | 12,62% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 15.547 | 49.060 | 64.607 | 71.451 | 79.019 | 87.390 | 96.647 | 1.345.678 | 1.680.185 | Mensual | 10,11% | 1.744.792 | 10,11% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 31.674 | 96.438 | 128.112 | 131.951 | 135.904 | 139.976 | 144.170 | - | 552.001 | Mensual | 2,96% | 680.113 | 2,96% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 1.926 | 5.952 | 7.878 | 8.362 | 8.876 | 9.421 | 10.000 | 471.995 | 508.654 | Mensual | 5,98% | 516.532 | 5,98% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 2.444 | 7.478 | 9.922 | 10.321 | 10.737 | 11.170 | 11.620 | 417.689 | 461.537 | Mensual | 3,96% | 471.459 | 3,96% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 4.519 | 13.768 | 18.287 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 3,09% | 18.287 | 3,09% |
| 96.652.980-6 | Inmob. Mekano S.A. | UF | 34.972 | 106.478 | 141.450 | 145.687 | 24.702 | - | - | - | 170.389 | Mensual | 2,96% | 311.839 | 2,96% |
| 96.661.550-8 | Inmobiliaria E Inver. Alexis Chahuan S.A. | UF | 12.814 | 40.365 | 53.179 | 58.610 | 64.594 | 71.190 | 78.460 | 296.029 | 568.883 | Mensual | 9,76% | 622.062 | 9,76% |
| 96.678.130-0 | Inmob. Santa Maria S.A. | UF | 10.877 | 33.116 | 43.993 | 45.311 | 46.669 | 48.067 | 49.507 | 59.636 | 249.190 | Mensual | 2,96% | 293.183 | 2,96% |
| 96.720.900-7 | Inmobiliaria Aldi S.A. | CLP | 4.483 | 13.926 | 18.409 | 19.731 | 21.148 | 22.667 | 24.295 | 645.941 | 733.782 | Mensual | 6,96% | 752.191 | 6,96% |
| 96.728.340-1 | Inmob Independencia S.A. | UF | 26.115 | 78.884 | 104.999 | 106.445 | 113.506 | 120.702 | 122.364 | 313.335 | 776.352 | Mensual | 1,37% | 881.351 | 1,37% |
| 96.730.520-0 | Inmob. E Inver. C. Nac. de Bodegaje S.A. | UF | 30.059 | 81.250 | 111.309 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 111.309 | 2,96% |
| 96.730.520-0 | Inmob. E Inver. C. Nac. de Bodegaje S.A. | UF | 51.733 | 157.615 | 209.348 | 215.912 | 222.682 | 229.665 | 236.866 | 203.052 | 1.108.177 | Mensual | 3,09% | 1.317.525 | 3,09% |
| 96.730.520-0 | Inmob. E Inver. C. Nac. de Bodegaje S.A. | UF | 62.877 | 191.529 | 254.406 | 262.272 | 270.383 | 278.744 | 287.363 | 246.246 | 1.345.008 | Mensual | 3,05% | 1.599.414 | 3,05% |
| 96.730.520-0 | Inmob. E Inver. C. Nac. de Bodegaje S.A. | UF | 19.666 | 59.905 | 79.571 | 82.031 | 84.568 | 87.183 | 89.879 | 77.019 | 420.680 | Mensual | 3,05% | 500.251 | 3,05% |
| 96.767.250-5 | Inmobiliaria Inversur S.A. | UF | 94.678 | 288.263 | 382.941 | 394.414 | 406.231 | 418.402 | 430.937 | 368.961 | 2.018.945 | Mensual | 2,96% | 2.401.886 | 2,96% |
| 96.767.250-5 | Inmobiliaria Inversur S.A. | UF | 19.084 | 59.662 | 78.746 | 85.488 | 92.807 | 100.753 | 109.380 | 98.270 | 486.698 | Mensual | 8,24% | 565.444 | 8,24% |
| 96.767.250-5 | Inmobiliaria Inversur S.A. | UF | 8.555 | 26.046 | 34.601 | 35.637 | 36.705 | 37.805 | 38.937 | 33.337 | 182.421 | Mensual | 2,96% | 217.022 | 2,96% |
| 96.792.130-0 | Inmob Jaen S.A. | UF | 7.004 | 21.975 | 28.979 | 31.684 | 34.641 | 37.874 | 41.408 | 1.448.796 | 1.594.403 | Mensual | 8,96% | 1.623.382 | 8,96% |
| 96.792.130-0 | Inmob Jaen S.A. | UF | 19.371 | 59.273 | 78.644 | 81.812 | 85.107 | 88.536 | 92.102 | 2.008.289 | 2.355.846 | Mensual | 3,96% | 2.434.490 | 3,96% |
| 96.808.880-7 | Importaciones E Inver. Valencia | UF | 115.433 | 197.520 | 312.953 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 7,92% | 312.953 | 7,92% |
| 96.839.400-2 | Inver. San Jorge S.A. | UF | 36.793 | 111.329 | 148.122 | 150.681 | 153.286 | 165.306 | 168.163 | 403.770 | 1.041.206 | Mensual | 1,71% | 1.189.328 | 1,71% |
| 96.886.790-3 | Inmob. Pangulemu S.A. | UF | 41.822 | 127.334 | 169.156 | 174.223 | 179.443 | 15.194 | - | - | 368.860 | Mensual | 2,96% | 538.016 | 2,96% |
| 96.927.420-5 | Soc. Com. E Inv. Galicia S.A. | UF | 11.133 | - | 11.133 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,71% | 11.133 | 1,71% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 11.002 | 34.071 | 45.073 | 35.729 | - | - | - | - | 35.729 | Mensual | 6,35% | 80.802 | 6,35% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 9.588 | 29.191 | 38.779 | - | - | - | - | - | 29.845 | Mensual | 2,96% | 68.624 | 2,96% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 16.712 | 50.882 | 67.594 | 52.021 | - | - | - | - | 52.021 | Mensual | 2,96% | 119.615 | 2,96% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 12.362 | 38.352 | 50.714 | 40.329 | - | - | - | - | 40.329 | Mensual | 6,72% | 91.043 | 6,72% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 22.419 | 68.257 | 90.676 | 69.785 | - | - | - | - | 69.785 | Mensual | 2,96% | 160.461 | 2,96% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 17.079 | 53.727 | 70.806 | 57.675 | - | - | - | - | 57.675 | Mensual | 9,49% | 128.481 | 9,49% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 6.318 | 19.633 | 25.951 | 20.694 | - | - | - | - | 20.694 | Mensual | 7,04% | 46.645 | 7,04% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor | | | | |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|-------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|--------------------|-------------------|---------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | | | Más de 5 años | Total No Corrientes | nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato | |
| | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | M\$ | M\$ | % | M\$ | % |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 5.596 | 17.038 | 22.634 | 17.420 | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 40.054 | 2,96% | |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 3.982 | 12.365 | 16.347 | 13.019 | - | - | - | - | - | Mensual | 6,90% | 29.366 | 6,90% | |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 4.299 | 13.090 | 17.389 | 13.383 | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 30.772 | 2,96% | |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 10.369 | 32.802 | 43.171 | 35.504 | - | - | - | - | - | Mensual | 10,60% | 78.675 | 10,60% | |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 15.749 | 47.950 | 63.699 | 49.024 | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 112.723 | 2,96% | |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 21.927 | 68.600 | 90.527 | 73.041 | - | - | - | - | - | Mensual | 8,39% | 163.568 | 8,39% | |
| 96.939.230-5 | Inersa S.A. | UF | 25.463 | 60.150 | 85.613 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 85.613 | 2,96% | |
| 96.939.230-5 | Inersa S.A. | UF | 42.443 | 129.225 | 171.668 | 176.812 | 182.109 | 30.878 | - | - | - | Mensual | 2,96% | 561.467 | 2,96% | |
| 96.939.230-5 | Inersa S.A. | UF | 42.758 | 130.183 | 172.941 | 178.122 | 167.962 | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 519.025 | 2,96% | |
| 96.939.230-5 | Inersa S.A. | UF | 55.650 | 169.437 | 225.087 | 134.402 | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 359.489 | 2,96% | |
| 98.279.000-8 | Euroamerica Seguros De Visa S.A. | UF | 50.801 | 154.673 | 205.474 | 172.862 | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 378.336 | 2,96% | |
| 99.301.000-6 | Seguros De Vida Security Prevision | UF | 11.209 | 36.598 | 47.807 | 56.563 | 66.922 | 79.179 | 93.681 | 712.339 | 1.008.684 | Mensual | 16,94% | 1.056.491 | 16,94% | |
| 99.301.000-6 | Seguros De Vida Security Prevision | UF | 25.111 | 76.836 | 101.947 | 106.054 | 110.326 | 114.770 | 119.393 | 1.918.392 | 2.368.935 | Mensual | 3,96% | 2.470.882 | 3,96% | |
| 99.530.420-1 | Inmobiliaria Nialem S.A. | UF | 34.532 | 123.566 | 158.098 | 170.692 | 177.734 | 185.066 | 192.700 | 1.109.599 | 1.835.791 | Mensual | 4,05% | 1.993.889 | 4,05% | |
| 99.539.770-6 | Inmob. Uncastillo Ltda. | UF | 33.568 | 106.514 | 140.082 | 115.817 | - | - | - | - | - | Mensual | 11,22% | 255.899 | 11,22% | |
| 99.579.570-1 | Inv Punta Blanca Ltda. | UF | 40.093 | 122.680 | 162.773 | 169.329 | 176.150 | 183.246 | 190.627 | 2.678.332 | 3.397.684 | Mensual | 3,96% | 3.560.457 | 3,96% | |
| 99.579.570-1 | Inv Punta Blanca Ltda. | UF | 690 | 2.101 | 2.791 | 2.874 | 2.960 | 3.049 | 3.140 | 2.146 | 14.169 | Mensual | 2,96% | 16.960 | 2,96% | |
| Extranjero | Nelly Torrejon | PEN | 9.259 | 28.789 | 38.048 | 40.867 | 43.896 | 47.148 | 50.642 | 45.057 | 227.610 | Mensual | 0,60% | 265.658 | 0,60% | |
| Extranjero | Inmobiliaria R y L | PEN | 18.291 | 57.297 | 75.588 | 82.390 | 14.435 | - | - | - | 96.825 | Mensual | 0,72% | 172.413 | 0,72% | |
| Extranjero | Inmobiliaria Alquife S.A.C. | PEN | 12.157 | 38.084 | 50.241 | 54.762 | 59.691 | 65.063 | 70.919 | 154.258 | 404.693 | Mensual | 0,72% | 454.934 | 0,72% | |
| Extranjero | Abusada Heresi | PEN | 6.442 | 20.179 | 26.621 | 29.017 | 5.084 | - | - | - | 34.101 | Mensual | 0,72% | 60.722 | 0,72% | |
| Extranjero | Manuel Ayon Wong | PEN | 6.479 | 20.147 | 26.626 | 28.600 | 4.969 | - | - | - | 33.569 | Mensual | 0,60% | 60.195 | 0,60% | |
| Extranjero | Manuel Vivanco Velando | PEN | 6.089 | 19.074 | 25.163 | 27.428 | 4.806 | - | - | - | 32.234 | Mensual | 0,72% | 57.397 | 0,72% | |
| Extranjero | Seguros Sura | PEN | 2.448 | 7.812 | 10.260 | 11.599 | 13.112 | 14.824 | 16.758 | 1.273.320 | 1.329.613 | Mensual | 1,03% | 1.339.873 | 1,03% | |
| Extranjero | Inmuebles Limatambo S.A. | PEN | 9.924 | 31.088 | 41.012 | 44.704 | 48.727 | 53.113 | 57.893 | 74.159 | 278.596 | Mensual | 0,72% | 319.608 | 0,72% | |
| Extranjero | Protecta | PEN | 11.392 | 35.688 | 47.080 | 51.318 | 8.991 | - | - | - | 60.309 | Mensual | 0,72% | 107.389 | 0,72% | |
| Extranjero | Conglomerado Alessia S.A.C. | PEN | 1.598 | 5.100 | 6.698 | 7.573 | 8.561 | 9.678 | 10.941 | 675.685 | 712.438 | Mensual | 1,03% | 719.136 | 1,03% | |
| Extranjero | Inversiones Baldor S.A.C. | PEN | 12.445 | 38.808 | 51.253 | 55.363 | 59.803 | 64.599 | 69.780 | 142.788 | 392.333 | Mensual | 0,64% | 443.586 | 0,64% | |
| Extranjero | Abusada Heresi | PEN | 6.518 | 20.417 | 26.935 | 29.359 | 5.144 | - | - | - | 34.503 | Mensual | 0,72% | 61.438 | 0,72% | |
| Extranjero | Portal Canto Grande S.A.C. | PEN | 16.884 | 52.889 | 69.773 | 56.421 | - | - | - | - | 56.421 | Mensual | 0,72% | 126.194 | 0,72% | |
| Extranjero | Seguros Sura | PEN | 2.153 | 6.870 | 9.023 | 10.201 | 11.532 | 13.037 | 14.738 | 889.175 | 938.683 | Mensual | 1,03% | 947.706 | 1,03% | |
| Extranjero | Multimercados Zonales | PEN | 20.177 | 62.151 | 82.328 | 86.783 | 91.478 | 96.427 | 101.643 | 1.201.549 | 1.577.880 | Mensual | 0,44% | 1.660.208 | 0,44% | |
| Extranjero | Grupo Patio Comercial S.A.C. | PEN | 4.142 | 12.990 | 17.132 | 18.718 | 20.451 | 22.345 | 24.414 | 128.560 | 214.488 | Mensual | 0,74% | 231.620 | 0,74% | |
| Extranjero | A Balmaceda | PEN | 4.157 | 13.097 | 17.254 | 19.024 | 20.976 | 23.128 | 25.501 | 114.842 | 203.471 | Mensual | 0,82% | 220.725 | 0,82% | |
| Extranjero | Enrique Guerrero | PEN | 5.032 | 16.140 | 21.172 | 23.753 | 26.558 | 29.605 | 15.884 | - | 95.800 | Mensual | 0,59% | 116.972 | 0,59% | |
| Extranjero | Ronald Sommer Seminario | PEN | 3.085 | 9.588 | 12.673 | 13.595 | 14.585 | 15.647 | 16.786 | 92.004 | 152.617 | Mensual | 0,59% | 165.290 | 0,59% | |
| Extranjero | María Hidalgo de Torres | PEN | 9.480 | 30.397 | 39.877 | 45.644 | 52.036 | 59.337 | 43.601 | - | 200.618 | Mensual | 0,63% | 240.495 | 0,63% | |
| Extranjero | Constanza Cereghino | PEN | 5.635 | 17.309 | 22.944 | 24.050 | 25.209 | 26.424 | 18.320 | - | 94.003 | Mensual | 0,39% | 116.947 | 0,39% | |
| Extranjero | Jose Quiñonez hurtado | PEN | 5.644 | 17.684 | 23.328 | 25.520 | 27.841 | 30.294 | 32.889 | 484.687 | 601.231 | Mensual | 0,39% | 624.559 | 0,39% | |
| Extranjero | Castagnino Lema | PEN | 15.962 | 51.796 | 67.758 | 77.232 | 87.537 | 98.738 | 110.903 | 678.786 | 1.053.196 | Mensual | 0,59% | 1.120.954 | 0,59% | |
| Extranjero | Manuel Abusada Dahoud | PEN | 9.635 | 29.604 | 39.239 | 41.106 | 43.105 | 45.704 | 49.512 | 288.095 | 467.522 | Mensual | 0,39% | 506.761 | 0,39% | |
| Total arriendos que califican como financieros | | | 10.706.773 | 34.118.619 | 44.825.392 | 42.489.034 | 38.135.281 | 37.463.204 | 38.826.302 | 252.002.686 | 408.916.507 | | | | 453.741.899 | |

31 de diciembre de 2020

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
|--------------|---------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | | |
| | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | | |
| 3.129.793-1 | Raul Rolando Romero Godoy | UF | 15.208 | 48.308 | 63.516 | 71.169 | 79.743 | 21.394 | - | - | 172.306 | Mensual | 11,43% | 235.822 | 11,43% |
| 3.153.899-0 | Maria Teresa Gomez Mandiola | UF | 4.805 | 15.178 | 19.983 | 22.145 | 24.541 | 27.196 | 30.138 | 198.493 | 302.513 | Mensual | 10,32% | 322.496 | 10,32% |
| 4.815.781-5 | Juan Nuñez R Y Otro | CLP | 13.810 | 41.976 | 55.786 | 57.263 | 19.422 | - | - | - | 76.685 | Mensual | 2,61% | 132.471 | 2,61% |
| 4.815.781-5 | Juan Nuñez R Y Otro | CLP | 251 | 774 | 1.025 | 1.088 | 377 | - | - | - | 1.465 | Mensual | 5,96% | 2.490 | 5,96% |
| 4.841.171-1 | M Luz Jarufe J. | UF | 618 | 2.164 | 2.782 | 3.778 | 5.131 | 6.968 | 9.463 | 74.383 | 99.723 | Mensual | 31,00% | 102.505 | 31,00% |
| 5.417.675-9 | Fernando Enrique Gonzalez Ahumada | UF | 10.736 | 32.687 | 43.423 | 44.724 | 46.063 | 3.900 | - | - | 94.687 | Mensual | 2,96% | 138.110 | 2,96% |
| 5.428.811-5 | Arnaldo Papapietro Vallejos | UF | 6.669 | 20.306 | 26.975 | 27.783 | 28.616 | 29.473 | 30.356 | 71.667 | 187.895 | Mensual | 2,96% | 214.870 | 2,96% |
| 5.645.655-4 | Mirza Rojas Garcia | UF | 572 | - | 572 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 27,98% | 572 | 27,98% |
| 5.910.742-9 | Ladislaio Salinas | UF | 3.934 | - | 3.934 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 32,68% | 3.934 | 32,68% |
| 6.052.158-1 | Francisco Enrique Martinez Suarez | UF | 20.768 | 63.232 | 84.000 | 86.517 | - | - | - | - | 86.517 | Mensual | 2,96% | 170.517 | 2,96% |
| 6.205.901-K | Fernando Arenillas Cotroneo | UF | 25.648 | 78.481 | 104.129 | 115.066 | 120.326 | 125.173 | 130.215 | 477.685 | 968.465 | Mensual | 3,96% | 1.072.594 | 3,96% |
| 6.294.500-1 | Marcela Eliana Bianchi Becker | UF | 15.035 | - | 15.035 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 15.035 | 2,96% |
| 6.432.529-9 | Patricia Ramirez Castro | CLP | 505 | 1.568 | 2.073 | 2.222 | 2.382 | 2.553 | 2.736 | 10.920 | 20.813 | Mensual | 6,96% | 22.886 | 6,96% |
| 6.432.529-9 | Patricia Ramirez Castro | UF | 6.265 | 19.879 | 26.144 | 29.230 | 34.691 | 40.304 | 45.059 | 201.746 | 351.300 | Mensual | 11,21% | 377.174 | 11,21% |
| 6.799.859-6 | Ana Maria Martinez Norambuena | UF | 12.132 | 37.123 | 49.255 | 74.765 | 89.774 | 98.213 | 104.629 | 1.094.462 | 1.461.843 | Mensual | 3,96% | 1.511.098 | 3,96% |
| 7.262.501-3 | Maria Teresa Piña Robledo | UF | 1.229 | 3.717 | 4.946 | 5.031 | 5.118 | 3.897 | - | - | 14.046 | Mensual | 1,71% | 18.992 | 1,71% |
| 7.271.336-2 | Monica Aragonese B. | UF | 8.146 | 21.894 | 30.040 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,71% | 30.040 | 1,71% |
| 7.341.306-0 | Maria Veronica Cerda | UF | 24.294 | 27.506 | 51.800 | 53.352 | 54.950 | 56.597 | 43.066 | - | 207.965 | Mensual | 2,96% | 259.765 | 2,96% |
| 7.670.636-0 | Gustavo Adolfo Muñoz Mas | UF | 19.271 | 60.677 | 79.948 | 88.031 | 96.933 | 106.734 | 77.087 | - | 368.785 | Mensual | 9,67% | 448.733 | 9,67% |
| 7.805.993-1 | Veronica Graciela Arriagada Sancho | UF | 8.457 | 25.748 | 34.205 | 35.229 | 37.294 | 39.435 | 13.406 | - | 125.364 | Mensual | 2,96% | 159.569 | 2,96% |
| 8.523.729-2 | Jose M. Rodriguez Godoy | UF | 39.746 | 60.562 | 100.308 | 103.313 | 106.409 | 109.597 | 95.057 | - | 414.376 | Mensual | 2,96% | 514.684 | 2,96% |
| 8.856.493-6 | Carlos Enrique Vera Perez | UF | 1.627 | 4.922 | 6.549 | 6.662 | 6.777 | 6.894 | 7.014 | 14.393 | 41.740 | Mensual | 1,71% | 48.289 | 1,71% |
| 10.815.501-9 | Cecilia Cassanelli | UF | 1.416 | 4.332 | 5.748 | 5.980 | 6.221 | 6.471 | 6.732 | 31.096 | 56.500 | Mensual | 3,96% | 62.248 | 3,96% |
| 13.100.277-7 | Damari Cabrera Castillo | UF | (330) | (1.005) | (1.335) | (1.376) | (1.417) | 4.069 | 9.801 | 34.841 | 45.918 | Mensual | 2,96% | 44.583 | 2,96% |
| 15.844.914-5 | Daniel Vilches Muñoz | UF | 4.952 | 15.077 | 20.029 | 20.629 | 21.248 | 7.223 | - | - | 49.100 | Mensual | 2,96% | 69.129 | 2,96% |
| 16.957.214-3 | Jose Gabriel Neira Igor | UF | 2.367 | 7.244 | 9.611 | 11.026 | 12.550 | 14.189 | 15.950 | 208.534 | 262.249 | Mensual | 3,96% | 271.860 | 3,96% |
| 50.280.200-3 | Gutierrez Hermanos Ltda. | UF | 10.877 | 34.080 | 44.957 | 49.022 | 53.454 | 58.287 | 63.557 | 69.303 | 293.623 | Mensual | 8,69% | 338.580 | 8,69% |
| 50.280.200-3 | Gutierrez Hermanos Ltda. | UF | 5.039 | 15.342 | 20.381 | 20.991 | 21.620 | 22.268 | 22.935 | 23.622 | 111.436 | Mensual | 2,96% | 131.817 | 2,96% |
| 50.280.200-3 | Gutierrez Hermanos Ltda. | UF | 58.696 | 178.710 | 237.406 | 244.519 | 251.845 | 259.391 | 267.162 | 275.166 | 1.298.083 | Mensual | 2,96% | 1.535.489 | 2,96% |
| 56.010.350-6 | Com. Edificio Torre Edmundo Pe | CLP | 682 | 2.107 | 2.789 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 5,96% | 2.789 | 5,96% |
| 61.219.000-3 | Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A. | UF | 12.040 | 36.607 | 48.647 | 45.752 | - | - | - | - | 45.752 | Mensual | 2,68% | 94.399 | 2,68% |
| 61.219.000-3 | Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A. | UF | 4.817 | 14.667 | 19.484 | 20.329 | 16.241 | - | - | - | 36.570 | Mensual | 2,96% | 56.054 | 2,96% |
| 61.219.000-3 | Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A. | UF | 4.171 | 13.335 | 17.506 | 18.528 | 19.620 | 10.324 | - | - | 48.472 | Mensual | 2,71% | 65.978 | 2,71% |
| 61.219.000-3 | Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A. | UF | 4.580 | 14.642 | 19.222 | 20.345 | 21.543 | 11.336 | - | - | 53.224 | Mensual | 1,71% | 72.446 | 1,71% |
| 61.219.000-3 | Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A. | UF | 4.680 | 14.135 | 18.815 | 20.406 | 20.956 | 22.684 | 3.859 | - | 67.905 | Mensual | 1,37% | 86.720 | 1,37% |
| 61.402.000-8 | Ministerio De Bienes Nacionales | CLP | 2.139 | 6.611 | 8.750 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 5,96% | 8.750 | 5,96% |
| 70.027.000-9 | Provincia Mercedaria De Chile | UF | 7.089 | 22.895 | 29.984 | 31.326 | 32.264 | 34.607 | 36.110 | 49.835 | 184.142 | Mensual | 2,96% | 214.126 | 2,96% |
| 70.251.100-3 | Central De Compras La Calera S.A. | UF | 3.633 | 11.444 | 15.077 | 16.618 | 18.316 | 20.188 | 22.251 | 117.073 | 194.446 | Mensual | 9,77% | 209.523 | 9,77% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 49.395 | 155.125 | 204.520 | 224.051 | 245.448 | 268.887 | 294.565 | 865.428 | 1.898.379 | Mensual | 9,16% | 2.102.899 | 9,16% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | - | - | - | - | 1 | 6 | 38 | 87.514 | 87.559 | Mensual | 196,02% | 87.559 | 196,02% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 15.765 | 47.998 | 63.763 | 65.673 | 67.641 | 69.667 | 71.754 | - | 274.735 | Mensual | 2,96% | 338.498 | 2,96% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
|--------------|-----------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | | |
| Acreedor | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | % | M\$ | % | |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 28.110 | 86.016 | 114.126 | 118.723 | 123.506 | 128.481 | 133.656 | 472.702 | 977.068 | Mensual | 3,96% | 1.091.194 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 30.918 | 94.136 | 125.054 | 128.801 | 132.660 | 136.634 | 140.728 | - | 538.823 | Mensual | 2,96% | 663.877 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 26.973 | 82.536 | 109.509 | 113.921 | 118.510 | 123.284 | 128.250 | 453.582 | 937.547 | Mensual | 3,96% | 1.047.056 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 68.503 | 209.613 | 278.116 | 289.318 | 300.972 | 313.096 | 325.708 | 1.183.458 | 2.412.552 | Mensual | 3,96% | 2.690.668 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 29.323 | 92.871 | 122.194 | 136.125 | 151.644 | 168.933 | 188.192 | 2.014.372 | 2.659.266 | Mensual | 10,85% | 2.781.460 | 10,85% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 16.243 | 49.704 | 65.947 | 68.603 | 71.367 | 74.242 | 77.232 | 333.643 | 625.087 | Mensual | 3,96% | 691.034 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 50.145 | 157.048 | 207.193 | 225.740 | 245.946 | 267.961 | 291.946 | 1.141.757 | 2.173.350 | Mensual | 8,60% | 2.380.543 | 8,60% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 11.472 | 35.574 | 47.046 | 50.251 | 53.675 | 57.331 | 61.237 | 331.472 | 553.966 | Mensual | 6,61% | 601.012 | 6,61% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 7.354 | 22.504 | 29.858 | 31.061 | 32.313 | 33.614 | 34.968 | 175.628 | 307.584 | Mensual | 3,96% | 337.442 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 59.005 | 180.552 | 239.557 | 249.207 | 259.246 | 269.688 | 280.552 | 1.211.985 | 2.270.678 | Mensual | 3,96% | 2.510.235 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 28.123 | 90.680 | 118.803 | 137.126 | 158.277 | 182.689 | 210.866 | 1.936.995 | 2.625.953 | Mensual | 14,43% | 2.744.756 | 14,43% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 6.517 | 20.579 | 27.096 | 30.008 | 33.233 | 36.805 | 40.761 | 335.399 | 476.206 | Mensual | 10,25% | 503.302 | 10,25% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 13.728 | 41.797 | 55.525 | 57.189 | 58.902 | 60.667 | 62.485 | - | 239.243 | Mensual | 2,96% | 294.768 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 11.993 | 36.515 | 48.508 | 49.962 | 51.459 | 53.000 | 54.588 | - | 209.009 | Mensual | 2,96% | 257.517 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 23.168 | 70.892 | 94.060 | 97.849 | 101.790 | 105.890 | 110.156 | 621.022 | 1.036.707 | Mensual | 3,96% | 1.130.767 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 52.810 | 161.594 | 214.404 | 223.040 | 232.024 | 241.370 | 251.093 | 888.043 | 1.835.570 | Mensual | 3,96% | 2.049.974 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 15.127 | 47.707 | 62.834 | 69.409 | 76.673 | 84.697 | 93.560 | 377.173 | 701.512 | Mensual | 9,99% | 764.346 | 9,99% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 18.951 | 57.988 | 76.939 | 80.038 | 83.262 | 86.616 | 90.105 | 318.676 | 658.697 | Mensual | 3,96% | 735.636 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 39.984 | 122.349 | 162.333 | 168.873 | 175.675 | 182.752 | 190.114 | 840.182 | 1.557.596 | Mensual | 3,96% | 1.719.929 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 39.294 | 123.945 | 163.239 | 180.389 | 199.340 | 220.283 | 243.426 | 1.257.760 | 2.101.198 | Mensual | 10,03% | 2.264.437 | 10,03% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 16.006 | 48.977 | 64.983 | 67.601 | 70.324 | 73.157 | 76.104 | 336.331 | 623.517 | Mensual | 3,96% | 688.500 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 31.605 | 96.226 | 127.831 | 131.660 | 135.605 | 139.668 | 143.852 | - | 550.785 | Mensual | 2,96% | 678.616 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 33.918 | 103.787 | 137.705 | 143.253 | 149.023 | 155.026 | 161.271 | 539.302 | 1.147.875 | Mensual | 3,96% | 1.285.580 | 3,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 48.425 | 147.439 | 195.864 | 201.733 | 207.777 | 214.002 | 220.413 | - | 843.925 | Mensual | 2,96% | 1.039.789 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 8.576 | 27.655 | 36.231 | 41.821 | 48.272 | 55.720 | 64.316 | 207.613 | 417.742 | Mensual | 14,43% | 453.973 | 14,43% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 6.941 | 22.119 | 29.060 | 32.770 | 36.953 | 41.670 | 46.989 | 145.415 | 303.797 | Mensual | 12,07% | 332.857 | 12,07% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 11.203 | 34.584 | 45.787 | 48.477 | 51.325 | 54.341 | 57.534 | 159.063 | 370.740 | Mensual | 5,72% | 416.527 | 5,72% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 10.497 | 31.959 | 42.456 | 43.728 | 45.038 | 46.387 | 47.777 | 125.799 | 308.729 | Mensual | 2,96% | 351.185 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 17.677 | 55.265 | 72.942 | 79.194 | 85.982 | 93.351 | 101.352 | 293.031 | 652.910 | Mensual | 8,25% | 725.852 | 8,25% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 9.577 | 29.576 | 39.153 | 41.484 | 43.954 | 46.571 | 49.344 | 136.598 | 317.951 | Mensual | 5,80% | 357.104 | 5,80% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 3.739 | 11.384 | 15.123 | 15.577 | 16.043 | 16.524 | 17.019 | 44.812 | 109.975 | Mensual | 2,96% | 125.098 | 2,96% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 21.742 | 67.245 | 88.987 | 94.570 | 100.504 | 106.809 | 113.511 | 777.932 | 1.193.326 | Mensual | 6,10% | 1.282.313 | 6,10% |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | UF | 13.176 | 40.317 | 53.493 | 55.647 | 57.889 | 60.221 | 62.646 | 399.112 | 635.515 | Mensual | 3,96% | 689.008 | 3,96% |
| 76.003.016-3 | Inmobiliaria Los Toros S.A. | UF | 86.133 | 263.937 | 350.070 | 365.211 | 381.007 | 397.487 | 33.890 | - | 1.177.595 | Mensual | 4,24% | 1.527.665 | 4,24% |
| 76.012.742-6 | S y R Inversiones S. A. | UF | 456 | 1.397 | 1.853 | 1.928 | 2.005 | 2.086 | 2.373 | 44.314 | 52.706 | Mensual | 3,96% | 54.559 | 3,96% |
| 76.012.742-6 | S y R Inversiones S. A. | UF | 50.311 | 153.179 | 203.490 | 209.587 | 215.866 | 222.333 | 228.994 | 336.202 | 1.212.982 | Mensual | 2,96% | 1.416.472 | 2,96% |
| 76.012.742-6 | S y R Inversiones S. A. | UF | 599 | 1.833 | 2.432 | 2.529 | 2.631 | 2.737 | 3.113 | 58.147 | 69.157 | Mensual | 2,96% | 71.589 | 2,96% |
| 76.012.742-6 | S y R Inversiones S. A. | UF | 4.833 | 14.713 | 19.546 | 20.132 | 20.735 | 21.356 | 21.996 | 70.021 | 154.240 | Mensual | 2,96% | 173.786 | 2,96% |
| 76.012.790-6 | Inmobiliaria Larrain Fresno Ltda. | UF | 1.756 | 6.019 | 7.775 | 10.117 | 13.164 | 17.129 | 22.287 | 185.834 | 248.531 | Mensual | 26,62% | 256.306 | 26,62% |
| 76.012.790-6 | Inmobiliaria Larrain Fresno Ltda. | UF | 3.153 | 10.305 | 13.458 | 15.956 | 18.919 | 22.432 | 26.598 | 170.632 | 254.537 | Mensual | 17,15% | 267.995 | 17,15% |

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato | |
|--------------|-------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|---------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | | | | | Total No Corrientes |
| | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | | | M\$ |
| 76.014.444-4 | Inmobiliaria SRW S.A. | UF | 22.923 | 72.009 | 94.932 | 104.049 | 114.041 | 124.993 | 136.996 | 1.362.201 | 1.842.280 | Mensual | 9,20% | 1.937.212 | 9,20% |
| 76.014.448-7 | Inmobiliaria SRR S.A. | UF | 15.606 | 50.197 | 65.803 | 75.581 | 86.813 | 99.714 | 114.532 | 366.427 | 743.067 | Mensual | 13,94% | 808.870 | 13,94% |
| 76.014.448-7 | Inmobiliaria SRR S.A. | UF | 18.820 | 58.154 | 76.974 | 81.653 | 86.617 | 91.883 | 97.469 | 617.730 | 975.352 | Mensual | 5,92% | 1.052.326 | 5,92% |
| 76.014.448-7 | Inmobiliaria SRR S.A. | UF | 4.879 | 14.930 | 19.809 | 20.608 | 21.438 | 22.301 | 23.200 | 138.035 | 225.582 | Mensual | 3,96% | 245.391 | 3,96% |
| 76.014.452-5 | Inmobiliaria SRB S.A. | UF | 2.730 | 8.550 | 11.280 | 12.289 | 13.389 | 14.586 | 15.891 | 1.165.671 | 1.221.826 | Mensual | 8,60% | 1.233.106 | 8,60% |
| 76.014.452-5 | Inmobiliaria SRB S.A. | UF | 19.682 | 60.224 | 79.906 | 83.124 | 86.473 | 89.956 | 93.580 | 3.518.127 | 3.871.260 | Mensual | 3,96% | 3.951.166 | 3,96% |
| 76.023.657-8 | Holding Inmob Covarrubias S.A. | UF | 1.190 | 3.728 | 4.918 | 5.360 | 5.842 | 6.367 | 6.939 | 1.305.168 | 1.329.676 | Mensual | 8,64% | 1.334.594 | 8,64% |
| 76.023.657-8 | Holding Inmob Covarrubias S.A. | UF | 258 | 810 | 1.068 | 1.169 | 1.279 | 1.400 | 1.532 | 316.865 | 322.245 | Mensual | 9,04% | 323.313 | 9,04% |
| 76.031.071-9 | Salcobrand S.A. | UF | 29.931 | 91.130 | 121.061 | 124.688 | 31.751 | - | - | - | 156.439 | Mensual | 2,96% | 277.500 | 2,96% |
| 76.031.071-9 | Salcobrand S.A. | UF | 21.846 | 66.514 | 88.360 | 91.008 | 30.938 | - | - | - | 121.946 | Mensual | 2,96% | 210.306 | 2,96% |
| 76.031.071-9 | Salcobrand S.A. | UF | 19.320 | 58.822 | 78.142 | 80.483 | 6.815 | - | - | - | 87.298 | Mensual | 2,96% | 165.440 | 2,96% |
| 76.031.071-9 | Salcobrand S.A. | UF | 30.536 | 92.973 | 123.509 | 127.210 | 131.021 | 134.946 | - | - | 393.177 | Mensual | 2,96% | 516.686 | 2,96% |
| 76.031.071-9 | Salcobrand S.A. | UF | 6.606 | 20.112 | 26.718 | 27.518 | 28.342 | 21.812 | - | - | 77.672 | Mensual | 2,96% | 104.390 | 2,96% |
| 76.031.071-9 | Salcobrand S.A. | UF | 20.016 | 61.246 | 81.262 | 84.535 | 87.941 | 91.483 | 95.168 | 364.306 | 723.433 | Mensual | 3,96% | 804.695 | 3,96% |
| 76.031.071-9 | Salcobrand S.A. | UF | 20.229 | 63.798 | 84.027 | 92.828 | - | - | - | - | 92.828 | Mensual | 10,00% | 176.855 | 10,00% |
| 76.031.071-9 | Salcobrand S.A. | UF | 18.245 | 55.550 | 73.795 | 76.006 | 78.283 | 26.612 | - | - | 180.901 | Mensual | 2,96% | 254.696 | 2,96% |
| 76.031.071-9 | Salcobrand S.A. | UF | 16.569 | 50.048 | 66.617 | 67.534 | 71.975 | 54.631 | - | - | 194.140 | Mensual | 1,37% | 260.757 | 1,37% |
| 76.036.846-6 | Inmobiliaria Plusren Dos Ltda. | UF | 6.890 | 20.976 | 27.866 | 28.701 | 29.561 | 30.446 | 15.564 | - | 104.272 | Mensual | 2,96% | 132.138 | 2,96% |
| 76.036.846-6 | Inmobiliaria Plusren Dos Ltda. | UF | 4.756 | 14.563 | 19.319 | 20.123 | 20.959 | 21.831 | 11.254 | - | 74.167 | Mensual | 4,08% | 93.486 | 4,08% |
| 76.036.846-6 | Inmobiliaria Plusren Dos Ltda. | UF | 9.547 | 29.066 | 38.613 | 39.770 | 40.962 | 42.189 | 21.566 | - | 144.487 | Mensual | 2,96% | 183.100 | 2,96% |
| 76.037.875-5 | Rapallo Gestion de Inver. S.A. | UF | 37.041 | 112.853 | 149.894 | 154.594 | 159.441 | 164.441 | 169.597 | 478.712 | 1.126.785 | Mensual | 3,09% | 1.276.679 | 3,09% |
| 76.039.524-2 | Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda. | UF | 5.167 | 17.392 | 22.559 | 28.332 | 35.583 | 44.690 | 56.127 | 16.147 | 180.879 | Mensual | 23,01% | 203.438 | 23,01% |
| 76.039.524-2 | Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda. | UF | 13.676 | 41.638 | 55.314 | 56.971 | 58.678 | 60.436 | 62.247 | 15.851 | 254.183 | Mensual | 2,96% | 309.497 | 2,96% |
| 76.039.524-2 | Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda. | UF | 9.922 | 30.962 | 40.884 | 44.218 | 47.825 | 51.725 | 55.944 | 14.685 | 214.397 | Mensual | 7,87% | 255.281 | 7,87% |
| 76.039.524-2 | Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda. | UF | 5.834 | 17.762 | 23.596 | 24.303 | 25.031 | 25.781 | 26.554 | 6.762 | 108.431 | Mensual | 2,96% | 132.027 | 2,96% |
| 76.046.651-4 | Inmobiliaria Puente Ltda. | UF | 22.045 | 68.139 | 90.184 | 95.721 | 101.598 | 107.836 | 114.457 | 184.995 | 604.607 | Mensual | 5,97% | 694.791 | 5,97% |
| 76.046.651-4 | Inmobiliaria Puente Ltda. | UF | 75.701 | 236.954 | 312.655 | 340.264 | 370.312 | 403.012 | 438.601 | 5.617.407 | 7.169.596 | Mensual | 8,49% | 7.482.251 | 8,49% |
| 76.046.651-4 | Inmobiliaria Puente Ltda. | UF | 36.406 | 111.400 | 147.806 | 153.760 | 159.954 | 166.397 | 173.100 | 1.891.492 | 2.544.703 | Mensual | 3,96% | 2.692.509 | 3,96% |
| 76.050.151-4 | Inmob Pta Arenas S.A. | UF | 8.117 | 25.116 | 33.233 | 35.345 | 37.592 | 39.981 | 42.523 | 157.775 | 313.216 | Mensual | 6,18% | 346.449 | 6,18% |
| 76.050.151-4 | Inmob Pta Arenas S.A. | UF | 11.120 | 34.028 | 45.148 | 46.967 | 48.859 | 50.827 | 52.874 | 187.000 | 386.527 | Mensual | 3,96% | 431.675 | 3,96% |
| 76.055.511-8 | Inver. Santa Julia S.A. | UF | 26.647 | 81.133 | 107.780 | 82.949 | - | - | - | - | 82.949 | Mensual | 2,96% | 190.729 | 2,96% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 73.836 | 225.934 | 299.770 | 311.845 | 324.407 | 337.475 | 351.069 | 1.551.502 | 2.876.298 | Mensual | 3,96% | 3.176.068 | 3,96% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 7.428 | 23.983 | 31.411 | 36.348 | 42.060 | 48.670 | 56.319 | 328.820 | 512.217 | Mensual | 14,69% | 543.628 | 14,69% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 13.949 | 42.343 | 56.292 | 57.637 | 59.013 | 60.423 | 61.866 | 211.454 | 450.393 | Mensual | 2,36% | 506.685 | 2,36% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 29.241 | 89.476 | 118.717 | 123.500 | 128.475 | 133.650 | 139.034 | 491.721 | 1.016.380 | Mensual | 3,96% | 1.135.097 | 3,96% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 23.689 | 72.485 | 96.174 | 100.048 | 104.078 | 108.270 | 112.632 | 398.344 | 823.372 | Mensual | 3,96% | 919.546 | 3,96% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 36.564 | 113.733 | 150.297 | 161.539 | 173.622 | 186.608 | 200.566 | 761.395 | 1.483.730 | Mensual | 7,23% | 1.634.027 | 7,23% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 40.262 | 123.198 | 163.460 | 170.045 | 176.894 | 184.020 | 191.432 | 677.040 | 1.399.431 | Mensual | 3,96% | 1.562.891 | 3,96% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 33.995 | 104.022 | 138.017 | 143.577 | 149.361 | 155.377 | 161.636 | 1.064.129 | 1.674.080 | Mensual | 3,96% | 1.812.097 | 3,96% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | UF | 22.614 | 70.506 | 93.120 | 100.549 | 108.571 | 117.232 | 126.585 | 950.535 | 1.403.472 | Mensual | 7,70% | 1.496.592 | 7,70% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
|--------------|---|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | | |
| Acreedor | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | % | M\$ | % | |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A | UF | 14.572 | 45.823 | 60.395 | 66.334 | 72.857 | 80.021 | 87.889 | 259.415 | 566.516 | Mensual | 9,42% | 626.911 | 9,42% |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A | UF | 44.956 | 136.875 | 181.831 | 187.278 | 192.889 | 198.668 | 204.620 | - | 783.455 | Mensual | 2,96% | 965.286 | 2,96% |
| 76.058.983-7 | Inver. Santa Caterina Limitada | UF | 61.622 | 187.619 | 249.241 | 191.819 | - | - | - | - | 191.819 | Mensual | 2,96% | 441.060 | 2,96% |
| 76.058.983-7 | Inver. Santa Caterina Limitada | UF | 10.295 | 31.345 | 41.640 | 32.047 | - | - | - | - | 32.047 | Mensual | 2,96% | 73.687 | 2,96% |
| 76.060.664-2 | Del Parque S.A. | UF | 11.592 | 35.293 | 46.885 | 3.970 | - | - | - | - | 3.970 | Mensual | 2,96% | 50.855 | 2,96% |
| 76.062.587-6 | Inmobiliaria Pisagua Ltda. | UF | 8.458 | 24.806 | 33.264 | 37.945 | 43.284 | 49.375 | 56.323 | 274.497 | 461.424 | Mensual | 13,24% | 494.688 | 13,24% |
| 76.068.860-6 | Soc Inv E Inmob Maria Ortiz e Hijos Ltda. | CLP | 3.610 | 10.958 | 14.568 | 14.916 | 15.273 | 15.639 | 16.013 | 261.415 | 323.256 | Mensual | 2,37% | 337.824 | 2,37% |
| 76.068.860-6 | Soc Inv E Inmob Maria Ortiz e Hijos Ltda. | CLP | 6.544 | 20.225 | 26.769 | 28.407 | 30.146 | 7.820 | - | - | 66.373 | Mensual | 5,96% | 93.142 | 5,96% |
| 76.070.260-9 | Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda. | UF | 9.171 | 29.258 | 38.429 | 43.434 | 49.092 | 55.487 | 62.714 | 116.422 | 327.149 | Mensual | 12,31% | 365.578 | 12,31% |
| 76.070.260-9 | Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda. | UF | 9.534 | 29.027 | 38.561 | 39.716 | 40.905 | 42.131 | 43.393 | 71.380 | 237.525 | Mensual | 2,96% | 276.086 | 2,96% |
| 76.070.260-9 | Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda. | UF | 7.806 | 25.279 | 33.085 | 38.514 | 44.834 | 52.191 | 60.756 | 117.227 | 313.522 | Mensual | 15,29% | 346.607 | 15,29% |
| 76.070.260-9 | Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda. | UF | 6.794 | 22.136 | 28.930 | 34.082 | 40.151 | 47.300 | 55.722 | 109.209 | 286.464 | Mensual | 16,50% | 315.394 | 16,50% |
| 76.070.260-9 | Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda. | UF | 10.900 | 33.187 | 44.087 | 45.407 | 46.768 | 48.169 | 49.612 | 81.610 | 271.566 | Mensual | 2,96% | 315.653 | 2,96% |
| 76.070.598-5 | Inmob. El Mirador Limitada | UF | 855 | 2.615 | 3.470 | 3.610 | 3.836 | 4.156 | 4.324 | 16.766 | 32.692 | Mensual | 3,96% | 36.162 | 3,96% |
| 76.072.304-5 | Compañía De Seg Corpseguros Sa | UF | 43.833 | 133.457 | 177.290 | 182.601 | 188.072 | 193.707 | 199.510 | 222.887 | 986.777 | Mensual | 2,96% | 1.164.067 | 2,96% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 4.494 | 11.485 | 15.979 | 18.429 | 21.255 | 24.514 | 28.273 | 453.132 | 545.603 | Mensual | 14,35% | 561.582 | 14,35% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 16.795 | 41.897 | 58.692 | 64.264 | 70.366 | 77.047 | 84.363 | 1.037.165 | 1.333.205 | Mensual | 9,11% | 1.391.897 | 9,11% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 2.417 | 6.544 | 8.961 | 9.322 | 9.697 | 10.088 | 10.494 | 100.694 | 140.295 | Mensual | 3,96% | 149.256 | 3,96% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 9.907 | 34.111 | 44.018 | 48.799 | 54.100 | 59.977 | 66.492 | 869.870 | 1.099.238 | Mensual | 10,36% | 1.143.256 | 10,36% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 3.136 | 10.955 | 14.091 | 19.041 | 25.729 | 34.767 | 46.980 | 265.178 | 391.695 | Mensual | 30,49% | 405.786 | 30,49% |
| 76.073.869-7 | Inmobiliaria Rentas Australes S.A. | UF | 15.729 | 41.037 | 56.766 | 58.466 | 60.218 | 62.022 | 63.880 | 203.354 | 447.940 | Mensual | 2,96% | 504.706 | 2,96% |
| 76.077.161-9 | Inver. Cinque Terre S.A. | UF | 17.639 | 55.287 | 72.926 | 79.579 | 86.840 | 94.763 | 103.410 | 747.923 | 1.112.515 | Mensual | 8,76% | 1.185.441 | 8,76% |
| 76.077.161-9 | Inver. Cinque Terre S.A. | UF | 11.025 | 33.735 | 44.760 | 46.563 | 48.439 | 50.390 | 52.420 | 322.889 | 520.701 | Mensual | 3,96% | 565.461 | 3,96% |
| 76.084.697-K | Gajardo Muñoz Y Cia. Ltda. | UF | 46.448 | 146.281 | 192.729 | 212.314 | 233.888 | 257.655 | 283.837 | 938.253 | 1.925.947 | Mensual | 9,72% | 2.118.676 | 9,72% |
| 76.088.073-6 | Inmob. E Inver. Villa Alemana Ltda. | UF | 9.387 | 11.234 | 20.621 | 21.239 | 21.875 | 22.530 | 18.762 | - | 84.406 | Mensual | 2,96% | 105.027 | 2,96% |
| 76.088.073-6 | Inmob. E Inver. Villa Alemana Ltda. | UF | 9.549 | 13.732 | 23.281 | 23.978 | 24.697 | 25.437 | 21.201 | - | 95.313 | Mensual | 2,96% | 118.594 | 2,96% |
| 76.089.347-1 | Inversiones y Rentas Manto Ltda. | UF | 5.662 | 17.251 | 22.913 | 23.982 | 25.445 | 26.710 | 16.516 | - | 92.653 | Mensual | 3,09% | 115.566 | 3,09% |
| 76.091.932-2 | Soc Arica Store S.A. | UF | 9.074 | 28.917 | 37.991 | 42.840 | 48.308 | 54.473 | 61.426 | 497.547 | 704.594 | Mensual | 12,07% | 742.585 | 12,07% |
| 76.099.309-3 | Inmobiliaria el Plomo S.A. | UF | 20.292 | 61.400 | 81.692 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,71% | 81.692 | 1,71% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 2.290 | 7.276 | 9.566 | 10.723 | 12.018 | 13.471 | 15.099 | 620.705 | 672.016 | Mensual | 11,46% | 681.582 | 11,46% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 6.973 | 21.230 | 28.203 | 29.047 | 29.918 | 30.814 | 31.737 | 112.819 | 234.335 | Mensual | 2,96% | 262.538 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 27.103 | 82.519 | 109.622 | 112.906 | 116.289 | 119.773 | 123.361 | 438.524 | 910.853 | Mensual | 2,96% | 1.020.475 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 12.203 | 37.154 | 49.357 | 50.836 | 52.359 | 53.927 | 55.543 | 197.445 | 410.110 | Mensual | 2,96% | 459.467 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 22.905 | 69.739 | 92.644 | 95.420 | 98.279 | 101.223 | 104.256 | 370.609 | 769.787 | Mensual | 2,96% | 862.431 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 13.353 | 40.655 | 54.008 | 55.626 | 57.292 | 59.009 | 60.777 | 216.049 | 448.753 | Mensual | 2,96% | 502.761 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 55.973 | 170.420 | 226.393 | 233.176 | 240.162 | 247.357 | 254.768 | 905.652 | 1.881.115 | Mensual | 2,96% | 2.107.508 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 21.186 | 64.505 | 85.691 | 88.258 | 90.903 | 93.626 | 96.431 | 342.794 | 712.012 | Mensual | 2,96% | 797.703 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 10.443 | 31.797 | 42.240 | 43.506 | 44.809 | 46.151 | 47.534 | 168.975 | 350.975 | Mensual | 2,96% | 393.215 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 14.584 | 44.403 | 58.987 | 60.755 | 62.575 | 64.449 | 66.380 | 235.969 | 490.128 | Mensual | 2,96% | 549.115 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 43.966 | 133.861 | 177.827 | 183.155 | 188.642 | 194.294 | 200.115 | 711.370 | 1.477.576 | Mensual | 2,96% | 1.655.403 | 2,96% |

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato | | |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|---------------|---------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | | | | | Más de 5 años | Total No Corrientes |
| | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | | | M\$ | M\$ |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 40.045 | 121.925 | 161.970 | 166.823 | 171.821 | 176.969 | 182.271 | 647.937 | 1.345.821 | Mensual | 2,96% | 1.507.791 | 2,96% |
| 76.100.625-8 | Rentas Patio I SpA | UF | 4.428 | 13.481 | 17.909 | 18.445 | 18.998 | 19.567 | 20.153 | 71.640 | 148.803 | Mensual | 2,96% | 166.712 | 2,96% |
| 76.103.574-6 | Inmob. Santa Elba Ltda. | UF | 49.032 | 149.285 | 198.317 | 204.258 | 210.377 | 180.121 | - | - | 594.756 | Mensual | 2,96% | 793.073 | 2,96% |
| 76.107.304-4 | Inmob. CR S.A. | UF | 10.109 | 31.336 | 41.445 | 42.876 | 44.160 | 49.293 | 51.121 | 116.079 | 303.529 | Mensual | 2,96% | 344.974 | 2,96% |
| 76.107.304-4 | Inmob. CR S.A. | UF | 14.423 | 46.870 | 61.293 | 64.630 | 66.566 | 71.693 | 75.431 | 191.754 | 470.074 | Mensual | 2,96% | 531.367 | 2,96% |
| 76.111.742-4 | Inver. Isla Kent SpA | UF | 44.707 | 142.818 | 187.525 | 212.494 | 240.789 | 272.851 | 309.182 | 1.040.969 | 2.076.285 | Mensual | 12,57% | 2.263.810 | 12,57% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 19.345 | 59.196 | 78.541 | 81.705 | 84.996 | 88.420 | 91.982 | 1.934.165 | 2.281.268 | Mensual | 3,96% | 2.359.809 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 14.378 | 43.608 | 57.986 | 59.264 | 60.571 | 61.906 | 63.270 | 1.142.336 | 1.387.347 | Mensual | 2,18% | 1.445.333 | 2,18% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 13.918 | 42.587 | 56.505 | 58.781 | 61.149 | 63.612 | 66.175 | 1.391.501 | 1.641.218 | Mensual | 3,96% | 1.697.723 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 3.272 | 10.243 | 13.515 | 14.707 | 16.005 | 17.417 | 18.953 | 602.973 | 670.055 | Mensual | 8,48% | 683.570 | 8,48% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 6.208 | 18.995 | 25.203 | 26.218 | 27.274 | 28.373 | 29.516 | 620.649 | 732.300 | Mensual | 3,96% | 757.233 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 5.174 | 16.210 | 21.384 | 23.313 | 25.417 | 27.711 | 30.211 | 1.089.214 | 1.195.866 | Mensual | 8,67% | 1.217.250 | 8,67% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 9.804 | 30.000 | 39.804 | 41.408 | 43.076 | 44.811 | 46.616 | 1.060.744 | 1.236.655 | Mensual | 3,96% | 1.276.459 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | (19.647) | (50.675) | (70.322) | 33.257 | 40.366 | 47.289 | 49.193 | 1.880.378 | 2.050.483 | Mensual | 3,96% | 1.980.161 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 16.054 | 53.755 | 69.809 | 74.983 | 82.633 | 88.323 | 91.881 | 924.719 | 1.262.539 | Mensual | 3,96% | 1.332.348 | 3,96% |
| 76.116.213-6 | Desarrollos Comerciales S.A. | UF | 2.753 | 9.217 | 11.970 | 12.856 | 14.168 | 15.144 | 15.754 | 158.551 | 216.473 | Mensual | 3,96% | 228.443 | 3,96% |
| 76.116.433-3 | Inmob. Ariztia Nueva York S.A | UF | 6.469 | 19.697 | 26.166 | 13.376 | - | - | - | - | 13.376 | Mensual | 2,96% | 39.542 | 2,96% |
| 76.116.433-3 | Inmob. Ariztia Nueva York S.A | UF | 25.114 | 78.890 | 104.004 | 113.991 | 124.938 | 136.937 | 150.088 | 835.730 | 1.361.684 | Mensual | 9,20% | 1.465.688 | 9,20% |
| 76.116.433-3 | Inmob. Ariztia Nueva York S.A | UF | 42.572 | 129.617 | 172.189 | 177.348 | 182.661 | 188.134 | 193.770 | 32.855 | 774.768 | Mensual | 2,96% | 946.957 | 2,96% |
| 76.116.433-3 | Inmob. Ariztia Nueva York S.A | UF | 8.835 | 26.918 | 35.753 | 36.874 | 28.412 | - | - | - | 65.286 | Mensual | 3,09% | 101.039 | 3,09% |
| 76.121.300-8 | Comercial Buines Ltda. | UF | 37.034 | 116.422 | 153.456 | 168.442 | 184.891 | 202.947 | 222.766 | 584.020 | 1.363.066 | Mensual | 9,35% | 1.516.522 | 9,35% |
| 76.128.866-0 | Sociedad Coronel Store S.A. | UF | 24.580 | 75.211 | 99.791 | 103.811 | 107.992 | 112.342 | 116.868 | 683.144 | 1.124.157 | Mensual | 3,96% | 1.223.948 | 3,96% |
| 76.132.261-3 | Inmob Mayorista Pte Alto S.A. | UF | 9.073 | 30.467 | 39.540 | 49.440 | 61.819 | 77.298 | 96.654 | 1.618.873 | 1.904.084 | Mensual | 22,56% | 1.943.624 | 22,56% |
| 76.132.261-3 | Inmob Mayorista Pte Alto S.A. | UF | 33.227 | 101.671 | 134.898 | 140.332 | 145.985 | 151.866 | 157.983 | 1.211.381 | 1.807.547 | Mensual | 3,96% | 1.942.445 | 3,96% |
| 76.144.598-7 | Inmob E Inver. GP Ltda. | UF | 19.472 | 67.976 | 87.448 | 44.906 | - | - | - | - | 44.906 | Mensual | 30,32% | 132.354 | 30,32% |
| 76.171.513-5 | Cons.e Inmob. San Jose SpA | UF | 45.564 | 138.727 | 184.291 | 189.812 | 195.499 | 201.356 | 207.389 | 660.197 | 1.454.253 | Mensual | 2,96% | 1.638.544 | 2,96% |
| 76.179.644-5 | Inmob. Patio Krc II SpA | UF | 13.052 | 40.482 | 53.534 | 57.213 | 61.145 | 65.347 | 69.838 | 203.445 | 456.988 | Mensual | 6,67% | 510.522 | 6,67% |
| 76.179.644-5 | Inmob. Patio Krc II SpA | UF | 8.640 | 26.307 | 34.947 | 35.995 | 37.073 | 38.184 | 39.328 | 107.137 | 257.717 | Mensual | 2,96% | 292.664 | 2,96% |
| 76.180.346-8 | Sociedad De Inver. Galaxia SpA | UF | 5.647 | - | 5.647 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 5.647 | 2,96% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 6.758 | 21.267 | 28.025 | 30.823 | 33.899 | 37.283 | 41.004 | 1.586.059 | 1.729.068 | Mensual | 9,55% | 1.757.093 | 9,55% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 56.188 | 171.932 | 228.120 | 237.309 | 246.868 | 256.813 | 267.157 | 1.478.530 | 2.486.677 | Mensual | 3,96% | 2.714.797 | 3,96% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 8.121 | 25.186 | 33.307 | 35.589 | 38.027 | 40.633 | 43.417 | 1.267.211 | 1.424.877 | Mensual | 6,65% | 1.458.184 | 6,65% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 10.129 | 30.993 | 41.122 | 42.779 | 44.502 | 46.295 | 48.159 | 1.088.176 | 1.269.911 | Mensual | 3,96% | 1.311.033 | 3,96% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 20.825 | 65.435 | 86.260 | 94.594 | 103.732 | 113.752 | 124.741 | 4.144.703 | 4.581.522 | Mensual | 9,26% | 4.667.782 | 9,26% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 10 | 37 | 47 | 69 | 99 | 143 | 207 | 54.359 | 54.877 | Mensual | 37,28% | 54.924 | 37,28% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 1.178 | 3.606 | 4.784 | 4.977 | 5.177 | 5.386 | 5.603 | 87.717 | 108.860 | Mensual | 3,96% | 113.644 | 3,96% |
| 76.186.219-7 | Inmob. Centros Comerciales I SpA. | UF | 748 | 2.385 | 3.133 | 3.539 | 3.998 | 4.516 | 5.102 | 147.620 | 164.775 | Mensual | 12,26% | 167.908 | 12,26% |
| 76.186.482-3 | Inmobiliaria Villa S.p.A. | UF | 28.159 | 89.172 | 117.331 | 130.669 | 145.522 | 162.064 | 180.487 | 1.457.341 | 2.076.083 | Mensual | 10,81% | 2.193.414 | 10,81% |
| 76.193.006-0 | Soc. Comercial Los Italianos Ltda. | UF | 42.308 | 130.747 | 173.055 | 183.612 | 194.813 | 206.697 | 217.664 | - | 656.786 | Mensual | 5,94% | 829.841 | 5,94% |
| 76.193.006-0 | Soc. Comercial Los Italianos Ltda. | UF | 52.008 | 158.347 | 210.355 | 216.657 | 223.148 | 229.834 | 237.131 | - | 747.770 | Mensual | 2,96% | 958.125 | 2,96% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor | Tasa nominal de |
|--------------|---------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|---------------|--------------------------------|---------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | nominal de acuerdo al contrato | acuerdo al contrato |
| Acreedor | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | % | M\$ | % |
| 76.196.772-K | Inmobiliaria San Rosendo Ltda. | UF | 2.973 | 9.373 | 12.346 | 13.633 | 15.053 | 16.622 | 18.354 | 130.086 | 193.748 | Mensual | 9,95% | 206.094 | 9,95% |
| 76.196.772-K | Inmobiliaria San Rosendo Ltda. | UF | 2.829 | 8.657 | 11.486 | 11.949 | 12.431 | 12.931 | 13.452 | 62.138 | 112.901 | Mensual | 3,96% | 124.387 | 3,96% |
| 76.196.772-K | Inmobiliaria San Rosendo Ltda. | UF | 5.143 | 16.241 | 21.384 | 23.685 | 26.234 | 29.057 | 32.183 | 230.436 | 341.595 | Mensual | 10,26% | 362.979 | 10,26% |
| 76.196.772-K | Inmobiliaria San Rosendo Ltda. | UF | 247 | 910 | 1.157 | 1.734 | 2.598 | 3.893 | 5.833 | 300.553 | 314.611 | Mensual | 41,13% | 315.768 | 41,13% |
| 76.196.772-K | Inmobiliaria San Rosendo Ltda. | UF | 4.560 | 14.335 | 18.895 | 20.737 | 22.759 | 24.978 | 27.413 | 190.441 | 286.328 | Mensual | 9,34% | 305.223 | 9,34% |
| 76.196.772-K | Inmobiliaria San Rosendo Ltda. | UF | 1.330 | 4.215 | 5.545 | 6.181 | 6.889 | 7.679 | 8.560 | 659.715 | 689.024 | Mensual | 10,90% | 694.569 | 10,90% |
| 76.204.814-0 | Inmob. e Inver. Simercado Uno Ltda. | UF | 17.392 | 52.080 | 69.472 | 379.989 | - | - | - | - | 379.989 | Mensual | -0,37% | 449.461 | -0,37% |
| 76.204.814-0 | Inmob. e Inver. Simercado Uno Ltda. | UF | 15.606 | 47.517 | 63.123 | 420.529 | - | - | - | - | 420.529 | Mensual | 2,96% | 483.652 | 2,96% |
| 76.204.814-0 | Inmob. e Inver. Simercado Uno Ltda. | UF | 37.239 | 111.573 | 148.812 | 818.956 | - | - | - | - | 818.956 | Mensual | -0,26% | 967.768 | -0,26% |
| 76.204.814-0 | Inmob. e Inver. Simercado Uno Ltda. | UF | 20.209 | 61.530 | 81.739 | 544.550 | - | - | - | - | 544.550 | Mensual | 2,96% | 626.289 | 2,96% |
| 76.211.767-3 | Empresas de Inversiones AMS Ltda. | UF | 4.077 | 12.338 | 16.415 | 16.699 | 16.988 | 17.281 | - | - | 50.988 | Mensual | 1,71% | 67.383 | 1,71% |
| 76.237.858-2 | Inmob. E Inv. Laura Muñoz A. E.I.R.L. | UF | 53.193 | 165.989 | 219.182 | 237.087 | 256.455 | 277.406 | 300.067 | 957.696 | 2.028.711 | Mensual | 7,88% | 2.247.893 | 7,88% |
| 76.237.858-2 | Inmob. E Inv. Laura Muñoz A. E.I.R.L. | UF | 49.129 | 149.581 | 198.710 | 204.663 | 210.795 | 217.110 | 223.615 | 650.093 | 1.506.276 | Mensual | 2,96% | 1.704.986 | 2,96% |
| 76.237.858-2 | Inmob. E Inv. Laura Muñoz A. E.I.R.L. | UF | 4.788 | 15.080 | 19.868 | 21.887 | 24.111 | 26.561 | 29.260 | 96.723 | 198.542 | Mensual | 9,72% | 218.410 | 9,72% |
| 76.251.380-3 | Inver. Y Transportes Rojas Ltda. | UF | 13.575 | 43.491 | 57.066 | 65.037 | 74.122 | 84.476 | 96.277 | 71.546 | 391.458 | Mensual | 13,15% | 448.524 | 13,15% |
| 76.257.820-4 | Inmobiliaria Montecristo Ltda. | UF | 33.533 | 109.325 | 142.858 | 168.524 | 198.803 | 234.522 | 276.658 | 326.364 | 1.204.871 | Mensual | 16,64% | 1.347.729 | 16,64% |
| 76.259.200-2 | Inmob. e Inver. Santo Domingo Ltda. | UF | 13.463 | 44.203 | 57.666 | 68.983 | 82.521 | 7.568 | - | - | 159.072 | Mensual | 18,05% | 216.738 | 18,05% |
| 76.259.200-2 | Inmob. e Inver. Santo Domingo Ltda. | UF | 32.193 | 100.552 | 132.745 | 143.852 | 155.888 | 13.565 | - | - | 313.305 | Mensual | 8,06% | 446.050 | 8,06% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 2.331 | 7.324 | 9.655 | 10.584 | 11.602 | 12.718 | 13.942 | 604.113 | 652.959 | Mensual | 9,22% | 662.614 | 9,22% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 2.962 | 9.064 | 12.026 | 12.510 | 13.014 | 13.539 | 14.084 | 350.385 | 403.532 | Mensual | 3,96% | 415.558 | 3,96% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 1.710 | 5.447 | 7.157 | 8.060 | 9.077 | 10.223 | 11.513 | 679.834 | 718.707 | Mensual | 11,94% | 725.864 | 11,94% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 4.378 | 13.736 | 18.114 | 19.811 | 21.667 | 23.697 | 25.917 | 1.094.604 | 1.185.696 | Mensual | 8,99% | 1.203.810 | 8,99% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 959 | 2.936 | 3.895 | 4.052 | 4.216 | 4.385 | 4.562 | 113.497 | 130.712 | Mensual | 3,96% | 134.607 | 3,96% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 240 | 782 | 1.022 | 1.204 | 1.418 | 1.670 | 1.966 | 122.635 | 128.893 | Mensual | 16,45% | 129.915 | 16,45% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 3.101 | 10.098 | 13.199 | 15.534 | 18.282 | 21.516 | 25.322 | 1.571.265 | 1.651.919 | Mensual | 16,40% | 1.665.118 | 16,40% |
| 76.264.990-K | Inmobiliaria Beckna Ltda. | UF | 1.236 | 3.904 | 5.140 | 5.695 | 6.310 | 6.991 | 7.747 | 266.217 | 292.960 | Mensual | 10,30% | 298.100 | 10,30% |
| 76.269.718-1 | Inmob. Portal Centro Ltda | UF | 29.148 | 89.189 | 118.337 | 123.103 | 128.062 | 133.221 | 138.587 | 1.202.196 | 1.725.169 | Mensual | 3,96% | 1.843.506 | 3,96% |
| 76.285.753-7 | Inver. Ela SpA | UF | 58 | - | 58 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 58 | 2,96% |
| 76.285.753-7 | Inver. Ela SpA | UF | 47.977 | - | 47.977 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 47.977 | 2,96% |
| 76.285.753-7 | Inver. Ela SpA | UF | 519.476 | - | 519.476 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 519.476 | 2,96% |
| 76.285.753-7 | Inver. Ela SpA | UF | 17.272 | - | 17.272 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 17.272 | 2,96% |
| 76.349.271-0 | Rentas San Pedro S.A. | UF | 66.475 | 202.394 | 268.869 | 631.449 | - | - | - | - | 631.449 | Mensual | 2,96% | 900.318 | 2,96% |
| 76.349.271-0 | Rentas San Pedro S.A. | UF | 32.978 | 99.786 | 132.764 | 135.059 | 137.393 | 139.768 | 142.184 | 267.083 | 821.487 | Mensual | 1,71% | 954.251 | 1,71% |
| 76.349.271-0 | Rentas San Pedro S.A. | UF | 71.796 | 218.745 | 290.541 | 299.651 | 309.047 | 318.737 | 328.731 | 629.678 | 1.885.844 | Mensual | 3,09% | 2.176.385 | 3,09% |
| 76.360.596-5 | Inver. Manquehue SpA | UF | 30.695 | 90.044 | 120.739 | 124.357 | 128.083 | 131.920 | 135.872 | 357.062 | 877.294 | Mensual | 2,96% | 998.033 | 2,96% |
| 76.360.596-5 | Inver. Manquehue SpA | UF | 9.235 | 25.604 | 34.839 | 39.584 | 44.976 | 51.101 | 58.061 | 860.901 | 1.054.623 | Mensual | 12,84% | 1.089.462 | 12,84% |
| 76.360.596-5 | Inver. Manquehue SpA | UF | 64.932 | 198.688 | 263.620 | 274.240 | 285.287 | 296.779 | 308.733 | 2.962.300 | 4.127.339 | Mensual | 3,96% | 4.390.959 | 3,96% |
| 76.360.598-1 | Inver. Magallanes SpA | UF | 35.060 | 70.901 | 105.961 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 105.961 | 2,96% |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 9.771 | 29.900 | 39.671 | 41.269 | 42.932 | 44.661 | 46.460 | 325.822 | 501.144 | Mensual | 3,96% | 540.815 | 3,96% |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 7.795 | 23.851 | 31.646 | 32.920 | 34.246 | 35.626 | 37.061 | 259.904 | 399.757 | Mensual | 3,96% | 431.403 | 3,96% |

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor | | Tasa nominal de | | | | | | | |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|---|---------|----------------------------|---------|------------------|-----------|---------------------------|------------|----------------------|---------------|----------------------------|------------|----------------------------|-----|----------------------------|-----|---------------------|---|--------------------------------|---------------------|
| | | | Hasta 90 días | | Más de 90 días hasta 1 año | | Total Corrientes | | Más de 1 año hasta 2 años | | | | Más de 2 años hasta 3 años | | Más de 3 años hasta 4 años | | Más de 4 años hasta 5 años | | Total No Corrientes | | nominal de acuerdo al contrato | acuerdo al contrato |
| | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | % | | |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 9.320 | 28.517 | 37.837 | 39.361 | 40.946 | 42.596 | 44.312 | 310.755 | 477.970 | Mensual | 3,96% | 515.807 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 9.433 | 28.863 | 38.296 | 39.838 | 41.443 | 43.112 | 44.849 | 314.522 | 483.764 | Mensual | 3,96% | 522.060 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 10.619 | 32.492 | 43.111 | 44.848 | 46.654 | 48.533 | 50.488 | 354.073 | 544.596 | Mensual | 3,96% | 587.707 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 7.851 | 24.024 | 31.875 | 33.159 | 34.494 | 35.884 | 37.329 | 261.788 | 402.654 | Mensual | 3,96% | 434.529 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 5.592 | 17.110 | 22.702 | 23.617 | 24.568 | 25.558 | 26.587 | 186.453 | 286.783 | Mensual | 3,96% | 309.485 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 6.157 | 18.839 | 24.996 | 26.002 | 27.049 | 28.139 | 29.273 | 205.287 | 315.750 | Mensual | 3,96% | 340.746 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 6.721 | 20.567 | 27.288 | 28.388 | 29.531 | 30.721 | 31.958 | 224.120 | 344.718 | Mensual | 3,96% | 372.006 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.366.515-1 | Inmob. Bravo Hermanos Ltda. | UF | 2.824 | 8.642 | 11.466 | 11.928 | 12.408 | 12.908 | 13.428 | 94.168 | 144.840 | Mensual | 3,96% | 156.306 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.378.831-8 | Farmacías Ahumada S.A. | UF | 5.769 | 17.565 | 23.334 | 24.033 | - | - | - | - | 24.033 | Mensual | 2,96% | 47.367 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.409.851-K | Inmob. Power Center Ltda. | UF | 4.134 | 13.716 | 17.850 | 19.222 | 20.699 | 22.290 | 24.003 | 271.845 | 358.059 | Mensual | 7,43% | 375.909 | 7,43% | | | | | | | |
| 76.409.851-K | Inmob. Power Center Ltda. | UF | 24.230 | 77.246 | 101.476 | 105.563 | 109.815 | 114.239 | 118.841 | 1.140.279 | 1.588.737 | Mensual | 3,96% | 1.690.213 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.409.851-K | Inmob. Power Center Ltda. | UF | 80.976 | 202.876 | 283.852 | 295.286 | 307.181 | 319.554 | 332.427 | 3.189.637 | 4.444.085 | Mensual | 3,96% | 4.727.937 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.409.851-K | Inmob. Power Center Ltda. | UF | 57.812 | 176.900 | 234.712 | 244.166 | 254.002 | 264.233 | 274.877 | 2.637.450 | 3.674.728 | Mensual | 3,96% | 3.909.440 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.409.851-K | Inmob. Power Center Ltda. | UF | 2.214 | 6.773 | 8.987 | 9.349 | 9.726 | 10.117 | 10.525 | 125.041 | 164.758 | Mensual | 3,96% | 173.745 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.415.916-0 | Inmob. Alto Castro Limitada | UF | 3.197 | 10.084 | 13.281 | 14.674 | 16.213 | 17.913 | 19.792 | 937.170 | 1.005.762 | Mensual | 10,01% | 1.019.043 | 10,01% | | | | | | | |
| 76.432.227-4 | Inmob. Insigne S.A. | UF | 48.436 | 147.472 | 195.908 | 201.778 | 207.823 | 214.049 | 18.124 | - | 641.774 | Mensual | 2,96% | 837.682 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.432.227-4 | Inmob. Insigne S.A. | UF | 24.842 | 75.414 | 100.256 | 102.657 | 122.748 | 125.687 | 128.697 | 1.124.082 | 1.603.871 | Mensual | 2,37% | 1.704.127 | 2,37% | | | | | | | |
| 76.437.010-4 | Inmob. E Inver. Ligure L | UF | 24.660 | 75.080 | 99.740 | 102.728 | 105.806 | 108.976 | 112.241 | 346.946 | 776.697 | Mensual | 2,96% | 876.437 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.452.349-0 | Inmob. E Inv. Santa Rosa SpA | UF | 23.246 | 74.673 | 97.919 | 112.184 | 128.528 | 147.253 | 168.706 | 3.034.496 | 3.591.167 | Mensual | 13,68% | 3.689.086 | 13,68% | | | | | | | |
| 76.452.349-0 | Inmob. E Inv. Santa Rosa SpA | UF | 4.333 | 14.425 | 18.758 | 23.053 | 28.331 | 34.817 | 42.788 | 1.028.557 | 1.157.546 | Mensual | 20,79% | 1.176.304 | 20,79% | | | | | | | |
| 76.498.520-6 | Inver. Paluma Uno Ltda. | UF | 17.641 | 35.971 | 53.612 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 53.612 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.536.500-7 | Inver. Del Agua Ltda. | UF | 9.250 | 28.164 | 37.414 | 38.535 | 39.690 | 40.879 | 42.104 | 39.702 | 200.910 | Mensual | 2,96% | 238.324 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.608.870-8 | Inmob.E Invers. Tiempo Nuevo Ltda | UF | 5.517 | 16.799 | 22.316 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 22.316 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.659.210-4 | Inmobiliaria Santa Margherita S.A. | UF | 18.990 | 60.739 | 79.729 | 86.268 | 88.853 | 91.515 | 94.257 | 64.402 | 425.295 | Mensual | 2,96% | 505.024 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.659.210-4 | Inmobiliaria Santa Margherita S.A. | UF | 26.302 | 80.842 | 106.784 | 111.085 | 115.560 | 120.214 | 125.057 | 565.141 | 1.037.057 | Mensual | 3,96% | 1.143.841 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.672.960-6 | San Benito S.A. | UF | 69.317 | 209.743 | 279.060 | 283.884 | 288.790 | 293.781 | - | - | 866.455 | Mensual | 1,71% | 1.145.515 | 1,71% | | | | | | | |
| 76.695.489-8 | Soc. Com. Y de Inv. Lautaro Ltda. | UF | 17.392 | - | 17.392 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 1,71% | 17.392 | 1,71% | | | | | | | |
| 76.718.080-2 | Dacna SpA | UF | 6.052 | 18.425 | 24.477 | 8.321 | - | - | - | - | 8.321 | Mensual | 2,96% | 32.798 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.756.744-8 | Rentas Miraflores SpA | UF | 154.109 | 51.623 | 205.732 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 205.732 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.756.744-8 | Rentas Miraflores SpA | UF | 46.103 | 140.368 | 186.471 | 192.058 | 197.812 | 84.161 | - | - | 474.031 | Mensual | 2,96% | 660.502 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.756.744-8 | Rentas Miraflores SpA | UF | 212.843 | 665.091 | 877.934 | 929.431 | 959.069 | 1.054.367 | 1.092.097 | 92.472 | 4.127.436 | Mensual | 2,96% | 5.005.370 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.769.393-1 | Rentas Coquimbo SpA | UF | 219.420 | 671.408 | 890.828 | 926.712 | 964.042 | 1.002.875 | 1.043.272 | 11.498.737 | 15.435.638 | Mensual | 3,96% | 16.326.466 | 3,96% | | | | | | | |
| 76.805.470-3 | Inmob. El Mazo Ltda. | UF | 46.474 | 141.499 | 187.973 | 193.605 | 199.405 | 205.379 | 211.533 | 423.314 | 1.233.236 | Mensual | 2,96% | 1.421.209 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.842.460-8 | Inmobiliaria Andalucia Ltda. | UF | 11.963 | 38.548 | 50.511 | 58.228 | 67.125 | 77.382 | 89.205 | 253.748 | 545.688 | Mensual | 14,30% | 596.199 | 14,30% | | | | | | | |
| 76.890.725-0 | Inmob. Plaza Parque SpA | UF | 12.334 | 38.831 | 51.165 | 56.329 | 62.015 | 68.275 | 49.304 | - | 235.923 | Mensual | 9,66% | 287.088 | 9,66% | | | | | | | |
| 76.926.668-2 | Inversiones Chasemiro II SpA. | UF | 7.360 | 22.409 | 29.769 | 15.218 | - | - | - | - | 15.218 | Mensual | 2,96% | 44.987 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.955.190-5 | Inmob. Curtiduría Ltda. | UF | 28.930 | 19.405 | 48.335 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 48.335 | 2,96% | | | | | | | |
| 76.955.190-5 | Inmob. Curtiduría Ltda. | UF | 6.001 | 10.100 | 16.101 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 16.101 | 2,96% | | | | | | | |
| 77.006.810-K | Inmob. Y De Inver. Mansilla SpA | UF | 9.786 | 29.794 | 39.580 | 20.233 | - | - | - | - | 20.233 | Mensual | 2,96% | 59.813 | 2,96% | | | | | | | |
| 77.013.310-6 | Hinojosa Hermanos Ltda. | CLP | 8.888 | 17.634 | 26.522 | 28.145 | 29.868 | 31.696 | 25.022 | - | 114.731 | Mensual | 5,96% | 141.253 | 5,96% | | | | | | | |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
|--------------|--|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | | |
| Acreedor | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | % | M\$ | % | |
| 77.070.383-2 | Centros Comerciales IV SpA | UF | 7.120 | 22.548 | 29.668 | 33.045 | 36.808 | 40.998 | 45.665 | 1.485.790 | 1.642.306 | Mensual | 10,83% | 1.671.974 | 10,83% |
| 77.070.383-2 | Centros Comerciales IV SpA | UF | 23.671 | 72.432 | 96.103 | 99.974 | 104.002 | 108.191 | 112.549 | 2.401.476 | 2.826.192 | Mensual | 3,96% | 2.922.295 | 3,96% |
| 77.070.384-0 | Centros Comerciales I SpA | UF | 4.584 | 14.568 | 19.152 | 21.482 | 24.096 | 27.028 | 30.317 | 1.492.269 | 1.595.192 | Mensual | 11,54% | 1.614.344 | 11,54% |
| 77.072.500-3 | Sociedad De Rentas Comerciales | UF | 34.135 | 106.859 | 140.994 | 153.480 | 167.073 | 181.869 | 197.976 | 959.385 | 1.659.783 | Mensual | 8,52% | 1.800.777 | 8,52% |
| 77.072.500-3 | Sociedad De Rentas Comerciales | UF | 73.345 | 223.310 | 296.655 | 305.542 | 314.696 | 296.747 | - | - | 916.985 | Mensual | 2,96% | 1.213.640 | 2,96% |
| 77.095.980-2 | Comercial Lagomarsino Ltda. | UF | 1.035 | 4.786 | 5.821 | 23.993 | 48.626 | 82.015 | 127.274 | 152.127 | 434.035 | Mensual | 30,81% | 439.856 | 30,81% |
| 77.099.000-9 | Inmobiliaria Nueva Vida | UF | 12.800 | 40.752 | 53.552 | 60.281 | 67.856 | 76.382 | 48.914 | - | 253.433 | Mensual | 11,90% | 306.985 | 11,90% |
| 77.141.420-6 | Supermercado Mejor Solución S.A. | UF | 15.570 | 47.404 | 62.974 | 64.861 | 66.804 | 68.805 | 70.867 | 42.315 | 313.652 | Mensual | 2,96% | 376.626 | 2,96% |
| 77.268.830-K | Incesiones Carsi Ltda. | UF | 6.815 | 20.584 | 27.399 | 29.506 | 30.261 | 31.370 | 5.293 | - | 96.430 | Mensual | 1,37% | 123.829 | 1,37% |
| 77.354.930-3 | Supermercados Covarrubias y Cia Ltda. | UF | 128 | 411 | 539 | 618 | 709 | 812 | 931 | 619.471 | 622.541 | Mensual | 13,75% | 623.080 | 13,75% |
| 77.398.570-7 | Comercial Lubba Ltda. | UF | 14.620 | 44.735 | 59.355 | 61.746 | 64.233 | 66.821 | 69.512 | 314.130 | 576.442 | Mensual | 3,96% | 635.797 | 3,96% |
| 77.398.570-7 | Comercial Lubba Ltda. | UF | 3.123 | 10.701 | 13.824 | 17.987 | 23.404 | 30.452 | 39.623 | 330.375 | 441.841 | Mensual | 26,62% | 455.665 | 26,62% |
| 77.401.270-2 | Sociedad Inmob. y de Inver. Samo Ltda. | UF | 8.916 | 28.158 | 37.074 | 41.072 | 45.501 | 50.408 | 55.844 | 61.866 | 254.691 | Mensual | 10,28% | 291.765 | 10,28% |
| 77.464.410-5 | Petes Y Schapira Inver. Ltda | UF | 33.913 | 103.772 | 137.685 | 143.231 | 149.001 | 155.003 | 161.247 | 712.609 | 1.321.091 | Mensual | 3,96% | 1.458.776 | 3,96% |
| 77.464.410-5 | Petes Y Schapira Inver. Ltda | UF | 1.583 | 4.845 | 6.428 | 6.687 | 6.956 | 7.237 | 7.528 | 51.982 | 80.390 | Mensual | 3,96% | 86.818 | 3,96% |
| 77.466.030-5 | Sociedad De Inver. Saglietto Ltda. | UF | 34.228 | 104.736 | 138.964 | 144.562 | 150.385 | 156.443 | 162.744 | 1.176.607 | 1.790.741 | Mensual | 3,96% | 1.929.705 | 3,96% |
| 77.491.750-0 | Inmob. e Inver. Castro Campos S.A. | UF | 24.466 | 74.543 | 99.009 | 102.114 | 105.316 | 108.618 | 83.693 | - | 399.741 | Mensual | 3,09% | 498.750 | 3,09% |
| 77.491.750-0 | Inmob. e Inver. Castro Campos S.A. | UF | 21.480 | 65.444 | 86.924 | 89.650 | 92.461 | 95.360 | 73.477 | - | 350.948 | Mensual | 3,09% | 437.872 | 3,09% |
| 77.528.650-4 | Inver. Reus Ltda. | UF | 7.972 | 24.273 | 32.245 | 33.212 | 35.502 | 3.016 | - | - | 71.730 | Mensual | 2,96% | 103.975 | 2,96% |
| 77.542.730-2 | Inver. Tucapel S.A. | UF | 15.362 | 61.325 | 76.687 | 87.164 | 99.073 | 112.610 | 127.996 | 1.179.474 | 1.606.317 | Mensual | 12,88% | 1.683.004 | 12,88% |
| 77.542.730-2 | Inver. Tucapel S.A. | UF | 51.741 | 175.910 | 227.651 | 236.821 | 246.360 | 256.284 | 266.608 | 1.778.753 | 2.784.826 | Mensual | 3,96% | 3.012.477 | 3,96% |
| 77.542.730-2 | Inver. Tucapel S.A. | UF | 41.159 | 122.536 | 163.695 | 170.289 | 177.148 | 184.284 | 191.707 | 1.278.304 | 2.001.732 | Mensual | 3,96% | 2.165.427 | 3,96% |
| 77.590.750-9 | Distrib De Materiales De Ferreteria | UF | 12.519 | 38.306 | 50.825 | 52.872 | 55.002 | 57.218 | 59.522 | 1.206.108 | 1.430.722 | Mensual | 3,96% | 1.481.547 | 3,96% |
| 77.650.880-2 | Inmobiliaria S & MLtda. | UF | 13.035 | 39.638 | 52.673 | 54.121 | 55.609 | 57.137 | 58.708 | 593.947 | 819.522 | Mensual | 2,71% | 872.195 | 2,71% |
| 78.051.100-1 | Laura Muñoz Aramayona Y Cia Ltda. | UF | 100.174 | 304.995 | 405.169 | 417.307 | 429.810 | 442.687 | 455.950 | 1.325.537 | 3.071.291 | Mensual | 2,96% | 3.476.460 | 2,96% |
| 78.058.830-6 | Sociedad Comercial La Paloma Ltda. | UF | 7.982 | 25.171 | 33.153 | 34.742 | 36.903 | 38.648 | 40.981 | 252.054 | 403.328 | Mensual | 3,96% | 436.481 | 3,96% |
| 78.102.180-6 | Inmob Caupolican Ltda. | UF | 4.055 | 12.902 | 16.957 | 26.861 | 38.076 | 50.765 | 65.112 | 5.929.107 | 6.109.921 | Mensual | 11,79% | 6.126.878 | 11,79% |
| 78.102.180-6 | Inmob Caupolican Ltda. | UF | 27.199 | 88.088 | 115.287 | 118.741 | 122.298 | - | - | - | 241.039 | Mensual | 2,96% | 356.326 | 2,96% |
| 78.103.570-K | Inmobiliaria Vittorio Y Cia Ltda. | UF | 447 | 1.501 | 1.948 | 2.434 | 3.040 | 3.797 | 4.742 | 2.205.093 | 2.219.106 | Mensual | 22,45% | 2.221.054 | 22,45% |
| 78.103.570-K | Inmobiliaria Vittorio Y Cia Ltda. | UF | 18.008 | 59.571 | 77.579 | 79.904 | 82.298 | - | - | - | 162.202 | Mensual | 2,96% | 239.781 | 2,96% |
| 78.146.230-6 | Myne S.A. | UF | 47.411 | 149.111 | 196.522 | 215.908 | 237.206 | 260.605 | 286.313 | 1.243.475 | 2.243.507 | Mensual | 9,44% | 2.440.029 | 9,44% |
| 78.233.990-7 | Inversiones Bepa Ltda. | UF | 13.725 | 41.815 | 55.540 | 57.281 | 34.240 | - | - | - | 91.521 | Mensual | 3,09% | 147.061 | 3,09% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 38.836 | 121.289 | 160.125 | 173.486 | 187.962 | 203.646 | 220.639 | 520.581 | 1.306.314 | Mensual | 8,04% | 1.466.439 | 8,04% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 9.379 | 28.556 | 37.935 | 39.072 | 40.242 | 41.448 | 42.690 | 128.028 | 291.480 | Mensual | 2,96% | 329.415 | 2,96% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 21.507 | 65.481 | 86.988 | 89.594 | 92.278 | 95.043 | 97.890 | 293.576 | 668.381 | Mensual | 2,96% | 755.369 | 2,96% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 11.586 | 35.275 | 46.861 | 48.265 | 49.711 | 51.200 | 52.734 | 158.152 | 360.062 | Mensual | 2,96% | 406.923 | 2,96% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 4.600 | 15.173 | 19.773 | 23.866 | 28.806 | 34.769 | 41.966 | 172.297 | 301.704 | Mensual | 18,96% | 321.477 | 18,96% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 17.108 | 52.089 | 69.197 | 71.270 | 73.406 | 75.605 | 77.870 | 233.535 | 531.686 | Mensual | 2,96% | 600.883 | 2,96% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 3.492 | 11.410 | 14.902 | 17.658 | 20.924 | 24.795 | 29.381 | 116.223 | 208.981 | Mensual | 17,09% | 223.883 | 17,09% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 64.706 | 205.629 | 270.335 | 303.184 | 340.025 | 381.343 | 427.681 | 1.496.303 | 2.948.536 | Mensual | 11,52% | 3.218.871 | 11,52% |

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato | |
|--------------|-------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|---------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | | | | | Total No Corrientes |
| Acreedor | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | % | M\$ | % | |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 42.632 | 129.800 | 172.432 | 177.598 | 182.919 | 188.399 | 194.044 | 581.943 | 1.324.903 | Mensual | 2,96% | 1.497.335 | 2,96% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 25.827 | 78.634 | 104.461 | 107.591 | 110.814 | 114.134 | 117.554 | 352.547 | 802.640 | Mensual | 2,96% | 907.101 | 2,96% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 89.652 | 272.960 | 362.612 | 373.476 | 384.666 | 396.190 | 408.060 | 1.223.786 | 2.786.178 | Mensual | 2,96% | 3.148.790 | 2,96% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 13.355 | 41.899 | 55.254 | 60.409 | 66.043 | 72.204 | 78.939 | 265.969 | 543.564 | Mensual | 8,95% | 598.818 | 8,95% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 4.606 | 14.023 | 18.629 | 19.186 | 19.761 | 20.353 | 20.963 | 62.869 | 143.132 | Mensual | 2,96% | 161.761 | 2,96% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 25.641 | 78.068 | 103.709 | 106.816 | 110.016 | 113.312 | 116.707 | 350.009 | 796.860 | Mensual | 2,96% | 900.569 | 2,96% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 7.940 | 25.488 | 33.428 | 38.245 | 43.755 | 50.060 | 57.273 | 211.152 | 400.485 | Mensual | 13,54% | 433.913 | 13,54% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 9.294 | 29.474 | 38.768 | 43.302 | 48.367 | 54.024 | 60.343 | 212.103 | 418.139 | Mensual | 11,11% | 456.907 | 11,11% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 14.469 | 45.688 | 60.157 | 66.620 | 73.777 | 81.703 | 90.480 | 312.690 | 625.270 | Mensual | 10,25% | 685.427 | 10,25% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 18.934 | 57.649 | 76.583 | 78.877 | 81.240 | 83.674 | 86.181 | 258.461 | 588.433 | Mensual | 2,96% | 665.016 | 2,96% |
| 78.297.040-2 | Inmobiliaria Catedral S.A. | UF | 56.809 | 172.965 | 229.774 | 236.658 | 243.748 | 251.051 | 258.572 | 775.467 | 1.765.496 | Mensual | 2,96% | 1.995.270 | 2,96% |
| 78.548.940-3 | Comercial Colon Ltda | UF | 12.032 | 36.633 | 48.665 | 50.123 | 51.625 | - | - | - | 101.748 | Mensual | 2,96% | 150.413 | 2,96% |
| 78.592.260-3 | Inmob. E Inver. Frigronza Ltda. | UF | 20.506 | 62.433 | 82.939 | 85.424 | 87.983 | 90.619 | 93.334 | 96.130 | 453.490 | Mensual | 2,96% | 536.429 | 2,96% |
| 78.630.800-3 | Inmobiliaria E Inver. Allipen Ltda. | UF | 33.790 | 102.880 | 136.670 | 69.863 | - | - | - | - | 69.863 | Mensual | 2,96% | 206.533 | 2,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 4.272 | 14.278 | 18.550 | 21.020 | 14.482 | - | - | - | 35.502 | Mensual | 3,96% | 54.052 | 3,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 1.323 | 4.423 | 5.746 | 6.511 | 4.486 | - | - | - | 10.997 | Mensual | 3,96% | 16.743 | 3,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 1.202 | 4.016 | 5.218 | 5.912 | 4.073 | - | - | - | 9.985 | Mensual | 3,96% | 15.203 | 3,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 5.858 | 19.578 | 25.436 | 28.821 | 19.856 | - | - | - | 48.677 | Mensual | 3,96% | 74.113 | 3,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 3.775 | 12.616 | 16.391 | 18.572 | 12.795 | - | - | - | 31.367 | Mensual | 3,96% | 47.758 | 3,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 10.078 | 33.986 | 44.064 | 50.593 | 53.158 | 55.853 | 61.676 | 361.714 | 582.994 | Mensual | 4,96% | 627.058 | 4,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 7.615 | 25.678 | 33.293 | 38.225 | 40.163 | 42.199 | 46.599 | 273.291 | 440.477 | Mensual | 4,96% | 473.770 | 4,96% |
| 78.648.070-1 | Sociedad Rentas Inmob. Ltda. | USD | 4.580 | 15.058 | 19.638 | 21.920 | 22.803 | 23.721 | 25.721 | 72.767 | 166.932 | Mensual | 3,96% | 186.570 | 3,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | (365) | 272 | (93) | 1.630 | 2.141 | 4.416 | 7.638 | 198.636 | 214.461 | Mensual | 27,58% | 214.368 | 27,58% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 519 | 2.480 | 2.999 | 4.408 | 5.225 | 7.016 | 9.213 | 136.164 | 162.026 | Mensual | 17,11% | 165.025 | 17,11% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 13.590 | 40.744 | 54.334 | 55.961 | 57.638 | - | - | - | 113.599 | Mensual | 2,96% | 167.933 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 8.385 | 31.070 | 39.455 | 47.971 | 58.323 | - | - | - | 106.294 | Mensual | 19,70% | 145.749 | 19,70% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.733 | 5.277 | 7.010 | 7.221 | 7.820 | - | - | - | 15.041 | Mensual | 2,96% | 22.051 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.733 | 5.277 | 7.010 | 7.221 | 7.820 | - | - | - | 15.041 | Mensual | 2,96% | 22.051 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 57.906 | 203.682 | 261.588 | 269.424 | 277.496 | - | - | - | 546.920 | Mensual | 2,96% | 808.508 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 17.517 | 53.334 | 70.851 | 72.974 | 75.160 | 12.744 | - | - | 160.878 | Mensual | 2,96% | 231.729 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.733 | 5.277 | 7.010 | 7.221 | 7.820 | - | - | - | 15.041 | Mensual | 2,96% | 22.051 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 762 | 2.333 | 3.095 | 3.220 | 3.973 | 4.133 | 4.300 | 214.074 | 229.700 | Mensual | 3,96% | 232.795 | 3,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 9.379 | 29.694 | 39.073 | 43.492 | 48.411 | 53.886 | 59.980 | 532.432 | 738.201 | Mensual | 10,76% | 777.274 | 10,76% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.989 | 7.038 | 9.027 | 10.758 | 11.855 | 13.876 | 16.143 | 168.037 | 220.669 | Mensual | 9,75% | 229.696 | 9,75% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 4.812 | 15.117 | 19.929 | 21.843 | 23.941 | 26.241 | 28.761 | 145.451 | 246.237 | Mensual | 9,21% | 266.166 | 9,21% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.173 | 3.590 | 4.763 | 4.984 | 5.505 | 5.727 | 5.988 | 28.312 | 50.516 | Mensual | 3,96% | 55.279 | 3,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 6.955 | 20.175 | 27.130 | 27.944 | 28.781 | - | - | - | 56.725 | Mensual | 2,96% | 83.855 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.302 | 10.055 | 13.357 | 13.817 | 14.902 | - | - | - | 28.719 | Mensual | 2,96% | 42.076 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | (238) | (21) | (259) | 584 | 779 | 1.885 | 3.493 | 100.286 | 107.027 | Mensual | 29,24% | 106.768 | 29,24% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 4.208 | 15.629 | 19.837 | 20.432 | 21.044 | - | - | - | 41.476 | Mensual | 2,96% | 61.313 | 2,96% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor | Tasa nominal de | |
|--------------|-------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|----------------------|---------------|--------------------------------|---------------------|--------|
| | | | | | | | | | | | | | nominal de acuerdo al contrato | acuerdo al contrato | |
| Acreedor | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | | |
| | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | % | M\$ | % | |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.572 | 4.786 | 6.358 | 6.577 | 7.093 | - | - | - | 13.670 | Mensual | 2,96% | 20.028 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 13.443 | 40.868 | 54.311 | 55.772 | 57.272 | 58.813 | 60.395 | 615.687 | 847.939 | Mensual | 2,66% | 902.250 | 2,66% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 26.487 | 81.049 | 107.536 | 111.869 | 116.375 | 121.063 | 125.939 | 1.372.831 | 1.848.077 | Mensual | 3,96% | 1.955.613 | 3,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 13.085 | 45.363 | 58.448 | 60.199 | 62.003 | - | - | - | 122.202 | Mensual | 2,96% | 180.650 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 16.881 | 56.523 | 73.404 | 75.603 | 77.868 | - | - | - | 153.471 | Mensual | 2,96% | 226.875 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 27.265 | 90.194 | 117.459 | 120.979 | 124.603 | - | - | - | 245.582 | Mensual | 2,96% | 363.041 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 11.566 | 34.359 | 45.925 | 47.301 | 48.718 | - | - | - | 96.019 | Mensual | 2,96% | 141.944 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 34.375 | 101.048 | 135.423 | 139.480 | 143.659 | - | - | - | 283.139 | Mensual | 2,96% | 418.562 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 20.227 | 71.171 | 91.398 | 94.137 | 96.957 | - | - | - | 191.094 | Mensual | 2,96% | 282.492 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 13.664 | 29.869 | 43.533 | 44.837 | 46.180 | - | - | - | 91.017 | Mensual | 2,96% | 134.550 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 21.767 | 66.140 | 87.907 | 90.541 | 93.254 | - | - | - | 183.795 | Mensual | 2,96% | 271.702 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 14.588 | 41.962 | 56.550 | 58.244 | 59.989 | - | - | - | 118.233 | Mensual | 2,96% | 174.783 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 22.385 | 65.211 | 87.596 | 90.221 | 92.924 | - | - | - | 183.145 | Mensual | 2,96% | 270.741 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 23.886 | 70.755 | 94.641 | 97.476 | 100.397 | - | - | - | 197.873 | Mensual | 2,96% | 292.514 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 37.403 | 99.486 | 136.889 | 140.991 | 145.215 | - | - | - | 286.206 | Mensual | 2,96% | 423.095 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 29.200 | 41.400 | 70.600 | 72.715 | 74.894 | - | - | - | 147.609 | Mensual | 2,96% | 218.209 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 8.207 | 20.334 | 28.541 | 29.396 | 30.277 | - | - | - | 59.673 | Mensual | 2,96% | 88.214 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 6.357 | 15.247 | 21.604 | 23.157 | 24.823 | - | - | - | 47.980 | Mensual | 6,97% | 69.584 | 6,97% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 10.976 | 26.482 | 37.458 | 38.579 | 39.735 | - | - | - | 78.314 | Mensual | 2,96% | 115.772 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 10.552 | 28.803 | 39.355 | 40.533 | 41.747 | - | - | - | 82.280 | Mensual | 2,96% | 121.635 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 19.223 | 48.785 | 68.008 | 70.045 | 72.144 | - | - | - | 142.189 | Mensual | 2,96% | 210.197 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 14.508 | 40.409 | 54.917 | 56.563 | 58.257 | - | - | - | 114.820 | Mensual | 2,96% | 169.737 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 21.531 | 66.481 | 88.012 | 90.649 | 93.365 | - | - | - | 184.014 | Mensual | 2,96% | 272.026 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 19.801 | 54.713 | 74.514 | 76.746 | 79.046 | - | - | - | 155.792 | Mensual | 2,96% | 230.306 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 11.000 | 31.671 | 42.671 | 43.950 | 45.266 | - | - | - | 89.216 | Mensual | 2,96% | 131.887 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 26.328 | 78.637 | 104.965 | 108.110 | 111.349 | - | - | - | 219.459 | Mensual | 2,96% | 324.424 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 8.176 | 21.658 | 29.834 | 30.729 | 31.649 | - | - | - | 62.378 | Mensual | 2,96% | 92.212 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 8.419 | 23.575 | 31.994 | 32.953 | 33.940 | - | - | - | 66.893 | Mensual | 2,96% | 98.887 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 12.994 | 43.081 | 56.075 | 57.755 | 59.486 | - | - | - | 117.241 | Mensual | 2,96% | 173.316 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 12.650 | 44.494 | 57.144 | 58.856 | 60.619 | - | - | - | 119.475 | Mensual | 2,96% | 176.619 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 5.936 | 16.107 | 22.043 | 22.704 | 23.384 | - | - | - | 46.088 | Mensual | 2,96% | 68.131 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 29.242 | 78.114 | 107.356 | 120.659 | 135.612 | - | - | - | 256.271 | Mensual | 11,74% | 363.627 | 11,74% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 8.213 | 26.271 | 34.484 | 39.180 | 44.517 | 50.580 | 57.469 | 692.516 | 884.262 | Mensual | 12,84% | 918.746 | 12,84% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 2.869 | 8.735 | 11.604 | 11.952 | 12.945 | - | - | - | 24.897 | Mensual | 2,96% | 36.501 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 8.780 | 26.733 | 35.513 | 36.577 | 37.673 | - | - | - | 74.250 | Mensual | 2,96% | 109.763 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 9.825 | 29.914 | 39.739 | 40.930 | 42.157 | - | - | - | 83.087 | Mensual | 2,96% | 122.826 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 21.744 | 66.202 | 87.946 | 90.581 | 93.294 | - | - | - | 183.875 | Mensual | 2,96% | 271.821 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.247 | 9.886 | 13.133 | 13.527 | 13.932 | - | - | - | 27.459 | Mensual | 2,96% | 40.592 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.500 | 4.565 | 6.065 | 6.247 | 6.434 | - | - | - | 12.681 | Mensual | 2,96% | 18.746 | 2,96% |

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
|--------------|--|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | | |
| Acreeedor | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | % | M\$ | % |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.500 | 4.565 | 6.065 | 6.247 | 6.434 | - | - | - | 12.681 | Mensual | 2,96% | 18.746 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 10.366 | 31.561 | 41.927 | 43.184 | 44.477 | - | - | - | 87.661 | Mensual | 2,96% | 129.588 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 5.998 | 18.262 | 24.260 | 24.987 | 25.735 | - | - | - | 50.722 | Mensual | 2,96% | 74.982 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.500 | 4.565 | 6.065 | 6.247 | 6.434 | - | - | - | 12.681 | Mensual | 2,96% | 18.746 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 4.560 | 13.884 | 18.444 | 18.997 | 19.566 | - | - | - | 38.563 | Mensual | 2,96% | 57.007 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 7.203 | 21.931 | 29.134 | 30.007 | 30.906 | - | - | - | 60.913 | Mensual | 2,96% | 90.047 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.852 | 5.640 | 7.492 | 7.717 | 7.948 | - | - | - | 15.665 | Mensual | 2,96% | 23.157 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.000 | 9.133 | 12.133 | 12.497 | 12.871 | - | - | - | 25.368 | Mensual | 2,96% | 37.501 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.500 | 4.565 | 6.065 | 6.247 | 6.434 | - | - | - | 12.681 | Mensual | 2,96% | 18.746 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 4.298 | 13.085 | 17.383 | 17.903 | 18.440 | - | - | - | 36.343 | Mensual | 2,96% | 53.726 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 2.705 | 8.237 | 10.942 | 11.270 | 11.608 | - | - | - | 22.878 | Mensual | 2,96% | 33.820 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 2.304 | 7.014 | 9.318 | 9.597 | 9.884 | - | - | - | 19.481 | Mensual | 2,96% | 28.799 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.500 | 4.565 | 6.065 | 6.247 | 6.434 | - | - | - | 12.681 | Mensual | 2,96% | 18.746 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 8.240 | 25.088 | 33.328 | 34.327 | 35.355 | - | - | - | 69.682 | Mensual | 2,96% | 103.010 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 2.674 | 8.142 | 10.816 | 11.140 | 11.474 | - | - | - | 22.614 | Mensual | 2,96% | 33.430 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.209 | 9.772 | 12.981 | 13.370 | 13.771 | - | - | - | 27.141 | Mensual | 2,96% | 40.122 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 6.276 | 19.110 | 25.386 | 26.147 | 26.930 | - | - | - | 53.077 | Mensual | 2,96% | 78.463 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.277 | 9.979 | 13.256 | 13.653 | 14.062 | - | - | - | 27.715 | Mensual | 2,96% | 40.971 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 2.551 | 7.767 | 10.318 | 10.627 | 10.945 | - | - | - | 21.572 | Mensual | 2,96% | 31.890 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.500 | 4.565 | 6.065 | 6.247 | 6.434 | - | - | - | 12.681 | Mensual | 2,96% | 18.746 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 6.357 | 19.353 | 25.710 | 26.480 | 27.274 | - | - | - | 53.754 | Mensual | 2,96% | 79.464 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 6.147 | 18.715 | 24.862 | 25.607 | 26.374 | - | - | - | 51.981 | Mensual | 2,96% | 76.843 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 3.772 | 11.484 | 15.256 | 15.713 | 16.184 | - | - | - | 31.897 | Mensual | 2,96% | 47.153 | 2,96% |
| 78.658.950-9 | Inmobiliaria Gama Ltda. | UF | 1.500 | 4.565 | 6.065 | 6.247 | 6.434 | - | - | - | 12.681 | Mensual | 2,96% | 18.746 | 2,96% |
| 78.710.050-3 | Inmob. Los Ingleses Ltda | UF | 5.236 | 16.022 | 21.258 | 22.115 | 23.006 | 23.933 | 24.897 | 150.739 | 244.690 | Mensual | 3,96% | 265.948 | 3,96% |
| 78.845.680-8 | Inver. Santa Manuela Limitada | UF | 46.920 | 31.473 | 78.393 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 78.393 | 2,96% |
| 78.846.970-5 | Sociedad Inver. Mediterraneo L | UF | 22.806 | 69.436 | 92.242 | 15.640 | - | - | - | - | 15.640 | Mensual | 2,96% | 107.882 | 2,96% |
| 78.867.820-7 | Soc Inv Torca | UF | 5.339 | 16.570 | 21.909 | 23.443 | 25.085 | 26.841 | 28.721 | 75.082 | 179.172 | Mensual | 6,79% | 201.081 | 6,79% |
| 79.513.120-5 | Comercial Rio Claro Ltda. | UF | 20.737 | 63.137 | 83.874 | 86.386 | 14.647 | - | - | - | 101.033 | Mensual | 2,96% | 184.907 | 2,96% |
| 79.579.690-8 | Bravo Y Cia. Ltda. | CLP | 687 | 2.124 | 2.811 | 2.984 | 2.625 | - | - | - | 5.609 | Mensual | 5,96% | 8.420 | 5,96% |
| 79.579.690-8 | Bravo Y Cia. Ltda. | UF | 17.369 | 52.882 | 70.251 | 72.356 | 61.950 | - | - | - | 134.306 | Mensual | 2,96% | 204.557 | 2,96% |
| 79.698.330-2 | Inmob. y Cons. Veinticuatro de Enero Ltda. | UF | 5.553 | 18.261 | 23.814 | 37.428 | 74.025 | 88.815 | 106.561 | 1.830.846 | 2.137.675 | Mensual | 18,35% | 2.161.489 | 18,35% |
| 79.756.050-2 | Viviendas 2000 Ltda. | UF | 76.420 | 232.675 | 309.095 | 291.466 | - | - | - | - | 291.466 | Mensual | 2,96% | 600.561 | 2,96% |
| 79.821.620-1 | Distribuidora De Combustible Chena | UF | 36.307 | 110.541 | 146.848 | 167.867 | 71.420 | - | - | - | 239.287 | Mensual | 2,96% | 386.135 | 2,96% |
| 79.848.500-8 | Sociedad Alarcon Hermanos Ltda. | UF | 26.334 | 80.579 | 106.913 | 111.219 | 115.699 | 120.360 | 125.208 | 565.824 | 1.038.310 | Mensual | 3,96% | 1.145.223 | 3,96% |
| 79.959.800-0 | Soc Comercial E Inmob Uncastillo Ltda. | UF | 14.444 | 43.978 | 58.422 | 60.172 | 61.975 | 63.832 | 65.744 | 197.169 | 448.892 | Mensual | 2,96% | 507.314 | 2,96% |
| 79.959.800-0 | Soc Comercial E Inmob Uncastillo Ltda. | UF | 6.383 | 19.433 | 25.816 | 26.589 | 27.386 | 28.206 | 29.051 | 87.126 | 198.358 | Mensual | 2,96% | 224.174 | 2,96% |
| 79.959.800-0 | Soc Comercial E Inmob Uncastillo Ltda. | UF | 5.173 | 16.161 | 21.334 | 23.130 | 25.077 | 27.188 | 29.476 | 97.695 | 202.566 | Mensual | 8,11% | 223.900 | 8,11% |
| 79.959.800-0 | Soc Comercial E Inmob Uncastillo Ltda. | UF | 16.847 | 51.294 | 68.141 | 70.182 | 72.285 | 74.451 | 76.681 | 229.970 | 523.569 | Mensual | 2,96% | 591.710 | 2,96% |
| 79.959.800-0 | Soc Comercial E Inmob Uncastillo Ltda. | UF | (380) | 6.584 | 6.204 | 6.390 | 6.581 | 6.778 | 6.981 | 18.387 | 45.117 | Mensual | 2,96% | 51.321 | 2,96% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
|--------------|-------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | | |
| Acreedor | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | % | M\$ | % | |
| 79.961.250-K | Inmobiliaria Tres Rios S.A. | UF | 33.922 | 103.282 | 137.204 | 141.315 | 145.549 | 149.909 | 154.401 | 392.503 | 983.677 | Mensual | 2,96% | 1.120.881 | 2,96% |
| 79.961.250-K | Inmobiliaria Tres Rios S.A. | UF | 21.730 | 68.904 | 90.634 | 101.207 | 113.013 | 126.197 | 140.918 | 412.203 | 893.538 | Mensual | 11,08% | 984.172 | 11,08% |
| 79.961.250-K | Inmobiliaria Tres Rios S.A. | UF | 82.515 | 261.653 | 344.168 | 384.318 | 429.151 | 479.213 | 535.116 | 1.565.281 | 3.393.079 | Mensual | 11,08% | 3.737.247 | 11,08% |
| 79.961.250-K | Inmobiliaria Tres Rios S.A. | UF | 11.457 | 34.882 | 46.339 | 47.727 | 49.157 | 50.630 | 52.147 | 132.563 | 332.224 | Mensual | 2,96% | 378.563 | 2,96% |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 19.449 | 59.217 | 78.666 | 81.023 | 83.451 | 85.951 | 88.526 | 30.094 | 369.045 | Mensual | 2,96% | 447.711 | 2,96% |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 17.840 | 54.819 | 72.659 | 76.225 | 79.966 | 83.890 | 88.007 | 30.285 | 358.373 | Mensual | 4,80% | 431.032 | 4,80% |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 15.994 | 48.697 | 64.691 | 66.630 | 68.626 | 70.682 | 72.800 | 24.748 | 303.486 | Mensual | 2,96% | 368.177 | 2,96% |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 36.997 | 113.209 | 150.206 | 156.257 | 162.551 | 169.099 | 175.910 | 883.510 | 1.547.327 | Mensual | 3,96% | 1.697.533 | 3,96% |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 41.157 | 125.309 | 166.466 | 171.454 | 43.660 | - | - | - | 215.114 | Mensual | 2,96% | 381.580 | 2,96% |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 19.424 | 60.570 | 79.994 | 86.403 | 93.325 | 100.802 | 108.878 | 466.874 | 856.282 | Mensual | 7,73% | 936.276 | 7,73% |
| 79.991.280-5 | Inver. Santa Fidelmira S.A. | UF | 38.510 | 117.249 | 155.759 | 171.790 | 211.541 | 217.878 | 224.406 | 1.254.633 | 1.410.392 | Mensual | 2,96% | 1.410.392 | 2,96% |
| 79.993.230-K | Sociedad Inver. Araucana Ltda. | UF | 11.426 | 36.066 | 47.492 | 52.548 | 58.142 | 64.331 | 71.179 | 1.114.503 | 1.360.703 | Mensual | 10,16% | 1.408.195 | 10,16% |
| 79.993.230-K | Sociedad Inver. Araucana Ltda. | UF | 5.429 | 16.846 | 22.275 | 23.825 | 25.483 | 27.256 | 29.152 | 319.405 | 425.121 | Mensual | 6,74% | 447.396 | 6,74% |
| 79.993.230-K | Sociedad Inver. Araucana Ltda. | UF | 7.938 | 24.291 | 32.229 | 33.527 | 34.878 | 36.282 | 37.744 | 362.154 | 504.585 | Mensual | 3,96% | 536.814 | 3,96% |
| 81.358.600-2 | Cominco S.A. | UF | 15.807 | 47.830 | 63.637 | 64.738 | 54.802 | - | - | - | 119.540 | Mensual | 1,71% | 183.177 | 1,71% |
| 81.392.000-K | Sabas Chahuan E Hijos Ltda. | UF | 9.876 | 32.195 | 42.071 | 49.619 | 58.521 | 69.020 | 81.403 | 514.631 | 773.194 | Mensual | 16,62% | 815.265 | 16,62% |
| 81.795.100-7 | Arzobispado de Santiago | UF | 46.410 | 141.301 | 187.711 | 193.335 | 199.127 | - | - | - | 392.462 | Mensual | 2,96% | 580.173 | 2,96% |
| 81.795.100-7 | Arzobispado de Santiago | UF | 6.545 | 20.905 | 27.450 | 31.098 | 35.232 | 39.916 | 45.222 | 1.905.390 | 2.056.858 | Mensual | 12,55% | 2.084.308 | 12,55% |
| 84.082.500-0 | Ribeiro SpA | UF | 11.980 | 36.657 | 48.637 | 50.596 | 52.634 | 54.754 | 56.960 | 190.478 | 405.422 | Mensual | 3,96% | 454.059 | 3,96% |
| 84.082.500-0 | Ribeiro SpA | UF | 10.314 | 31.559 | 41.873 | 43.560 | 45.314 | 47.140 | 49.039 | 163.989 | 349.042 | Mensual | 3,96% | 390.915 | 3,96% |
| 84.301.800-9 | Comercial Las Brujas S.A. | UF | 855 | 2.705 | 3.560 | 3.956 | 4.397 | 4.887 | 5.432 | 534.689 | 553.361 | Mensual | 10,61% | 556.921 | 10,61% |
| 84.301.800-9 | Comercial Las Brujas S.A. | UF | 13.620 | 41.469 | 55.089 | 56.740 | 58.440 | 60.190 | 61.994 | 101.977 | 339.341 | Mensual | 2,96% | 394.430 | 2,96% |
| 84.301.800-9 | Comercial Las Brujas S.A. | UF | 15.628 | 47.582 | 63.210 | 65.103 | 67.054 | 69.063 | 71.132 | 117.009 | 389.361 | Mensual | 2,96% | 452.571 | 2,96% |
| 84.301.800-9 | Comercial Las Brujas S.A. | UF | 16.006 | 48.734 | 64.740 | 66.680 | 68.678 | 70.736 | 72.855 | 119.844 | 398.793 | Mensual | 2,96% | 463.533 | 2,96% |
| 84.348.700-9 | Abastecedora Del Comercio Ltda | UF | 13.885 | - | 13.885 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 13.885 | 2,96% |
| 84.571.600-5 | Supermercados Independencia S.A. | UF | 16.485 | 50.190 | 66.675 | 68.672 | 70.729 | 72.849 | 210.242 | - | 422.492 | Mensual | 2,96% | 489.167 | 2,96% |
| 85.395.500-0 | Disprib Pisquera Portugal Ltda. | UF | 6.476 | 20.039 | 26.515 | 28.205 | 30.004 | 31.916 | 33.951 | 329.420 | 453.496 | Mensual | 6,20% | 480.011 | 6,20% |
| 85.395.500-0 | Disprib Pisquera Portugal Ltda. | UF | 12.853 | 39.330 | 52.183 | 54.285 | 56.471 | 58.746 | 61.113 | 537.080 | 767.695 | Mensual | 3,96% | 819.878 | 3,96% |
| 85.395.500-0 | Disprib Pisquera Portugal Ltda. | UF | 25.377 | 59.947 | 85.324 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 85.324 | 2,96% |
| 88.006.900-4 | E.CI S.A. | CLP | 1.628 | 5.031 | 6.659 | 7.067 | 7.499 | 1.294 | - | - | 15.860 | Mensual | 5,96% | 22.519 | 5,96% |
| 88.883.600-4 | Dist. y Supermercado Diez Ltda. | UF | 52.130 | 163.423 | 215.553 | 235.300 | 256.856 | 280.387 | 306.073 | 827.688 | 1.906.304 | Mensual | 8,80% | 2.121.857 | 8,80% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 776 | 2.426 | 3.202 | 3.476 | 3.772 | 4.093 | 4.441 | 186.524 | 202.306 | Mensual | 8,20% | 205.508 | 8,20% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 1.223 | 3.742 | 4.965 | 5.165 | 5.373 | 5.590 | 5.815 | 153.532 | 175.475 | Mensual | 3,96% | 180.440 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 9.449 | 28.751 | 38.200 | 39.296 | 40.422 | 41.581 | 42.772 | 1.005.867 | 1.169.938 | Mensual | 2,83% | 1.208.138 | 2,83% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 14.697 | 44.972 | 59.669 | 62.073 | 64.573 | 67.174 | 69.880 | 1.845.016 | 2.108.716 | Mensual | 3,96% | 2.168.385 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 8.102 | 24.743 | 32.845 | 34.034 | 35.266 | 36.543 | 37.866 | 959.788 | 1.103.497 | Mensual | 3,56% | 1.136.342 | 3,56% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 7.203 | 22.041 | 29.244 | 30.423 | 31.648 | 32.923 | 34.249 | 904.271 | 1.033.514 | Mensual | 3,96% | 1.062.758 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 2.208 | 6.873 | 9.081 | 9.774 | 10.521 | 11.324 | 12.189 | 466.414 | 510.222 | Mensual | 7,38% | 519.303 | 7,38% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 5.302 | 16.225 | 21.527 | 22.394 | 23.296 | 24.235 | 25.211 | 665.633 | 760.769 | Mensual | 3,96% | 782.296 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 2.252 | 6.925 | 9.177 | 9.643 | 10.133 | 10.648 | 11.189 | 328.660 | 370.273 | Mensual | 4,97% | 379.450 | 4,97% |

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
|--------------|---|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | | |
| | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | | |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 7.560 | 23.133 | 30.693 | 31.929 | 33.216 | 34.554 | 35.945 | 949.053 | 1.084.697 | Mensual | 3,96% | 1.115.390 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 383 | 1.171 | 1.554 | 1.617 | 1.682 | 1.750 | 1.820 | 48.059 | 54.928 | Mensual | 3,96% | 56.482 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 2.590 | 7.925 | 10.515 | 10.939 | 11.379 | 11.838 | 12.315 | 325.136 | 371.607 | Mensual | 3,96% | 382.122 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 1.719 | 5.261 | 6.980 | 7.261 | 7.553 | 7.858 | 8.174 | 215.821 | 246.667 | Mensual | 3,96% | 253.647 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 1.188 | 3.635 | 4.823 | 5.017 | 5.219 | 5.429 | 5.648 | 149.126 | 170.439 | Mensual | 3,96% | 175.262 | 3,96% |
| 89.693.500-3 | Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda. | UF | 1.223 | 3.741 | 4.964 | 5.164 | 5.372 | 5.589 | 5.814 | 153.495 | 175.434 | Mensual | 3,96% | 180.398 | 3,96% |
| 92.985.000-9 | Satel Inver. Inmobiliarias S.A. | UF | 42.746 | 130.148 | 172.894 | 178.074 | 183.409 | 188.904 | 194.563 | 983.075 | 1.728.025 | Mensual | 2,96% | 1.900.919 | 2,96% |
| 92.985.000-9 | Satel Inver. Inmobiliarias S.A. | UF | 77.017 | 247.014 | 324.031 | 370.079 | 422.670 | 482.736 | 551.337 | 3.649.445 | 5.476.267 | Mensual | 13,36% | 5.800.298 | 13,36% |
| 92.985.000-9 | Satel Inver. Inmobiliarias S.A. | UF | 1.734 | 13.128 | 14.862 | 28.366 | 32.523 | 37.289 | 42.754 | 1.082.648 | 1.223.580 | Mensual | 13,75% | 1.238.442 | 13,75% |
| 94.716.000-1 | Renta Nac. Cía. de Seguros de Vida S.A. | UF | 113.767 | 346.383 | 460.150 | 473.937 | 488.136 | 502.760 | 517.823 | 1.082.654 | 3.065.310 | Mensual | 2,96% | 3.525.460 | 2,96% |
| 96.439.000-2 | Distribucion Y Serv D&S S.A. | UF | 20.786 | 66.021 | 86.807 | 97.252 | 108.955 | 122.065 | 136.754 | 74.429 | 539.455 | Mensual | 11,42% | 626.262 | 11,42% |
| 96.508.300-6 | Inmobiliaria Uncastillo S.A. | UF | 22.483 | 70.764 | 93.247 | 102.603 | 83.653 | - | - | - | 186.256 | Mensual | 9,60% | 279.503 | 9,60% |
| 96.508.300-6 | Inmobiliaria Uncastillo S.A. | UF | 19.987 | 60.854 | 80.841 | 83.263 | 64.800 | - | - | - | 147.343 | Mensual | 2,96% | 228.184 | 2,96% |
| 96.508.300-6 | Inmobiliaria Uncastillo S.A. | UF | 2.767 | 8.696 | 11.463 | 12.572 | 13.787 | - | - | - | 26.359 | Mensual | 9,26% | 37.822 | 9,26% |
| 96.508.300-6 | Inmobiliaria Uncastillo S.A. | UF | 4.293 | 13.072 | 17.365 | 17.886 | 18.422 | - | - | - | 36.308 | Mensual | 2,96% | 53.673 | 2,96% |
| 96.508.300-6 | Inmobiliaria Uncastillo S.A. | UF | 20.343 | 64.447 | 84.790 | 94.511 | 77.929 | - | - | - | 172.440 | Mensual | 10,90% | 257.230 | 10,90% |
| 96.551.140-7 | Cons. de Cen. Comerciales C.C.C. S.A. | UF | 10.278 | 31.294 | 41.572 | 31.995 | - | - | - | - | 31.995 | Mensual | 2,96% | 73.567 | 2,96% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 6.528 | 20.209 | 26.737 | 28.469 | 30.313 | 32.277 | 34.368 | 634.819 | 760.246 | Mensual | 6,29% | 786.983 | 6,29% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 11.517 | 35.241 | 46.758 | 48.642 | 50.601 | 52.640 | 54.760 | 857.344 | 1.063.987 | Mensual | 3,96% | 1.110.745 | 3,96% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 404 | 1.402 | 1.806 | 2.405 | 3.202 | 4.264 | 5.677 | 685.684 | 701.232 | Mensual | 28,98% | 703.038 | 28,98% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 8.859 | 11.914 | 20.773 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 20.773 | 2,96% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 6.580 | 20.338 | 26.918 | 28.566 | 30.314 | 32.170 | 34.139 | 1.017.193 | 1.142.382 | Mensual | 5,96% | 1.169.300 | 5,96% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 16.138 | 49.380 | 65.518 | 68.157 | 70.902 | 73.758 | 76.729 | 1.870.686 | 2.160.232 | Mensual | 3,96% | 2.225.750 | 3,96% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 893 | 2.867 | 3.760 | 4.303 | 4.925 | 5.637 | 6.452 | 444.871 | 466.188 | Mensual | 13,58% | 469.948 | 13,58% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 9.637 | 29.918 | 39.555 | 42.345 | 45.332 | 48.530 | 51.953 | 1.695.135 | 1.883.295 | Mensual | 6,84% | 1.922.850 | 6,84% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 8.711 | 26.656 | 35.367 | 36.792 | 38.274 | 39.816 | 41.420 | 1.009.826 | 1.166.128 | Mensual | 3,96% | 1.201.495 | 3,96% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 2.408 | 7.686 | 10.094 | 11.418 | 12.915 | 14.609 | 16.524 | 482.754 | 538.220 | Mensual | 12,39% | 548.314 | 12,39% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 1.557 | 5.044 | 6.601 | 7.691 | 8.961 | 10.440 | 12.164 | 1.038.643 | 1.077.899 | Mensual | 15,38% | 1.084.500 | 15,38% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 10.785 | 34.120 | 44.905 | 49.918 | 55.491 | 61.687 | 68.574 | 1.748.738 | 1.984.408 | Mensual | 10,63% | 2.029.313 | 10,63% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 6.475 | 20.103 | 26.578 | 28.465 | 30.485 | 32.649 | 34.967 | 842.556 | 969.122 | Mensual | 6,88% | 995.700 | 6,88% |
| 96.571.890-7 | Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A. | UF | 4.756 | 14.554 | 19.310 | 20.088 | 20.898 | 21.739 | 22.615 | 427.834 | 513.174 | Mensual | 3,96% | 532.484 | 3,96% |
| 96.606.770-5 | Inmob. E Inver. Cerro Navia S.A. | UF | 30.999 | 94.382 | 125.381 | 129.138 | 133.007 | 136.992 | 11.600 | - | 410.737 | Mensual | 2,96% | 536.118 | 2,96% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 9.632 | 30.778 | 40.410 | 45.815 | 51.943 | 58.892 | 66.769 | 1.222.839 | 1.446.258 | Mensual | 12,62% | 1.486.668 | 12,62% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 13.186 | 41.611 | 54.797 | 60.602 | 67.021 | 74.120 | 81.972 | 1.352.904 | 1.636.619 | Mensual | 10,11% | 1.691.416 | 10,11% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 28.846 | 87.828 | 116.674 | 120.170 | 123.770 | 127.478 | 131.298 | 135.231 | 637.947 | Mensual | 2,96% | 754.621 | 2,96% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 1.702 | 5.260 | 6.962 | 7.389 | 7.843 | 8.325 | 8.837 | 452.113 | 484.507 | Mensual | 5,98% | 491.469 | 5,98% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 2.204 | 6.743 | 8.947 | 9.307 | 9.681 | 10.071 | 10.477 | 402.693 | 442.229 | Mensual | 3,96% | 451.176 | 3,96% |
| 96.643.660-3 | Inmobiliaria El Roble S.A. | UF | 4.110 | 12.522 | 16.632 | 17.154 | - | - | - | - | 17.154 | Mensual | 3,09% | 33.786 | 3,09% |
| 96.652.980-6 | Inmob. Mekano S.A. | UF | 31.849 | 96.971 | 128.820 | 132.680 | 136.655 | 23.171 | - | - | 292.506 | Mensual | 2,96% | 421.326 | 2,96% |
| 96.653.650-0 | Plaza Oeste S.A. | UF | 3.874 | 11.794 | 15.668 | 16.480 | 17.221 | 17.737 | 18.621 | 47.968 | 118.027 | Mensual | 2,96% | 133.695 | 2,96% |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
|--------------|---|------------------------------------|---|----------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|---------------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | | |
| Acreedor | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | % | M\$ | % |
| 96.661.550-8 | Inmobiliaria E Inver. Alexis Chahuan S.A. | UF | 10.906 | 34.355 | 45.261 | 49.882 | 54.976 | 60.590 | 66.777 | 351.272 | 583.497 | Mensual | 9,76% | 628.758 | 9,76% |
| 96.678.130-0 | Inmob. Santa María S.A. | UF | 9.906 | 30.160 | 40.066 | 41.266 | 42.502 | 43.776 | 45.087 | 102.377 | 275.008 | Mensual | 2,96% | 315.074 | 2,96% |
| 96.720.900-7 | Inmobiliaria Aldi S.A. | CLP | 4.183 | 12.993 | 17.176 | 18.409 | 19.731 | 21.148 | 22.667 | 670.235 | 752.190 | Mensual | 6,96% | 769.366 | 6,96% |
| 96.728.340-1 | Inmob Independencia S.A. | UF | 24.163 | 72.988 | 97.151 | 98.489 | 99.846 | 106.469 | 113.219 | 408.687 | 826.710 | Mensual | 1,37% | 923.861 | 1,37% |
| 96.730.520-0 | Inmob. E Inver. C. Nac. de Bodegaje S.A. | UF | 27.375 | 83.348 | 110.723 | 104.408 | - | - | - | 104.408 | 104.408 | Mensual | 2,96% | 215.131 | 2,96% |
| 96.730.520-0 | Inmob. E Inver. C. Nac. de Bodegaje S.A. | UF | 47.050 | 143.349 | 190.399 | 196.369 | 202.526 | 208.877 | 215.426 | 412.644 | 1.235.842 | Mensual | 3,09% | 1.426.241 | 3,09% |
| 96.734.110-K | Arauco Malls Chile S.A. | UF | 6.494 | 21.168 | 27.662 | 30.358 | - | - | - | - | 30.358 | Mensual | 2,96% | 58.020 | 2,96% |
| 96.767.250-5 | Inmobiliaria Inversur S.A. | UF | 86.225 | 262.526 | 348.751 | 359.200 | 369.962 | 381.046 | 392.462 | 750.306 | 2.252.976 | Mensual | 2,96% | 2.601.727 | 2,96% |
| 96.767.250-5 | Inmobiliaria Inversur S.A. | UF | 16.489 | 51.549 | 68.038 | 73.864 | 80.188 | 87.053 | 94.507 | 194.776 | 530.388 | Mensual | 8,24% | 598.426 | 8,24% |
| 96.767.250-5 | Inmobiliaria Inversur S.A. | UF | 7.791 | 23.720 | 31.511 | 32.455 | 33.428 | 34.429 | 35.461 | 67.794 | 203.567 | Mensual | 2,96% | 235.078 | 2,96% |
| 96.792.130-0 | Inmob Jaen S.A. | UF | 6.009 | 18.854 | 24.863 | 27.183 | 29.720 | 32.493 | 35.525 | 1.397.815 | 1.522.736 | Mensual | 8,96% | 1.547.599 | 8,96% |
| 96.792.130-0 | Inmob Jaen S.A. | UF | 17.466 | 53.445 | 70.911 | 73.768 | 76.740 | 79.831 | 83.047 | 1.970.172 | 2.283.558 | Mensual | 3,96% | 2.354.469 | 3,96% |
| 96.808.880-7 | Importaciones E Inver. Valencia | UF | 100.061 | 312.303 | 412.364 | 293.550 | - | - | - | - | 293.550 | Mensual | 7,92% | 705.914 | 7,92% |
| 96.839.400-2 | Inver. San Jorge S.A. | UF | 33.067 | 100.055 | 133.122 | 138.938 | 141.340 | 143.782 | 155.057 | 536.475 | 1.115.592 | Mensual | 1,71% | 1.248.714 | 1,71% |
| 96.886.790-3 | Inmob. Panguilemu S.A. | UF | 38.088 | 115.965 | 154.053 | 158.668 | 163.422 | 168.318 | 14.252 | - | 504.660 | Mensual | 2,96% | 658.713 | 2,96% |
| 96.927.420-5 | Soc. Com. E Inv. Galicia S.A. | UF | 15.409 | 46.626 | 62.035 | 10.443 | - | - | - | - | 10.443 | Mensual | 1,71% | 72.478 | 1,71% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 9.686 | 29.996 | 39.682 | 42.278 | 33.514 | - | - | - | 75.792 | Mensual | 6,35% | 115.474 | 6,35% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 8.732 | 26.585 | 35.317 | 36.375 | 27.995 | - | - | - | 64.370 | Mensual | 2,96% | 99.687 | 2,96% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 15.220 | 46.339 | 61.559 | 63.403 | 48.796 | - | - | - | 112.199 | Mensual | 2,96% | 173.758 | 2,96% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 10.844 | 33.643 | 44.487 | 47.570 | 37.829 | - | - | - | 85.399 | Mensual | 6,72% | 129.886 | 6,72% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 20.417 | 62.163 | 82.580 | 85.054 | 65.459 | - | - | - | 150.513 | Mensual | 2,96% | 233.093 | 2,96% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 14.575 | 45.850 | 60.425 | 66.416 | 54.099 | - | - | - | 120.515 | Mensual | 9,49% | 180.940 | 9,49% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 5.524 | 17.167 | 22.691 | 24.342 | 19.411 | - | - | - | 43.753 | Mensual | 7,04% | 66.444 | 7,04% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 5.096 | 15.517 | 20.613 | 21.231 | 16.340 | - | - | - | 37.571 | Mensual | 2,96% | 58.184 | 2,96% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 3.487 | 10.828 | 14.315 | 15.334 | 12.212 | - | - | - | 27.546 | Mensual | 6,90% | 41.861 | 6,90% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 3.915 | 11.921 | 15.836 | 16.311 | 12.553 | - | - | - | 28.864 | Mensual | 2,96% | 44.700 | 2,96% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 8.752 | 27.685 | 36.437 | 40.494 | 33.303 | - | - | - | 73.797 | Mensual | 10,60% | 110.234 | 10,60% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 14.343 | 43.669 | 58.012 | 59.750 | 45.984 | - | - | - | 105.734 | Mensual | 2,96% | 163.746 | 2,96% |
| 96.929.630-6 | Plusren S.A. | UF | 18.917 | 59.183 | 78.100 | 84.914 | 68.513 | - | - | - | 153.427 | Mensual | 8,39% | 231.527 | 8,39% |
| 96.939.230-5 | Inersa S.A. | UF | 23.190 | 70.605 | 93.795 | 80.305 | - | - | - | - | 80.305 | Mensual | 2,96% | 174.100 | 2,96% |
| 96.939.230-5 | Inersa S.A. | UF | 38.654 | 117.688 | 156.342 | 161.026 | 165.850 | 170.819 | 28.963 | - | 526.658 | Mensual | 2,96% | 683.000 | 2,96% |
| 96.939.230-5 | Inersa S.A. | UF | 38.940 | 118.560 | 157.500 | 162.218 | 167.078 | 157.549 | - | - | 486.845 | Mensual | 2,96% | 644.345 | 2,96% |
| 96.939.230-5 | Inersa S.A. | UF | 50.682 | 154.309 | 204.991 | 211.133 | 126.070 | - | - | - | 337.203 | Mensual | 2,96% | 542.194 | 2,96% |
| 96.945.050-K | Montemarano S.A. | UF | 18.674 | 56.857 | 75.531 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 2,96% | 75.531 | 2,96% |
| 99.279.000-8 | Euroamerica Seguros De Visa S.A. | UF | 46.266 | 140.863 | 187.129 | 192.735 | 162.145 | - | - | - | 354.880 | Mensual | 2,96% | 542.009 | 2,96% |
| 99.301.000-6 | Seguros De Vida Security Prevision | UF | 8.886 | 29.015 | 37.901 | 44.843 | 53.056 | 62.773 | 74.270 | 756.049 | 990.991 | Mensual | 16,94% | 1.028.892 | 16,94% |
| 99.301.000-6 | Seguros De Vida Security Prevision | UF | 22.642 | 69.282 | 91.924 | 95.626 | 99.478 | 103.486 | 107.654 | 1.911.448 | 2.317.692 | Mensual | 3,96% | 2.409.616 | 3,96% |
| 99.530.420-1 | Inmobiliaria Nialern S.A. | UF | 46.960 | 142.978 | 189.938 | 17.292 | - | - | - | - | 17.292 | Mensual | 2,96% | 207.230 | 2,96% |
| 99.539.770-6 | Inmob. Uncastillo Ltda. | UF | 28.161 | 89.356 | 117.517 | 131.397 | 108.636 | - | - | - | 240.033 | Mensual | 11,22% | 357.550 | 11,22% |
| 99.567.710-5 | Subcentro Las Condes S.A. | UF | 10.030 | 30.537 | 40.567 | 41.782 | 43.034 | 44.323 | 45.651 | 116.049 | 290.839 | Mensual | 2,96% | 331.406 | 2,96% |

| Rut | Acreedor | Moneda o índice de reajustabilidad | Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento | | | | | | | | | Tipo de amortización | Tasa efectiva | Importe del valor nominal de acuerdo al contrato | Tasa nominal de acuerdo al contrato |
|---|-----------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|-------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|---------------|--|-------------------------------------|
| | | | Hasta 90 días | Más de 90 días hasta 1 año | Total Corrientes | Más de 1 año hasta 2 años | Más de 2 años hasta 3 años | Más de 3 años hasta 4 años | Más de 4 años hasta 5 años | Más de 5 años | Total No Corrientes | | | | |
| | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | | | | |
| 99.579.570-1 | Inv Punta Blanca Ltda. | UF | 36.151 | 110.618 | 146.769 | 152.681 | 158.831 | 165.229 | 171.885 | 2.691.091 | 3.339.717 | Mensual | 3,96% | 3.486.486 | 3,96% |
| 99.579.570-1 | Inv Punta Blanca Ltda. | UF | 628 | 1.913 | 2.541 | 2.617 | 2.696 | 2.777 | 2.860 | 4.958 | 15.908 | Mensual | 2,96% | 18.449 | 2,96% |
| Extranjero | Seguros Sura | PEN | 1.765 | 5.632 | 7.397 | 8.362 | 9.453 | 10.687 | 12.081 | 837.681 | 878.264 | Mensual | 1,03% | 885.661 | 1,03% |
| Extranjero | Portal Canto Grande S.A.C. | PEN | 14.355 | 44.967 | 59.322 | 64.660 | 52.286 | - | - | - | 116.946 | Mensual | 0,72% | 176.268 | 0,72% |
| Extranjero | Rocio Lockett | PEN | 9.481 | 9.690 | 19.171 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 0,73% | 19.171 | 0,73% |
| Extranjero | Abusada Heresi | PEN | 5.541 | 17.359 | 22.900 | 24.961 | 27.208 | 4.767 | - | - | 56.936 | Mensual | 0,72% | 79.836 | 0,72% |
| Extranjero | Jose Quiñonez Hurtado | PEN | 9.376 | 16.031 | 25.407 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 0,64% | 25.407 | 0,64% |
| Extranjero | Inversiones Baldor S.A.C. | PEN | 10.677 | 33.294 | 43.971 | 47.497 | 51.306 | 55.421 | 59.866 | 196.993 | 411.083 | Mensual | 0,64% | 455.054 | 0,64% |
| Extranjero | Conglomerado Alessia S.A.C. | PEN | 1.310 | 4.181 | 5.491 | 6.208 | 7.018 | 7.933 | 8.969 | 636.315 | 666.443 | Mensual | 1,03% | 671.934 | 1,03% |
| Extranjero | Protecta | PEN | 9.686 | 30.342 | 40.028 | 43.631 | 47.557 | 8.332 | - | - | 99.520 | Mensual | 0,72% | 139.548 | 0,72% |
| Extranjero | Inmuebles Limatambo S.A. | PEN | 8.438 | 26.432 | 34.870 | 38.008 | 41.428 | 45.157 | 49.221 | 122.376 | 296.190 | Mensual | 0,72% | 331.060 | 0,72% |
| Extranjero | Seguros Sura | PEN | 2.007 | 6.404 | 8.411 | 9.508 | 10.749 | 12.152 | 13.737 | 1.195.550 | 1.241.696 | Mensual | 1,03% | 1.250.107 | 1,03% |
| Extranjero | Maria Hidalgo De Torres | PEN | 4.232 | 5.789 | 10.021 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 0,73% | 10.021 | 0,73% |
| Extranjero | Manuel Ayon Wong | PEN | 5.590 | 17.383 | 22.973 | 24.676 | 26.504 | 4.605 | - | - | 55.785 | Mensual | 0,60% | 78.758 | 0,60% |
| Extranjero | Manuel Vivanco Velando | PEN | 5.177 | 16.217 | 21.394 | 23.320 | 25.418 | 4.453 | - | - | 53.191 | Mensual | 0,72% | 74.585 | 0,72% |
| Extranjero | Abusada Heresi | PEN | 5.477 | 17.157 | 22.634 | 24.670 | 26.891 | 4.711 | - | - | 56.272 | Mensual | 0,72% | 78.906 | 0,72% |
| Extranjero | Inmobiliaria Alquife SAC | PEN | 10.336 | 32.379 | 42.715 | 46.559 | 50.750 | 55.317 | 60.296 | 208.678 | 421.600 | Mensual | 0,72% | 464.315 | 0,72% |
| Extranjero | Inmobiliaria R y L | PEN | 15.551 | 48.714 | 64.265 | 70.049 | 76.353 | 13.378 | - | - | 159.780 | Mensual | 0,72% | 224.045 | 0,72% |
| Extranjero | Castagnino Lema | PEN | 24.629 | 42.266 | 66.895 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 0,73% | 66.895 | 0,73% |
| Extranjero | Constanza Cereghino | PEN | 5.167 | 8.835 | 14.002 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 0,64% | 14.002 | 0,64% |
| Extranjero | Max Rabinovich Trelles | PEN | 4.521 | 7.730 | 12.251 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 0,64% | 12.251 | 0,64% |
| Extranjero | Enrique Guerrero Flores | PEN | 4.743 | 4.848 | 9.591 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 0,73% | 9.591 | 0,73% |
| Extranjero | Ronald Sommer Seminario | PEN | 4.743 | 4.848 | 9.591 | - | - | - | - | - | - | Mensual | 0,73% | 9.591 | 0,73% |
| Extranjero | Nelly Torrejon | PEN | 7.988 | 24.838 | 32.826 | 35.260 | 37.873 | 40.679 | 43.694 | 88.667 | 246.173 | Mensual | 0,60% | 278.999 | 0,60% |
| Total arriendos que califican como financieros | | | 10.991.409 | 30.836.510 | 41.827.919 | 43.816.494 | 40.575.154 | 36.319.730 | 35.556.040 | 232.979.119 | 389.246.537 | | | 431.074.456 | |

Información complementaria:

i. Descripción general de los principales términos de los contratos de arriendo:

- Término, renovaciones y actualizaciones:

Según los contratos, los términos de vigencia varían en general entre 10 a 40 años. No obstante, queda estipulada una opción de término anticipado. Las renovaciones en general, estipulan que el arrendador o arrendatario den aviso de término de contrato con un tiempo anticipado, de no ser así, se entenderá una renovación automática.

Las actualizaciones en general son mensuales, dado que las rentas mínimas están pactadas en UF y se ajustan en la fecha de pago según la variación que experimente este indicador.

En general la Sociedad puede subarrendar tiendas o subarrendar espacios al interior de los locales comerciales. Los ingresos por subarriendo de espacios en los años terminados el 31 de diciembre de 2021 ascendieron a M\$12.767.395 (M\$10.758.237 al 31 de diciembre de 2020). Ingresos que se han visto afectados por las cuarentenas decretadas por la pandemia de Covid.

SMU S.A. o sus filiales se obligan a utilizar las propiedades arrendadas para operaciones propias del giro de Sociedad, debiendo mantener aseguradas las mismas contra todo riesgo de incendio y terremoto. Así mismo, la Sociedad no podrá constituir hipotecas y gravámenes sobre dichos inmuebles, durante el período de los respectivos contratos.

- Porcentaje sobre las ventas, cuota contingentes:

En términos generales el reconocimiento de la deuda se determinó llevando a valor presente el valor mínimo garantizado estipulado, en el tiempo que dura el contrato, tomando como límite la opción de término anticipada estipulada en cada una de ellos. Los contratos además estipulan una renta variable que va desde un 2% a un 3% de las ventas netas de los locales. La diferencia que se produce entre la deuda mensual reconocida y el variable sobre las ventas, es la cuota contingente que se reconoce como resultado operativo en la cuenta Gasto de Arriendo Locales en el rubro "Gastos de administración".

ii. Cuotas contingentes reconocidas como gastos

La Sociedad ha reconocido en los resultados por concepto de cuotas contingentes por canon de arriendo variable para todos los contratos vigentes por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, las sumas de M\$7.569.677 y M\$6.060.271, respectivamente.

iii. Información adicional

La conciliación de las cuotas futuras de los arrendos financieros, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es:

| 31 de Diciembre de 2021 | Hasta un año | Entre uno y cinco años | Más de cinco años | Total |
|--|---------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Pagos mínimos de arrendamientos financieros por pagar | 72.232.461 | 244.387.128 | 361.428.090 | 678.047.679 |
| Pagos mínimos de arrendamientos financieros por pagar, al valor presente | 44.825.392 | 156.913.821 | 252.002.686 | 453.741.899 |
| Carga financiera futura en arrendamiento financiero | 27.407.069 | 87.473.307 | 109.425.404 | 224.305.780 |
| | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2020 | Hasta un año | Entre uno y cinco años | Más de cinco años | Total |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Pagos mínimos de arrendamientos financieros por pagar | 68.807.168 | 243.109.980 | 337.360.622 | 649.277.770 |
| Pagos mínimos de arrendamientos financieros por pagar, al valor presente | 41.827.919 | 156.267.418 | 232.979.119 | 431.074.456 |
| Carga financiera futura en arrendamiento financiero | 26.979.249 | 86.842.562 | 104.381.503 | 218.203.314 |

20. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

- a. El detalle de las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | Corrientes | |
|--|--------------------|--------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Cuentas por pagar a proveedores | 406.208.759 | 338.802.499 |
| Dividendos por pagar | 10.980 | 8.959.191 |
| Retenciones | 6.343.585 | 6.385.232 |
| Acreedores varios por compras de activo fijo | 10.527 | 43.155 |
| Acreedores varios por gastos y servicios | 7.608.228 | 5.775.616 |
| Otros acreedores comerciales | <u>3.579.537</u> | <u>2.583.292</u> |
| Totales | <u>423.761.616</u> | <u>362.548.985</u> |

El período medio para el pago a proveedores fluctúa entre 30 y 60 días, mientras que para los acreedores comerciales es de 30 días, por lo que el valor razonable no difiere de forma significativa de su valor contable.

- b. Cuentas por pagar no corrientes, 31 de diciembre de 2021 y 2020:

| | No Corrientes | |
|--|----------------------|-------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Acreedores varios por compras de activo fijo | <u>987</u> | <u>14.093</u> |

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2021, el plazo promedio es de 46,4 días. Para estos efectos, el promedio incluye el total de deuda con proveedores, neto de rebate y se divide por el costo de venta

El resumen del ítem cuentas por pagar a proveedores, es el siguiente:

PROVEEDORES CON PAGO AL DIA AL 31.12.2021

| Tipo de Proveedor | M\$ Según plazos de pago | | | | | | |
|-------------------|--------------------------|-------------------|--------------|----------|----------|------------|--------------------|
| | Hasta 30 Días (*) | 31 - 60 | 61- 90 | 91 - 120 | 121 -365 | Más de 365 | Total |
| Mercadería | 278.586.918 | 68.715.717 | 4.765 | - | - | - | 347.307.400 |
| Servicios | 21.678.999 | 3.101.679 | - | - | - | - | 24.780.678 |
| Otros | 34.006.875 | 86 | 315 | - | - | - | 34.007.276 |
| Total | 334.272.792 | 71.817.482 | 5.080 | - | - | - | 406.095.354 |

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDO AL 31.12.2021

| Tipo de Proveedor | M\$ Según días vencidos | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|---------------|--------------|----------|----------|------------|----------------|
| | Hasta 30 Días (*) | 31 - 60 | 61- 90 | 91 - 120 | 121 -365 | Más de 365 | Total |
| Mercadería | - | 990 | - | - | - | - | 990 |
| Servicios | 85.447 | 24.495 | 2.473 | - | - | - | 112.415 |
| Total | 85.447 | 25.485 | 2.473 | - | - | - | 113.405 |

PROVEEDORES CON PAGO AL DIA AL 31.12.2020

| Tipo de Proveedor | M\$ Según plazos de pago | | | | | | |
|-------------------|--------------------------|-------------------|--------------|----------|----------|------------|--------------------|
| | Hasta 30 Días (*) | 31 - 60 | 61- 90 | 91 - 120 | 121 -365 | Más de 365 | Total |
| Mercadería | 233.722.318 | 57.753.720 | 8.722 | - | - | - | 291.484.760 |
| Servicios | 15.300.809 | 2.743.107 | - | - | - | - | 18.043.916 |
| Otros | 28.446.145 | - | - | - | - | - | 28.446.145 |
| Total | 277.469.272 | 60.496.827 | 8.722 | - | - | - | 337.974.821 |

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDO AL 31.12.2020

| Tipo de Proveedor | M\$ Según días vencidos | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------|
| | Hasta 30 Días (*) | 31 - 60 | 61- 90 | 91 - 120 | 121 -365 | Más de 365 | Total |
| Mercadería | - | 9.365 | 1.397 | 46 | 39 | 1.268 | 12.115 |
| Servicios | 739.334 | 47.680 | 12.115 | 3.132 | 10.714 | 2.588 | 815.563 |
| Total | 739.334 | 57.045 | 13.512 | 3.178 | 10.753 | 3.856 | 827.678 |

(*) Dado el calendario de pagos, es posible que existan variaciones de los saldos por pagar entre proveedores con plazo al día y proveedores con plazo vencido.

En general, los proveedores que se presentan con plazo vencido, corresponden, principalmente por solicitudes de retenciones del pago, producto de:

- Disposiciones de retenciones por parte de la Tesorería General de la República o de un Tribunal de la República.
- Incumplimiento con obligaciones previsionales y/o remuneraciones de su personal subcontratado.
- Incumplimiento con la entrega de un bien y/o servicio acordado en una orden de compra o un contrato.

MEMORIA INTEGRADA 2021

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, los principales proveedores para el segmento supermercados, según el volumen de compra son:

31 de Diciembre de 2021

Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.
Nestlé Chile S.A.
Cervecera CCU Chile Ltda.
Comercial Santa Elena S.A.
Empresas Carozzi S.A.
Embotelladora Andina S.A.
BAT Chile S.A.
Coca Cola Embonor S.A.
Cooperativa Agrícola y Lechera de la Unión Ltda.
Softys Chile S.p.A.

31 de Diciembre de 2020

Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.
Nestlé Chile S.A.
Empresas Carozzi S.A.
Cervecera CCU Chile Ltda.
Comercial Santa Elena S.A.
CMPC Tissue S.A.
Unilever Chile S.A.
DIWatt's S.A.
BAT Chile S.A.
Cooperativa Agrícola y Lechera de la Unión Ltda.

En términos generales, los acuerdos con proveedores regulan las condiciones de aprovisionamiento, así como los aportes comerciales que el proveedor debe entregar a SMU y condiciones de pago. En ese sentido, se regula la vigencia de los acuerdos, los que en su mayoría son anuales, asimismo, las modificaciones a estos acuerdos deben ser por mutuo acuerdo de las partes.

Operaciones de confirming

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no existen operaciones de confirming.

21. OTRAS PROVISIONES

El detalle de las otras provisiones al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

a. Composición

El detalle es el siguiente:

| | Corrientes | | No Corrientes | |
|-------------------------|------------------|------------------|---------------|------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Provisiones por juicios | <u>2.192.754</u> | <u>2.080.104</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |

Ver apertura de juicios en Nota 24 d).

b. Los movimientos en las provisiones por juicios son los siguientes:

| Movimientos en provisiones | Corrientes | No corrientes |
|---|------------------|---------------|
| | M\$ | M\$ |
| Saldo inicial al 1 de enero de 2021 | 2.080.104 | - |
| Reclasificación a activos disponibles para la venta (*) | (65.999) | - |
| Incremento en provisiones existentes | 2.200.623 | - |
| Reversa en provisiones existentes | (2.021.974) | - |
| | <u>2.192.754</u> | <u>-</u> |
| Saldo final al 31 de Diciembre de 2021 | | |
| Saldo inicial al 1 de enero de 2020 | 3.796.293 | - |
| Incremento en provisiones existentes (**) | 6.506.340 | - |
| Reversa en provisiones existentes | (8.222.529) | - |
| | <u>2.080.104</u> | <u>-</u> |
| Saldo final al 31 de diciembre de 2020 | | |

(*) Corresponde al saldo de provisiones por juicio al 31 de diciembre de 2020 de Ok Market, que se presenta al 31 de diciembre de 2021 como activo disponible para la venta.

(**) Con fecha 8 de abril de 2020 la Sociedad fue notificada de la sentencia definitiva emitida por la Corte Suprema en la causa rol 9361-2019, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al TDLC. Mediante dicha sentencia se aumentó la multa a beneficio fiscal impuesta a la Sociedad a la suma de 6.876 (seis mil ochocientos setenta y seis) Unidades Tributarias Anuales, por lo que se procedió a provisionar el complemento durante 2020 y pagada definitivamente en octubre de ese año.

22. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

SMU y sus filiales otorgan planes de beneficios a los empleados tales como vacaciones y gratificaciones las cuales se otorgan según lo indicado en la normativa vigente y además otorga, a una pequeña parte de sus trabajadores activos, una indemnización por años de servicios, las cuales se determinan y registran en los estados financieros siguiendo los criterios descritos en la Nota 3). Este último beneficio se refiere principalmente a indemnizaciones por años de servicios en la cual el beneficiario designado por cada sindicato percibe un determinado número de sueldos (relacionados a su antigüedad) o montos contractuales en la fecha de su desvinculación, con el tope legal. Este beneficio se hace exigible una vez que el trabajador ha dejado de prestar servicios a la empresa.

Las obligaciones corrientes corresponden principalmente al costo devengado de las vacaciones del personal y gratificaciones de la Sociedad.

Las obligaciones no corrientes corresponden principalmente a indemnizaciones por años de servicio medidas a valor corriente, dada la vigencia de los convenios colectivos que incluyen este beneficio.

Además, existe para un grupo de empleados incentivos de largo plazo, que consiste en un bono con cumplimiento de objetivos a planes de tres años (2021-2023). Estos objetivos son definidos y aprobados por el directorio, el cual tiene un componente de retención y otro de cumplimiento de objetivo. Este beneficio está incluido en la provisión de beneficios y bonos al personal no corrientes.

a) Los saldos que componen las provisiones por beneficios a empleados al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, son los siguientes:

| | Corrientes | | No Corrientes | |
|---|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Provisión de beneficios y bonos al personal | 23.118.225 | 10.332.401 | 2.057.165 | 4.550.186 |
| Provisión por vacaciones | 11.115.929 | 10.249.049 | - | - |
| Indemnización por años de servicios | 412.361 | 156.091 | 456.981 | 469.881 |
| Totales | <u>34.646.515</u> | <u>20.737.541</u> | <u>2.514.146</u> | <u>5.020.067</u> |

b) Los movimientos en provisiones por cada concepto son los siguientes:

| Movimientos en provisiones | Provisión de beneficios y bonos al personal | | Provisión por vacaciones | |
|---|--|------------------|--------------------------|--------------|
| | Corriente | No corriente | Corriente | No corriente |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Saldo inicial al 1 de enero de 2021 | 10.332.401 | 4.550.186 | 10.249.049 | - |
| Reclasificación a activos disponibles para la venta (*) | (199.396) | (37.723) | (300.566) | - |
| Incremento (decremento) en provisiones existentes | 23.228.762 | 3.398.628 | 8.811.835 | - |
| Uso de provisiones | (16.097.468) | - | (7.644.389) | - |
| Traspaso al corriente | 5.853.926 | (5.853.926) | - | - |
| Saldo final al 31 de Diciembre de 2021 | 23.118.225 | 2.057.165 | 11.115.929 | - |
| Saldo inicial al 1 de enero de 2020 | 11.384.044 | 1.755.256 | 9.701.067 | - |
| Incremento en provisiones existentes | 15.310.615 | 2.794.930 | 9.724.873 | - |
| Uso de provisiones | (16.362.258) | - | (9.176.891) | - |
| Saldo final al 31 de diciembre de 2020 | 10.332.401 | 4.550.186 | 10.249.049 | - |

(*) Corresponde al saldo de provisiones por beneficios a los empleados al 31 de diciembre de 2020 de Ok Market, que se presenta al 31 de diciembre de 2021 como activo disponible para la venta.

c) Movimientos en provisión por indemnización por años de servicios

La Sociedad mantiene planes de beneficios definidos con una pequeña porción de sus empleados establecidos en algunos convenios colectivos. A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos y detalle del gasto del ejercicio:

| Conciliación de la obligación por indemnización por años de servicios | Corrientes M\$ | No corrientes M\$ |
|--|-------------------|----------------------|
| Saldo inicial al 1 de enero de 2021 | 156.091 | 469.881 |
| Incremento en provisiones existentes | 734.543 | 150.335 |
| Uso de provisiones | (618.234) | (23.274) |
| Traspaso al corriente | 139.961 | (139.961) |
| Saldo final al 31 de Diciembre de 2021 | 412.361 | 456.981 |
| Saldo inicial al 1 de enero de 2020 | 447.634 | 172.202 |
| Incremento en provisiones existentes | 615.657 | 354.357 |
| Uso de provisiones | (963.878) | - |
| Traspaso al corriente | 56.678 | (56.678) |
| Saldo final al 31 de diciembre de 2020 | 156.091 | 469.881 |

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad no tiene que hacer aportaciones definidas ni tampoco se encuentra obligada a hacer pagos por beneficios definidos.

23. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

El detalle de los otros pasivos no financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | Corrientes | | No corrientes | |
|---|------------------|------------------|---------------|------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Arriendos anticipados (1) | - | 2.887.536 | - | - |
| IVA debito fiscal | 6.404.362 | 5.851.193 | - | - |
| Ingresos Anticipados Arriendo de espacios | 751.620 | 785.062 | - | - |
| Otros Ingresos Anticipados | 221.910 | 172.443 | - | - |
| Totales | 7.377.892 | 9.696.234 | - | - |

(1) Descripción General del Contrato:

Corresponde a contrato de arriendo de espacios en salas de venta para utilización de los mismos en la instalación y funcionamiento de cajeros automáticos de propiedad de Itaú-Corpbanca, en las salas de venta a lo largo del país, existentes a la fecha del contrato o en aquellas tiendas que se inauguren en el futuro. Como parte del contrato de arriendo se establece que Itaú-Corpbanca paga anticipadamente el total de los espacios arrendados para la instalación de un máximo de 500 cajeros y por todo el plazo del contrato, esto hasta que se consuma el monto anticipado, lo que ascendió a un total de M\$24.639.637 (históricos), lo cual ocurrió durante 2021.

Cuadro de vencimiento al:

31 de Diciembre de 2021

| | Vencimientos | | | Total |
|-----------------------|--------------|------------------|--------------|-------|
| | de 0 a 1 año | entre 1 y 5 años | 5 años y más | |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Arriendos anticipados | - | - | - | - |

31 de diciembre de 2020

| | Vencimientos | | | Total |
|-----------------------|--------------|------------------|--------------|-----------|
| | de 0 a 1 año | entre 1 y 5 años | 5 años y más | |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Arriendos anticipados | 2.887.536 | - | - | 2.887.536 |

Al 31 de diciembre de 2021 no existen valores residuales no garantizados reconocidos a favor del arrendador.

El contrato no establece cuotas o importes contingentes adicionales al canon de arriendo mensual por cada cajero.

24. CONTINGENCIAS, JUICIOS Y RESTRICCIONES

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo SMU y sus filiales, directas e indirectas, presentan las siguientes garantías, contingencias, compromisos y restricciones:

a) Contingencias

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo SMU no se encuentra expuesto a contingencias que no se encuentren provisionadas, para aquellos juicios cuya probabilidad de pérdida sea probable, existiendo otros juicios en contra cuya probabilidad de pérdida es menor a probable, por los cuales no existe provisión.

b) Compromisos

La sociedad SMU S.A. y sus filiales cuentan con los siguientes créditos vigentes.

1. SMU S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2021 obligaciones con Banco del Estado de Chile por la cantidad de M\$15.142.500.
2. SMU S.A. mantiene al 31 de diciembre obligaciones con el Banco China Bank por M\$7.644.738.
3. SMU S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2021 obligaciones con el Banco de Chile por M\$11.017.6927.
4. SMU S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2021 obligaciones con el Banco Santander por M\$4.006.507.

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo SMU no tiene conocimiento de otras contingencias y compromisos que puedan afectar la interpretación de los presentes estados financieros.

Arriendos operativos:

MEMORIA INTEGRADA 2021

Los principales arriendos operativos contratados por SMU S.A., corresponden a los siguientes elementos:

- Arriendo de oficinas administrativas.
- Arriendo de bodegas.
- Arriendo de tiendas y sucursales.

La composición de los pagos mínimos futuros de arrendamientos operativos, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es la siguiente:

| Plazo | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---------------|-----------------------|-----------------------|
| | Monto comprometido | Monto comprometido |
| | M\$ | M\$ |
| 0 a 1 año | 748.633 | 231.371 |
| 1 a 5 años | - | - |
| más de 5 años | - | - |
| Total | <u>748.633</u> | <u>231.371</u> |

Algunos contratos son renovable en forma automática, siempre y cuando las partes no manifiesten su intención de ponerle término.

c) Recuperación de Siniestros:

Corresponden a la provisión del cobro del perjuicio por paralización de los distintos locales afectados por los desórdenes públicos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019 por M\$13.109.171 al 31 de diciembre de 2021(M\$13.109.171 al 31 de diciembre de 2020) y por la recuperación de activos y mercaderías dañada por estos mismos hechos por M\$27.069.478 (M\$27.069.478 al 31 de diciembre de 2020). La compañía aseguradora ha impugnado algunos de los informes emitidos por el liquidador argumentando una cláusula de exclusión general de la póliza, pero el liquidador ha ratificado formalmente y por escrito sus informes de liquidación a la compañía aseguradora descartando la aplicación de esa causal debido a que la póliza contiene una cláusula en sus condiciones particulares que cubren estos eventos y por lo tanto dichos siniestros están cubiertos por la Póliza contratada. Dado todo lo anterior, la sociedad mantiene su estimación de una alta probabilidad de cobro de estos siniestros.

d) Juicios:

Al 31 de diciembre de 2021 el Grupo SMU consolidado tiene juicios pendientes en su contra por demandas relacionadas con el giro normal de sus operaciones, las que según la administración y los asesores legales del Grupo SMU, no presentan riesgo patrimonial significativo. Para aquellos juicios que de acuerdo con los asesores legales pudieran tener un efecto de pérdida en los estados financieros, éstos se encuentran provisionados en las respectivas filiales directas e indirectas (ver Nota 21 a).

El detalle de juicios, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, que la administración considera con una pérdida probable y se ha provisionado un monto, es el siguiente:

| | 31 de Diciembre de 2021 | | | 31 de diciembre de 2020 | | |
|----------------------|-------------------------|------------------|------------------|-------------------------|------------------|------------------|
| | Número de Casos | Cuantía M\$ | Provisión M\$ | Número de Casos | Cuantía M\$ | Provisión M\$ |
| Civiles | 12 | 410.181 | 165.274 | 13 | 139.735 | 86.046 |
| Laboral | 90 | 5.056.237 | 740.732 | 101 | 1.807.995 | 801.984 |
| Multas Laborales (1) | 241 | 730.025 | 730.025 | 265 | 692.982 | 692.631 |
| Policia Local | 66 | 1.003.550 | 169.509 | 72 | 423.846 | 112.694 |
| Sumarios Sanitarios | 192 | 387.214 | 387.214 | 197 | 386.749 | 386.749 |
| Totales | 601 | 7.587.207 | 2.192.754 | 648 | 3.451.307 | 2.080.104 |

- (1) Corresponde a multas laborales que son cursadas por fiscalizadores de la Dirección de Trabajo en donde, principalmente se debe a incumplimientos de materias como: no tener actualizados los contratos de trabajo, demarcaciones de ingresos y descansos, falta de procedimientos en materia de higiene y seguridad, entre otros.

Requerimiento de la Fiscalía Nacional Económica contra Cencosud, Walmart y SMU.

Con fecha 13 de enero de 2016 la Sociedad fue notificada de un requerimiento interpuesto por la FNE en contra de Cencosud, SMU y Walmart por supuestas prácticas atentatorias a la libre competencia consistentes en acuerdos o prácticas concertadas destinadas a fijar, por intermedio de los proveedores, un precio de venta al público para la carne de pollo fresca en supermercados que fuera igual o superior al precio de lista mayorista. La FNE solicita una multa de 30.000 UTA para cada una de las requeridas.

Con fecha 22 de marzo de 2016 la Sociedad contestó el requerimiento solicitando su rechazo y negando categóricamente haber efectuado cualquier práctica colusiva o que atente contra la libre competencia.

Con fecha 6 de abril de 2016, el TDLC dictó la resolución que recibe la causa a prueba (auto de prueba), la cual contiene los hechos sustanciales, controvertidos y pertinentes que deberán ser probados en el proceso, esta resolución fue notificada a la Sociedad el día 28 de junio de 2016.

Con fecha 1 de marzo de 2019, la Sociedad fue notificada de la sentencia en la causa Rol C N°304-2016 dictada por el Honorable Tribunal de Defensa de la Libre Competencia ("TDLC"), condenando a la Sociedad al pago de una multa, a beneficio fiscal, ascendente a 3.438 (tres mil cuatrocientos treinta y ocho) Unidades Tributaria Anuales y a la adopción de un programa de cumplimiento en materia de libre competencia, complementario al que ya tiene en la actualidad la Sociedad, que deberá contemplar, como mínimo, las acciones detalladas en la misma sentencia.

Con fecha 8 de abril de 2020 la Sociedad fue notificada de la sentencia definitiva emitida por la Corte Suprema en la causa rol 9361-2019, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al TDLC. Mediante dicha sentencia se aumentó la multa a beneficio fiscal impuesta a la Sociedad a la suma de 6.876 (seis mil ochocientos setenta y seis) Unidades Tributarias Anuales, por lo que se procedió a provisionar el complemento durante este periodo.

Con fecha 9 de octubre de 2020 fue pagada la multa y por resolución de 22 de octubre el Tribunal de la Libre Competencia lo tuvo presente.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, existen otros juicios que son considerados con una probabilidad de pérdida posible, cuyo detalle es el siguiente:

| | 31 de Diciembre de 2021 | | | 31 de diciembre de 2020 | | |
|----------------|-------------------------|------------------|---------------|-------------------------|------------------|---------------|
| | Número de Casos | Cuantía M\$ | Provisión M\$ | Número de Casos | Cuantía M\$ | Provisión M\$ |
| Civiles | 12 | 1.748.170 | - | 13 | 1.999.869 | - |
| Laboral | 9 | 126.543 | - | 9 | 40.281 | - |
| Policia Local | 12 | 159.592 | - | 10 | 57.519 | - |
| Totales | 33 | 2.034.305 | - | 32 | 2.097.669 | - |

La sociedad mantiene reclamaciones presentadas en contra de actuaciones practicadas por el Servicio de Impuestos Internos a algunas sociedades del grupo. A la fecha, y dado el avance de estos procedimientos, no es posible estimar la existencia de eventuales pérdidas que deban ser reconocidas en estos estados financieros.

e) Restricciones

Definiciones

Tanto para las restricciones o indicadores bancarios como para las series de bonos, se entenderá por:

- Deuda Financiera Neta: el resultado de la diferencia entre (i) la suma de las cuentas que estén contenidas en los Estados Financieros bajo IFRS consolidados que se denominan “Otros Pasivos Financieros, Corrientes” y “Otros Pasivos Financieros, No Corrientes” descontando “Obligaciones por Derechos de Uso” detallada en la Nota “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”; y (ii) la cuenta “Efectivo y Equivalentes en Efectivo”.
- Pasivo Financiero Neto: el resultado de la diferencia entre (i) la suma de las cuentas que estén contenidas en los Estados Financieros bajo IFRS consolidados que se denominan “Otros Pasivos Financieros, Corrientes” y “Otros Pasivos Financieros, No Corrientes”; y (ii) la cuenta “Efectivo y Equivalentes en Efectivo”.
- EBITDA: corresponderá a la suma de las siguientes cuentas del Estado Consolidado de Resultados Integrales: “Ingresos de Actividades Ordinarias”, “Costo de Ventas”, “Gastos de Distribución”, “Gastos de Administración” y descontando el valor de la “Depreciación y amortización de intangibles” presente en las Notas a los Estados Financieros.
- EBITDAR: corresponderá al EBITDA menos el gasto por arriendo, presente en las Notas a los Estados Financieros.
- Gastos Financieros Netos: la diferencia en valor absoluto entre (i) la cuenta “Costos Financieros” y (ii) la cuenta “Ingresos Financieros” del Estado de Resultados.

Restricciones con Bancos e Instituciones Financieras

SMU S.A. y sus filiales, poseen obligaciones de préstamos suscritos con las siguientes instituciones financieras: Banco de Chile, Banco Estado, Banco Santander y China Bank.

En estos documentos no se establecen obligaciones ni restricciones adicionales a los vencimientos de las cuotas.

Restricciones con bonistas

Para las series de bonos vigentes de SMU S.A.: BCSMU-B, BSDSU-D, BCSMU-T, BCSMU-W, BCSMU-AK, y BCSMU-AL, las restricciones se miden trimestralmente, considerando períodos retroactivos de 12 meses para las cuentas de resultados.

Mediante hecho esencial de fecha 07 de octubre de 2016, se informó que con esa misma fecha, se celebraron las juntas de tenedores de bonos de la Serie B y Serie C, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el número 649; y de la Serie D, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el número 650.

En las juntas de tenedores de las Serie B y Serie D, se acordaron, entre otras materias, las siguientes modificaciones a los respectivos Contratos de Emisión: (i) modificar el covenant relativo al Nivel de Endeudamiento Neto, estableciéndose su medición a contar de diciembre de 2019; y (ii) modificar el covenant relativo a la Cobertura de Gastos Financieros Netos, estableciéndose que el emisor deberá mantener un nivel de Cobertura de Gastos Financieros Netos mayor o igual a: /Uno/ 1,5 veces a partir del 31 de diciembre de 2016 y hasta el 30 de septiembre de 2017; /Dos/ 2,0 veces a partir del 31 de diciembre del año 2017 y hasta el 30 de septiembre de 2019; y /Tres/ 2,5 veces a partir del 31 de diciembre de 2019 y por el resto de la duración del Contrato de Emisión.

Con fecha 05 de abril de 2018, se colocaron bonos por UF 2.500.000 con cargo a la línea N° 650, serie BCSMU-T.

Con fecha 14 de junio de 2018, se colocaron bonos por UF 1.000.000 con cargo a la línea N° 650, serie BCSMU-T.

Con fecha 17 y 24 de mayo de 2019, se firmó con los Agentes Representantes de los Tenedores de Bonos, Banco de Chile y BICE respectivamente, la modificación del covenant de Endeudamiento Financiero Neto. Este cambio se produce como consecuencia de aplicar la cláusula existente en los contratos de emisión de los Bonos relativa a la aplicación de nuevas normas contables, con el fin de mantener el sentido y finalidad prevista en cada contrato de emisión de Bonos. Dado lo anterior, se modificó el covenant mencionado, que pasó de un límite de 1,3 veces antes del cambio contable a un nuevo límite de 1,66 veces.

Con fecha 20 de junio de 2019, se colocaron bonos por UF 1.000.000 con cargo a la línea N° 650, serie BCSMU-W.

Con fecha 13 de septiembre de 2019, fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el registro N° 964, una línea de bonos con plazo de vencimiento a 10 años por UF 3.000.000 y bajo el registro N° 965 una línea de bonos con plazo de vencimiento a 30 años por UF 3.000.000. No obstante lo anterior, el Emisor sólo podrá colocar bonos por un valor nominal total que no exceda de UF 3.000.000, considerando el total de los bonos que se emitan con cargo a las líneas 964 y 965.

Con fecha 19 de junio de 2020, se colocaron bonos por UF 3.000.000 con cargo a la línea N° 649, serie BCSMU-AK.

MEMORIA INTEGRADA 2021

Con fecha 10 de agosto de 2020, se modificaron los contratos de emisión de bonos de las líneas N° 650, N° 667 y N° 668, en los siguientes términos:

- a) Se modificó la restricción de Endeudamiento Financiero Neto estableciéndose que a contar del 31 de marzo de 2021 este debe ser menor o igual a 1,03 veces. Para estos efectos se definió el nivel de Endeudamiento Financiero Neto como la razón de la Deuda Financiera Neta y el Patrimonio Total.
- b) Se precisó en la definición de EBITDA que esta incluye el descuento de la depreciación y amortización de intangibles.

De lo anterior quedó establecido que para todas las líneas de bonos de SMU S.A., es decir, las líneas N° 649; N° 650, N° 667, N° 668, N° 964 y N° 965 las restricciones trimestrales son las siguientes:

- i) Nivel de Endeudamiento Financiero Neto menor o igual a 1,03 veces.
- ii) Nivel de Cobertura de Gasto Financiero Neto mayor o igual a 2,5 veces.

Con fecha 23 de diciembre de 2020 se colocaron bonos por UF 3.000.000 con cargo a la línea N°964, serie BCSMU-AL.

Además de las obligaciones mencionadas anteriormente, para todas las series de bonos colocadas en el mercado local, SMU S.A. está obligada a mantener, durante toda su vigencia los ingresos provenientes de las áreas de negocios de supermercados, retail, venta al por mayor y al detalle, y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados de SMU S.A. correspondiente a la cuenta "Ingresos de Actividades Ordinarias" de los Estados Financieros de SMU, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses.

Al 31 de diciembre de 2021 se cumple con las restricciones de Cobertura de Gasto Financiero y Endeudamiento Financiero Neto establecidas para los bonos locales, ambos covenants exigidos en dicha fecha y además con la obligación de mantener ingresos sobre el 70 % proveniente de las áreas de negocio.

Indicadores Financieros

Indicadores financieros al 31 de diciembre de 2021:

| Detalle | M\$ |
|---|---------------|
| Caja | 113.793.913 |
| Pasivo financiero | 985.220.376 |
| Deuda financiera | 531.478.477 |
| Patrimonio | 752.760.774 |
| EBITDA LTM (1) | 225.779.759 |
| EBITDAR LTM (1) | 251.500.135 |
| Gasto financiero LTM (1) | 47.889.429 |
| Ingreso Financiero LTM (1) | 1.641.716 |
| Ingresos de áreas de Negocios LTM (1) (2) | 2.472.377.853 |
| Ingresos Consolidados Totales LTM (1) | 2.472.377.853 |

| Detalle | Indicador |
|--|------------------|
| Pasivo financiero neto / Patrimonio | 1,16 |
| Deuda financiera neta / Patrimonio (4) | 0,55 |
| EBITDA / Gasto financiero neto (4) | 4,88 |
| Pasivo financiero neto / EBITDAR | 3,46 |
| Deuda financiera neta / EBITDA | 1,85 |
| % de ventas de Areas de Negocios (3) (4) | 1,00 |

(1) Estos valores se obtienen sobre la base de 12 meses móviles.

(2) Corresponde a los ingresos provenientes de las áreas de negocios de supermercados, retail, venta al por mayor y al detalle.

(3) Corresponde al cociente entre Ingresos de áreas de negocios de los últimos 12 meses e Ingresos Consolidados Totales de los últimos 12 meses.

(4) Corresponden a ratios con restricciones para los bonos locales.

25. PATRIMONIO NETO

Movimiento Patrimonial:**a. Capital pagado y número de acciones**

Al 31 de diciembre de 2021 el capital de la Sociedad es el siguiente:

Capital

| Serie | Capital Suscrito M\$ | Capital Pagado M\$ |
|--------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Única | 523.741.973 | 523.741.973 |

Número de acciones sin valor nominal

| Serie | N° de acciones autorizadas | N° de acciones suscritas | N° de acciones pagadas | N° de acciones con derecho a voto |
|--------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|
| Única | 5.772.576.856 | 5.772.576.856 | 5.772.576.856 | 5.772.576.856 |

b. Accionistas

Los principales accionistas de SMU, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, son:

| Accionistas al 31 de Diciembre de 2021 | % | Accionistas al 31 de diciembre de 2020 | % |
|--|-----------------|--|-----------------|
| Inversiones Sams SpA | 23,348% | Inversiones Sams SpA | 23,348% |
| Inversiones SMU Matriz Ltda. | 16,654% | Inversiones SMU Matriz Ltda. | 16,654% |
| Gestora Omega Ltda. Holding y Cía. en CpA | 4,912% | Gestora Omega Ltda. Holding y Cía. en CpA | 4,912% |
| Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa | 4,337% | Compass Small Cap Chile Fondo de Inversion | 3,975% |
| Compass Small Cap Chile Fondo de Inversion | 3,978% | Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa | 3,961% |
| FIP Epsilon | 3,385% | FIP Epsilon | 3,385% |
| FIP Gamma | 2,814% | FIP Gamma | 2,814% |
| Larrain Vial Corredores de Bolsa | 2,513% | CorpGroup Inversiones Ltda. | 2,350% |
| Banco de Chile por cuenta de State Street | 2,427% | BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa | 2,206% |
| BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa | 2,354% | Banco de Chile por cuenta de State Street | 2,079% |
| CorpGroup Inversiones Ltda. | 2,350% | FIP Moneda S.A. AFI para Pionero | 1,984% |
| BCI Corredores de Bolsa | 2,227% | Corp Group Holding Inversiones Ltda. | 1,973% |
| Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de valores | 2,092% | CBI Corredores de Bolsa | 1,801% |
| Banco de Chile por cuenta de Citi NA | 2,016% | FIP Siglo XXI | 1,766% |
| Corp Group Holding Inversiones Ltda. | 1,973% | BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión | 1,681% |
| FIP Toesca Small Cap Chile | 1,874% | Banco Santander por Cuenta de Inver. Extranjeros | 1,610% |
| Banco Santander por Cuenta de Inver. Extranjeros | 1,600% | Fip Toesca Small Cap Chile | 1,302% |
| FIP Siglo XXI | 1,584% | AFP Cuprum, para Fondo C | 1,155% |
| Otros | 17,562% | Otros | 21,044% |
| | <u>100,000%</u> | | <u>100,000%</u> |

c. Política de dividendos

Los estatutos de la Sociedad establecen expresamente, en su artículo trigésimo noveno, que: “Anualmente la Junta de Accionistas que corresponda, determinará el destino que se dé a las utilidades, si las hubiere, sin perjuicio de las disposiciones legales y estatutarias”. Al cierre de cada año se determina el monto de la obligación con los accionistas, neta de los dividendos provisorios que se hayan aprobado en el curso del año, y se registra contablemente en el rubro “Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar” con cargo a una cuenta incluida en el Patrimonio Neto denominada “Resultados acumulados”.

Con fecha 9 de abril de 2020, en Junta Ordinaria de Accionistas de SMU S.A., se acordó distribuir el 75% de las utilidades del año 2020.

Con fecha 28 de abril de 2020, se inició el pago del dividendo aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas por M\$25.937.747, correspondiente al 75 % de la utilidad del año 2019, de los cuales M\$10.375.108 estaban provisionados en diciembre de 2019.

Con fecha 29 de enero de 2021, en Junta Extraordinaria de Accionistas de SMU S.A., se acordó distribuir M\$10.607.977 con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, el cual se canceló a partir del 5 de febrero de 2021.

Con fecha 20 de abril de 2021, en Junta Extraordinaria de Accionistas de SMU S.A., se acordó distribuir M\$11.762.722 con cargo a las utilidades del año 2020, el cual se canceló a partir del 27 de abril de 2021. Al 31 de diciembre de 2020, M\$8.948.299 estaban provisionados

Con fecha 02 de junio de 2021, en Sesión extraordinaria de Directorio, se acordó repartir la suma de M\$3.782.481 correspondiente al 75% de las utilidades acumuladas al 31 de marzo de 2021. Dicho dividendo provisorio se canceló a partir del 23 de junio de 2021.

Con fecha 30 de agosto de 2021, en Sesión ordinaria de Directorio, se acordó repartir la suma de M\$14.332.269 correspondiente al 75% de las utilidades del segundo trimestre de 2021. Dicho dividendo provisorio se canceló a partir del 28 de septiembre de 2021.

Con fecha 29 de noviembre de 2021, en Sesión ordinaria de Directorio, se acordó repartir la suma de M\$16.928.543 correspondiente al 75% de las utilidades del tercer trimestre de 2021. Dicho dividendo provisorio se canceló a partir del 22 de diciembre de 2021.

d. Aumento de capital

Al 31 de diciembre de 2021:

No ha habido aumento de capital en el año terminado el 31 de diciembre de 2021.

Al 31 de diciembre de 2020:

No ha habido aumento de capital en el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

e. Movimiento de capital pagado efectuado durante los periodos terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020:

| | M\$ |
|--|--------------------|
| Saldo inicial al 1 de enero de 2021 | <u>523.741.973</u> |
| Saldo final al 31 de Diciembre de 2021 | <u>523.741.973</u> |
| Saldo inicial al 1 de enero de 2020 | <u>523.741.973</u> |
| Saldo final al 31 de diciembre de 2020 | <u>523.741.973</u> |

f. Movimiento de Otras reservas

| | M\$ |
|---|--------------------|
| Saldo inicial al 1 de enero de 2021 | 148.162.411 |
| Diferencia de conversión subsidiarias extranjeras | 998.454 |
| Saldo final al 31 de Diciembre de 2021 | <u>149.160.865</u> |
| Saldo inicial al 1 de enero de 2020 | 150.373.359 |
| Diferencia de conversión subsidiarias extranjeras | <u>(2.210.948)</u> |
| Saldo final al 31 de diciembre de 2020 | <u>148.162.411</u> |

g. Movimiento de Resultados acumulados

Se han generado los siguientes movimientos a los Resultados acumulados en los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020:

| | M\$ |
|--|---------------------|
| Saldo inicial al 1 de enero de 2021 | 52.616.978 |
| Resultado del año | 75.706.652 |
| Dividendo definitivo utilidades año 2020 | (2.814.422) |
| Dividendos provisorios utilidades 2021 | (35.043.293) |
| Dividendo eventual con cargo a utilidades acumuladas | <u>(10.607.979)</u> |
| Saldo final al 31 de Diciembre de 2021 | <u>79.857.936</u> |
| | M\$ |
| Saldo inicial al 1 de enero de 2020 | 47.300.249 |
| Resultado del año | 29.827.666 |
| Dividendo definitivo utilidades año 2019 | <u>(24.510.937)</u> |
| Saldo final al 31 de diciembre de 2020 | <u>52.616.978</u> |

26. GESTIÓN DE CAPITAL

Los objetivos del Grupo SMU, en relación con la gestión de capital son asegurar el funcionamiento de sus operaciones y la continuidad del negocio en el largo plazo, velando por maximizar el valor de la Sociedad manteniendo una estructura de capital óptima para reducir el costo del mismo.

SMU monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo el Pasivo Financiero Neto por el Patrimonio total según las definiciones presentadas en la Nota 24 e). Los requerimientos de capital son incorporados en base a las necesidades de financiamiento de la Sociedad, cuidando mantener y dar cumplimiento a los resguardos financieros establecidos en cada uno de los contratos de deuda vigentes, así como a la operación constante del negocio.

De conformidad a lo anterior, SMU ha combinado distintas formas de financiamiento, tales como aumentos de capital, créditos bancarios, obligaciones con el público mediante la emisión de bonos y flujos de la operación.

27. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción se ha obtenido dividiendo el resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la controladora por el promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación. El detalle es el siguiente:

| | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|--|----------------------|----------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Operaciones continuadas | 69.865.268 | 25.820.160 |
| Operaciones discontinuadas | 5.841.384 | 4.007.506 |
| Total | <u>75.706.652</u> | <u>29.827.666</u> |
| Promedio ponderado de acciones básicas en circulación durante el periodo. | <u>5.772.576.856</u> | <u>5.772.576.856</u> |
| Utilidad básica por acción operaciones continuadas | <u>0,01210</u> | <u>0,00447</u> |
| Utilidad básica por acción operaciones discontinuadas | <u>0,00101</u> | <u>0,00069</u> |
| Total Utilidad básica por acción | <u>0,01311</u> | <u>0,00516</u> |

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, SMU S.A. no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una pérdida por acción diluida diferente de la ganancia por acción básica.

28. INGRESOS ORDINARIOS

El detalle de los ingresos ordinarios por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Ingresos por ventas | 2.452.674.314 | 2.241.863.039 |
| Ingresos por prestación de servicios (1) | 12.862.940 | 10.878.395 |
| Otros ingresos (2) | <u>6.840.599</u> | <u>11.652.295</u> |
| Totales | <u><u>2.472.377.853</u></u> | <u><u>2.264.393.729</u></u> |

- (1) Corresponde a ingresos provenientes por servicios prestados a terceros, principalmente por subarriendo de espacio en los locales. Estos ingresos, se vieron afectados en el presente periodo por las restricciones de horarios de funcionamiento en cuarentena.
- (2) Para el periodo del año 2020 este concepto incluye la estimación de los ingresos por pérdida por paralización a cobrar al seguro por los efectos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019, por M\$7.400.5665 por el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

29. GASTOS DE DISTRIBUCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

- a) Los gastos de distribución por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

| | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | No auditado | No auditado |
| | M\$ | M\$ |
| Costo de Distribución (Fletes) | <u>(31.430.985)</u> | <u>(30.776.047)</u> |

- b) El detalle de los gastos de administración por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

| | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|---|----------------------|----------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Gastos del personal (Nota 30) | (234.371.013) | (236.941.465) |
| Servicios | (87.018.769) | (85.533.240) |
| Depreciación y amortización | (79.829.207) | (82.779.878) |
| Arriendos y gastos comunes | (25.720.376) | (22.424.208) |
| Comisión Tarjetas | (18.721.469) | (16.225.712) |
| Servicios informáticos | (17.507.681) | (16.837.548) |
| Mantenimiento | (16.006.978) | (15.606.740) |
| Publicidad | (13.573.596) | (11.625.685) |
| Servicios Externos | (13.183.299) | (12.042.830) |
| Seguros | (12.848.386) | (12.861.317) |
| Materiales | (11.035.470) | (12.669.314) |
| Viajes Movilización y Trámites | (5.590.061) | (4.971.452) |
| Patentes Comerciales y derechos Municipales | (1.741.816) | (1.453.730) |
| Multas y sanciones | (1.463.540) | (1.533.411) |
| Contribuciones | (1.356.971) | (983.916) |
| Otros | <u>(3.380.397)</u> | <u>(4.741.153)</u> |
| Totales | <u>(543.349.029)</u> | <u>(539.231.599)</u> |

30. GASTOS DEL PERSONAL

El detalle de los gastos al personal, presentados en el rubro gastos de administración, por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|---------------------------|----------------------|----------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Sueldos y salarios | (155.739.657) | (167.739.797) |
| Beneficios a empleados | (56.235.714) | (47.993.118) |
| Otros gastos del personal | <u>(22.395.642)</u> | <u>(21.208.550)</u> |
| Totales | <u>(234.371.013)</u> | <u>(236.941.465)</u> |

31. OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)

El detalle de las otras ganancias (pérdidas) por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|---|---------------------|--------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Otras ganancias (pérdidas): | | |
| Plan Reestructuración por Eficiencia Operacional | (13.141.885) | - |
| Pérdida en venta y bajas de propiedad, planta y equipos | (2.681.976) | (882.348) |
| Ajuste por conciliación con proveedores y clientes | 1.001.107 | (85.034) |
| Pérdida por actos Vandálicos (*) | (1.517.180) | (7.299.346) |
| Pérdida por incendio en locales | - | (432.945) |
| Juicio libre competencia (**) | - | (2.106.166) |
| Recuperación seguros | 978.904 | 2.782.509 |
| Cambios/términos de contratos de arrendamiento | 514.997 | - |
| Otros | 129.481 | (200.028) |
| Totales | <u>(14.716.552)</u> | <u>(8.223.358)</u> |

(*) Corresponde a la pérdida registrada en cada periodo producto de los desórdenes públicos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019 que han afectado al país, en los cuales una serie de locales fueron saqueados o sus instalaciones han sufrido daños de diversa magnitud

(**)Con fecha 8 de abril de 2020 la Sociedad fue notificada de la sentencia definitiva emitida por la Corte Suprema en la causa rol 9361-2019, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al TDLC. Mediante dicha sentencia se aumentó la multa a beneficio fiscal impuesta a la Sociedad a la suma de 6.876 (seis mil ochocientos setenta y seis) Unidades Tributarias Anuales, a la fecha de la sentencia la Sociedad ya tenía una provisión equivalente a 3.483 Unidades Tributarias Anuales, por lo cual el efecto en resultados para el año 2020 es solo del 50% de la multa definitiva.

32. INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS

- a) El detalle de los ingresos financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | 01.01.2021 31.12.2021 M\$ | 01.01.2020 31.12.2020 M\$ |
|---|---|---|
| Intereses por préstamos e inversiones financieras | <u>1.641.716</u> | <u>928.591</u> |
| Totales | <u><u>1.641.716</u></u> | <u><u>928.591</u></u> |

- b) El detalle de los costos financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| | 01.01.2021 31.12.2021 M\$ | 01.01.2020 31.12.2020 M\$ |
|--|---|---|
| Gastos e Intereses por pasivos financieros y otros | (15.655.697) | (17.531.356) |
| Intereses por obligaciones por derechos de uso | (29.704.174) | (28.600.312) |
| Intereses por derechos de uso con opción de compra | (2.529.558) | (2.747.473) |
| Totales | <u><u>(47.889.429)</u></u> | <u><u>(48.879.141)</u></u> |

MEMORIA INTEGRADA 2021

33. DIFERENCIAS DE CAMBIO

El detalle de los rubros activos y pasivos que dan origen a diferencias de cambio por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, son los siguientes:

| Conceptos | Moneda | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|------------------------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| | | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | M\$ | M\$ |
| Efectivo y equivalente al efectivo | USD | 223.702 | (61.076) |
| Otros pasivos financieros | USD | 411.368 | (225.118) |
| Acreeedores comerciales | USD | <u>(492.444)</u> | <u>(321.604)</u> |
| Totales | | <u>142.626</u> | <u>(607.798)</u> |

34. RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE

El detalle del resultado por unidades de reajuste por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| Conceptos | Unidad de reajuste | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|---|---------------------------|---------------------|---------------------|
| | | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | M\$ | M\$ |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar | UF | (31.391) | (2.879) |
| Préstamos que devengan intereses | UF | (28.593.999) | (11.054.611) |
| Otros | UF | <u>(112.433)</u> | <u>(272.772)</u> |
| Totales | | <u>(28.737.823)</u> | <u>(11.330.262)</u> |

35. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Información financiera por segmentos operativos

Los segmentos operativos de la Sociedad están compuestos por los activos y recursos destinados a proveer productos o servicios que están sujetos a riesgos y beneficios distintos a los de otros segmentos operativos y que desarrollan actividades de negocios de las que pueden obtener ingresos e incurrir gastos incluidos los ingresos y gastos por transacciones con otros componentes de SMU. Normalmente corresponden a compañías operativas que disponen de información financiera diferenciada y que desarrollan estas actividades de negocio y cuyos resultados operacionales son revisados de forma regular por el Directorio de la Sociedad, para tomar decisiones sobre los recursos a ser asignados a los segmentos y evaluar su desempeño.

Al establecer los segmentos a reportar, se han agrupado aquellos que tienen características económicas similares. Las operaciones de SMU se desarrollan principalmente en Chile manteniendo dos filiales menores en Perú. Sin embargo, el ambiente económico predominante es el mercado nacional.

El desempeño de los segmentos es evaluado en función de varios indicadores, de los cuales el EBITDA es el más relevante.

Los segmentos de negocio de SMU, son los siguientes:

- El segmento de Supermercados, incluye tiendas de diversos tamaños con cobertura nacional, agrupados bajo la marca Unimarc, Mayorista 10, Alvi, Ok Market, venta telefónica e internet y supermercados de conveniencia, todos ellos comprende la comercialización de una amplia variedad de productos al detalle y mayor, tales como abarrotes, frutas y verduras, non food, entre otros. Dentro de este segmento, al 31 de diciembre de 2021, se presentan los activos y pasivos del formato Ok Market como activos o grupos de activos disponibles para la venta.
- El Segmento de Supermercados se separa en ventas minoristas, destinados a clientes finales y ventas mayoristas en donde Mayorista 10 está enfocado en ofrecer precios bajos a consumidores finales, y Alvi focalizada en pequeños comerciantes e instituciones ofreciéndoles un surtido completo y una alternativa precio-calidad.
- Los criterios utilizados para medir el desempeño de los segmentos de negocios corresponden a las políticas contables utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados.

MEMORIA INTEGRADA 2021

A continuación se presenta la información por segmentos, al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

| ACTIVOS | Supermercados | | Casa matriz, Soporte y ajustes de consolidación (*) | | Total | |
|--|----------------------|----------------------|---|--------------------|----------------------|----------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Activos corrientes | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 91.082.651 | 94.614.326 | 22.711.262 | 103.101.864 | 113.793.913 | 197.716.190 |
| Otros activos financieros corrientes | 8.297 | 18.453 | - | - | 8.297 | 18.453 |
| Otros activos no financieros corrientes | 26.099.743 | 9.790.967 | 2.396.205 | 2.900.865 | 28.495.948 | 12.691.832 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes | 91.633.877 | 89.726.293 | 2.085.562 | 1.794.091 | 93.719.439 | 91.520.384 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes | 9.639.430 | 11.985.671 | 6.364.342 | 3.859.575 | 16.003.772 | 15.845.246 |
| Inventarios | 231.873.795 | 188.729.604 | - | - | 231.873.795 | 188.729.604 |
| Activos por impuestos corrientes | 2.474.573 | 2.657.377 | 223.240 | 313.796 | 2.697.813 | 2.971.173 |
| Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta | 41.665.646 | - | - | - | 41.665.646 | - |
| Total activos, corrientes | 494.478.012 | 397.522.691 | 33.780.611 | 111.970.191 | 528.258.623 | 509.492.882 |
| Activos no corrientes: | | | | | | |
| Otros activos financieros no corrientes | 1.538.026 | 83.918 | 175.000 | 175.000 | 1.713.026 | 258.918 |
| Otros activos no financieros no corrientes | 2.245.714 | 2.435.849 | 24.104 | 6.871 | 2.269.818 | 2.442.720 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes | 2.322.610 | 1.701.638 | 28.214 | 29.737 | 2.350.824 | 1.731.375 |
| Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación | - | - | 13.750.083 | 14.116.327 | 13.750.083 | 14.116.327 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 44.845.838 | 46.287.935 | 16.667.844 | 13.186.986 | 61.513.682 | 59.474.921 |
| Plusvalía | 354.586.489 | 356.906.676 | 117.986.205 | 117.986.205 | 472.572.694 | 474.892.881 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 707.954.548 | 687.455.937 | 6.010.427 | 5.733.840 | 713.964.975 | 693.189.777 |
| Activos por impuestos diferidos | 306.589.188 | 326.821.581 | 117.499.257 | 99.528.193 | 424.088.445 | 426.349.774 |
| Total activos no corrientes | 1.420.082.413 | 1.421.693.534 | 272.141.134 | 250.763.159 | 1.692.223.547 | 1.672.456.693 |
| TOTAL ACTIVOS | 1.914.560.425 | 1.819.216.225 | 305.921.745 | 362.733.350 | 2.220.482.170 | 2.181.949.575 |

| PASIVOS Y PATRIMONIO | Supermercados | | Casa matriz, Soporte y ajustes de consolidación (*) | | Total | |
|--|----------------------|----------------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Pasivos corrientes | | | | | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | 49.031.736 | 48.956.205 | 97.668.265 | 157.361.576 | 146.700.001 | 206.317.781 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras Cuentas por pagar | 413.527.295 | 345.652.572 | 10.234.321 | 16.896.413 | 423.761.616 | 362.548.985 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes | 550.078.679 | 553.004.121 | (549.161.084) | (551.851.805) | 917.595 | 1.152.316 |
| Otras provisiones corrientes | 2.192.212 | 2.059.654 | 542 | 20.450 | 2.192.754 | 2.080.104 |
| Pasivos por impuestos corrientes | 138.714 | | - | 1.662.518 | 138.714 | 1.662.518 |
| Provisiones corrientes por beneficios a los empleados | 14.134.132 | 12.242.990 | 20.512.383 | 8.494.551 | 34.646.515 | 20.737.541 |
| Otros pasivos no financieros, corrientes | 1.281.080 | 4.132.918 | 6.096.812 | 5.563.316 | 7.377.892 | 9.696.234 |
| Pasivos no corrientes o grupos de pasivos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta | 10.877.087 | - | - | - | 10.877.087 | - |
| Total pasivos, corrientes | 1.041.260.935 | 966.048.460 | (414.648.761) | (361.852.981) | 626.612.174 | 604.195.479 |
| Pasivos no corrientes: | | | | | | |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 452.230.384 | 432.365.506 | 386.289.991 | 415.757.588 | 838.520.375 | 848.123.094 |
| Otras cuentas por pagar, no corrientes | 987 | 14.093 | - | - | 987 | 14.093 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 73.714 | 75.480 | - | - | 73.714 | 75.480 |
| Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados | 747.200 | 1.219.346 | 1.766.946 | 3.800.721 | 2.514.146 | 5.020.067 |
| Total pasivos, no corrientes | 453.052.285 | 433.674.425 | 388.056.937 | 419.558.309 | 841.109.222 | 853.232.734 |
| Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora | | | | | | - |
| Patrimonio total | 420.247.205 | 419.493.340 | 332.513.569 | 305.028.022 | 752.760.774 | 724.521.362 |
| TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS | 1.914.560.425 | 1.819.216.225 | 305.921.745 | 362.733.350 | 2.220.482.170 | 2.181.949.575 |

MEMORIA INTEGRADA 2021

(*) Estas columnas incluyen básicamente la información de Casa Matriz, las oficinas de soporte, logística y los ajustes de consolidación.

Los intangibles distintos de la plusvalía incluyen principalmente licencias y software. La plusvalía en Casa Matriz corresponde principalmente a la generada por la compra de Supermercados del Sur S.A. en septiembre de 2011.

La apertura ajuste de consolidación corresponde a :

| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---|----------------------|----------------------|
| | M\$ | M\$ |
| | No auditado | |
| Total cuentas por cobrar empresas relacionadas que no consolidan en SMU | 16.003.772 | 15.845.246 |
| Total cuentas por cobrar sociedades filiales que consolidan en SMU | 551.599.870 | 760.930.839 |
| Ajuste consolidacion Grupo SMU | <u>(561.239.300)</u> | <u>(772.916.510)</u> |
| Total | <u>6.364.342</u> | <u>3.859.575</u> |
| | | |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| | No auditado | |
| Total cuentas por pagar corrientes empresas relacionadas que no consolidan en SMU | 917.595 | 1.152.316 |
| Total cuentas por pagar sociedades filiales que consolidan en SMU | 11.160.621 | 219.912.389 |
| Ajuste consolidacion Grupo SMU | <u>(561.239.300)</u> | <u>(772.916.510)</u> |
| Total | <u>(549.161.084)</u> | <u>(551.851.805)</u> |

| | Supermercados | | Casa matriz, Soporte y ajustes de consolidación | | Total | |
|---|--------------------|--------------------|---|---------------------|--------------------|--------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Estados de resultados | | | | | | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 2.466.545.818 | 2.261.162.312 | 5.832.035 | 3.231.417 | 2.472.377.853 | 2.264.393.729 |
| Costo de ventas | (1.751.647.287) | (1.597.171.287) | - | 16.285 | (1.751.647.287) | (1.597.155.002) |
| Margen bruto | <u>714.898.531</u> | <u>663.991.025</u> | <u>5.832.035</u> | <u>3.247.702</u> | <u>720.730.566</u> | <u>667.238.727</u> |
| Costos de distribución | (31.423.401) | (30.769.293) | (7.584) | (6.754) | (31.430.985) | (30.776.047) |
| Gastos de administración | (513.651.178) | (515.182.259) | (29.697.851) | (24.049.340) | (543.349.029) | (539.231.599) |
| Otras Ganancias (pérdidas) | (14.176.716) | (6.043.991) | (539.836) | (2.179.367) | (14.716.552) | (8.223.358) |
| Ingresos financieros | 5.127.965 | 3.268.713 | (3.486.249) | (2.340.122) | 1.641.716 | 928.591 |
| Costos financieros | (62.728.079) | (83.044.418) | 14.838.650 | 34.165.277 | (47.889.429) | (48.879.141) |
| Participación en pérdidas de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación. | - | - | 75.388 | (955.008) | 75.388 | (955.008) |
| Diferencias de cambio | 124.183 | (619.281) | 18.443 | 11.483 | 142.626 | (607.798) |
| Resultados por unidades de reajuste | (158.110) | (1.473.550) | (28.579.713) | (9.856.712) | (28.737.823) | (11.330.262) |
| Ganancia (pérdida) antes de impuesto | <u>98.013.195</u> | <u>30.126.946</u> | <u>(41.546.717)</u> | <u>(1.962.841)</u> | <u>56.466.478</u> | <u>28.164.105</u> |
| Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias | (6.234.791) | (4.888.618) | 19.633.581 | 2.544.673 | 13.398.790 | (2.343.945) |
| Ganancia del año operaciones continuas | <u>91.778.404</u> | <u>25.238.328</u> | <u>(21.913.136)</u> | <u>581.832</u> | <u>69.865.268</u> | <u>25.820.160</u> |
| Ganancia (pérdida) del año operaciones discontinuas | 5.841.384 | 4.007.506 | - | - | 5.841.384 | 4.007.506 |
| Ganancia del año | <u>97.619.788</u> | <u>29.245.834</u> | <u>(21.913.136)</u> | <u>581.832</u> | <u>75.706.652</u> | <u>29.827.666</u> |
| Depreciación y Amortización | (77.550.232) | (78.748.955) | (2.278.975) | (4.030.923) | (79.829.207) | (82.779.878) |
| Ebitda del periodo (1) | <u>247.374.184</u> | <u>196.788.428</u> | <u>(21.594.425)</u> | <u>(16.777.469)</u> | <u>225.779.759</u> | <u>180.010.959</u> |

(1) EBITDA: corresponderá a la suma de las siguientes cuentas del Estado Consolidado de Resultados Integrales: “Ingresos de Actividades Ordinarias”, “Costo de Ventas”, “Gastos de Distribución”, “Gastos de Administración” y descontando el valor de la “Depreciación y amortización”.

Reconciliación de la información de segmentos reportados bajo IFRS

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Ingresos de actividades ordinarias | M\$ | M\$ |
| Total ingresos de segmentos reportados | 2.466.545.818 | 2.261.162.312 |
| Total Ingresos de otros segmentos | 5.832.035 | 3.231.417 |
| Total Ingreso Consolidado | <u>2.472.377.853</u> | <u>2.264.393.729</u> |
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| Ganancia antes de impuesto | M\$ | M\$ |
| Resultado antes de impuesto de segmentos reportados | 98.013.195 | 30.126.946 |
| Resultado antes de impuesto de otros segmentos | (41.546.717) | (1.962.841) |
| Ganancia antes de impuesto consolidada | <u>56.466.478</u> | <u>28.164.105</u> |
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| Activos | M\$ | M\$ |
| Activos de segmentos reportados | 1.914.560.425 | 1.819.216.225 |
| Activos de otros segmentos | 305.921.745 | 362.733.350 |
| Total activos consolidados | <u>2.220.482.170</u> | <u>2.181.949.575</u> |
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| Pasivos | M\$ | M\$ |
| Pasivos de segmentos reportados | 1.494.313.220 | 1.399.722.885 |
| Pasivos de otros segmentos | (26.591.824) | 57.705.328 |
| Total pasivos consolidados | <u>1.467.721.396</u> | <u>1.457.428.213</u> |
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| EBITDA | M\$ | M\$ |
| Ebitda de segmentos reportados | 247.374.184 | 196.788.428 |
| Ebitda de otros segmentos | (21.594.425) | (16.777.469) |
| Total EBITDA consolidado | <u>225.779.759</u> | <u>180.010.959</u> |

Información Geográfica:

La compañía tiene operaciones en Chile y Perú. Al presentar la información geográfica, los ingresos se han basado en la ubicación geográfica de los clientes y los activos no corrientes se basaron en la ubicación geográfica de éstos.

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Ingresos de actividades ordinarias | M\$ | M\$ |
| Chile | 2.422.362.803 | 2.207.114.691 |
| Perú | 50.015.050 | 57.279.038 |
| Total Ingreso Consolidado | <u>2.472.377.853</u> | <u>2.264.393.729</u> |
| | | |
| Activos No Corrientes (*) | M\$ | M\$ |
| Chile | 1.244.473.838 | 1.229.470.610 |
| Perú | 23.661.264 | 16.636.309 |
| Total activos no corrientes consolidados | <u>1.268.135.102</u> | <u>1.246.106.919</u> |

(*) Los activos no corrientes excluyen los instrumentos financieros, los activos por impuestos diferidos y los activos por beneficios a los empleados.

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| EBITDA | M\$ | M\$ |
| Chile | 224.078.439 | 177.612.672 |
| Perú | 1.701.320 | 2.398.287 |
| Total EBITDA consolidado | <u>225.779.759</u> | <u>180.010.959</u> |
| | | |
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| Impuestos | M\$ | M\$ |
| Chile | 12.920.263 | (2.343.945) |
| Perú | 478.527 | - |
| Total Impuesto consolidado | <u>13.398.790</u> | <u>(2.343.945)</u> |

Cliente principal:

SMU no tiene transacciones con ningún cliente externo que representen el 10% o más de los ingresos totales. SMU no depende de un sólo cliente o de un número limitado de clientes.

MEMORIA INTEGRADA 2021

Los movimientos de los componentes del flujo de efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es:

| | Supermercados | Casa matriz, Soporte y ajustes de consolidación (*) | Total 31.12.2021 |
|-----------------------------|----------------------|--|-------------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ |
| Actividades de Operación | 296.439.656 | (56.593.919) | 239.845.737 |
| Actividades de Inversión | (42.163.450) | (5.032.113) | (47.195.563) |
| Actividades de Financiación | (81.103.177) | (195.469.274) | (276.572.451) |
| Totales | 173.173.029 | (257.095.306) | (83.922.277) |

| | Supermercados | Casa matriz, Soporte y ajustes de consolidación (*) | Total 31.12.2020 |
|-----------------------------|----------------------|--|-------------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ |
| Actividades de Operación | 232.599.293 | (55.076.633) | 177.522.660 |
| Actividades de Inversión | (27.460.905) | (13.436.630) | (40.897.535) |
| Actividades de Financiación | (87.422.128) | 97.702.855 | 10.280.727 |
| Totales | 117.716.260 | 29.189.592 | 146.905.852 |

(*) Esta columna incluye básicamente la información de la oficina de soporte y los ajustes de consolidación.

El segmento de supermercado incluye distintos formatos cuya segmentación es la siguiente:

| ACTIVOS | Supermercados Minoristas | | Supermercados Mayoristas | | Total Segmento Supermercado | |
|--|--------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Activos corrientes : | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 80.163.975 | 70.111.815 | 10.918.676 | 24.502.511 | 91.082.651 | 94.614.326 |
| Otros activos financieros corrientes | 8.297 | 18.453 | - | - | 8.297 | 18.453 |
| Otros activos no financieros corrientes | 20.009.858 | 7.297.271 | 6.089.885 | 2.493.696 | 26.099.743 | 9.790.967 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes | 58.429.910 | 55.396.025 | 33.203.967 | 34.330.268 | 91.633.877 | 89.726.293 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes | 2.991.348 | 11.985.074 | 6.648.082 | 597 | 9.639.430 | 11.985.671 |
| Inventarios | 178.096.403 | 136.132.522 | 53.777.392 | 52.597.082 | 231.873.795 | 188.729.604 |
| Activos por impuestos corrientes | 641.327 | 687.150 | 1.833.246 | 1.970.227 | 2.474.573 | 2.657.377 |
| Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta | 41.665.646 | - | - | - | 41.665.646 | - |
| Total activos, corrientes | 382.006.764 | 281.628.310 | 112.471.248 | 115.894.381 | 494.478.012 | 397.522.691 |
| Activos no corrientes: | | | | | | |
| Otros activos financieros no corrientes | 1.538.026 | 83.918 | - | - | 1.538.026 | 83.918 |
| Otros activos no financieros no corrientes | 1.624.836 | 1.920.934 | 620.878 | 514.915 | 2.245.714 | 2.435.849 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes | 1.809.479 | 1.371.212 | 513.131 | 330.426 | 2.322.610 | 1.701.638 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 15.813.342 | 15.939.306 | 29.032.496 | 30.348.629 | 44.845.838 | 46.287.935 |
| Plusvalía | 306.972.707 | 309.730.830 | 47.613.782 | 47.175.846 | 354.586.489 | 356.906.676 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 535.553.285 | 549.074.877 | 172.401.263 | 138.381.060 | 707.954.548 | 687.455.937 |
| Activos por impuestos diferidos | 250.391.555 | 268.639.331 | 56.197.633 | 58.182.250 | 306.589.188 | 326.821.581 |
| Total activos no corrientes | 1.113.703.230 | 1.146.760.408 | 306.379.183 | 274.933.126 | 1.420.082.413 | 1.421.693.534 |
| TOTAL ACTIVOS | 1.495.709.994 | 1.428.388.718 | 418.850.431 | 390.827.507 | 1.914.560.425 | 1.819.216.225 |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| PATRIMONIO NETO Y PASIVOS | Supermercados Minoristas | | Supermercados Mayoristas | | Total Segmento Supermercados | |
|--|--------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Pasivos corrientes: | | | | | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | 36.096.449 | 36.985.801 | 12.935.287 | 11.970.404 | 49.031.736 | 48.956.205 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 332.151.595 | 268.528.625 | 81.375.700 | 77.123.947 | 413.527.295 | 345.652.572 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes | 362.302.269 | 363.153.789 | 187.776.410 | 189.850.332 | 550.078.679 | 553.004.121 |
| Otras provisiones corrientes | 1.769.049 | 1.686.147 | 423.163 | 373.507 | 2.192.212 | 2.059.654 |
| Pasivos por impuestos corrientes | 138.714 | - | - | - | 138.714 | - |
| Provisiones corrientes por beneficios a los empleados | 11.033.119 | 9.828.182 | 3.101.013 | 2.414.808 | 14.134.132 | 12.242.990 |
| Otros pasivos no financieros, corrientes | 870.991 | 3.774.039 | 410.089 | 358.879 | 1.281.080 | 4.132.918 |
| Pasivos no corrientes o grupos de pasivos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta | 10.877.087 | - | - | - | 10.877.087 | - |
| Total pasivos, corrientes | 755.239.273 | 683.956.583 | 286.021.662 | 282.091.877 | 1.041.260.935 | 966.048.460 |
| Pasivos no corrientes: | | | | | | |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 338.167.117 | 337.530.043 | 114.063.267 | 94.835.463 | 452.230.384 | 432.365.506 |
| Cuentas por pagar no corrientes | - | - | 987 | 14.093 | 987 | 14.093 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 73.714 | 75.480 | - | - | 73.714 | 75.480 |
| Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados | 602.161 | 972.194 | 145.039 | 247.152 | 747.200 | 1.219.346 |
| Total pasivos, no corrientes | 338.842.992 | 338.577.717 | 114.209.293 | 95.096.708 | 453.052.285 | 433.674.425 |
| Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora | | | | | | |
| Patrimonio total | 401.627.729 | 405.854.418 | 18.619.476 | 13.638.922 | 420.247.205 | 419.493.340 |
| TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS | 1.495.709.994 | 1.428.388.718 | 418.850.431 | 390.827.507 | 1.914.560.425 | 1.819.216.225 |

| | Supermercado Minorista | | Supermercado Mayorista | | Total Segmento Supermercado | |
|--|-------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|------------------------------------|---------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Estados de resultados | | | | | | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 1.740.357.480 | 1.582.883.517 | 726.188.338 | 678.278.795 | 2.466.545.818 | 2.261.162.312 |
| Costo de ventas | (1.178.285.093) | (1.061.298.003) | (573.362.194) | (535.873.284) | (1.751.647.287) | (1.597.171.287) |
| Margen bruto | 562.072.387 | 521.585.514 | 152.826.144 | 142.405.511 | 714.898.531 | 663.991.025 |
| Costos de distribución | (25.180.966) | (24.494.338) | (6.242.435) | (6.274.955) | (31.423.401) | (30.769.293) |
| Gastos de administración | (407.653.532) | (410.685.036) | (105.997.646) | (104.497.223) | (513.651.178) | (515.182.259) |
| Otras Ganancias (Pérdidas) | (11.822.271) | (2.987.252) | (2.354.445) | (3.056.739) | (14.176.716) | (6.043.991) |
| Ingresos financieros | 2.205.386 | 1.297.942 | 2.922.579 | 1.970.771 | 5.127.965 | 3.268.713 |
| Costos financieros | (43.444.336) | (58.371.809) | (19.283.743) | (24.672.609) | (62.728.079) | (83.044.418) |
| Diferencias de cambio | 128.563 | (646.339) | (4.380) | 27.058 | 124.183 | (619.281) |
| Resultados por unidades de reajuste | (254.452) | (1.019.028) | 96.342 | (454.522) | (158.110) | (1.473.550) |
| Ganancia antes de impuesto | 76.050.779 | 24.679.654 | 21.962.416 | 5.447.292 | 98.013.195 | 30.126.946 |
| Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias | (3.848.182) | (7.689.616) | (2.386.609) | 2.800.998 | (6.234.791) | (4.888.618) |
| Ganancia del periodo operaciones continuas | 72.202.597 | 16.990.038 | 19.575.807 | 8.248.290 | 91.778.404 | 25.238.328 |
| Ganancia (pérdida) del periodo operaciones discontinuas | 5.841.384 | 4.007.506 | - | - | 5.841.384 | 4.007.506 |
| Ganancia del periodo | 78.043.981 | 20.997.544 | 19.575.807 | 8.248.290 | 97.619.788 | 29.245.834 |
| Depreciación y Amortización | (58.592.021) | (60.192.002) | (18.958.211) | (18.556.953) | (77.550.232) | (78.748.955) |
| Ebitda del periodo | 187.829.910 | 146.598.142 | 59.544.274 | 50.190.286 | 247.374.184 | 196.788.428 |

36. MEDIO AMBIENTE

SMU se adhiere a los principios del “Desarrollo Sustentable”, los cuales compatibilizan el desarrollo económico cuidando el medio ambiente y la seguridad y salud de sus colaboradores.

SMU reconoce que estos principios son claves para el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones.

Cabe destacar la especial preocupación de SMU en la implementación de la actual normativa denominada “Responsabilidad Extendida del Proveedor” (Ley REP), donde desde su dictación, la Compañía ha buscado levantar la información de todos los “productos prioritarios” que involucran a la Compañía (e.g. envases y embalajes) asesorándonos con especialistas para la implementación efectiva de los mecanismos de control y medición ante los posibles impactos ambientales que la ley busca proteger.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Sociedad no efectuó desembolsos relacionados con el medio ambiente.

Las actividades de SMU S.A. y sus filiales se enmarcan dentro de la normativa legal vigente, estando ellas, a la fecha de cierre de los presentes estados financieros, en estricto cumplimiento de ordenanzas municipales u otros organismos fiscalizadores que regulan a la industria.

37. MONEDA EXTRANJERA

El detalle de los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

| Activos | Moneda Extranjera | Moneda Funcional | 31.12.2021 | | | | 31.12.2020 | | | |
|-------------------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------------|----------------------|
| | | | Activos Corrientes | | Activos No Corrientes | | Activos Corrientes | | Activos No Corrientes | |
| | | | de 1 a 3 meses M\$ | de 3 a 12 meses M\$ | más de 1 año a 5 años M\$ | más de 5 años M\$ | de 1 a 3 meses M\$ | de 3 a 12 meses M\$ | más de 1 año a 5 años M\$ | más de 5 años M\$ |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | USD | CLP | 1.988.530 | - | - | - | 876.939 | - | - | - |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | PEN | CLP | 2.492.042 | - | - | - | 2.530.653 | - | - | - |
| Totales Activos | | | 4.480.572 | - | - | - | 3.407.592 | - | - | - |

| Pasivos | Moneda Extranjera | Moneda Funcional | 31.12.2021 | | | | 31.12.2020 | | | |
|---|-------------------|------------------|-----------------------|------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------------|----------------------|
| | | | Pasivos Corrientes | | Pasivos No Corrientes | | Pasivos Corrientes | | Pasivos No Corrientes | |
| | | | de 1 a 3 meses M\$ | de 3 a 12 meses M\$ | más de 1 año a 5 años M\$ | más de 5 años M\$ | de 1 a 3 meses M\$ | de 3 a 12 meses M\$ | más de 1 año a 3 años M\$ | más de 5 años M\$ |
| Otros pasivos financieros corrientes | USD | CLP | 777.175 | 279.486 | - | - | 1.101.500 | 348.479 | - | - |
| Otros pasivos financieros no corrientes | USD | CLP | - | - | 685.703 | 663.230 | - | - | 619.159 | 707.772 |
| Otros pasivos financieros corrientes | PEN | CLP | 205.028 | 642.998 | - | - | 170.790 | 425.336 | - | - |
| Otros pasivos financieros no corrientes | PEN | CLP | - | - | 3.049.789 | 731.124 | - | - | 1.473.619 | 3.286.260 |
| Totales Pasivos | | | 982.203 | 922.484 | 3.735.492 | 1.394.354 | 1.272.290 | 773.815 | 2.092.778 | 3.994.032 |

38. HECHOS POSTERIORES

- Con fecha 28 de febrero de 2022, mediante hecho esencial, se comunico:
 1. Tal como se informó mediante hecho esencial de fecha 8 de octubre de 2020, Supermercados Chile S.A. e Inversiones SMU SpA (conjuntamente denominados como los “Vendedores”), ambas sociedades filiales de la Sociedad y dueñas del 100% del capital accionario de OK Market S.A. (“OK Market”), celebraron un acuerdo vinculante (en adelante el “Acuerdo”) con FEMSA Comercio, S.A. de C.V. (en adelante “FEMSA” y conjuntamente con los Vendedores, denominadas como las “Partes”), para la venta del 100% del capital accionario de su propiedad en OK Market y de la mercadería que se mantenga en las distintas tiendas de OK Market a la fecha del cierre (en adelante la “Transacción”).
 2. En el referido hecho esencial se informó que la Transacción se encontraba sujeta a una serie de condiciones para su cierre, incluyendo, entre otras, la aprobación de la Transacción por parte de las autoridades de libre competencia, la negociación y acuerdo del contrato de compraventa de acciones en virtud del cual se transferirán las acciones objeto de la Transacción, y la realización por parte de FEMSA de un due diligence respecto de los Vendedores, OK Market, sus activos y negocios.
 3. Con fecha 26 de noviembre de 2021 la Fiscalía Nacional Económica (FNE) aprobó la Transacción sujeta al cumplimiento, en su oportunidad, de determinadas medidas de mitigación ofrecidas por las partes.
 4. Habiéndose cumplido los requerimientos regulatorios que permiten materializar la Transacción y luego de haber concluido de manera satisfactoria el proceso de due diligence realizado por FEMSA, por medio del presente hecho esencial se informa que con esta fecha se ha materializado la venta de OK Market, mediante la firma de un contrato de compraventa de acciones.
 5. El precio percibido por la Sociedad con motivo de la Transacción alcanzó la suma total de \$ 49.473.788.613. Tal como fue señalado en el hecho esencial de fecha 8 de octubre de 2020, el Directorio de SMU aprobó que los fondos procedentes de esta transacción vayan principalmente a potenciar la ejecución de su plan estratégico.
 6. Se estima que el impacto en las utilidades de la Sociedad del primer trimestre de 2022 será de aproximadamente \$ 20.000.000.
- Entre el 1 de enero de 2022 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no existen otros hechos significativos de carácter financiero contable que puedan afectar la interpretación de los mismos.

* * * * *

12.6 ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS

Los estados financieros de las filiales directas de SMU, cuyos estados financieros resumidos se presentan en el presente capítulo, se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Compañía y en la Comisión para el Mercado Financiero.

INVERSIONES SMU LTDA. Y FILIALES

INVERSIONES SMU LTDA. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos chilenos M\$)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|----------------------|----------------------|
| ACTIVOS | M\$ | M\$ |
| Activos corrientes: | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 91.524.497 | 94.614.540 |
| Otros activos financieros corrientes | 8.297 | 18.453 |
| Otros activos no financieros corrientes | 23.988.566 | 7.415.564 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes | 91.657.038 | 89.749.138 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes | 73.585.057 | 77.276.877 |
| Inventarios | 231.873.795 | 188.729.604 |
| Activos por impuestos corrientes | 3.379.913 | 3.562.718 |
| Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta | 41.665.646 | - |
| Total activos corrientes | 557.682.809 | 461.366.894 |
| Activos no corrientes: | | |
| Otros activos financieros no corrientes | 1.538.026 | 83.918 |
| Otros activos no financieros no corrientes | 1.587.887 | 1.809.275 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes | 2.322.610 | 1.701.637 |
| Plusvalía | 226.535.539 | 228.884.824 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 44.854.272 | 46.284.839 |
| Propiedades, plantas y equipos, neto | 694.477.469 | 672.214.213 |
| Activos por impuestos diferidos | 311.666.756 | 331.874.197 |
| Total activos no corrientes | 1.282.982.559 | 1.282.852.903 |
| TOTAL ACTIVOS | 1.840.665.368 | 1.744.219.797 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

MEMORIA INTEGRADA 2021

INVERSIONES SMU LTDA Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos chilenos M\$)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| PATRIMONIO NETO Y PASIVOS | M\$ | M\$ |
| Pasivos corrientes: | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | 49.031.737 | 48.956.205 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 411.527.747 | 343.813.919 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes | 107.616.849 | 219.011.074 |
| Otras provisiones de corto plazo | 2.192.212 | 2.059.654 |
| Pasivos por impuestos corrientes | 138.714 | - |
| Provisiones corrientes por beneficios a los empleados | 14.134.132 | 12.242.990 |
| Otros pasivos no financieros, corrientes | 1.281.080 | 4.132.918 |
| Pasivos o grupos de pasivos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta | <u>10.877.087</u> | <u>-</u> |
| Total pasivos, corrientes | <u>596.799.558</u> | <u>630.216.760</u> |
| Pasivos no corrientes: | | |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 452.230.384 | 432.365.506 |
| Cuentas por pagar no corrientes | 987 | 14.093 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 27.113 | 187.893 |
| Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados | <u>747.200</u> | <u>1.219.347</u> |
| Total pasivos no corrientes | <u>453.005.684</u> | <u>433.786.839</u> |
| Patrimonio: | | |
| Capital emitido | 834.970.314 | 834.970.314 |
| Pérdidas acumuladas | 997.890 | (108.431.115) |
| Otras reservas | <u>(45.132.111)</u> | <u>(46.345.419)</u> |
| Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora | <u>790.836.093</u> | <u>680.193.780</u> |
| Participaciones no controladoras | <u>24.033</u> | <u>22.418</u> |
| Patrimonio total, neto | <u>790.860.126</u> | <u>680.216.198</u> |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS | <u>1.840.665.368</u> | <u>1.744.219.797</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

INVERSIONES SMU LTDA Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos chilenos M\$)

| | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|---|------------------------|------------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Estados de resultados | | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 2.469.880.372 | 2.261.376.732 |
| Costo de ventas | <u>(1.751.647.287)</u> | <u>(1.597.171.287)</u> |
| Margen bruto | <u>718.233.085</u> | <u>664.205.445</u> |
| Gastos de distribución | (31.423.401) | (30.769.293) |
| Gastos de administración | (517.640.439) | (515.605.393) |
| Otras ganancias (pérdidas) | (14.116.674) | (6.053.594) |
| Ingresos financieros | 1.625.976 | 858.599 |
| Costos financieros | (47.298.765) | (60.341.875) |
| Participación en pérdidas de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación. | 341.670 | 302.714 |
| Diferencias de cambio | 124.183 | (619.281) |
| Resultados por unidades de reajuste | <u>(205.658)</u> | <u>(1.507.053)</u> |
| Utilidad antes de impuesto | <u>109.639.977</u> | <u>50.470.269</u> |
| Gastos por impuesto a las ganancias | <u>(6.050.824)</u> | <u>(4.630.077)</u> |
| Utilidad del año de operaciones continuadas | 103.589.153 | 45.840.192 |
| Utilidad (Pérdida) del año de operaciones discontinuadas | <u>5.841.384</u> | <u>4.007.506</u> |
| Ganancia del año | <u>109.430.537</u> | <u>49.847.698</u> |
| Ganancia atribuible a: | | |
| Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora | 109.429.005 | 49.845.294 |
| Pérdida atribuible a participaciones no controladoras | <u>1.532</u> | <u>2.404</u> |
| Ganancia del año | <u>109.430.537</u> | <u>49.847.698</u> |
| Estado de resultado integral | | |
| Ganancia del año | 109.430.537 | 49.847.698 |
| Componentes de otros resultados integrales antes de efecto por derivados de cobertura y diferencia de conversión | | |
| Derivados de flujo de caja: | | |
| Resultado por derivados de cobertura | - | - |
| Diferencias de conversión | <u>978.071</u> | <u>(2.210.947)</u> |
| Otro resultado integral antes de impuestos | <u>978.071</u> | <u>(2.210.947)</u> |
| Impuesto a las ganancias por componentes de otro resultado integral | | |
| Resultado integral, total | <u>110.408.608</u> | <u>47.636.751</u> |
| Resultado integral atribuible a: | | |
| Resultado de integral atribuible a los propietarios de la controladora | 110.407.076 | 47.634.347 |
| Resultado de integral atribuible a las participaciones no controladoras | <u>1.532</u> | <u>2.404</u> |
| Resultado integral, total | <u>110.408.608</u> | <u>47.636.751</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

MEMORIA INTEGRADA 2021

INVERSIONES SMU LTDA. Y FILIALES

ESTADOS DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO - NETO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos Chilenos - M\$)

| | Capital emitido M\$ | Cambios en otras reservas | | | | Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Participaciones no controladoras M\$ | Total en patrimonio neto M\$ |
|---|------------------------|--|--|------------------------------|-----------------------------|--|--|---|---------------------------------|
| | | Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$ | Reservas de coberturas de flujo de caja M\$ | Otras reservas varias M\$ | Total otras reservas M\$ | | | | |
| Saldo Inicial 01/01/2021 | 834.970.314 | 1.434.519 | 124.648 | (47.904.586) | (46.345.419) | (108.431.115) | 680.193.780 | 22.418 | 680.216.198 |
| Resultado Integral | | | | | | | | | |
| Pérdida del período | - | - | - | - | - | 109.429.005 | 109.429.005 | 1.532 | 109.430.537 |
| Otro resultado integral | - | 978.071 | - | - | 978.071 | - | 978.071 | - | 978.071 |
| Resultado integral | - | - | - | - | - | 109.429.005 | 110.407.076 | 1.532 | 110.408.608 |
| Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios | - | - | - | 235.237 | 235.237 | - | 235.237 | 83 | 235.320 |
| Saldo Final 31/12/2021 | <u>834.970.314</u> | <u>2.412.590</u> | <u>124.648</u> | <u>(47.669.349)</u> | <u>(45.132.111)</u> | <u>997.890</u> | <u>790.836.093</u> | <u>24.033</u> | <u>790.860.126</u> |

| | Capital emitido M\$ | Cambios en otras reservas | | | | Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Participaciones no controladoras M\$ | Total en patrimonio neto M\$ |
|---|------------------------|--|--|------------------------------|-----------------------------|--|--|---|---------------------------------|
| | | Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$ | Reservas de coberturas de flujo de caja M\$ | Otras reservas varias M\$ | Total otras reservas M\$ | | | | |
| Saldo Inicial 01/01/2020 | 834.970.314 | 3.645.466 | 124.648 | (44.603.091) | (40.832.977) | (158.276.409) | 635.860.928 | (6.242) | 635.854.686 |
| Resultado Integral | | | | | | | | | |
| Ganancia (pérdida) del período | - | - | - | - | - | 49.845.294 | 49.845.294 | 2.404 | 49.847.698 |
| Otro resultado integral | - | (2.210.947) | - | - | (2.210.947) | - | (2.210.947) | - | (2.210.947) |
| Resultado integral | - | - | - | - | - | 49.845.294 | 47.634.347 | 2.404 | 47.636.751 |
| Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios | - | - | - | (3.301.495) | (3.301.495) | - | (3.301.495) | 26.256 | (3.275.239) |
| Saldo Final 31/12/2020 | <u>834.970.314</u> | <u>1.434.519</u> | <u>124.648</u> | <u>(47.904.586)</u> | <u>(46.345.419)</u> | <u>(108.431.115)</u> | <u>680.193.780</u> | <u>22.418</u> | <u>680.216.198</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

INVERSIONES SMU LTDA. Y FILIALES

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos chilenos M\$)

| | 01.01.2021 31.12.2021 | 01.01.2020 31.12.2020 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 2.964.045.347 | 2.720.968.583 |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (2.371.656.285) | (2.203.596.179) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | (186.994.377) | (183.957.738) |
| Otros pagos por actividades de operación | (113.356.914) | (103.968.370) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de la operación | 292.037.771 | 229.446.296 |
| Intereses recibidos, clasificados como actividades de operación | 1.623.898 | 235.119 |
| Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación | (44.401) | - |
| Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación | 293.617.268 | 229.681.415 |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | | |
| Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión | 290.856 | 34.183 |
| Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión | (34.828.184) | (24.076.191) |
| Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión | (5.841.403) | (3.384.714) |
| Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros, clasificados como actividades de inversión | (1.493.863) | - |
| Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión | 441.632 | - |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) utilizados en actividades de inversión | (41.430.962) | (27.426.722) |
| Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación | | |
| Importes procedentes de préstamos, clasificados como actividades de financiación | | |
| Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación | (3.352.726) | (5.036.492) |
| Pagos de pasivos por arrendamiento financiero, clasificados como actividades de financiación | (47.738.761) | (49.190.485) |
| Pagos de préstamos a entidades relacionadas | (171.977.098) | (68.140.510) |
| Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación | (32.207.764) | (33.194.620) |
| Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación | (255.276.349) | (155.562.107) |
| Disminución en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | (3.090.043) | 46.692.586 |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | | |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | - | - |
| Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo | (3.090.043) | 46.692.586 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año | 94.614.540 | 47.921.954 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año | 91.524.497 | 94.614.540 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

INVERSIONES SMU LTDA. Y FILIALES

SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

Las transacciones entre las sociedades del Grupo, corresponden a operaciones habituales realizadas en el curso normal de sus negocios, en cuanto a su objeto y condiciones.

Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

La Sociedad revela transacciones con entidades relacionadas no consolidables, cuyo monto en el periodo supera M\$5.000.

a. Cuentas por Cobrar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, corresponde a:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | País | Moneda | Corriente | | No corriente | |
|--------------|--|-----------------------------|-------|--------|-------------------|-------------------|--------------|------------|
| | | | | | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | 0 M\$ |
| 65.078.221-6 | Fundación Educacional Ven Aprender | Relacionada con Controlador | Chile | CLP | - | - | - | - |
| 76.023.547-4 | Omicron S.p.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 20 | 20 | - | - |
| 76.027.289-2 | Mayoristas del Sur Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | 8.403.432 | 8.472.868 | - | - |
| 76.027.291-4 | Supermercados del Sur Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | 48.558.245 | 48.573.766 | - | - |
| 76.029.209-5 | Comercializadora del Sur Dos Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | 5.848.206 | 6.050.777 | - | - |
| 76.029.643-0 | Comercializadora del Sur Uno Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | 1.110.389 | 2.168.439 | - | - |
| 76.032.749-2 | San Sebastián S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 22.814 | 22.814 | - | - |
| 76.032.752-2 | Puerto Varas S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 517 | 517 | - | - |
| 76.032.756-5 | Chiloe S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 433 | 433 | - | - |
| 76.032.763-8 | Paloma S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 2.715 | 2.715 | - | - |
| 76.032.772-7 | Valdivia S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 517 | 517 | - | - |
| 76.040.617-1 | Inmobiliaria Boulevard Nueva Costanera S.A. | Relacionada con Controlador | Chile | CLP | - | 311 | - | - |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | Controlador Común | Chile | CLP | 9.516 | 2.922 | - | - |
| 76.063.653-3 | Unired S.A. (1) | Asociada | Chile | CLP | 55.040 | 35.029 | - | - |
| 76.086.272-K | Unicard S.A. | Asociada | Chile | CLP | 103.715 | 53.278 | - | - |
| 76.142.764-4 | Inversiones SMU SPA | Matriz Común | Chile | CLP | 12.144 | 12.144 | - | - |
| 76.203.126-4 | Unidata S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 8.909.604 | 11.345.607 | - | - |
| 76.208.961-0 | Inversiones RF S.A. | Controlador Común | Chile | CLP | 524.549 | 524.549 | - | - |
| 76.454.856-6 | Unimarc Corredores de Seguros Ltda. | Asociada | Chile | CLP | - | 388 | - | - |
| 76.862.770-3 | Aeronest S.A. | Relacionada con Controlador | Chile | CLP | - | 97 | - | - |
| 76.891.181-9 | Administradora de Tecnología y Servicios Unicard Ltda. (2) | Asociada | Chile | CLP | 22.755 | 9.276 | - | - |
| 96.758.830-K | Corp Group Interhold Ltda. | Controlador Común | Chile | CLP | 446 | 410 | - | - |
| Totales | | | | | <u>73.585.057</u> | <u>77.276.877</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |

(1) Unired S.A., es una sociedad asociada creada para recaudar cuentas de servicios básicos de los clientes, las cuales pueden pagarse en los terminales de caja de los supermercados.

(2) Con fecha 27 de noviembre de 2019, Administradora de tarjetas Unicard Ltda. Cambio su razón social a Administradora de tecnologías y Servicios Unicard Ltda.

MEMORIA INTEGRADA 2021

b. Cuentas por Pagar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por pagar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, corresponde a:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | País | Moneda | Corriente | | No corriente | |
|--------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------|--------|--------------------|--------------------|--------------|------------|
| | | | | | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 65.034.895-8 | Fundacion Descúbreme | Relacionada con Controlador | Chile | CLP | 12.952 | 7.650 | - | - |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | Relacionada con Controlador | Chile | CLP | 18.276 | 313.466 | - | - |
| 76.007.938-3 | Inversiones Omega Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | - | 226.041 | - | - |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Matriz | Chile | CLP | 84.999.323 | 190.791.598 | - | - |
| 76.027.259-0 | Inversiones del Sur S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 19.747.852 | 19.192.625 | - | - |
| 76.029.208-7 | Comercializadora del Sur Tres Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | 8.017 | 613.653 | - | - |
| 76.029.661-9 | Comercializadora del Sur Cuatro Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | 36.648 | 1.479.092 | - | - |
| 76.029.738-0 | Comercializadora del Sur Cinco Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | 16.283 | 16.283 | - | - |
| 76.029.743-7 | Comercializadora del Sur Seis Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | 1.891.965 | 5.544.194 | - | - |
| 76.058.352-9 | Vivo Corp S.A. | Controlador Común | Chile | CLP | - | 10.909 | - | - |
| 76.063.653-3 | Unired S.A. | Asociada | Chile | CLP | 749.898 | 694.325 | - | - |
| 76.086.272-K | Unicard S.A. | Asociada | Chile | CLP | 120.998 | 121.238 | - | - |
| 76.171.725-6 | Copesa S.A. | Controlador Común | Chile | CLP | 14.637 | - | - | - |
| | Totales | | | | <u>107.616.849</u> | <u>219.011.074</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |

c. Transacciones con partes relacionadas más significativas y sus efectos en resultado

Los efectos en el estado de Resultado de estas transacciones son los siguientes:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | Descripción de la transacción | Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 | | Acumulado 01.01.2020 31.12.2020 | |
|--------------|-----------------------------|-----------------------------|--|--|--|---|--|
| | | | | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ |
| 65.034.895-8 | Fundación Descúbreme | Relacionada con Controlador | Recaudación | 123.459 | - | 51.788 | - |
| 76.002.124-5 | SR Inmobiliaria S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes Gastos Comunes | 9.626.535 1.116.788 | (8.089.525) (938.477) | 9.731.776 1.069.821 | (8.177.963) (899.010) |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Matriz | Arriendo de Bienes Financiamiento Intereses Cta. Cte. Venta de Giftcard Servicio de Administración Seguros Intereses Asesorías externas | 179.840 103.357.703 6.527.784 200.221 45.764.301 18.417 8.719.044 4.501.430 | 144.075 - (6.527.784) - (38.459.012) 18.417 (8.719.044) (3.394.025) | 213.412 76.117.569 26.417.097 162.594 44.618.508 17.744 1.839.538 | 172.672 - (26.417.097) - (37.513.447) 17.744 (1.839.538) |
| 76.014.444-4 | Inmobiliaria SRW S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes Gastos Comunes | 328.109 98.029 | (275.722) (82.378) | 316.004 93.826 | (265.549) (78.846) |
| 76.014.448-7 | Inmobiliaria SRR S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes Gastos Comunes | 447.312 142.507 | (375.893) (119.754) | 409.661 149.922 | (344.253) (125.985) |
| 76.014.452-5 | Inmobiliaria SRB S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes | 428.412 | (360.010) | 412.606 | (346.728) |
| 76.027.259-0 | Inversiones Del Sur S.A. | Matriz Común | Intereses Compra de Activo | 673.001 7.736 | (673.001) - | 138.154 - | (138.154) - |
| 76.027.289-2 | Mayoristas del Sur Limitada | Matriz Común | Arriendo de Activo Financiamiento Intereses | 596.160 167.009 359.715 | (500.975) - 359.715 | 596.160 230.184 75.650 | (500.975) - 75.650 |
| 76.027.291-4 | Supermercados del Sur Ltda. | Matriz Común | Arriendo de Activo Financiamiento | 24.235 12.435 | (20.366) - | 48.470 12.930 | (40.731) - |
| 76.029.208-7 | Comerc.del Sur Tres Ltda. | Matriz Común | Arriendo de Activo Financiamiento | 189.022 73.082 | (158.842) - | 189.022 79.756 | (158.842) - |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | Descripción de la transacción | Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 | | Acumulado 01.01.2020 31.12.2020 | |
|--------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| | | | | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ |
| 76.029.209-5 | Comerc. del Sur Dos Ltda. | Matriz Común | Arriendo de Activo | 420.618 | (353.461) | 420.618 | (353.461) |
| | | | Financiamiento | 228.996 | - | 269.541 | - |
| | | | Compra de Activo | 10.948 | - | | |
| 76.029.643-0 | Comerc. del Sur Uno Ltda. | Matriz Común | Arriendo de Activo | 1.655.046 | (1.390.795) | 1.655.046 | (1.390.795) |
| | | | Financiamiento | 596.996 | - | 639.030 | - |
| 76.029.661-9 | Comerc. del Sur Cuatro Ltda. | Matriz Común | Arriendo de Activo | 439.780 | (369.563) | 439.780 | (369.563) |
| | | | Financiamiento | 114.763 | - | 126.919 | - |
| 76.029.743-7 | Comerc. del Sur Seis Ltda | Matriz Común | Arriendo de Activo | 533.600 | (448.403) | 533.600 | (448.403) |
| | | | Financiamiento | 16.868 | - | | |
| 76.046.651-4 | Inmobiliaria Puente Ltda. | Controlador Común | Arriendo de Bienes | 1.605.467 | (1.349.132) | 1.545.157 | (1.298.452) |
| | | | Gastos Comunes | 508.701 | (427.480) | 530.533 | (445.826) |
| 76.050.151-4 | Inmobiliaria Punta Arenas S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes | 140.254 | (117.860) | 135.870 | (114.177) |
| 76.058.352-9 | VivoCorp S.A. | Controlador Común | Venta de Mercaderías | 5.566 | 4.673 | | |
| | | | Ingresos por Arriendos de Bienes | 41.084 | 34.524 | 53.252 | 44.749 |
| 76.063.653-3 | Unired S.A. | Asociada | Otros Ingresos | 174.834 | 146.919 | 258.383 | 217.129 |
| | | | Recaudaciones pago ctas. de servicios | 121.084.438 | - | 163.452.986 | - |
| | | | Traspaso de Fondos | 121.030.682 | - | 164.316.880 | - |
| | | | Venta de Giftcard | 6.000 | - | 5.250 | - |

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | Descripción de la transacción | Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 | | Acumulado 01.01.2020 31.12.2020 | |
|--------------|---|---------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| | | | | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ |
| 76.086.272-K | Unicard S.A. | Asociada | Comisión de Servicios | 234.930 | (197.555) | 267.971 | (225.384) |
| | | | Otros Ingresos | 399.878 | 336.032 | 547.153 | 459.793 |
| | | | Ventas de Tarjeta Unimarc | 20.116.766 | - | 16.138.836 | - |
| | | | Venta de Giftcard | | | 8.327 | - |
| | | | Recaudación | 19.765.237 | - | 20.679.336 | - |
| | | | Traspaso de Fondos | 19.768.824 | - | 22.556.839 | - |
| 76.170.725-6 | Copesa S.A. | Controlador Común | Publicidad | 31.813 | (26.734) | 85.510 | (71.857) |
| 76.203.126-4 | Unidata S.A. | Matriz Común | Financiamiento | 5.868.206 | - | 6.389.730 | - |
| | | | Venta de Giftcard | 47.420 | - | 40.505 | - |
| | | | Servicio de Fidelización | 8.507.670 | (7.149.302) | 6.779.453 | (5.697.020) |
| 76.891.181-9 | Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda. | Asociada | Otros Ingresos | 64.451 | 54.161 | 85.148 | 71.553 |
| 96.646.430-5 | Distribución y Servicios Meta S.A. | Controlador Común | Compra de Productos | - | - | 3.451 | (2.900) |
| | | | Servicio de Paquetería | 70.870 | (59.554) | 136.334 | (116.027) |
| 96.763.040-3 | Inmobiliaria Río Lluta S.A. | Controlador Común | Arriendo de Bienes | 253.307 | (212.863) | 243.961 | (205.010) |
| 97.023.000-9 | Banco Itau CorpBanca | Controlador Común | Arriendo Tras Caja | 2.939.884 | 2.939.884 | 3.201.959 | 3.201.959 |
| | | | Comisiones | 159.972 | (134.430) | 51.301 | (43.110) |

MEMORIA INTEGRADA 2021

UNIDATA S.A.

UNIDATA S.A.

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos chilenos - M\$)

| ACTIVOS | 31.12.2021 M\$ | 31.12.2020 M\$ |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Activos corrientes: | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 349.286 | 2.076.988 |
| Otros activos no financieros corrientes | 739.718 | 1.138.193 |
| Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes | 1.275.959 | 953.905 |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes | 238.933 | 3.056.905 |
| Activos por impuestos corrientes | 30.460 | 15.564 |
| Total activos corrientes | <u>2.634.356</u> | <u>7.241.555</u> |
| Activos no corrientes: | | |
| Otros activos no financieros no corrientes | 888 | - |
| Activos Intangibles distintos a la Plusvalía | 2.487.346 | 2.705.870 |
| Propiedades, plantas y equipos | 23.941 | 24.270 |
| Activos por impuestos diferidos | 5.108.431 | 4.467.481 |
| Total activos no corrientes | <u>7.620.606</u> | <u>7.197.621</u> |
| TOTAL ACTIVOS | <u>10.254.962</u> | <u>14.439.176</u> |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVOS | | |
| Pasivos corrientes: | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | - | 19.172 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 1.090.835 | 853.549 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes | 19.620.433 | 23.684.745 |
| Provisiones corrientes por beneficios a empleados | 406.757 | 150.553 |
| Total pasivos, corrientes | <u>21.118.025</u> | <u>24.708.019</u> |
| Pasivos no corrientes: | | |
| Provisiones no corrientes por beneficios a empleados | 57.842 | 52.028 |
| Total pasivos, no corrientes | <u>57.842</u> | <u>52.028</u> |
| Patrimonio: | | |
| Capital emitido | 1.200 | 1.200 |
| Pérdidas acumuladas | (10.922.105) | (10.322.071) |
| Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora | <u>(10.920.905)</u> | <u>(10.320.871)</u> |
| Participaciones no controladoras | - | - |
| Patrimonio total, neto | <u>(10.920.905)</u> | <u>(10.320.871)</u> |
| TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS | <u>10.254.962</u> | <u>14.439.176</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

UNIDATA S.A.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| | 01.01.2021 31.12.2021 M\$ | 01.01.2020 31.12.2020 M\$ |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| Ingreso de actividades ordinarias | 8.525.487 | 7.913.648 |
| Costo de ventas | <u>(6.928.674)</u> | <u>(5.778.756)</u> |
| Ganancia bruta | <u>1.596.813</u> | <u>2.134.892</u> |
| Gastos de administración | (2.878.395) | (3.520.371) |
| Otras ganancias | 3.781 | 6.813 |
| Costos financieros | (2.126) | (7.492) |
| Ingresos financieros | - | 1.933 |
| Diferencia de cambio | (6.251) | (10.474) |
| Resultado por unidades de reajuste | <u>45.194</u> | <u>27.165</u> |
| Pérdida del año antes de impuestos | <u>(1.240.984)</u> | <u>(1.367.534)</u> |
| Ingreso por impuesto a las ganancias | <u>640.950</u> | <u>485.584</u> |
| Perdida del año | (600.034) | (881.950) |
| Pérdida atribuible a: | | |
| Pérdida atribuible a los propietarios de la controladora | (600.034) | (881.950) |
| Pérdida atribuible a participaciones no controladoras | <u>-</u> | <u>-</u> |
| Pérdida del año | <u>(600.034)</u> | <u>(881.950)</u> |
| Estado de resultado integral | | |
| Pérdida del año | <u>(600.034)</u> | <u>(881.950)</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

MEMORIA INTEGRADA 2021

UNIDATA S.A

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| | Capital emitido M\$ | Ganancias Pérdidas acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Total en patrimonio neto M\$ |
|--------------------------|-----------------------------------|---|---|--|
| Saldo Inicial 01/01/2021 | 1.200 | (10.322.071) | (10.320.871) | (10.320.871) |
| Resultado Integral | | | | |
| Pérdida del año | - | (600.034) | (600.034) | (600.034) |
| Resultado integral | - | (600.034) | (600.034) | (600.034) |
| Saldo Final 31/12/2021 | <u>1.200</u> | <u>(10.922.105)</u> | <u>(10.920.905)</u> | <u>(10.920.905)</u> |

| | Capital emitido M\$ | Ganancias acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Total en patrimonio neto M\$ |
|--------------------------|-----------------------------------|--|---|--|
| Saldo Inicial 01/01/2020 | 1.200 | (9.440.121) | (9.438.921) | (9.438.921) |
| Resultado Integral | | | | |
| Pérdida del año | - | (881.950) | (881.950) | (881.950) |
| Resultado integral | - | (881.950) | (881.950) | (881.950) |
| Saldo Final 31/12/2020 | <u>1.200</u> | <u>(10.322.071)</u> | <u>(10.320.871)</u> | <u>(10.320.871)</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

UNIDATA S.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| Estado de Flujo de Efectivo Directo | 01.01.2021 31.12.2021 M\$ | 01.01.2020 31.12.2020 M\$ |
|--|--|--|
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 9.869.286 | 8.684.544 |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (7.557.195) | (7.977.758) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | (2.454.787) | (2.150.337) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en la operación | (142.696) | (1.443.551) |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados) en actividades de operación | (142.696) | (1.443.551) |
| Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión | | |
| Préstamos a entidades relacionadas | (1.246.339) | - |
| Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión | (12.050) | (168) |
| Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión | (301.271) | (682.626) |
| Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión | (1.559.660) | (682.794) |
| Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación | | |
| Importes procedentes de préstamos, clasificados como actividades de financiación | | |
| Préstamos de entidades relacionadas | - | 3.591.160 |
| Pagos de pasivos por arrendamiento financiero, clasificados como actividades de financiación | (25.167) | (166.592) |
| Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación | (179) | (6.086) |
| Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación | (25.346) | 3.418.482 |
| Incremento en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | (1.727.702) | 1.292.137 |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | | |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | - | - |
| Incremento de efectivo y equivalentes al efectivo | (1.727.702) | 1.292.137 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año | 2.076.988 | 784.851 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año | 349.286 | 2.076.988 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

MEMORIA INTEGRADA 2021

SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

Las transacciones entre la Sociedad y partes relacionadas, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones.

La Sociedad revela transacciones con entidades relacionadas cuyo monto en el periodo supera M\$5.000.

a. Cuentas por Pagar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020 corresponden a:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | País | Moneda | Corriente | | No corriente | |
|--------------|------------------------------------|---------------------------|-------|--------|------------|------------|--------------|------------|
| | | | | | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 76.012.833-3 | Super 10 S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 94.673 | 1.518.178 | - | - |
| 76.063.653-3 | Unired S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 30.293 | 25.455 | - | - |
| 76.084.682-1 | OK Market S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 16.587 | 250.978 | - | - |
| 76.086.272-K | Unicard S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 87.539 | 76.753 | - | - |
| 76.208.961-0 | Inversiones RF S.A. | Controlador Común | Chile | CLP | 9.841 | 9.841 | - | - |
| 96.618.540-6 | Alvi Supermercados Mayoristas S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | - | 1.175.700 | - | - |
| Totales | | | | | 238.933 | 3.056.905 | - | - |

El detalle de las cuentas por pagar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, corresponde a:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | País | Moneda | Corriente | | No corriente | |
|--------------|--|---------------------------|-------|--------|------------|------------|--------------|------------|
| | | | | | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 81.537.600-5 | Rendic Hermanos S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 9.016.027 | 14.287.647 | - | - |
| 76.033.021-3 | Escuela De Capacitacion Y oficios Supermercadistas Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | - | 2.816 | - | - |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Matriz | Chile | CLP | 10.599.570 | 9.394.282 | - | - |
| 96.618.540-6 | Alvi Supermercados Mayoristas S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 4.836 | - | - | - |
| Totales | | | | | 19.620.433 | 23.684.745 | - | - |

b. Transacciones con partes relacionadas más significativas y sus efectos en resultado

Los efectos en el estado de Resultado de estas transacciones, son los siguientes:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | Descripción de la transacción | Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 | | Acumulado 01.01.2020 31.12.2020 | |
|--------------|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| | | | | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Matriz | Cuenta Corriente | 2.245.008 | - | 1.965.732 | - |
| | | | Servicio de Fidelización | 524 | 440 | 160.103 | 134.540 |
| | | | Servicio de Administración | 1.869.253 | (1.570.801) | 1.901.154 | (1.597.608) |
| | | | Compra de Activos | 12.656 | - | - | - |
| 76.012.833-3 | Super 10 S.A. | Matriz Común | Servicio de Fidelización | 1.056.647 | 887.938 | 881.047 | 740.376 |
| 76.033.021-3 | Escuela De Capacitacion Y Oficios St. | Matriz Común | Capacitación | - | - | - | - |
| | | | Cuenta Corriente | - | - | - | - |
| 76.063.653-3 | Unired S.A. | Asociada | Otros Ingresos | 128.148 | 107.687 | 84.464 | 70.978 |
| 76.084.682-1 | OK Market S.A. | Matriz Común | Servicio de Fidelización | 186.218 | 156.486 | 146.875 | 123.425 |
| 76.086.272-K | Unicard S.A. | Asociada | Otros Ingresos | 341.015 | 286.568 | 445.347 | 374.241 |
| 76.208.961-0 | Inversiones RF S.A. | Controlador Común | Cuenta corriente | - | - | 9.841 | - |
| 81.537.600-5 | Rendic Hermanos S.A. | Matriz Común | Cuenta Corriente | 5.767.806 | - | 6.389.730 | - |
| | | | Servicio de Fidelización | 6.442.968 | 5.414.258 | 5.035.974 | 4.231.911 |
| | | | Compra de Giftcard | 47.420 | (47.420) | 40.505 | (40.505) |
| 96.618.540-6 | Alvi Supermercados Mayoristas S.A. | Matriz Común | Servicio de Fidelización | 821.838 | 690.620 | 715.557 | 601.308 |
| | | | Cuenta Corriente | - | - | - | - |

INVERSIONES OMEGA LTDA. Y FILIALES**INVERSIONES OMEGA LTDA Y FILIALES**

ESTADO CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos chilenos - M\$)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| ACTIVOS | M\$ | M\$ |
| Activos corrientes: | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 5.000 | 5.000 |
| Otros activos no financieros corrientes | 2.111.359 | 2.375.575 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes | <u>11.288.767</u> | <u>8.950.101</u> |
| Total activos corrientes | <u>13.405.126</u> | <u>11.330.676</u> |
| Activos no corrientes: | | |
| Otros activos no financieros no corrientes | 657.827 | 626.574 |
| Plusvalía | 128.021.853 | 128.021.853 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | - | 3.096 |
| Propiedades, plantas y equipos, neto | <u>13.852.609</u> | <u>15.241.724</u> |
| Total activos no corrientes | <u>142.532.289</u> | <u>143.893.247</u> |
| TOTAL ACTIVOS | <u>155.937.415</u> | <u>155.223.923</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

INVERSIONES OMEGA LTDA. Y FILIALES

ESTADO CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos chilenos - M\$)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| PATRIMONIO NETO Y PASIVOS | M\$ | M\$ |
| Pasivos corrientes: | | |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 2.022.709 | 1.861.496 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes | 436.284.291 | 424.166.218 |
| Pasivos por impuestos corrientes | <u>905.341</u> | <u>905.341</u> |
| Total pasivos, corrientes | <u>439.212.341</u> | <u>426.933.055</u> |
| Patrimonio: | | |
| Capital emitido | 17.211.248 | 17.211.248 |
| Pérdidas acumuladas | (290.432.216) | (278.866.429) |
| Otras reservas | <u>(10.053.772)</u> | <u>(10.053.772)</u> |
| Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora | <u>(283.274.740)</u> | <u>(271.708.953)</u> |
| Participaciones no controladoras | <u>(186)</u> | <u>(179)</u> |
| Patrimonio total, neto | <u>(283.274.926)</u> | <u>(271.709.132)</u> |
| TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS | <u>155.937.415</u> | <u>155.223.923</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

MEMORIA INTEGRADA 2021

INVERSIONES OMEGA LTDA Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| | 01.01.2021 31.12.2021 | 01.01.2020 31.12.2020 |
|--|--|--|
| | M\$ | M\$ |
| Estados de resultados | | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 3.242.404 | 3.262.770 |
| Costo de ventas | - | - |
| Margen bruto | <u>3.242.404</u> | <u>3.262.770</u> |
| Gastos de administración | (2.386.016) | (2.839.636) |
| Otras ganancias (pérdidas) | (19.873) | 9.603 |
| Costos financieros | (13.716.439) | (21.436.430) |
| Ingresos financieros | 1.266.575 | 248.669 |
| Resultados por unidades de reajuste | 47.555 | 33.600 |
| Pérdida antes de impuesto | <u>(11.565.794)</u> | <u>(20.721.424)</u> |
| Gasto por impuesto a las ganancias | - | - |
| Pérdida del año | <u>(11.565.794)</u> | <u>(20.721.424)</u> |
| Pérdida atribuible a: | | |
| Pérdida atribuible a los propietarios de la controladora | (11.565.787) | (20.721.417) |
| Pérdida atribuible a participaciones no controladoras | (7) | (7) |
| Pérdida del año | <u>(11.565.794)</u> | <u>(20.721.424)</u> |
| Estado de resultado integral | | |
| Pérdida del año | (11.565.794) | (20.721.424) |
| Otro resultado integral | - | - |
| Resultado integral, total | <u>(11.565.794)</u> | <u>(20.721.424)</u> |
| Resultado integral atribuible a: | | |
| Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora | (11.565.787) | (20.721.417) |
| Resultado integral atribuible a las participaciones no controladoras | (7) | (7) |
| Resultado integral, total | <u>(11.565.794)</u> | <u>(20.721.424)</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados



INVERSIONES OMEGA LTDA Y FILIALES

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, NETO

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020

(En miles de pesos Chilenos - M\$)

| | Capital emitido M\$ | Cambios en otras reservas | | Pérdidas acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Participaciones no controladoras M\$ | Total en patrimonio neto M\$ |
|--------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|---|---------------------------------|
| | | Otras reservas varias M\$ | Total otras reservas M\$ | | | | |
| Saldo Inicial 01/01/2021 | 17.211.248 | (10.053.772) | (10.053.772) | (278.866.429) | (271.708.953) | (179) | (271.709.132) |
| Resultado Integral | | | | | | | |
| Pérdida del año | - | - | - | (11.565.787) | (11.565.787) | (7) | (11.565.794) |
| Otro resultado integral | - | - | - | - | - | - | - |
| Resultado integral | - | - | - | (11.565.787) | (11.565.787) | (7) | (11.565.794) |
| Saldo Final 31/12/2021 | 17.211.248 | (10.053.772) | (10.053.772) | (290.432.216) | (283.274.740) | (186) | (283.274.926) |

| | Capital emitido M\$ | Cambios en otras reservas | | Pérdidas acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Participaciones no controladoras M\$ | Total en patrimonio neto M\$ |
|--------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|---|---------------------------------|
| | | Otras reservas varias M\$ | Total otras reservas M\$ | | | | |
| Saldo Inicial 01/01/2020 | 17.211.248 | (10.053.772) | (10.053.772) | (258.145.012) | (250.987.536) | (172) | (250.987.708) |
| Resultado Integral | | | | | | | |
| Pérdida del año | - | - | - | (20.721.417) | (20.721.417) | (7) | (20.721.424) |
| Otro resultado integral | - | - | - | - | - | - | - |
| Resultado integral | - | - | - | (20.721.417) | (20.721.417) | (7) | (20.721.424) |
| Saldo Final 31/12/2020 | 17.211.248 | (10.053.772) | (10.053.772) | (278.866.429) | (271.708.953) | (179) | (271.709.132) |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

MEMORIA INTEGRADA 2021

INVERSIONES OMEGA LTDA. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| Estado de Flujo de Efectivo Directo | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 3.858.461 | 3.882.696 |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (1.036.083) | (965.349) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación | <u>2.822.378</u> | <u>2.917.347</u> |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | <u>2.822.378</u> | <u>2.917.347</u> |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | | |
| Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión | 38.983 | 2.858 |
| Flujos de efectivo procedentes en actividades de inversión | <u>38.983</u> | <u>2.858</u> |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | | |
| Pagos de préstamos a entidades relacionadas | (2.861.361) | (2.920.205) |
| Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de financiación | <u>(2.861.361)</u> | <u>(2.920.205)</u> |
| Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | - | - |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | | |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | - | - |
| Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | <u>-</u> | <u>-</u> |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año | 5.000 | 5.000 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año | <u>5.000</u> | <u>5.000</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

INVERSIONES OMEGA LTDA Y FILIALES

SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

Las transacciones entre las sociedades del Grupo, corresponden a operaciones habituales realizadas en el curso normal de sus negocios, en cuanto a su objeto y condiciones.

Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

La Sociedad revela transacciones con entidades relacionadas no consolidables, cuyo monto en el periodo supera M\$5.000.

a. Cuentas por Cobrar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, corresponde a:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | País | Moneda | Corriente | | No corriente | |
|--------------|-------------------------------------|---------------------------|-------|--------|-------------------|------------------|--------------|------------|
| | | | | | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 76.012.833-3 | Super 10 S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 11.088.831 | 8.755.709 | - | - |
| 76.023.547-4 | Omicron S.p.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 1.640 | 1.640 | - | - |
| 76.051.947-2 | Servicios Logísticos La Serena S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | - | 10 | - | - |
| 76.084.682-1 | OK Market S.A. OP | Matriz Común | Chile | CLP | 4.729 | 1.136 | - | - |
| 96.618.540-6 | ALVI Supermercados Mayoristas S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 193.567 | 191.606 | - | - |
| Totales | | | | | <u>11.288.767</u> | <u>8.950.101</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |

b. Cuentas por Pagar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por pagar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, corresponde a:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | País | Moneda | Corriente | | No corriente | |
|--------------|---|---------------------------|-------|--------|--------------------|--------------------|--------------|------------|
| | | | | | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Matriz | Chile | CLP | 382.750.659 | 376.996.799 | - | - |
| 76.033.021-3 | Escuela de Capacitación y Oficinas Supermercadistas Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | 8.802 | 8.802 | - | - |
| 76.084.682-1 | OK Market S.A. OP | Matriz Común | Chile | CLP | - | - | - | - |
| 81.537.600-5 | Rendic Hnos S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 53.524.830 | 47.160.617 | - | - |
| Totales | | | | | <u>436.284.291</u> | <u>424.166.218</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |

c. Transacciones con partes relacionadas más significativas y sus efectos en resultado

Los efectos en el estado de Resultado de estas transacciones son los siguientes:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | Descripción de la transacción | Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 | | Acumulado 01.01.2020 31.12.2020 | |
|--------------|------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| | | | | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ | Monto de la transacción M\$ | Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$ |
| 76.012.676-4 | SMU S.A. | Matriz | Intereses Cta. Cte. | - | - | 18.742.237 | (18.742.237) |
| | | | Intereses | 12.763.149 | (12.763.149) | 2.508.028 | (2.508.028) |
| 76.012.833-3 | Super 10 S.A | Matriz Común | Intereses | 313.254 | 313.254 | 61.385 | 61.385 |
| | | | Venta de Activos | 1.650 | 1.386 | - | - |
| 76.084.682-1 | Ok Market S.A. | Matriz Común | Intereses | 31 | 31 | 1.119 | 1.119 |
| | | | Venta de Activos | 4.900 | 4.118 | - | - |
| 81.537.600-5 | Rendic Hnos S.A. | Matriz Común | Cuenta Corriente | 1.213.614 | - | 1.264.501 | - |
| | | | Arriendo de Activo | 3.858.461 | 3.242.404 | 3.882.713 | 3.262.784 |
| | | | Arriendo de Bienes | 427 | (359) | 410 | (344) |
| | | | Venta de Activos | 17.525 | 14.727 | - | - |
| 96.618.540-6 | Alvi Supermercados Mayoristas S.A. | Matriz Comun | Venta de Activos | 1.961 | 1.648 | - | - |

INVERSIONES SMU S.p.A.

INVERSIONES SMU S.p.A.

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos chilenos - M\$)

| | 31.12.2021 M\$ | 31.12.2020 M\$ |
|--|-------------------|-------------------|
| ACTIVOS | | |
| Activos corrientes: | | |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes | 1 | 1 |
| Total Activos corrientes | 1 | 1 |
| Activos no corrientes: | | |
| Otros activos financieros no corrientes | 1.544 | 1.544 |
| Plusvalía | 11.520 | 11.520 |
| Impuestos diferidos no corrientes | 581 | 580 |
| Total activos no corrientes | 13.645 | 13.644 |
| TOTAL ACTIVOS | 13.646 | 13.645 |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVOS | | |
| Pasivos corrientes: | | |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 3 | 3 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes | 12.145 | 12.145 |
| Total pasivos, corrientes | 12.148 | 12.148 |
| Patrimonio: | | |
| Capital emitido | 1.000 | 1.000 |
| Pérdida acumulada | 8.688 | 8.687 |
| Otras reservas | (8.190) | (8.190) |
| Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora | 1.498 | 1.497 |
| Patrimonio total, neto | 1.498 | 1.497 |
| TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS | 13.646 | 13.645 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

MEMORIA INTEGRADA 2021

INVERSIONES SMU S.p.A

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| | 01.01.2021 31.12.2021 M\$ | 01.01.2020 31.12.2020 M\$ |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| Gastos de Administración | - | - |
| Otras Pérdidas | - | 531 |
| Ganancia (pérdida) antes de impuestos | - | 531 |
| (Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias | 1 | (139) |
| Ganancia del año | <u>1</u> | <u>392</u> |
| Ganancia (pérdida) atribuible a: | | |
| (Pérdida) ganancia atribuible a los propietarios de la controladora | <u>1</u> | <u>392</u> |
| Ganancia del año | <u>1</u> | <u>392</u> |
| Ganancias por acción | | |
| Ganancia por acción básica: | | |
| Ganancias básicas por acción | - | - |
| Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas | - | - |
| Ganancias básicas por acción de operaciones discontinuadas | - | - |
| Ganancias por acción diluidas: | | |
| Ganancias diluidas por acción | - | - |
| Ganancias diluidas por acción procedente de operaciones continuadas | - | - |
| Ganancias diluidas por acción procedente de operaciones discontinuadas | - | - |
| Estado de resultado integral | | |
| Ganancia del año | <u>1</u> | <u>392</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



INVERSIONES SMU S.p.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, NETO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 y 2020
(En miles de pesos Chilenos - M\$)

| | Capital emitido M\$ | Cambios en otras reservas | | Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Participaciones no controladoras M\$ | Total en patrimonio neto M\$ |
|--------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|--|---|---------------------------------|
| | | Otras reservas varias M\$ | Total otras reservas M\$ | | | | |
| Saldo Inicial 01/01/2021 | 1.000 | (8.190) | (8.190) | 8.687 | 1.497 | - | 1.497 |
| Resultado Integral | | | | | | | |
| Pérdida del año | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 |
| Otro resultado integral | - | - | - | - | - | - | - |
| Resultado integral | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 |
| Saldo Final 31/12/2021 | <u>1.000</u> | <u>(8.190)</u> | <u>(8.190)</u> | <u>8.688</u> | <u>1.498</u> | <u>-</u> | <u>1.498</u> |

| | Capital emitido M\$ | Cambios en otras reservas | | Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Participaciones no controladoras M\$ | Total en patrimonio neto M\$ |
|--------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|--|---|---------------------------------|
| | | Otras reservas varias M\$ | Total otras reservas M\$ | | | | |
| Saldo Inicial 01/01/2020 | 1.000 | (8.190) | (8.190) | 8.295 | 1.105 | - | 1.105 |
| Resultado Integral | | | | | | | |
| Ganancia del año | - | - | - | 392 | 392 | - | 392 |
| Otro resultado integral | - | - | - | - | - | - | - |
| Resultado integral | - | - | - | 392 | 392 | - | 392 |
| Saldo Final 31/12/2020 | <u>1.000</u> | <u>(8.190)</u> | <u>(8.190)</u> | <u>8.687</u> | <u>1.497</u> | <u>-</u> | <u>1.497</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

MEMORIA INTEGRADA 2021

INVERSIONES SMU S.p.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| Estado de Flujo de Efectivo Directo | 01.01.2021 31.12.2021 M\$ | 01.01.2020 31.12.2020 M\$ |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Clases de pagos | | |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación | - | - |
| Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de operación | - | - |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | | |
| Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión | - | - |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | | |
| Importes procedentes de préstamos, clasificados como actividades de financiación | | |
| Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación | - | - |
| Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | - | - |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | | |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | - | - |
| Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | - | - |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año | - | - |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año | - | - |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

INVERSIONES SMU S.p.A.

SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

a. Cuentas por Cobrar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, corresponde a:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | País | Moneda | Corriente | | No corriente | |
|--------------|--------------------------|---------------------------|-------|--------|------------|------------|--------------|------------|
| | | | | | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 76.147.310-7 | Supermercados Chile S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 1 | 1 | - | - |
| | Totales | | | | 1 | 1 | - | - |

b. Cuentas por Pagar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por pagar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, corresponde a:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | País | Moneda | Corriente | | No corriente | |
|--------------|----------------------|---------------------------|-------|--------|------------|------------|--------------|------------|
| | | | | | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 81.537.600-5 | Rendic Hermanos S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 12.145 | 12.145 | - | - |
| | Totales | | | | 12.145 | 12.145 | - | - |

c. Transacciones con partes relacionadas más significativas y sus efectos en resultado

Durante los años 2021 y 2020, no existen transacciones sobre M\$5.000, que es el monto mínimo para revelación, de acuerdo a la política de la Sociedad.

MEMORIA INTEGRADA 2021

OMICRON S.p.A.

OMICRON S.p.A.

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos chilenos - M\$)

| | Nota | 31.12.2021 M\$ | 31.12.2020 M\$ |
|--|------|-------------------|-------------------|
| ACTIVOS | | | |
| Activos no corrientes: | | | |
| Otros activos financieros no corrientes | | 5 | 5 |
| Activos por impuestos diferidos | | 632 | 592 |
| Total activos no corrientes | | <u>637</u> | <u>597</u> |
| TOTAL ACTIVOS | | <u>637</u> | <u>597</u> |
| | | | |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVOS | | | |
| Pasivos corrientes: | | | |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes | 3 | <u>1.660</u> | <u>1.660</u> |
| Total pasivos, corrientes | | <u>1.660</u> | <u>1.660</u> |
| Patrimonio: | | | |
| Capital emitido | | 100 | 100 |
| Utilidades acumuladas | | 343 | 303 |
| Otras reservas | | <u>(1.466)</u> | <u>(1.466)</u> |
| Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora | | <u>(1.023)</u> | <u>(1.063)</u> |
| Patrimonio total, neto | | <u>(1.023)</u> | <u>(1.063)</u> |
| TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS | | <u>637</u> | <u>597</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

OMICRON S.p.A

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| | 01.01.2021 31.12.2021 M\$ | 01.01.2020 31.12.2020 M\$ |
|--|---|---|
| Gastos de administración | - | - |
| Pérdida antes de impuestos | - | - |
| Ingreso por impuesto a las ganancias | 40 | 15 |
| Ganancia del año | <u>40</u> | <u>15</u> |
| Ganancia atribuible a: | | |
| Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora | <u>40</u> | <u>15</u> |
| Ganancia del año | <u>40</u> | <u>15</u> |
| Ganancias por acción | | |
| Ganancia por acción básica: | | |
| Ganancias básicas por acción | - | - |
| Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas | - | - |
| Ganancias básicas por acción de operaciones discontinuadas | - | - |
| Ganancias por acción diluidas: | | |
| Ganancias diluidas por acción | - | - |
| Ganancias diluidas por acción procedente de operaciones continuadas | - | - |
| Ganancias diluidas por acción procedente de operaciones discontinuadas | - | - |
| Estado de resultado integral | | |
| Ganancia del año | <u>40</u> | <u>15</u> |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

MEMORIA INTEGRADA 2021

OMICRON S.p.A.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| | Capital emitido M\$ | Cambios en otras reservas | | Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Total en patrimonio neto M\$ |
|--------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|--|---------------------------------|
| | | Otras reservas varias M\$ | Total otras reservas M\$ | | | |
| Saldo Inicial 01/01/2021 | 100 | (1.466) | (1.466) | 303 | (1.063) | (1.063) |
| Resultado Integral | | | | | | |
| Ganancia del año | - | - | - | 40 | 40 | 40 |
| Otro resultado integral | - | - | - | - | - | - |
| Resultado integral | - | - | - | 40 | 40 | 40 |
| Saldo Final 31/12/2021 | 100 | (1.466) | (1.466) | 343 | (1.023) | (1.023) |

| | Capital emitido M\$ | Cambios en otras reservas | | Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Total en patrimonio neto M\$ |
|--------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|--|---------------------------------|
| | | Otras reservas varias M\$ | Total otras reservas M\$ | | | |
| Saldo Inicial 01/01/2020 | 100 | (1.466) | (1.466) | 288 | (1.078) | (1.078) |
| Resultado Integral | | | | | | |
| Ganancia del año | - | - | - | 15 | 15 | 15 |
| Otro resultado integral | - | - | - | - | - | - |
| Resultado integral | - | - | - | 15 | 15 | 15 |
| Saldo Final 31/12/2020 | 100 | (1.466) | (1.466) | 303 | (1.063) | (1.063) |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

OMICRON S.p.A

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS DIRECTO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

| Estado de Flujo de Efectivo Directo | 01.01.2021 | 01.01.2020 |
|--|------------|------------|
| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | M\$ | M\$ |
| Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación | | |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | - | - |
| Flujos de efectivo netos utilizados en la operación | - | - |
| Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación | - | - |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | | |
| Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión | - | - |
| Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación | | |
| Importes procedentes de préstamos, clasificados como actividades de financiación | | |
| Préstamos de entidades relacionadas | - | - |
| Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación | - | - |
| Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | - | - |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | | |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | - | - |
| Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | - | - |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año | - | - |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | - | - |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

OMICRON S.p.A.**SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS**

Las transacciones entre la Sociedad y partes relacionadas, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones.

La Sociedad revela transacciones con entidades relacionadas cuyo monto en el periodo supera M\$5.000.

a. Cuentas por Pagar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por pagar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, corresponde a:

| Rut | Sociedad | Naturaleza de la relación | País | Moneda | Corriente | | No corriente | |
|--------------|-----------------------------|---------------------------|-------|--------|------------|------------|--------------|------------|
| | | | | | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| | | | | | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 76.027.291-4 | Supermercados del Sur Ltda. | Matriz Común | Chile | CLP | 82 | 82 | - | - |
| 76.027.259-0 | Inversiones del Sur S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 1.558 | 1.558 | - | - |
| 81.537.600-5 | Rendic Hermanos S.A. | Matriz Común | Chile | CLP | 20 | 20 | - | - |
| | Totales | | | | 1.660 | 1.660 | - | - |

b. Transacciones con partes relacionadas más significativas y sus efectos en resultado

Durante los años 2021 y 2020, no existen transacciones sobre M\$5.000, que es el monto mínimo para revelación, de acuerdo a la política de la Sociedad.



13.

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

13.1 SOBRE ESTE REPORTE

Desde el año 2019 SMU elabora una Memoria Integrada, en la cual informa a sus grupos de interés, su desempeño económico, social y ambiental, considerando sus operaciones en Chile y Perú.

Este documento da cuenta del periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, y su elaboración fue realizada bajo los estándares GRI en conformidad a la opción “Esencial”, y a la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (actual Comisión para el Mercado Financiero).

El proceso de levantamiento de información, consideró la participación de distintas áreas especializadas de la compañía. Para más información acerca de la gestión de sostenibilidad de SMU, visitar el sitio web www.smu.cl.

13.2 APLICACIÓN ESTÁNDARES GRI

13.2.1

PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME

- **Participación de los grupos de interés:** Para desarrollar este documento se invitó a participar a los grupos de interés a través de dos instancias. La primera de ellas, por medio de entrevistas a un número acotado de representantes de estos grupos, en tanto la segunda, consistió en la aplicación de una encuesta a un universo más amplio de cada uno de ellos. En este estudio, se consideró a colaboradores, clientes, asociaciones de consumidores, fundaciones, juntas de vecino, prensa, acreedores/bonistas, proveedores 100% Nuestro, emprendedores, proveedores retail, y proveedores no retail.
- **Contexto de sostenibilidad:** En un ambiente social que exige a las organizaciones cada vez mayor transparencia, esta Memoria Integrada presenta la gestión en diversas temáticas que hoy son parte de la discusión pública, como la situación económica, la diversidad e inclusión en el trabajo y la agenda de género, los Derechos Humanos, el cuidado del entorno, y el segundo año de pandemia.

- **Materialidad:** Este informe pone especial énfasis en los temas declarados como materiales por sus grupos de interés, según los resultados del proceso de materialidad (ver página siguiente).
- **Exhaustividad:** Los contenidos abordados en este documento fueron validados con los responsables de las áreas especialistas y los gerentes corporativos.

13.2.2

PRINCIPIOS PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA

- **Precisión:** El contenido de este informe se aborda con la profundidad que requieren los grupos de interés para formarse una opinión de la gestión de SMU.
- **Equilibrio:** En la elaboración de este documento, se consideraron de manera ecuánime los avances e hitos en la gestión de la empresa durante 2021, así como sus oportunidades de mejora y desafíos.
- **Claridad:** El desarrollo de los contenidos considerados en el informe fue realizado buscando que fueran de fácil comprensión para todos los grupos de interés.
- **Comparabilidad:** En la mayor parte del documento, los indicadores sobre el desempeño 2021 se complementan con la información de periodos anteriores, de tal forma de entregar una visión global acerca de la evolución de la gestión corporativa.
- **Fiabilidad:** La información de este reporte tiene el respaldo de los máximos ejecutivos.
- **Periodicidad:** En 2016 SMU inició la publicación de sus reportes de sostenibilidad con un carácter anual, y a contar del año 2019 realiza una memoria integrada.

13.3 ASUNTOS MATERIALES

En el desarrollo de esta Memoria Integrada 2021, se realizaron distintos procesos para la identificación de los asuntos materiales los que se exponen a continuación.

13.3.1 IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

Para la definición de los asuntos materiales que debía contener este informe, se consideró un levantamiento de información secundaria y primaria, considerando así las siguientes fuentes de información:

1. Levantamiento de información secundaria

Se revisaron diferentes fuentes de información, tanto interna como externa, lo que nos entregó una línea base de temas de sostenibilidad, y nos permitió entender el contexto de sostenibilidad.

- Revisión de documentos corporativos, encuestas, políticas, declaraciones, publicaciones, manuales, reglamentos y códigos.
- Benchmark a los reportes de sostenibilidad y memorias integradas elaborados por actores relevantes de la industria supermercadista, a nivel local e internacional.
- Requerimientos de información por el cuestionario CSA (Corporate Sustainability Assesment) para el Dow Jones Sustainability Index.
- Publicaciones en la prensa local durante el año 2021.
- Los estándares temáticos considerados por el Global Reporting Initiative (GRI), marco de referencia internacional para la elaboración de reportes de sostenibilidad.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.
- Normativas y regulaciones aplicables a la actividad desarrollada por SMU, en materia de protección al consumidor, libre competencia, prevención de delitos, seguridad laboral, inclusión laboral, etiquetado de alimentos y gestión de residuos, entre otras.

2. Levantamiento de información primaria

En el proceso de materialidad 2021, se realizó un proceso de levantamiento de información primaria que considero:

- **Entrevistas a líderes de los grupos de interés:** Aquí se consideró a accionistas, bonistas, asociaciones gremiales, comunidad y fundaciones/ vecinos, proveedores y medios de comunicación, considerando un total de 10 personas.

MEMORIA INTEGRADA 2021

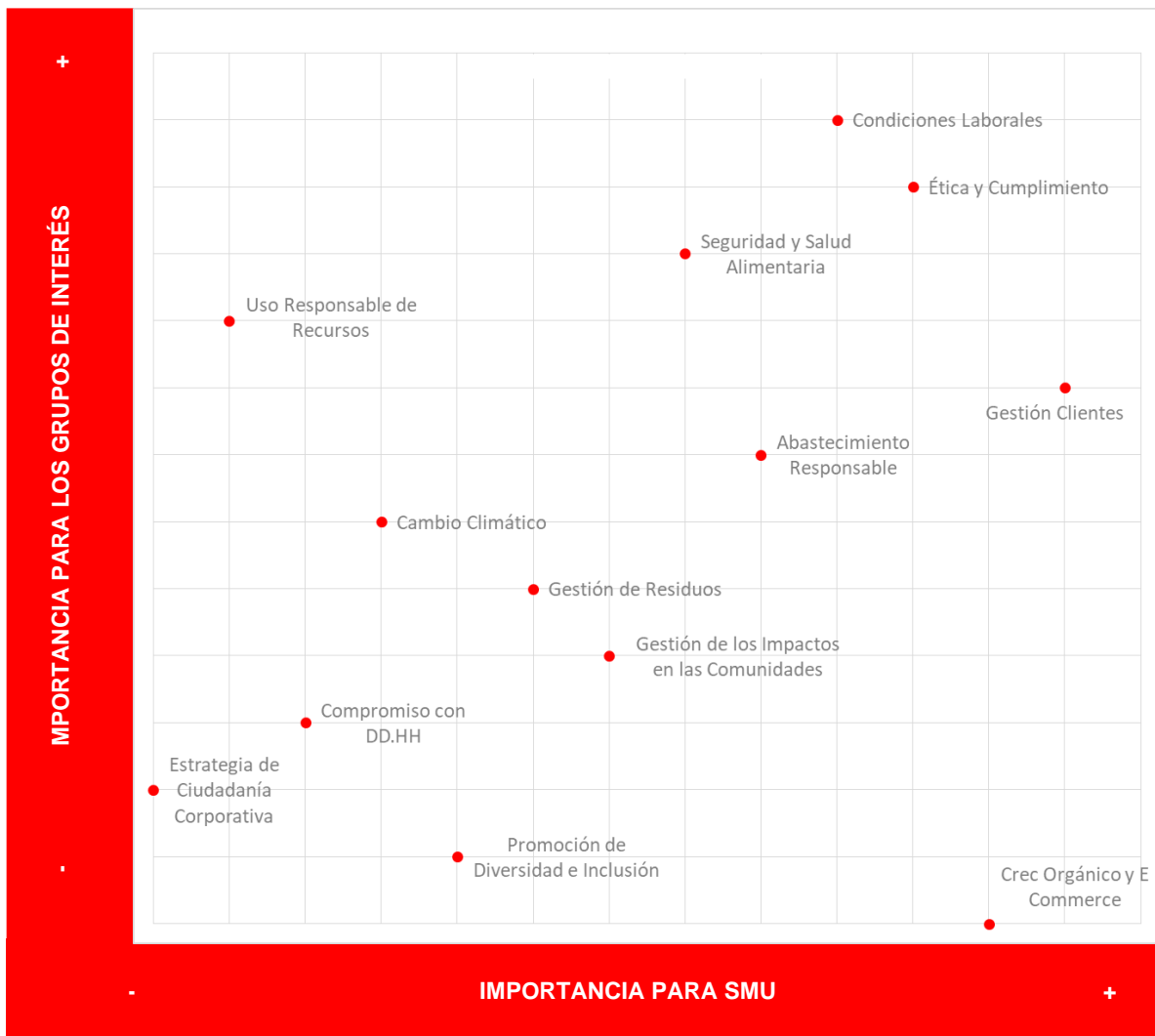
- **Encuesta a grupos de interés:** Con el objetivo de conocer con mayor exhaustividad, cuáles son los temas de sostenibilidad que se consideran importantes de profundizar o conocer en mayor detalle respecto de la empresa, se realizó una encuesta a grupos de interés externos además de colaboradores, Directores y Gerentes Corporativos de SMU. En total se obtuvieron 450 respuestas.

Temas Materiales Identificados

| Tema Material | Se Abordan en Este Reporte |
|--|---|
| DESEMPEÑO ECONÓMICO Y GESTIÓN DE LA ÉTICA | |
| Crecimiento orgánico y e-commerce | NUESTRA COMPAÑÍA |
| Ética y cumplimiento | CULTURA DE LA INTEGRIDAD Y GESTIÓN ÉTICA |
| Compromiso con los derechos humanos | CULTURA DE LA INTEGRIDAD Y LA GESTIÓN ÉTICA |
| CLIENTES | |
| Gestión de clientes | EL CLIENTE AL CENTRO |
| Seguridad y salud alimentaria | EL CLIENTE AL CENTRO |
| GESTIÓN DE PERSONAS | |
| Condiciones laborales | SOMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS |
| Promoción de la diversidad e inclusión | SOMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS |
| GESTIÓN DE PROVEEDORES Y COMUNIDAD | |
| Abastecimiento responsable | ABASTECIMIENTO RESPONSABLE |
| Gestión de los impactos en las comunidades | COMPROMISO CON LA SOCIEDAD |
| Estrategia de ciudadanía corporativa | COMPROMISO CON LA SOCIEDAD |
| GESTIÓN AMBIENTAL | |
| Cambio climático | NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE |
| Uso responsable de los recursos | NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE |
| Gestión de residuos | NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE |

13.3.2
PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

Una vez identificados los temas materiales, estos fueron jerarquizados considerando la relevancia que le atribuyeron los grupos de interés y el impacto que tienen para el negocio. En base a esta información, se construyó la Matriz de Materialidad, donde estas temáticas fueron organizadas, de acuerdo con su grado de importancia. Cabe señalar que todos los temas a continuación presentados son relevantes para la sostenibilidad de SMU.



13.4 ÍNDICE GRI

| 102: INDICADORES GENERALES | PÁGINA |
|---|--|
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | |
| 102-1 Nombre de la organización | 19 |
| 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios | 19-28 |
| 102-3 Localización de la sede | 235 |
| 102-4 Localización de las operaciones | 15, 16, 28 |
| 102-5 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica | 56, 57 |
| 102-6 Mercados servidos | 15, 16, 28 |
| 102-7 Dimensión de la organización | 13, 14 |
| 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores | 144-146 |
| 102-9 Cadena de suministro | 25, 26 |
| 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | (No se registraron cambios significativos) |
| 102-11 Información sobre cómo la Compañía aborda el principio de precaución | 40 |
| 102-12 Iniciativas externas | 40, 127 |
| 102-13 Relación de las asociaciones de las que la organización es miembro | 49-51 |
| ESTRATEGIA | |
| 102-14 Declaración de la Presidenta o Gerente General | 7-10 |
| ÉTICA Y TRANSPARENCIA | |
| 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento | 100, 101, 116 |
| GOBERNANZA | |
| 102-18 Estructura de gobierno | 60-66 |

| PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS | |
|--|--|
| 102-40 Lista de los grupos de interés | 46-48 |
| 102-41 Acuerdos de negociación colectiva | 136 |
| 102-42 Identificación y selección de los grupos de interés | 46 |
| 102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés | 46.47 |
| 102-44 Aspectos claves y preocupaciones surgidas | 507, 509, 510, 511 |
| PRÁCTICAS PARA ELABORACIÓN DE INFORMES | |
| 102-45 Entidades que figuran en los estados financieros consolidados | 304 |
| 102-46 Definición del contenido y cobertura de cada aspecto | 507-510 |
| 102-47 Lista de asuntos materiales | 510 |
| 102-49 Cambios en el reporte | Al 31 de diciembre de 2021, el negocio OK Market se clasificaba como disponible para la venta. Sin embargo, para efectos de este Informe el alcance y cobertura no se ve modificado. |
| 102-50 Período objeto del reporte | 507 |
| 102-51 Fecha de último reporte | 507 |
| 102-52 Ciclo de reporte | 507 |
| 102-53 Punto de contacto para preguntas y dudas sobre el reporte | <ul style="list-style-type: none"> • msalaso@smu.cl (aspectos sociales y ambientales) • cmckenzie@smu.cl (consultas de inversionistas) |
| 102-54 Opción de conformidad con los Estándares GRI | 507 |
| 102-55 Índice de contenidos GRI | 508-513 |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| TEMAS MATERIALES | PÁGINA |
|--|----------------------|
| CONDICIONES LABORALES | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 115 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 115 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 123-125 |
| GRI 401: EMPLEO | |
| 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal | 122, 146 |
| GRI 404: CAPACITACIÓN | |
| 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | 124 |
| 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 125 |
| GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | |
| 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 139, 140 |
| 403-9 Lesiones por accidentes laborales | 141, 142 |
| 403-10 Dolencia y enfermedades laborales | 142 |
| PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 126 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 126 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 128, 130, 144-146 |
| GRI 405: DIVERSIDAD | |
| 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 61, 145-146 |
| 405-2 Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | 146 |

| TEMAS MATERIALES | PÁGINA |
|--|----------|
| ÉTICA Y CUMPLIMIENTO | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 99, 100 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 99, 100 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 103-105 |
| GRI 205: ANTICORRUPCIÓN | |
| 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | 107-108 |
| 205-2 Comunicación formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 102 |
| GRI 206 LIBRE COMPETENCIA | |
| 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | 439 |
| SEGURIDAD Y SALUD ALIMENTARIA | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 155 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 155 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 155, 156 |
| GRI 416: SEGURIDAD ALIMENTARIA | |
| 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios. | 156 |
| GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO | |
| 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios. | 156 |
| GESTIÓN DE CLIENTES | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 154 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 154 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 154 |
| Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado | 154 |
| INFORMACIÓN MATERIAL-GESTIÓN DE RECLAMOS | |

MEMORIA INTEGRADA 2021

| TEMAS MATERIALES | PÁGINA |
|---|----------|
| ABASTECIMIENTO RESPONSABLE | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 161, 162 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 161, 162 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 162, 163 |
| GRI-204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN | |
| 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales (incluye canales de retroalimentación, políticas de pago, otros) | 165 |
| DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES, no tiene indicador Indicador GRI asociado | 167 |
| COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 40 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 99 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 99-102 |
| GRI 412: EVALUACIÓN DERECHOS HUMANOS | |
| 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos | 102 |
| ESTRATEGIA DE CIUDADANIA CORPORATIVA | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 173 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 173 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 173, 174 |
| | 173-178 |
| GESTIÓN DE LOS IMPACTOS EN LAS COMUNIDADES | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 171 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 172 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 173,174 |
| Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado INFORMACIÓN MATERIAL-GESTIÓN CON LA COMUNIDAD | 172-178 |

| TEMAS MATERIALES | PÁGINA |
|--|----------|
| CRECIMIENTO ORGÁNICO Y E-COMMERCE | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 29 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 29 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 29-32 |
| Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado | 29-32 |
| INFORMACIÓN TEMA MATERIAL- PLAN ESTRATÉGICO | |
| CAMBIO CLIMÁTICO | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 171 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 172 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 193 |
| GRI 305: EMISIONES | |
| 305-1 Emisiones directas de GEI | 194 |
| 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía | 194 |
| 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI | 194 |
| 305-5 Reducción de las emisiones de GEI | 194 |
| GESTIÓN DE RESIDUOS | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 182-183 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 182-183 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 182-183 |
| GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS | |
| 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación | 183, 192 |
| USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS | |
| GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN | |
| 103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas | 195, 196 |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes | 195, 196 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 197, 198 |
| Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado | 195-197 |
| INFORMACIÓN MATERIAL-INICIATIVAS ORIENTADAS AL USO EFICIENTE DE ENERGÍA | |



14.

DECLARACIÓN DE
RESPONSABILIDAD

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

SMU S.A.

R.U.T. 76.012.676-4

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la presente memoria anual 2021, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N° 30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero).

| NOMBRE DIRECTOR | CARGO | RUT |
|------------------------------|-----------------|--------------|
| Pilar Dañobeitia Estados | Presidenta | 8.668.195-1 |
| Francisca Saieh Guzmán | Vicepresidenta | 13.829.073-5 |
| Abel Bouchon Silva | Director | 9.004.895-3 |
| Alejandro Álvarez Aravena | Director | 6.385.995-8 |
| Raúl Sotomayor Valenzuela | Director | 7.601.866-9 |
| Rodrigo Pérez Mackenna | Director | 6.525.287-2 |
| Juan Andrés Olivos Bambach | Director | 7.013.115-3 |
| Tina Rosenfeld Kreisselmeyer | Director | 14.644.931-K |
| Fernando Del Solar Concha | Director | 6.060.616-1 |
| Marcelo Gálvez Saldías | Gerente General | 9.544.470-9 |



Pilar Dañobeitia Estades
Presidenta



Francisca Saleh Guzmán
Vicepresidente



Raúl Sotomayor Valenzuela
Director



Tina Rosenfeld Kreisselmeyer
Director



Abel Bouchon Silva
Director



Rodrigo Pérez Mackenna
Director



Fernando Del Solar Concha
Director



Juan Andrés Olivos Bambach
Director



Alejandro Álvarez Aravena
Director



Marcelo Gálvez Saldías
Gerente General

Santiago, 28 de marzo de 2022

